

# Insper

# Resolução Eficaz de Problemas

## RELATÓRIO 2020

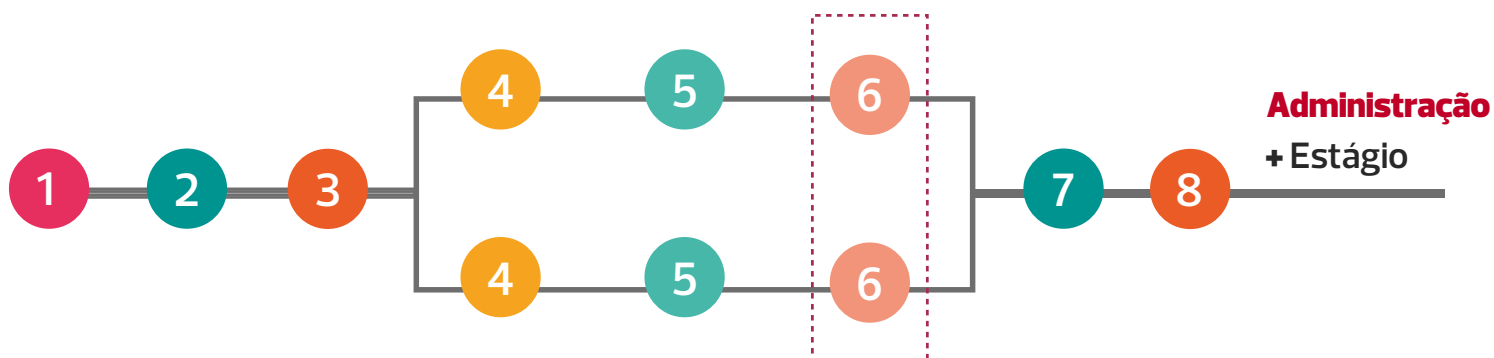


# A EXPERIÊNCIA

REP



+ Eletivas Específicas



## TRILHAS

### OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM REP

Resolução de problemas  
Trabalho em equipe  
Pensamento crítico  
Comunicação

### EXPERIÊNCIA PRÁTICA

Temas relevantes  
Temas do "mundo real"  
Feedback contínuo

# O REP

## RESOLUÇÃO EFICAZ DE PROBLEMAS

### REP

Iniciativa pioneira  
+ de 200 pessoas envolvidas



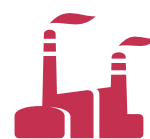
#### BOM PARA OS ALUNOS

Aplicação do conhecimento na prática e desenvolvimento de competências profissionais:

- Análise e resolução de problemas
- Trabalho em equipe
- Comunicação
- Pensamento crítico



Alunos resolvem problemas reais de empresas parceiras

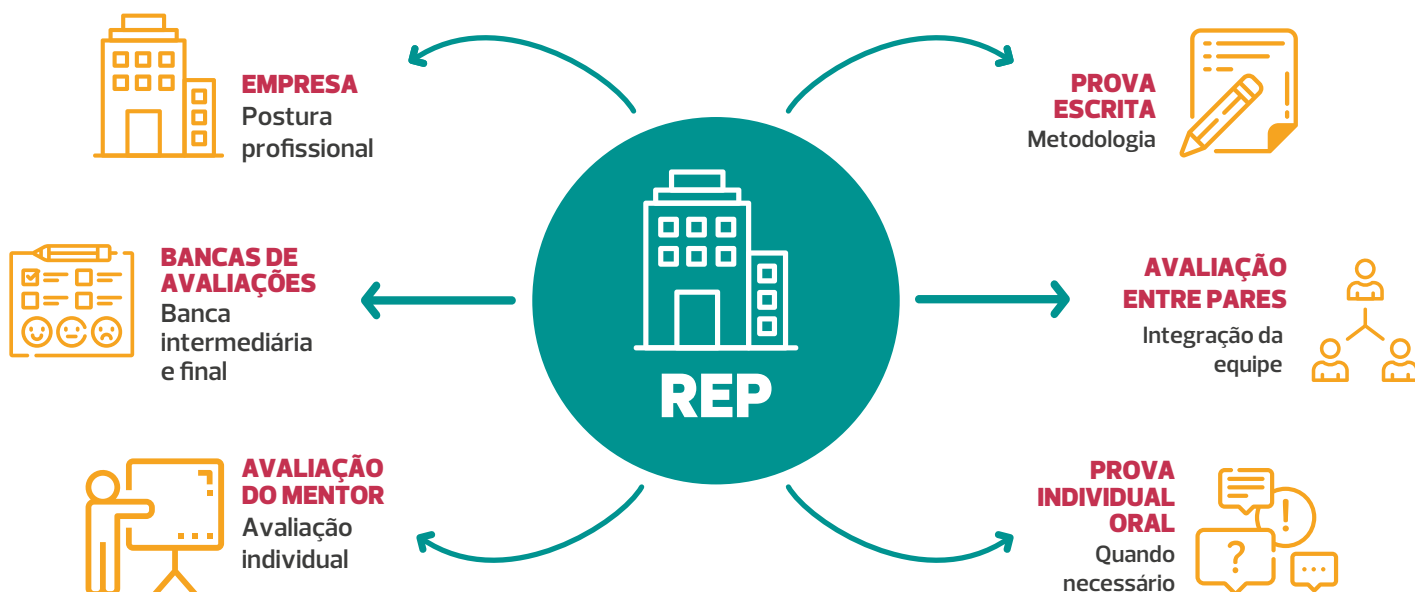


#### BOM PARA AS EMPRESAS

Recebem uma possível solução e análise de um problema com um olhar independente

**100%**  
de recompra

## AValiação DOS ALUNOS





## REP EM FATOS E NÚMEROS

Lançado em **2011**, conta com uma média de **150 alunos** e **30 times** por semestre.

São alunos do **6º semestre**, a um passo de ingressarem no mundo profissional, já com repertório acadêmico para essa experiência.

Um dia da semana livre de aulas para **dedicação total ao REP** – imersão nas empresas parceiras.

**30 mentores** experientes por semestres – muitos são sócios de grandes consultorias.

Coordenação do **REP** inteiramente dedicada ao **acompanhamento dos projetos** junto às empresas durante todo o semestre.

Encontro de encerramento reúne parceiros corporativos, alunos, mentores e familiares para apresentação dos **melhores trabalhos** e diversas premiações, inclusive às **empresas que se destacaram** na parceria.

Alunos são avaliados pelo uso de **metodologia estruturada** de resolução de problemas, uso pertinente de ferramentas analíticas e estatísticas, investigação por hipóteses e lógica na comunicação.

**Total confidencialidade no uso e divulgação** de dados corporativos.

## DEPOIMENTOS

*“É uma honra participar semestralmente de um projeto inovador e de ponta como o REP, que traz desafios do mercado para que os alunos coloquem em prática todos os conhecimentos adquiridos ao longo do curso. Temos a parceria das empresas e dos mentores que atuam como modelos profissionais colaborando com o gerenciamento dos projetos, além de incentivarem a criatividade e comunicação!”*

**Carol Fouad** | Coordenadora Executiva do REP

*“O REP acontece no momento em que os alunos estão com um excelente nível de conhecimentos e uma grande ansiedade de aplicá-los na prática. Embora o foco da disciplina esteja voltado para a metodologia do PDCA, principalmente no “P” de planejamento, o conhecimento em estatística, marketing e supply chain tem sido um grande diferencial frente aos desafios. Outro ponto positivo percebido pelos alunos é o primeiro contato profissional com uma empresa, além do entendimento dos valores e cultura dela. Como mentor, tenho a clara visão de que o REP ultrapassa o aprendizado do PDCA, pois em várias oportunidades ajudou os alunos a se posicionarem perante os profissionais de mercado e, principalmente, na escolha de quais mercados irão investir na procura de estágio.”*

**Dani Glikmanas** | Mentor do REP

*“O REP é uma iniciativa pioneira e inovadora no mundo das escolas de graduação em negócios. Semestralmente, mobiliza alunos, executivos experientes (mentores) e empresas parceiras em torno de um objetivo comum: promover uma experiência de aprendizagem altamente relevante para equipar nossos jovens profissionais com competências e atitudes para melhor enfrentar as demandas cada vez mais desafiadoras do mundo do trabalho.”*

**Carolina da Costa** | Idealizadora do Projeto

*“A experiência que o REP proporciona é única. Os desafios dos problemas reais de gestão não conseguem ser reproduzidos em sala de aula, como por exemplo a ausência de dados ou a falta de acurácia dos mesmos, os conflitos de interesse entre os agentes interessados no problema ou o próprio trabalho em equipe. Os projetos são desafiadores não só pelo contexto do problema que os alunos enfrentam, mas também pelo nosso interesse genuíno no aprendizado que a disciplina deve proporcionar. Assim, o processo que os alunos passam para a resolução do problema é tão importante quanto o produto final que as organizações parceiras recebem.”*

**Guilherme Martins** | Diretor da Graduação do Insper

# REP

## EM NÚMEROS

2020



MENTORES

29



EMPRESAS

38



ALUNOS

271



PROJETOS

53

DE 2011 A 2020



MENTORES

176



EMPRESAS

167



ALUNOS

2.183



PROJETOS

469

38

GREEN BELT PLAN

137

YELLOW BELT PLAN

# EMPRESAS

## PARTICIPANTES | 2020

### 1º SEMESTRE



### 2º SEMESTRE



# MENTORES

## PARTICIPANTES REP | 2020



**ADMAR NETO**  
Founder na Northern e  
Co-founder na Wabafood



**CLAUDIO MINERBO**  
Sócio na Arqprod  
Consultoria



**DANI GLIKMANAS**  
Diretor-geral da Vipasa  
Valorização Imobiliária Paulista



**DANIEL BETTI M. DO LAGO**  
Sócio da RG5  
Consultoria Empresarial



**DANIEL CUNHA**  
CEO



**DANIEL WADA**  
Sócio na ADVISIA OC&C  
Strategy Consultants



**EDSON FURUITI**  
Advogado e Consultor



**EDUARDO MATSUSHITA**  
Managing Partner da  
CEO-INFINITAS e Board &  
Executive Search



**EDUARDO FLÁVIO PORTELA**  
CFO na BIP



**FABIANE ALMEIDA**  
Consultora na D&A  
Consultoria e Gestão



**FERNANDO TEIXEIRA**  
Consultor Estratégico



**GUILHERME MAMMANA**  
Sócio da DOXA Partners



**GUSTAVO BALDINI**  
COO da Grand Gru



**GUSTAVO PASQUALIN**  
COO da Gerente de  
Logística Nacional



**LUCAS EDUARDO FERNANDES**  
Gerente



**LUIZ RODRIGO  
BARROS E SILVA**  
Executivo e Consultor



**LUIZ TRIVELATTO**  
Sócio-diretor



**MANOEL CARLOS SILVA**  
Executivo de SupplyChain  
e Consultor



**MARCELO MACHADO**  
Managing Director



**MARCELO SUZANO**  
Consultor



**MARCO SATOMI**  
Gerente na Accenture  
Interactive



**PAULA QUIROGA**  
COO - Oli Saúde



**PAULO ALONSO**  
Gerente Financeiro  
Corporativo



**RAFAEL SOARES**  
Head de Alianças e Parcerias  
Estratégicas na ClearSale



**REGINALDO DOS SANTOS**  
Sócio da Oplos  
Consulting



**RENATO SKAF**  
Consultor Sênior e Sócio



**RICARDO BRUNHARA**  
Consultor  
Independente



**RODRIGO GIMENEZ**  
Partner - RGCE



**ULISSES DE VIVEIROS**  
Sócio-aposentado

# DESTAQUES

## MENTORES, PROJETOS E EMPRESAS

### 1º SEMESTRE | 2020

**Professor da Disciplina:** André Duarte | **Avaliador da banca:** Guilherme Martins e David Wong

	PROJETO	ALUNOS	MENTOR
1º	ULTRACARGO	Fernando Veneri Curiati Luiz Fernando Sciarantola Leme Patrick Luan Esteves de Almeida Vanessa Vieira Rodrigues	Cláudio Minerbo
2º	SCHNEIDER ELECTRIC OPERAÇÕES	Amanda Leite De Almeida Camila Lolli Domingues Fernando Saad Mauad Lucas Dalto Pizarro Nicole Neves de Magalhães Barros	Rafael Soares
3º	SATELITAL	Ahmad Mahmoud El Orra Anna Lucia Reale Naufel Daniela Seber Abuhab Pedro Ribeiro Ferreira Leite	Manoel Martins
4º	GRUPO FLEURY OPERAÇÕES	André Carvalho Guimarães Beatriz Ralston Della Manna Camilla Nunes Dam Raphaela Fabiana Andrade Cáceres Brás	Daniel Lago
5º	NESTLÉ	Igor Massayuki Seramisu Mariana Venturim De Oliveira Murilo Cesar Medeiros De Lorenzi Rodrigues Sofia Pires Oliveira Dias Foz	Dani Glikmanas

## MENTORES

- 1º Rodrigo Gimenez
- 2º Fernando Teixeira
- 3º Admar Concon Neto
- 4º Paulo Alonso
- 5º Dani Glikmanas
- 6º Manoel Martins

## EMPRESAS

- 1º BTG Pactual
- 2º AMBEV
- 3º Moove
- 4º Sabesp
- 5º Atlas Schindler
- 6º Satelital



# DESTAQUES

## MENTORES, PROJETOS E EMPRESAS

### 2º SEMESTRE | 2020

**Professor da Disciplina:** André Duarte | **Avaliador da banca:** Guilherme Martins e David Wong

	PROJETO	ALUNOS	MENTOR
1º	BRASKEM	Eduardo Balardini Abrantes Filho Enzo Ribeiro de Miranda Vieira Guilherme Natel Katibe Chukr Juliana Cava Lombardi de Barros Manuela Rother Crepaldi Victor Maia Serapião	Cláudio Minerbo
2º	CSN	Caterina Viana da Rosa Gomes Felipe Restituti Carneiro Katherine Lemos Vescovi Luca Mansur Bonomi Patrick Seiji Kashiwaba Tiago Duchene Candalaft	Ulisses de Viveiros
3º	SABESP	Beatriz Vallini Guarda Gabriela Pimenta Gonçalves Jessica Kaysserlian Alves Lucas Horemans Bastos Melissa Teixeira Magalhães	Fernando Teixeira
4º	CAMICADO	Amadeu Vannetti Netto Anna Carolina de Rizzo Cantoni Rosa Gabriel dos Anjos Costa Maria Eduarda Perine Gehlen Giovanna Céspedes Ribeiro	Paula Quiroga
5º	BAYER MKT	Gabriella Severini Giovanna Quaglia Marcelo Lindoso de Lucas Simon Paulo Henrique lunes Cruci Rafael Santos Meira Nascimento Victor Eduardo Menezes Costa	Luiz Rodrigo

## MENTORES

- 1º Marcelo Suzano
- 2º Ulisses de Viveiros
- 3º Reginaldo Santos
- 4º Rodrigo Gimenez
- 5º Marcelo Machado
- 6º Marco Satomi

## EMPRESAS

- 1º Camicado
- 2º Saint Gobain – PPC Marketing
- 3º Bayer – Product Supply
- 4º C6 Bank
- 5º Braskem
- 6º Schneider Eletric

# Inspere

[insper.edu.br](http://insper.edu.br)

