

# Inspere

## **Relatório Consolidado de Extensão e Responsabilidade Social - 2016**

**Responsável: Coordenação de Extensão e Responsabilidade Social**

**Publicado em: Março/2017**

# Relatório Consolidado de Extensão e Responsabilidade Social Insper 2016

## Apresentação

Esta publicação tem como objetivo divulgar as principais atividades de Extensão e Responsabilidade Social do Insper em 2016.

Nossa política de Extensão busca gerar impacto e transformação nas diversas esferas da sociedade, interação dialógica com os diversos *stakeholders*, interdisciplinaridade entre temas, bem como indissociabilidade ensino-pesquisa-extensão-responsabilidade social. Para tanto nossas atividades se fundamentam em 5 pilares: Conhecimento e Sociedade, Profissionalização e Sociedade; Organizações e Sociedade, Liderança, Inovação e Desenvolvimento; Ação Social e Desenvolvimento. As atividades são organizadas como Programas, Projetos, Cursos e Eventos com objetivos de gerar educação continuada e desenvolvimento profissional, difusão de conhecimento, desenvolvimento empresarial, desenvolvimento de políticas públicas e responsabilidade social para público amplo.

Este relatório é uma consolidação das atividades acima descritas e se refere ao ano de 2016.

Cabe reforçar que todas as atividades de extensão e responsabilidade social se desenvolvem de forma descentralizada, tanto do ponto de vista de planejamento e execução como do ponto de vista de financiamento. As áreas proponentes possuem orçamentos para as atividades previstas. Ou seja, cada área responsável pelas atividades possuem recursos para tal. Adicionalmente, quando surgem atividades não planejadas, os proponentes de atividades de extensão podem pleitear, junto as diretorias da escola, os diversos recursos para execução das mesmas.

Esperamos que a leitura deste relatório possibilite a todos e especialmente à própria comunidade Insper conhecer o funcionamento desta tão instituição de educação superior, assim como entender a amplitude e abrangência das práticas de uma Instituição que busca gerar impactos positivos na sociedade por meio ensino, pesquisa e extensão.

Coordenadora de Extensão e Responsabilidade Social

Priscila Borin de Oliveira Claro

## Diagnostico de Extensão e Responsabilidade Social no Insper

2016 foi um ano onde Responsabilidade Social e Sustentabilidade esteve ainda mais presente em Ensino, Pesquisa, Gestão e Extensão no Insper.

### Extensão e Responsabilidade Social em grande números:

- Executamos 13 Programas alinhados aos eixos estratégicos do Insper. Os temas variam em torno de Programa de Bolsas, Capacitação de Docentes e Colaboradores, bem como Gestão Interna.
- Desenvolvemos 791 Projetos com vistas a atender nossa Responsabilidade Social para Público Interno e Externo. Vários destes projetos se configuram como Prestação de Serviços, realizados por meio de nossos Centros de Pesquisa e alunos de Entidades Estudantis.
- Planejamos e ministramos 191 Cursos de Extensão no Formato de Educação Continuada para fomentar Desenvolvimento Empresarial.
- Organizamos 791 Eventos com foco em Difusão de Conhecimento gerado pelos pesquisadores e Centros de Pesquisa da escola e para fomentar o Desenvolvimento de Políticas Públicas, as Estratégias das Empresas e a geração de Impacto na Sociedade.

### Alguns highlights – Conquistas e Aprendizados:

- Em Setembro realizamos um workshop sobre ODSs - Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - com alunos da graduação no formato de consulta a *stakeholders*. Nosso objetivo, além de difundir os ODSs e sua importância no contexto do Desenvolvimento Sustentável, foi priorizar os ODSs materiais para o Insper. Isto terá continuidade em 2017 com outros públicos e com o PRME Chapter Brazil.
- Somos membro da Comissão dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) - formada por outras instituições de ensino do PRME e do Global Compact - que visa desenhar a metodologia para desenvolvimento de workshop para difusão dos ODSs em Instituições de Ensino Superior.

Engajamos ainda mais alunos, professores e staff com o tema de Desenvolvimento Sustentável, por meio de parcerias. Dentre os principais projetos, destacamos:

- Realizamos 2 Hackatons, sendo que o primeiro teve como tema “Qualidade de Vida nas Cidades”. Neste, engajamos alunos de todos os cursos que trabalharão em grupo durante 12 horas para propor uma solução para problemas dos Centros Urbanos.
- Organizamos um 2o Hackaton em parceria com o Hospital Albert Einstein cujo objetivo foi promover a inovação social em Paraisópolis (comunidade de baixa renda em SP). Fizemos antes do Hackaton uma atividade de imersão e identificação do contexto em Paraisópolis. Lá, os alunos (Insper e Faculdade de Medicina e Enfermagem Einstein) puderam aprender um pouco sobre a realidade dessa comunidade conversando com agentes comunitários e médicos das unidades de saúde da região. Na sequência, em 23 de outubro, os alunos ficaram 12 horas trabalhando em propostas e prototipação de solução para algum problema que eles observaram na comunidade.
- Lançamos, em parceria com o Arq .Futuro, o movimento Vamos Limpar o Rio? - movimento que reúne diversas instituições e iniciativas para limpeza dos rios nas cidades brasileiras. O Lançamento se deu em um dia de evento sobre a Cidade e a Água, com a presença de Linda Cox, diretora executiva do Bronx River Alliance, de Nova York. Ela apresentou um case de sucesso na recuperação de rios.
- Nos juntamos na AoM 2016 na Califórnia ao LEAP! - PRME Working Group on Sustainability Mindset, firmando parcerias também a nível internacional para pesquisa e ensino em Sustentabilidade.
- Nosso Programa “Cultivando a Diversidade” evoluiu e desde Abril de 2016, recebemos oito colaboradores com deficiência intelectual para atuarem em diferentes áreas na Escola. Nosso objetivo é que estes profissionais tenham oportunidade de participar de um programa de formação teórica e prática, favorecendo seu desenvolvimento profissional.
- Aluno do Mestrado, sócio do MoraDigna, venceu o Prêmio para Empreendedores Afro do Programa de Apoio a Empreendedores Afro-Brasileiros do Banco Interamericano de Desenvolvimento, concebido pela Divisão de Gênero e Diversidade do Setor Social e pelo Departamento de Oportunidades para a Maioria.
- Nosso MOOC (curso online gratuito) no Coursera sobre Capitalismo Consciente tinha, no final de 2016, 2831 alunos engajados.
- Nossos alunos participaram do Mutirão da Renovatio para consulta e Doação de Óculos de Grau em parceria com a Porto Seguro - quando fizemos atendimento a 400 crianças além da doação de óculos corretivos àquelas que tinham algum problema de visão.

- Lançamos o Centro de Inovação e Liderança juntamente com a Fundação Arymax.
- Em Novembro, criamos a Cátedra de Meio Ambiente e Economia junto com o Instituto Escolhas para fomentar a pesquisa e ensino em temas de Sustentabilidade.
- Finalmente, como reconhecimento, recebemos uma avaliação bastante positiva de nossa política de Ética, Sustentabilidade e Responsabilidade Social pela EQUIS (com certificação).
- Fomos também reconhecidos com o “Selo Instituição Socialmente Responsável”, certificando a nossa participação na 12a Campanha da Responsabilidade Social do Ensino Superior Particular pela ABMES - Associação Brasileira de Mantenedores de Ensino Superior. Durante a semana que aconteceu em Setembro e nos demais meses do ano realizamos atividades de planejamento e implementamos várias iniciativas com stakeholders internos e externos.

Em 2017, um dos nossos principais objetivos é ampliar a nossa participação em Comitês de Pesquisa, Ensino e Extensão em prol dos ODSs - tanto nacionalmente como internacionalmente.

Nos próximos capítulos deste documento são apresentados detalhamentos sobre uma amostra das atividades de Extensão e RSC realizadas em 2016 no formato de Storytelling e apresentação de tabelas quantitativas. O texto é organizado de acordo com os 5 pilares da nossa Política: Conhecimento e Sociedade, Profissionalização e Sociedade; Organizações e Sociedade, Liderança, Inovação e Desenvolvimento; Ação Social e Desenvolvimento.

## **Capítulo I - Conhecimento e Sociedade**

Este capítulo se relaciona ao desenvolvimento de pesquisas de alto impacto e comunicação ampliada dos resultados para os diversos públicos interessados

Dentre as principais realizações de 2016 no eixo de difusão de conhecimento, em âmbito institucional, destacam-se o lançamento do Centro de Liderança e Inovação (CLI) e as reformulações do Centro de Estudos e Negócios (CENeg) e do Centro de Empreendedorismo (CEMP).

Lançado em abril, o CLI tem o objetivo de ampliar o debate sobre liderança e enriquecer a formação de pessoas capazes de transformar seus coletivos dentro dos eixos empresarial, político e social. Viabilizado pela parceria com a Fundação ARYMAX, o centro promoveu uma série de iniciativas e trouxe ao Insper o escritor, jornalista e ex-deputado federal pelo Rio de Janeiro Fernando Gabeira, o economista Eduardo Giannetti e o governador do Estado do Espírito Santo, Paulo Hartung.

O CENeg (Centro de Negócios), antigo Centro de Pesquisas em Estratégia, se estruturou em dez núcleos formados por pesquisadores do Insper e parceiros de outras instituições. Por meio dos núcleos, o centro promoveu a interação entre pesquisadores e o setor produtivo por meio de eventos e publicações de pesquisas, indicadores e guias. A lista de pesquisas completa pode ser visualizada no Relatório Anual do Insper e nos Relatórios dos Centros de Pesquisa.

Ainda em Conhecimento e Sociedade, o Insper realizou 46 seminários acadêmicos, com professores do Insper e de outras escolas parceiras, para fins de divulgação de resultados de pesquisas em Economia e Negócios e para contratação de novos docentes. Alguns temas de seminários realizados ao longo do ano estão listados abaixo:

### Dezembro:

06/12/16 (terça-feira) – 12h. Adalberto Barbaceia Gonçalves – Insper. Trade Credit and Product Market Power during a Financial Crisis

### Novembro:

29/11/16 (terça-feira) – 12h. Klenio Barbosa – FGV-SP. Bank Competition and the Limits of Creditor's Protection Reforms.

22/11/16 (terça-feira) – 12h – Palestrante: Gabriel Cepaluni. Compulsory Voting Can Increase Political Inequality: Evidence from Brazil

22/11/16 (terça-feira) – 18h – Palestrante: Stephan Henneberg – Queen Mary, University of London. Tema: Driver Configurations for Successful Service Infusion

08/11/16 (terça-feira) – 12h – Palestrante: Ivan Canay – Northwestern University. Inference under Covariate-Adaptive Randomization

01/11/16 (terça-feira) – 12h – Palestrante: Rafael Izbicki – UF São Carlos. Converting High-dimensional Regression to High-dimensional Conditional Density-Estimation

### Outubro:

19/10/16 (quarta-feira) – 12h – Palestrante: Giuliana Isabella – Insper. Those Were the Days: Coming of Age Music, Effectiveness of Video Ads, and the Brain that Makes it

18/10/16 (terça-feira) – 12h –Palestrante: Carlos Eugenio da Costa – EPGE. Taxation of Couples: a Mirrleesian Approach for Non-Unitary Households

11/10/16 (terça-feira) – 12h –Palestrante: Ricardo Ceneviva– UERJ. Land Inequality and Rural Unrest: Theory and Evidence from Brazil

13/09/16 (terça-feira) – 12h –Palestrante: Paula Pereda –USP. The Value of Brazilian Climate: New Evidence from a Spatial Equilibrium Model with Two Sectors

20/09/16 (terça-feira) – 12h – Palestrante: Mauricio Cortez Reis – IPEA. Fields of study and the earnings gap by in Brazil

27/09/16 (terça-feira) – 12h – Palestrante: Claudio Ferraz – PUC Rio. Do government audits reduce corruption? Estimating the impact of exposing corrupt politicians

04/10/16 (terça-feira) – 12h – Palestrante: Felipe Iachan – EPGE. The Choice Channel of Financial Innovation

05/10/16 (quarta-feira) – 12h – Palestrante: Abhishek Nayak – IE Business School. Strategic Media Selection during Economic Fluctuations: Choice between Asynchronous and Simultaneous Media Usage

10/10/16 (segunda-feira) – 12h – Palestrante: Renato Barcelos – HEC Montréal. How a Brand's Tone of Voice on Social Media Influences Consumer Responses

11/10/16 (terça-feira) – 12h – Palestrante: Ricardo Ceneviva– UERJ

13/10/16 (quinta-feira) – 12h – Palestrante: Giuliana Isabella – Insper

18/10/16 (terça-feira) – 12h – Palestrante: Carlos Eugenio da Costa – EPGE

18/10/16 (terça-feira) – 18h – Palestrante: Brayden King – Northwestern University

25/10/16 (terça-feira) – 12h – Palestrante: Lorenzo Bastianello – IMPA/Paris School of Economics. Target-based solutions for Nash bargaining

#### Setembro:

06/09/16 (terça-feira) – 12h – Palestrante: Vladimir Ponczek – FGV-SP

#### Agosto:

16/08/16 (terça-feira) – 12h – Palestrante: Naercio Menezes – Insper. Minimum Wages, Early Child Development and Human Capital Outcomes: Longitudinal Evidence from Brazil

23/08/16 (terça-feira) – 12h – Palestrante: Marcos Nakaguma – USP. Public versus Secret Voting in Committees

23/08/16 (terça-feira) – 18h – Palestrante: Ishani Aggarwal – FGV Rio. Cognitive Diversity, Collective Intelligence and Learning in Teams

30/08/16 (terça-feira) – 12h – Palestrante: Nelson Camanho – CATÓLICA LISBON BUSINESS & ECONOMICS. The Mortgage Illusion

#### Junho:

28/06/16 (terça-feira) – 12h – Palestrante: Flávio Bambirra Gonçalves – UFMG

14/06/16 (terça-feira) – 12h – Palestrante: Fabio Miessi – USP

07/06/16 (terça-feira) – 12h – Palestrante: Geert Ridder – University of Southern California

07/06/16 (terça-feira) – 18h – Palestrante: Vinicius A. Brei – UFRGS

#### Maior:

31/05/16 (terça-feira) – 12h – Palestrante: Flavio A. Ziegelmann – UFRGS

24/05/16 (terça-feira) – 12h – Palestrante: Gustavo Gonzaga – PUC Rio

17/05/16 (terça-feira) – 12h – Palestrante: José Heleno Faro – Insper

10/05/16 (terça-feira) – 12h – Palestrante: Lucas Jóver Maestri – Epge – FGV

03/05/16 (terça-feira) – 12h – Palestrante: Nathalie Sanches – USP

03/05/16 (terça-feira) – 18h – Palestrante: Arnaldo Mauerberg Junior – Insper e FGV

#### Abril:

19/04/16 (terça-feira) – 12h – Palestrante: Ricardo Pereira – USP

12/04/16 (terça-feira) – 12h – Palestrante: Claudio Lucinda – USP Ribeirão Preto

05/04/16 (terça-feira) – 12h – Palestrante: Tiago Berriel – PUC Rio

#### Março:

29/03/16 (segunda-feira) – 12h – Palestrante: Leonardo Rezende – PUC Rio

22/03/16 (segunda-feira) – 12h – Palestrante: Cecilia Machado – Epge – FGV

01/03/16 (terça-feira) – 12h – Palestrante: Bruno Ferman – EESP-FGV

#### Fevereiro:

26/02/16 (sexta-feira) – 12h – Palestrante: Iuri Gavronski – Unisinos

25/02/16 (Quinta-Feira) – 12h – Palestrante: René Garcia – Edhec Business School

18/02/16 (quinta-feira) – 18h – Palestrante: Gerald McDermott – University of South Carolina & Universidad Austral, Argentina

16/02/16 (terça-feira) – 12h – Palestrante: Marcelo Sant’Anna – Yale University.

#### Janeiro:

12/01/2016 (terça-feira) – 18h – Palestrante: Caio Almeida – EPGE – FGV

Nonparametric Tail Risk and Stock Returns: Predictability and Risk Premia.

Também foram realizados vários eventos acadêmicos abertos ao público. Dos eventos realizados no Insper em 2016, 130 se relacionaram a pesquisa e conhecimento gerado por professores Insper e parceiros. Estes eventos contaram com a presença de quase 11 mil pessoas no *campus*, entre alunos, colaboradores e convidados. Uma amostra de seminários será no capítulo 3 que trata do Centro de Negócios (CENeg).

Além dos eventos presenciais, o material gerado pelos professores e participantes são disponibilizados em diversos canais digitais e mídias sociais (ver anexo 1). Estes canais também servem para interação com públicos de interesse.

Um outro canal muito acessado, que tem como objetivo difundir para público amplo a pesquisa realizada no Insper é o “Insper Conhecimento”. Criado em 2011, o Insper Conhecimento é destinado a quem quer conhecer ou ampliar seus conhecimentos nas áreas de economia e negócios, independentemente de sua formação. Por isso, os textos trazem uma linguagem não acadêmica, que evita o uso excessivo de termos técnicos. Os conteúdos estão divididos por temas de acordo com o assunto abordado, para aproximar o tópico que é foco da pesquisa em questão da realidade do leitor. Os temas estão relacionados a pesquisas de economia e negócios, nas editoriais de Conjuntura Econômica, Estratégia e gestão, Finanças e Contabilidade, Marketing, Operações e Tecnologia e Políticas Públicas. O acesso aos conteúdos é realizado pelo site: <https://www.insper.edu.br/conhecimento/>.

Para potencializar a nossa pesquisa, três novas cátedras foram lançadas: a Cátedra Chafid Haddad, liderada pelo professor titular Sergio Lazzarini; a Cátedra Instituto Unibanco, que conta com Sergio Pinheiro Firpo como professor titular, e a Cátedra Economia e Meio Ambiente do Instituto Escolhas no Insper, sob Coordenação da professora Priscila Borin Claro.

Além disso, três dos nossos professores foram destaque em suas áreas de atuação e receberam prêmios em reconhecimento à contribuição de seus trabalhos para o desenvolvimento da pesquisa científica. O professor titular Marco Bonomo recebeu prêmio concedido pelo Banco Central do Brasil e os professores associados Sandro Cabral e Ricardo Brito foram premiados, respectivamente, pela Academy of Management e Sociedade Brasileira de Finanças (SBFin).

## **Capítulo II - Profissionalização e Sociedade**

Este capítulo se relaciona aos programas e projetos que visam ao aprimoramento contínuo dos profissionais, por meio de educação continuada.

Para tanto, realizamos em 2016 105 cursos abertos, somando 3.234 horas e com a presença de 2.724 participantes. Os cursos atenderam públicos em diferentes momentos da vida profissional. Alguns foram criados e executados em parceria com escolas americanas e europeias.

Nosso portfólio de cursos de 2016 incluiu os seguintes temas:

### Estratégia e Negócios

- Build to Last: Negócios Familiares que Atravessam Gerações
- Business Dynamics
- Compliance
- Execução Estratégica
- Fusões e Aquisições
- Gestão de Empresas Familiares
- Gestão Estratégica de Projetos
- Investimentos em Parcerias Público-Privadas
- Planejamento Estratégico
- Recuperação Judicial de Empresas
- Relações Governamentais no Brasil

### Finanças

- Avaliação de Empresas
- CFO Estrategista
- Finanças para Executivos
- Gestão de Instrumentos Financeiros
- Gestão Financeira Empresarial
- Investimentos em Negócios de Impacto Social
- Investimentos no Mercado Imobiliário
- Private Equity e Venture Capital

### Liderança

- Liderança e Gestão da Organização
- Liderança e Gestão de Pessoas
- Primeiros Passos na Liderança

### Marketing e Inovação

- Accountable Marketing
- Branding: Gestão Estratégica de Marcas
- Design Thinking para Empreendedores
- Empreendedorismo em Ação
- Marketing Estratégico

### Negociação



## Negociação Estratégica e Gestão de Conflitos

### Learning Journeys

Brazil: A View From Inside

In Finance

Marketing Trends

### Internacional

Customer Experience Management

Futuring: Designing Strategic Scenarios

Innovation and Strategy

### Direito

Direito Digital

Direito do Agronegócio

Gestão de Departamentos Jurídicos

Além dos cursos presenciais, o Insper oferece junto com o Coursera, 2 cursos online em temas relevantes para sociedade: Introdução ao Marketing Analítico e Capitalismo Consciente. Ambos são gratuitos, mas possuem opção de certificado a ser negociado diretamente com o Coursera. Em 2016 o curso de Introdução ao Marketing Analítico teve mais de 4000 alunos e o Curso de Capitalismo Consciente alcançou a marca de 3831 alunos.

### **Capítulo III - Organizações e Sociedade**

O objetivo das atividades relacionadas a Organizações e Sociedade é auxiliar no aprimoramento das práticas organizacionais por meio de soluções customizadas, envolvendo cursos, prestação de serviços e realização de eventos com empresas.

Nesta temática desenvolvemos eventos e projetos para instituições públicas, do terceiro setor e do setor privado via Centros de Pesquisa.

#### a) Centro de Negócios

O Centro de Negócios - CENeg - promoveu a interação entre pesquisadores e o setor produtivo por meio de eventos e publicações de pesquisas, indicadores e guias.

Uma amostra dos eventos organizados pelo Centro em 2016 foram:

22/11/2016 – Seminário internacional – Inovação em Contratos de Impacto Social (CIS): A Experiência Mundial e a Agenda para o Brasil. Evento do Núcleo de Medição para Investimentos de Impacto Socioambiental – Metricis.

08/11/2016 – IX Seminário de Inteligência Estratégica da Câmara de Comércio França-Brasil: Ambiente de Negócios e Transformação Empresarial.

26 a 28/10/2016 – IX Congresso da Associação Brasileira de Direito e Economia (ABDE). Parceria do Núcleo de Instituições e Ambiente de Negócios

04/10/2016 – Desafio das marcas globais no novo contexto do comportamento do consumidor brasileiro – Evento do Núcleo de Marketing Analítico

21/09/2016 – A produtividade do setor agrícola e o futuro do agronegócio

30/08/2016 – Capitalismo de Laços: O que pode mudar com a Lava Jato?

11 e 12/07/2016 – XI RWIO – Research Workshop on Institutions and Organizations. O Insper é uma das instituições de ensino que organiza o RWIO.

16/05/2016 – Workshop Rio-São Paulo of Econometrics – Evento do Núcleo de Ciências de Dados e Decisão.

06/05/2016 – A Cadeia de Saúde Suplementar: avaliação de falhas de mercado e propostas de políticas. Apresentação de pesquisa inédita sobre o setor. Evento do Núcleo de Instituições e Ambientes de Negócios.

29/03/2016 – Como remunerar por impacto? Evolução dos títulos de impacto social – Evento do Núcleo de Medição para Investimentos de Impacto Socioambiental – Metricis

22/03/2016 – Encontro de Marketing: inovação e tendências – Evento do Núcleo de Marketing Analítico

29/02/2016 – Workshop on Multivariate Bayesian Time Series – Evento do Núcleo de Ciências de Dados e Decisão

15/02/2016 – Workshop: Como aprimorar o marco regulatório no Brasil?

Projetos das Entidades com empresas - Insper Junior e GAS Social Consulting

O Grupo de Ação Social - GAS – realizou consultoria por meio do Social para 2 ONGs. O projeto envolveu 9 alunos e a consultoria se focou em melhoria de gestão.

Já a Insper Jr Consultoria trabalhou em 8 projetos para 12 diferentes empresas, o que envolveu ao longo do ano mais de 50 alunos de todos os cursos de graduação.

#### a) Eventos

Em 2016, o Insper realizou 638 eventos abertos em todos os dias do ano, contabilizando mais de 764 horas (média de 2 horas por dia), para mais de 38.000 participantes.

Os temas dos eventos se relacionaram a Economia, Educação, Saúde, Reforma Tributária, Recursos Naturais, Diversidade, Políticas públicas, Fnanças, Inovação, Branding, Capitalismo consciente, Big Data, Impacto social, entre outros. Para contribuir com as discussões, recebemos nomes como Carlos Ayres Britto, ex-ministro do Supremo Tribunal Federal (STF); Mario Vargas Llosa, Nobel de literatura; Michael Sandel filósofo político e professor da

Universidade Harvard; Linda Cox da Bronx River Administrator, NYC Parks e Torquato Jardim, Ministro da Transparência, Edward Glaeser, Economista e professor de Harvard, entre outros.

Uma amostra dos eventos realizados durante o ano no Insper foram os seguintes:

Evento realizado com a Inova Capital para Empreendedores Afro- Brasileiros em Julho.

Evento Start Tel Aviv - Competição 2016 - Mulheres Empreendedoras

Evento - IX Feira de Informação Profissional – com a Fundação Bradesco

Evento - O Futuro da Comunicação Corporativa

Evento - Harvard Club Talk

Evento - Oportunidades na Gestão de Instrumentos Financeiros em Momentos de Crise

Evento - Democracia, instituições e liberdade de imprensa (com o ministro Carlos Ayres Britto)

Evento - Painel Alumni: Cenários e perspectivas de empregabilidade no Brasil

Evento - A União Europeia em Debate

Evento - iLab Primeira Infância - NCPI e CPP

Evento - Seminário A Cidade e a Água

Evento - Seminário Economia e as Cidades

Evento - Capitalismo Consciente e Cadeias de Produção

## **Capítulo IV – Liderança, Inovação e Desenvolvimento**

Esta dimensão da política do Insper visa fomentar a liderança para o empreendedorismo de alto impacto e a inovação no Brasil.

Neste pilar os destaques de 2016 são:

- a) Inovação - Lançamento do Centro de Liderança e Inovação - Lançado em abril, o CLI tem o objetivo de ampliar o debate sobre liderança e enriquecer a formação de pessoas capazes de transformar seus coletivos dentro dos eixos empresarial, político e social. Viabilizado pela parceria com a Fundação ARYMAX.
- b) Empreendedorismo no CEMP - O CEMP é responsável por fomentar o tema empreendedorismo e ajudar a comunidade Insper na idealização e prototipação de seus projetos. Por meio de eventos, mentorias e competições internas, o centro mobilizou alunos, professores, alumni e empreendedores do mercado.

Os destaques de 2016 do CEMP foram:

17/11 – Premiação da 10ª Edição do Empreenda- tradicional competição de empreendedorismo do Insper!

09/11 – Evento: Workshop Pitch Oral

O que os investidores esperam ouvir? Quais são os temas que devem estar presentes em toda apresentação de Pitch? Debates esses e outros pontos no workshop com Fernanda Davidovici, gerente da Caravel Corporate Finance, boutique de M&A (fusões e aquisições).

O encontro deu uma visão geral dos tipos de investidores (nacionais e internacionais) observando o mercado brasileiro/LatAm e apresentando temas e discursos que devem estar presentes na apresentação dos novos negócios.

9/10 – Evento: Programação on-line para empreendedores

O Centro de Empreendedorismo (CEMP), a Liga de Empreendedores e o Diretório Acadêmico realizaram um workshop com os conceitos básicos de programação. Em parceria com a 73 Softwares, empresa de programação e design, foram apresentadas as principais ferramentas, concepções e noções de valor para que o empreendedor possa contratar desenvolvedores e fazer a gestão de seu próprio site e/ ou aplicativo.

22/09 – Seminário sobre Search Funds: um novo modelo no mercado brasileiro de private equity

Em parceria com o TAQIA Capital, realizamos um seminário sobre search funds, modalidade de investimento comum nos EUA e que vem ampliando sua atuação no mercado brasileiro.

16/09 – Workshop de CANVAS e Geração de Ideias

O prof. Marcelo Nakagawa promoveu um workshop para ajudar o empreendedor a colocar sua ideia de negócio em prática. Por meio da metodologia CANVAS, Nakagawa pontuou os principais conceitos e oportunidades que devem ser analisados em um novo projeto.

14/09 – Evento: Financiamento, avaliação e aspectos contratuais para startups

Encontro voltado a empreendedores reuniu os especialistas Ricardo Rocha, Adriana Piraíno Sansiviero e Lutfey Yunes. A Anjos do Brasil também marcou presença e apresentou o Guia de Investimento Anjo e Documentos Legais lançado recentemente.

31/08 – Palestra de lançamento do Empreenda 2016 – 10ª edição

Para lançar oficialmente a mais tradicional competição de empreendedorismo realizada pelo CEMP, recebemos Alexandre Lafer, CEO da Vitacon para um workshop sobre experiência empreendedora.

30/08 – Speed Networking: CEMP e Carreiras

Realizamos o Speed Networking de Empreendedorismo, uma parceria entre o Núcleo de Carreiras e o CEMP. Recebemos alumni que abriram seu próprio negócio para conversarem com alunos e compartilharem suas experiências. Conheça os alumni que participaram:

- SayYou, com Sérgio Coutinho (ADM 2009)
- Pandora Lab, com Ali Nabil Nasser (ADM 2011)
- Endeavor, com Maria Fernanda Musa (ADM 2014)
- Colibri Investimentos, com Paulo Landim (ECO 2011)
- Amici, com Paulo Ruy (ADM 2006)

– Hisnĕk, com Maria Carolina Dassie Afonso (ECO 2007)

13/07 – Inova Capital – Programa de apoio a empreendedores afro-brasileiros

Evento realizado pela Anjos do Brasil com apoio do Insper, contou com palestra de Alexandra Loras, Consulesa da França em São Paulo e Pedro Waengertner, Fundador da ACE.

28/06 – Painel Alumni Insper: Empreendedorismo e Inovação no Brasil

Evento exclusivo para integrantes da Comunidade Alumni Insper, o Painel Alumni uniu o alumnus Daniel Murta (ADM 2015), co-fundador da Looqbox, incubada pelo CUBO e Flavio Pripas, Diretor do CUBO que falaram sobre o cenário empreendedor e de inovação no Brasil.

15/06 – Start Tel Aviv – Competição 2016 – Mulheres Empreendedoras

Contando com o apoio do Centro de Empreendedorismo do Insper, sediamos em 15/06 a etapa final da competição “Start Tel Aviv – Competição 2016 – Mulheres Empreendedoras”, promovida pelo Consulado Geral de Israel em São Paulo.

c) Inovação, Empreendedorismo e Resolução de Problemas: alunos engajados nas soluções

O Hackathon, promovido pela Design Challenge em parceria com o Hospital Albert Einstein, na comunidade de Paraisópolis – em grupo os alunos das duas escolas (70 alumnos no total) puderam pensar juntos em soluções para ajudar no dia a dia dos moradores da comunidade.

Um grupo de alunos, coordenado por um professor, ganhou pela quinta vez a etapa nacional do CFA Research Challenge 2016. A equipe formada pelos alunos de Economia Ana Paula Porto, Fernando Gomide, Leonardo Achille, Lucas Gianesi e Wenderson Oliveira representarão o Brasil na fase das Américas, que ocorrerá em abril de 2017 em Seattle, Washington (EUA).

Entre os destaques da Engenharia, tivemos a criação do grupo Fox Baja com o propósito de criar um veículo mini baja para participar da competição nacional e internacional entre faculdades de engenharia. Nos próximos meses, eles ganharão o Laboratório Baja – um espaço dedicado à montagem dos protótipos.

Além disso, nossos alunos realizaram os TechTalks – encontros entre especialistas e alunos para promover o debate de assuntos relacionados à tecnologia. Em 2016, foram duas edições com os temas tecnologias da impressão 3D e práticas de design na economia circular. A segunda edição fez parte da programação da São Paulo Tech Week, organizada pela Prefeitura de São Paulo.

## Capítulo V – Ação Social e Desenvolvimento

Nosso objetivo com as atividades de Extensão e Responsabilidade Social nesta dimensão é promover o desenvolvimento do corpo discente, corpo docente e corpo administrativo do Insper, por meio do seu engajamento em ações de impacto social para comunidades do entorno, gerando valor também para sociedade.

Grande parte dos projetos tem cunho sócios e ambientais, relativo a questões de Desenvolvimento Sustentável, e são desenvolvidos pelo corpo discente (organizações estudantis), corpo docente e corpo administrativo.

### a) Projetos das Entidades

Abaixo, nas tabelas 1, 2, 3 e 4, uma amostra dos projetos coordenados pelas entidades em parceria com outros *stakeholders* internos.

Tabela 1 - Projetos AIESEC Insper.

Data	Descrição do Evento	Público-Alvo	Número de pessoas impactadas
13/06/2016 - 26/08/2016	Projeto X4Change   ONG Cruz de Malta	Crianças e funcionários da ONG	50 crianças + 20 funcionários
13/06/2016 - 26/08/2016	Projeto Giramundo   ONG Cruz de Malta	Crianças e funcionários da ONG	50 crianças + 20 funcionários
13/06/2016 - 26/08/2016	Projeto Smarketing   ONG Cruz de Malta	Crianças e funcionários da ONG	50 crianças + 20 funcionários
13/06/2016 - 26/08/2016	Projeto X4Change   ONG Pró-Brasil	Crianças e funcionários da ONG	50 crianças + 20 funcionários
13/06/2016 - 26/08/2016	Projeto Giramundo   ONG Pró-Brasil	Crianças e funcionários da ONG	50 crianças + 20 funcionários
13/06/2016 - 26/08/2016	Projeto Smarketing   ONG Pró-Brasil	Crianças e funcionários da ONG	50 crianças + 20 funcionários
12/05/2016	Evento Movimenta UAM	Alunos da UAM	> 40 alunos abordados
16/09/2016 - 18/09/2016	Conferência Nacional   Growth Meeting	Membros da AIESEC	10 membros da AIESEC
20/01/2016 - 27/01/2016	Conferência Nacional   CONAL 2017	Diretores da Gestão 2017 e Presidente 2016	8 membros da AIESEC
24/01/2016	Youth Speak Forum	Universitários de todo o Brasil e parceiros	aprox. 550 pessoas (150 externos + 400 membros da AIESEC)
Ao longo do Semestre	Intercâmbios Corporativos para Brasileiros	Universitários	9 universitários
Ao longo do Semestre	Intercâmbios Sociais para estrangeiros	Estrangeiros universitários	7 estrangeiros
Ao longo do Semestre	Intercâmbios Sociais para Brasileiros	Universitários	26 universitários

Tabela 2 - Projetos Design Challenge.

Data	Descrição do Evento	Público-Alvo	Número de pessoas impactadas
05/04/2016	Visita monitorada - Escola FourC	Público Aberto	27
16/04/2016	Feira de profissões - Uniexpo Campinas 2016	Público Aberto	1000
18/04/2016	Visita monitorada - Escola Anhembi Morumbi	Público Aberto	15
18/04/2016	Visita monitorada - Instituto ProA	Público Aberto	12
02/05/2016	Visita monitorada - Escola Vera Cruz	Público Aberto	4
02/05/2016	Visita monitorada - Colégio Magno	Público Aberto	17
10/05/2016	Feira de profissões - Colégio São Luis	Público Aberto	80
13/05/2016	Visita monitorada - Colégio Beit Yaacov	Público Aberto	18
14/05/2016	Feira de profissões - Colégio Rio Branco (Uniexpo)	Público Aberto	500
16/05/2016	Visita monitorada - Colégio Universo	Público Aberto	40
21/05/2016	Feira de profissões - Colégio Palmares	Público Aberto	20
30/05/2016	Visita monitorada - Colégio Humboldt	Público Aberto	13
30/05/2016	Visita monitorada - Colégio Anglo-Brasileiro	Público Aberto	45
02/06/2016	Visita monitorada - Colégio Peretz	Público Aberto	10
04/06/2016	Feira de profissões - Fundação Bradesco	Público Aberto	30
04/06/2016	Feira de profissões - Uniexpo Vale 2016	Público Aberto	100
06/06/2016	Visita monitorada - Colégio Santa Marcelina	Público Aberto	12
13/06/2016	Visita monitorada - Colégio Paulistano	Público Aberto	17
13/06/2016	Visita monitorada - Colégio Novo Rumo	Público Aberto	33
13/06/2016	Visita monitorada - Colégio Jean Piaget - Santos	Público Aberto	35
15/06/2016	Feira de profissões - Colégio Peretz	Público Aberto	20
02/04/2016	Acredite nas Pessoas - Mural (Post-It)	Público Aberto	3500
04/04/2016	Acredite nas Pessoas - Vídeo	Público Aberto	15000
10/04/2016	Manifesto - Confeção	Público Aberto	3500
15/04/2016	Manifesto - Divulgação	Público Aberto	3500
04/04/2016	Momento Insper - Elaboração	Público Aberto	292
10/04/2016	Momento Insper - Criação	Público Aberto	292
12/04/2016	Momento Insper - Catapulta	Público Aberto	292
30/04/2016	Momento Insper - Evento	Público Aberto	292
07/05/2016	Hackathon - Divulgação	Público Aberto	40
14/05/2016	Google Ismart Online - Atividade	Público Aberto	40

Tabela 3 - Projetos GAS – Grupo de Ação Social.

Data	Descrição do Evento	Público-Alvo	Número de pessoas impactadas
2016	Ambientar - Projeto Melhor Amigo - Feira de Adoção de cachorros	Comunidade Insper e entorno	7 cachorros adotados - 7 famílias impactadas
1º semestre de 2016	Ambientar - Projeto Melhor Amigo - Arrecadação para a ONG Aliança com a Vida	Comunidade Insper	2962 reais
1º semestre de 2016	Aulas solidárias - total de professores	Comunidade Insper	17 pessoas
1º semestre de 2016	Arrecadação de Alimentos para Doação	Casa Hope e Paraisópolis	2439,37 kg - total de alimentos arrecadados
1º semestre de 2016	Cursinho Insper - total de alunos	Alunos de ETEC e escola pública	17 alunos
1º semestre de 2016	Doação de sangue - bolsas arrecadadas	Comunidade Insper	199 doadores com 796 pessoas impactadas (receberam sangue proveniente do Projeto)
1º semestre de 2016	Doação de ovos de páscoa	Comunidade Insper	395 ovos doados - 395 crianças ajudadas
1º semestre de 2016	Doação de Agasalho - total de peças de roupas arrecadadas	Comunidade Insper	491 peças
1º semestre de 2016	Projeto Informar - Alunos	EJA Lourenço Castanho	18 alunos
1º semestre de 2016	Projeto Informar - Professores	Comunidade Insper	28 professores
1º semestre de 2016	Integrando Realidades - total de alunos FGV	Comunidade FGV	15 alunos
1º semestre de 2016	Integrando Realidades - total de funcionários das empresas	Warner/Google	14 funcionários
1º semestre de 2016	Integrando Realidades - total de alunos da escola Costa Manso	Escola Costa Manso	24 alunos
1º semestre de 2016	Doação para Paraisópolis	Comunidade Insper	265 itens
1º semestre de 2016	Doação de ovos em parceria com a ESPM	Comunidade Insper	70 ovos (dos 395 de nossa arrecadação)
1º semestre de 2016	MUNdo Insper - Alunos do Insper participantes	Comunidade Insper	18 alunos
1º semestre de 2016	MUNdo Insper - Alunos do Costa Mando participantes	Escola Costa Manso	24 alunos
1º semestre de 2016	Social Planning - Quantidade de ONGS ajudadas	Contrato de sigilo	1 ONG
1º semestre de 2016	Social Planning - Número de participantes	Comunidade Insper	4 pessoas
2º semestre de 2016	Ambientar - Projeto Melhor Amigo - Arrecadação para a ONG Aliança com a Vida	Comunidade Insper	517 reais
2º semestre de 2016	Aulas Solidárias - Total de Professores	Comunidade Insper	20 professores



2º semestre de 2016	Arrecadação de Alimentos para Doação	Colônia Veneza e Oasis Solidário	3768,3 Kg
2º semestre de 2016	Cursinho Insper - Total de alunos	Alunos de ETEC e escola pública	18 alunos
2º semestre de 2016	Doação de Sangue - Bolsas arrecadadas	Comunidade Insper e Hemocentro São Lucas	242 doadores e 968 pessoas beneficiadas
2º semestre de 2016	Presentes de Natal (Natal Amigo) - Total de colaboradores no dia da entrega	Comunidade Insper e Novo Lar Betânia	18 alunos engajados e 120 sacolas doadas
2º semestre de 2016	Informar - Alunos	EJA Lourenço Castanho	25 alunos e 35 professores da Comunidade Insper (alunos, colaboradores)
2º semestre de 2016	Integrando - Total de alunos outras faculdades e da rede pública	FGV, Einstein, PUC e Mackenzie	28 universitários e 123 alunos da Rede Pública
2º semestre de 2016	Total de alunos da rede pública	Rede Pública	123 alunos
2º semestre de 2016	MUNdo Insper - Alunos do Costa Mando participantes	Escola Costa Manso	14 alunos da Escola Costa Manso e 20 do Insper

Tabela 4 - Projetos Insper Jr.

Data	Descrição do Evento	Público-Alvo	Número de pessoas impactadas
21/05/2016	Case Palmares	Alunos do Colégio Palmares - Aplicação de 2 cases sobre ética. Fomos até o Palmares para aplicar o Case.	31

b) Projeto Acadêmico

**- Águas Claras e Limpeza do Rio Pinheiros**

Um grupo formado por cinco alunos da Graduação em ADM participou do projeto para melhorar a qualidade das águas do rio Pinheiros. Em parceria com a ONG Águas Claras de Pinheiros, nossos alunos desenvolveram propostas de intervenção e de procedimentos de medição de impacto para melhorar a qualidade das águas do rio Pinheiros, com foco na bacia hidrográfica do córrego do Jaguaré, afluente do rio. O trabalho foi um dos destaques da disciplina REP – Resolução Eficaz de Problemas e, como resultado, os alunos tiveram suas indicações incorporadas ao conjunto de propostas que a Águas Claras do Rio Pinheiros discute com a prefeitura de São Paulo para a melhoria da qualidade das águas dos córregos que atravessam a cidade, muitos deles desaguando no rio Pinheiros. O projeto está centrado na proposição de intervenções para reduzir a presença de lixo nos córregos e prevê um conjunto de ações em infraestrutura, serviços e mobilização dos moradores.

“Para o projeto da Águas Claras, o objetivo foi fazer com que os estudantes passassem a conhecer e incorporar competências técnicas na discussão do melhor equacionamento das questões de interesse público, especialmente nas áreas urbanas”, revela José Geraldo Setter Filho, professor e mentor da equipe do projeto.

**- Plano de Negócios**

A atividade “Plano de Negócios” ou “Business Plan”, como também é conhecida, é uma atividade realizada no 5º semestre do curso de Administração do Insper.

Os alunos desenvolvem, em grupos, todas as etapas de um Plano de Negócios. Para cada etapa, os grupos irão utilizar conceitos e ferramentas desenvolvidas pelas 5 disciplinas que compõem o semestre. O objetivo da atividade é proporcionar aos participantes o desenvolvimento de competências e habilidades para que sejam capazes de planejar todos os aspectos necessários a geração de ideias, desenvolvimento de um modelo de negócios para um novo empreendimento ou para um projeto de melhoria, lançamento de um novo produto/serviço em uma empresa existente (pais, amigos, parceiros CEMP).

As etapas englobam a análise do ambiente, a definição da proposta de valor, da segmentação, das estratégias para o negócio no primeiro ano, a alocação de recursos humanos, tecnológicos e financeiros. Por ser um “Plano de Negócios” os participantes conseguem entender as interações e dependências reais entre as diversas disciplinas e conteúdos ministrados no 5º semestre bem como as dores da sociedade. Em 2016, 2 grupos (de 32) se destacaram com projetos de negócios relacionados a tema de conservação ambiental e desenvolvimento sustentável.

#### O Negócio Teto Verde – detalhamento do trabalho

Quem nunca imaginou uma nova São Paulo? Uma cidade completamente diferente, com mais verde, mais contato com a natureza, com uma horta hidropônica bem no Teto do seu prédio. A Teto Verde é uma empresa com proposta de valor sustentada principalmente em quatro grandes pilares: sustentabilidade, traduzida na redução de carbono e da temperatura das cidades; conveniência, representados pelas entregas in-home; saudabilidade, na produção de produtos orgânicos; conveniência e na criação de ambientes verdes e agradáveis, que ajudarão a transformar a relação dos moradores com suas cidades. A Teto Verde terá como produto a instalação de hortas hidropônicas que produzirão alfaces em prédios residenciais e serviços relacionados. A missão da empresa é “Transformar os edifícios em núcleos autossuficientes de redução de carbono e geração de alimentos orgânicos, revolucionando a relação dos indivíduos com os seus lares e com as

cidades onde eles vivem”. Visão se relaciona a “Ser a maior provedora de hortas urbanas nas regiões onde atuamos e ser reconhecida como tal”.

#### O Negócio Cia da Consulta – detalhamento do trabalho

Este plano de negócio foi realizado não só para fins de aprendizado e avaliação da disciplina. O negócio Cia da Consulta está no mercado auxiliando no acesso a saúde de baixo custo, focando no segmento de baixa renda.

O projeto se fundamentou nos fatos sobre o Brasil e a saúde. Por exemplo, no Brasil, vive-se um grave problema no sistema de saúde pública, seja pela falta de investimentos, pela precariedade do serviço não qualificado, superlotação ou falta de horários disponíveis para a população (proveniente do SUS). Além do problema do sistema público de saúde, ainda consta o problema de aumento dos preços nos últimos anos dos convênios médicos aliados ao aumento do desemprego e crise econômica sofrida durante os últimos anos. As classes C, D e E começaram a mudar o seu padrão comportamental no quesito de saúde, graças ao acesso a informação e com isso, tomando medidas preventivas ao invés de consultar um especialista somente quando a dor se manifestar. Para resolver este problema, o grupo criou a Cia da Consulta, uma empresa que trabalha no setor de saúde, mais especificamente na área de clínica médica ambulatorial acessível, localizada na região da Sé em um imóvel de esquina (com grande visibilidade), no centro de São Paulo, próximo ao metrô da Sé, terminal Parque D. Pedro II e do Poupa Tempo. Esta apresenta uma proposta de valor voltada a qualidade do serviço com custos acessíveis à população das classes C, D e parcialmente E, possuindo um ticket médio de aproximadamente R\$90,00 para a consulta e R\$100,00 para os exames. Para assegurar um preço acessível aos pacientes, o processo da empresa é eficiente nos seus recursos, evitando desperdícios, além de gerir parcerias com laboratórios e fornecedores, de modo a diminuir o custo com matéria prima e/ou exames, podendo assim, repassar um menor custo aos nossos pacientes. Trabalharemos com 22 especialidades, sendo composto por um corpo de 33 médicos, 5 enfermeiras e 3 recepcionistas/atendentes e 8 consultórios. Seu modelo de negócio é similar ao modelo de negócio desenvolvido pelo Dr. Consulta, porém trabalharemos com um ambiente mais agradável, de modo a humanizar o processo e retirando a visão de “linha de produção”.

A missão do negócio era “Promover o acesso à saúde por um preço justo mantendo uma boa qualidade e um atendimento humanizado.” A visão era “Ser referência de serviço em clínica médica popular dentro do Estado de São Paulo.”

Além de descrever o modelo de negócio e seus impactos, os alunos puderam propor planos para lançamento, 1º ano do negócio e crescimento. O

Outros projetos foram desenvolvidos em outras disciplinas nos diversos cursos. Detalhes sobre os mesmos podem ser acessados em “Impacto Insper”.

#### c) Fomento a Educação – Bolsas Graduação

Desde 2004, viabilizamos o sonho de muitos jovens talentos que querem estudar no Insper, mas precisam de apoio financeiro. Com o apoio da comunidade Insper, foram captados R\$ 4,6 milhões, possibilitando a entrada de 47 novos bolsistas para os cursos graduação ADM e ECO. Atualmente, 183 alunos estudam ADM e ECO com algum tipo de bolsa, sendo 58 integrais e 125 parciais, representando 11% do corpo discente. Do montante captado, R\$ 3,5 milhões foram doados pelos Amigos do Insper, que apoiam continuamente o Programa de Bolsas. Já as contribuições de pessoas jurídicas somam R\$ 554 mil. Outra parte do montante captado neste ano veio de doações da Comunidade Alumni, que contribuiu ao todo com R\$ 317 mil. Um dos destaques foi o repasse do Fundo Perfin Educar, criado pelo alumnus José Roberto Ermírio de Moraes Filho (ADM 2007) – que doa 100% da taxa de administração e performance para o Fundo de Bolsas - de R\$ 120 mil. Também tivemos R\$ 54.860 em compromissos de doações de 1 a 3 anos captados na Semana Alumni e uma doação inédita dos formandos de 2015.2 (27ª Turma ADM e ECO). O engajamento dos alumni com esse projeto vem aumentando ao longo dos últimos anos: passamos de 152, em 2015, para 229 alumni doadores, em 2016. O engajamento dos alumni com esse projeto vem aumentando ao longo dos últimos anos: passamos de 152, em 2015, para 229 alumni doadores, em 2016. Além disso, recebemos uma doação muito especial do alumnus Rodrigo Reali Abdelnur (ECO 2012) para a futura residência estudantil do Insper. Rodrigo, que trabalha no BTG Pactual, motivou e intermediou a doação de móveis, eletrônicos e outros itens que serão usados no alojamento. Alguns dos itens não aproveitados no projeto de reforma foram vendidos em um bazar para colaboradores com a verba revertida para o Fundo de Bolsas.

O Fundo de Bolsas da Engenharia recebeu a generosa doação de Claudio Haddad e Marcel Telles em valores suficientes para atender à demanda por bolsas. A doação, renovada em 2016, é responsável pelo apoio a 18 alunos bolsistas nos três cursos da Engenharia. Os demais alunos (13) são apoiados por parte das doações feitas para o Projeto Engenharia e transferido para o Fundo no valor total de R\$1 MM.

Alguns Números do Fundo de Bolsas:

#### **Administração e Economia:**

Captação 2016: R\$ 4,6 milhões,

Novos bolsistas 47

Total Bolsistas: 183

Tipo de bolsas: 58 integrais e 125 parciais

% alunos com bolsas em relação ao total de alunos: 11%

#### **Engenharia:**

Fundo de Bolsas: R\$1 MM

Bolsas integrais: 18

Bolsas parciais: 13

## Anexo 1 - Canais Digitais e Mídias Sociais Insper

a) Instagram Insper

INSTAGRAM

[instagram.com/insperedu](https://www.instagram.com/insperedu)

b) FACEBOOK

Institucional: [facebook.com/insper](https://www.facebook.com/insper)

Vestibular: [facebook.com/vestibularinsper](https://www.facebook.com/vestibularinsper)

International: [facebook.com/insper.international](https://www.facebook.com/insper.international)

Núcleo de Carreiras: [facebook.com/carreirasinsper](https://www.facebook.com/carreirasinsper)

Centro de Empreendedorismo: [facebook.com/centrodeempreendedorismoinsper](https://www.facebook.com/centrodeempreendedorismoinsper)

c) LINKEDIN

Institucional

[linkedin.com/company/insper](https://www.linkedin.com/company/insper)

University page

[linkedin.com/edu/school?id=41211](https://www.linkedin.com/edu/school?id=41211)

d) TWITTER

@Insper

e) SNAPCHAT

@insperedu

f) YOUTUBE

[youtube.com/user/insperedu](https://www.youtube.com/user/insperedu)

g) FLICKR

[flickr.com/insper](https://www.flickr.com/photos/insper/)

## Anexo 2 – Atividades de Extensão e Responsabilidade Social em Números Gerais

Quadro 2.1 – Atividades de Extensão em Profissionalização e Sociedade

	Total	Número de participantes inscritos	Total Horas
Cursos Abertos	105	2724	3234
Cursos Customizados - Profissionalização	84 para 22 empresas	3628	1810
Cursos Online	2 (12hs e 15hs cada)	7602 inscritos e 624 formados	8691 horas, considerando somente alunos formados em 2016.

Quadro 2.2 – Atividades de Extensão em Organizações e Sociedade

	Total	Número de Impactados	Total Horas
Eventos com Empresas	13	1196	65
Projetos para público externo - empresas	54	35665 incluindo impactados por videos e midias online	124.827
Eventos abertos ao público – não vinculado a difusão de pesquisa do Insuper	638	38.000	764

Quadro 2.3 – Atividades de Extensão em Liderança, Inovação e Desenvolvimento

	Total	Participantes	Total Horas
Eventos CLI	8	640	24
Eventos CEMPI	10	535	30
Projetos de Liderança, Empreendedorismo e Inovação	5	280	40

Quadro 2.4 – Atividades de Extensão em Ação Social e Desenvolvimento

	Total	Número envolvidos
Fomento a Educação Graduação – Bolsas Graduação Adm e Eco	58 bolsas integrais 125 bolsas parciais Representando 11% do corpo discente 4,6 milhões de reais captados e investidos	183 alunos
Fomento a Educação Graduação – Bolsas da Engenharia	18 bolsas integrais 13 bolsas parciais 1 milhão de reais captado para o Fundo de Bolsas	31 alunos
Projetos de impacto na sociedade – corpo discente, corpo docente e corpo administrativo	562	520 alunos 62 professores 34 funcionários

Quadro 2.5. Ações e Atividades de Extensão por tipo de atividade

Tipo de atividade	2016
Cursos	191
Eventos	791
Projetos	621
Seminários Acadêmicos	46
Bolsas de Estudo Graduação	214
Total	1649