

Inspêr

Relatório Consolidado de Extensão e Responsabilidade Social - 2015

Relatório Consolidado de Extensão e Responsabilidade Social Insper 2015

Apresentação

Esta publicação tem como objetivo divulgar as principais atividades de Extensão e Responsabilidade Social do Insper em 2015.

No Insper, as atividades de assumem caráter educativo, científico, cultural e artístico com vistas a gerar maior integração entre a instituição e seu entorno. As atividades de extensão são pautadas nos eixos estratégicos da escola e consideram a indissociabilidade entre Ensino, Pesquisa e Extensão para a transformação na sociedade.

Nossa política de Extensão busca gerar impacto e transformação nas diversas esferas da sociedade, interação dialógica com os diversos *stakeholders*, interdisciplinaridade entre temas, bem como indissociabilidade ensino-pesquisa-extensão-responsabilidade social.

Para tanto nossas atividades se fundamentam em 5 pilares: Conhecimento e Sociedade, Profissionalização e Sociedade; Organizações e Sociedade, Liderança, Inovação e Desenvolvimento; Ação Social e Desenvolvimento. As atividades são organizadas como Programas, Projetos, Cursos e Eventos com objetivos de gerar educação continuada e desenvolvimento profissional, difusão de conhecimento, desenvolvimento empresarial, desenvolvimento de políticas públicas e responsabilidade social para público amplo.

Este relatório é uma consolidação das atividades acima descritas e se refere ao ano de 2015.

Cabe reforçar que todas as atividades de extensão e responsabilidade social se desenvolvem de forma descentralizada, tanto do ponto de vista de planejamento e execução como do ponto de vista de financiamento. As áreas proponentes possuem orçamentos para as atividades previstas. Ou seja, cada área responsável pelas atividades possuem recursos para tal. Adicionalmente, quando surgem atividades não planejadas, os proponentes de atividades de extensão podem pleitear, junto as diretorias da escola, os diversos recursos para execução das mesmas.

Esperamos que a leitura deste relatório possibilite a todos e especialmente à própria comunidade Insper conhecer o funcionamento desta tão instituição de educação superior, assim como entender a amplitude e abrangência das práticas de uma Instituição que busca gerar impactos positivos na sociedade por meio ensino, pesquisa e extensão.

Coordenadora de Extensão e Responsabilidade Social

Priscila Borin de Oliveira Claro

Diagnostico Quantitativo de Extensão e Responsabilidade Social no Insper

Em 2015, nossos resultados de Extensão e Responsabilidade Social foram os seguintes:

- Executamos 13 Programas alinhados aos eixos estratégicos do Insper. Os temas variam em torno de Programa de Bolsas, Capacitação de Docentes e Colaboradores, bem como Gestão Interna. Os detalhes sobre os Programas são apresentados no capítulo I deste relatório;
- Desenvolvemos 159 Projetos com vistas a atender nossa Responsabilidade Social para Público Interno e Externo. Os detalhes sobre os principais projetos são apresentados no capítulo II deste relatório;
- Planejamos e ministramos 151 Cursos de Extensão no Formato de Educação Continuada para fomentar Desenvolvimento Empresarial. Os detalhes sobre os principais Cursos são apresentados no capítulo III deste relatório;
- Organizamos 250 Eventos com foco em Difusão de Conhecimento gerado pelos pesquisadores e Centros de Pesquisa da escola e para fomentar Desenvolvimento de Políticas Públicas. Os detalhes sobre os principais Eventos são apresentados no capítulo IV deste relatório, e;
- Realizamos Prestação de Serviços por meio de nossos Centros de Pesquisa e alunos de Entidades Estudantis. Os detalhes sobre os principais projetos em Prestação de Serviços com foco amplo e em Ação Social são apresentados no capítulo V deste relatório.
- Em julho deste ano, o time do Enactus Insper venceu o campeonato nacional – disputado com outras 39 faculdades – com o projeto Renovatio, que propõe que ex-presidiários e moradores de rua produzam óculos de baixo custo para comunidades carentes. O trabalho garantiu a vaga no campeonato mundial, que aconteceu em outubro, em Johannesburgo, na África do Sul. Nossos alunos chegaram às semifinais e voltaram de lá com muita história para contar. “Com a oportunidade de unir os alunos da Engenharia, vamos fazer coisas incríveis e com cada vez mais impacto”, disse Hugo Felix Oliveira, que participa do Enactus e faz Engenharia Mecatrônica.
- No final de 2015 decidimos que uma amostra das nossas práticas de Extensão e Responsabilidade Social seriam compartilhadas por meio de nosso Website com o Lançamento da Newsletter “Impacto Insper” - <https://www.insper.edu.br/insper-impacto/educacao-01/>.

A responsabilidade social sempre esteve relacionada à essência do Insper, por meio de internalização de questões socioambientais nos nossos cursos, agendas de pesquisa, interação com o público externo e processos diários. Em 2015, evoluímos em relação à definição de uma governança integrada para planejamento e execução das práticas de responsabilidade social. Formalizamos nossa missão, institucionalizamos em nossa governança uma coordenação sobre o tema, e nos tornamos membros signatários do PRME1*.

Nesse sentido, nossa missão é “construir conhecimento compartilhado, formar e desenvolver profissionais-cidadãos, conscientes do contexto social no qual estão inseridos e que sejam protagonistas na geração de impacto positivo na sociedade”. Essa missão permeia todos os eixos estratégicos da escola, em nossos pilares de ensino, pesquisa, extensão e gestão. Nossa metodologia para priorização dos projetos a serem realizados nos próximos anos seguirá a seguinte lógica: a) entendimento do contexto social no qual estamos inseridos, a partir da interação dialógica com *stakeholders*; b) desenho de soluções para os problemas da sociedade, a partir do pensamento crítico e da inovação; e c) avaliação dos impactos gerados.

Nos próximos capítulos deste documento são apresentados detalhamentos sobre as atividades de Extensão e RSC realizadas em 2015.

Capítulo I – Programas realizados

Programa são as ações institucionais de caráter permanente ou semipermanente (longa duração) articuladas em torno de um objetivo. Abaixo são detalhados os 19 Programas desenvolvidos em 2015.

PROGRAMA DE BOLSAS

Área/Entidade: Relacionamento Institucional

Título da Atividade: Bolsas integrais e parciais para cursos de graduação (administração, economia e engenharias)

Público: Público externo

Duração: Anual, com avaliação semestral

Indicadores de Resultados Alcançados:

TIPOS: 67 bolsistas parciais e 141 bolsistas integrais ativos em 2016.1;

CURSOS: 85 bolsas em Administração, 92 bolsas em Economia e 31 bolsas em Engenharia;

SEXO: 153 bolsistas masculino e 55 bolsistas feminino;

ORIGEM: 174 bolsistas do Estado de SP;

34 bolsistas de outros Estados.

CAPACITAÇÃO DE DOCENTES

Área/Entidade: DEA

Título da Atividade: Programa de Formação e Aperfeiçoamento de Docentes

Público: Professores do Insper

Data Início: Janeiro

Data Fim: Novembro

Duração: O programa é dividido em módulos. Cada módulo tem em torno de 10 semanas de vigência. Em 2015, foram oferecidas quatro turmas do módulo "Aprendizado Centrado no Aluno", uma por trimestre.

Indicadores de Resultados Alcançados:

- 56 professores formados em 2015 no módulo "Aprendizado Centrado no Aluno".

- 3 novos módulos desenvolvidos e pilotados ("Planejamento de Curso", "Avaliações" e "Lecture").

- +81% de satisfação dos professores com o módulo "Aprendizado Centrado no Aluno" segundo o NPS (Net Promoter Score), em uma escala de -100% a +100%.

Meio de Divulgação:

Portal Interno (Calendário de Formação e Aperfeiçoamento de Docentes):

<https://insper.blackboard.com/bbcswebdav/institution/DEA/calendario-formacao-docentes/index.html>

CAPACITAÇÃO DEA ACA

Área/Entidade: DEA

Título da Atividade: Workshop/Oficinas Internos

Público: Professores do Insper

Data Início: 2015

Data Fim: 2015

Duração: Variam entre 4 horas e 8 horas de duração.

Indicadores de Resultados Alcançados:

- 63 professores participaram do workshop "Usando ferramentas de tecnologia para aprimorar a experiência de aprendizagem".

-41 professores participaram do Workshop "Elaboração de questões de múltipla escolha".

- 14 professores participaram oficina "Elaboração de questões de múltipla escolha".

Meio de Divulgação:

Portal Interno (Calendário de Formação e Aperfeiçoamento de Docentes):

<https://insper.blackboard.com/bbcswebdav/institution/DEA/calendario-formacao-docentes/index.html>

BOLSAS PARA PUBLICO INTERNO

Área/Entidade: I pessoas

Título da Atividade: Bolsas de estudo para colaboradores

Público: Colaboradores

Indicadores de Resultados Alcançados:

60 bolsas de estudo para 48 colaboradores:

6 cursos técnicos;

18 disciplinas avulsas - Insper;

2 cursos de especialização;

5 cursos de graduação;

2 cursos de idiomas;

21 programas abertos;

5 lato sensu - Insper

1 lato sensu - Outra instituição

DIVERSIDADE

Área/Entidade: I pessoas

Título da Atividade: Efetivação de jovens aprendizes

Público: Colaboradores

Data Início: 2015

Data Fim: 2015

Indicadores de Resultados Alcançados:

6 jovens aprendizes em 2015 e 1 deles foi efetivado junto ao grupo de colaboradores Insper Na avaliação integrada, 66% dos colaboradores tiveram notas 3 e 4 e 34% tiveram notas abaixo de 2,99.

Movimentação na carreira: 24% dos colaboradores foram promovidos

PROGRAMA PULSAÇÃO

Área/Entidade: Departamento Pessoal

Título da Atividade: Pulsação - Programa de Saúde Financeira

Público: Docentes e Colaboradores

Data Início: Maio

Data Fim: Novembro

Duração: Maio, Agosto, Novembro

Indicadores de Resultados Alcançados: Ainda não fechamos os indicadores com os dados de 2015.

Meio de Divulgação: Intranet, E-mail, Banner impressos

PROGRAMA PULSAÇÃO

Área/Entidade: Departamento Pessoal

Título da Atividade: Pulsação - Programa de Voz

Público: Docentes e Colaboradores

Data Início: Março

Data Fim: Outubro

Duração: Março, Abril, Maio, Agosto, Setembro, Outubro

Indicadores de Resultados Alcançados: 50 vagas/ 113 elegíveis/ 24 adesão (21%)

Meio de Divulgação: Intranet, Blackboard, E-mail, Banner impressos

PROGRAMA PULSAÇÃO

Área/Entidade: Departamento Pessoal

Título da Atividade: Pulsação - Programa Nutricional

Público: Docentes; Colaboradores

Data Início: Fevereiro

Data Fim: Novembro

Duração: Março, Maio, Agosto, Setembro, Outubro

Indicadores de Resultados Alcançados: 120 vagas/ 109 adesões

Meio de Divulgação: Intranet, E-mail, Banner impressos

PROGRAMA PULSAÇÃO

Área/Entidade: Departamento Pessoal

Título da Atividade: Pulsação - Vacinação

Público: Docentes; Colaboradores

Data Início: Março

Data Fim: Abril

Duração: Abril

Indicadores de Resultados Alcançados: 626 elegíveis/334 adesão (53%)

Meio de Divulgação: Intranet, E-mail, Banner impressos

PROGRAMA PULSAÇÃO

Área/Entidade: Departamento Pessoal

Título da Atividade: Pulsação - Exame Médico Periódico (in loco)

Público: Docentes; Colaboradores

Data Início: Maio

Data Fim: Agosto

Duração: Maio e Agosto

Indicadores de Resultados Alcançados: 426 elegíveis/425 adesão (93%)

Meio de Divulgação: Intranet, E-mail, Banner impressos

PROGRAMA Trote Solidário

Área/Entidade: GAS

Título da Atividade: Trote Solidário

Público: Alunos

Data Início: primeiro dia de aula

Data Fim: 2015

Duração: 24 horas

Indicadores de Resultados Alcançados: 338 "bixos" participantes

Meio de Divulgação: Redes sociais e através do Insper

PROGRAMA AIESEC Intercâmbios Sociais

Área/Entidade: AIESEC

Título da Atividade: Projeto Intercâmbios Sociais | Alunos Externos

Público: Público Externo

Data Início: 01.01.2015

Data Fim: 30.11.2015

Duração: 11 meses

Indicadores de Resultados Alcançados:

- 44 alunos externos da FECAP, FMU, FOC e UAM viajando para projetos de cunho social em todos os continentes do mundo

Meio de Divulgação: Canais de MKT Digital | Booklets de vagas e projetos

PROGRAMA Semana de Boas-Vindas

Área/Entidade: Atlética Insper

Título da Atividade: Semana de Boas-Vindas

Público: Alunos.

Data Início: 02 e 08/15

Data Fim: 02 e 08/15

Duração: 1 semana por semestre.

Indicadores de Resultados Alcançados: Melhorar a interação com os calouros na primeira semana e aumentar a quantidade de membros colaboradores da Atlética.

PROGRAMA – AÇÃO SOCIAL - Intercâmbios Sociais

Área/Entidade: AIESEC

Título da Atividade: Intercâmbios Sociais | Alunos Insper

Público: Alunos

Data Início: 01.01.2015

Data Fim: 30.11.2015

Duração: 11 meses

Indicadores de Resultados Alcançados:

- 10 alunos do Insper viajaram para projetos de cunho social em todos os continentes do mundo
- Alunos trabalhando em projetos de temas diversos: emponderamento da mulher, trato com animais de rua, cultura latino-americana, dentre outros.

Meio de Divulgação: Canais de MKT Digital | Booklets de vagas e projetos

Capítulo II – Amostra de Projetos

Introdução

Projetos são as ações institucionais de caráter temporário (curta duração) através de eixos temáticos e atendendo às especificidades de cada curso e públicos envolvidos. Os projetos descritos abaixo são uma amostra do que aconteceu no Insper em 2015.

Amostragem Projetos em 2015:

PROJETO - Capacitação Docentes

Área/Entidade: DEA

Título da Atividade: Workshop com Palestrantes Externos

Público: Professores do Insper

Data Início: 2015

Data Fim: 2015

Duração: Variam entre 4 horas e 8 horas de duração.

Indicadores de Resultados Alcançados:

- 30 professores participaram do Workshop "Aprendizado entre Pares com Eric Mazur".
- 24 professores participaram do Workshop de Ambientação de novos professores da Engenharia com Professores de Olin

Meio de Divulgação:

Portal Interno (Calendário de Formação e Aperfeiçoamento de Docentes):

<https://insper.blackboard.com/bbcswebdav/institution/DEA/calendario-formacao-docentes/index.html>

PROJETO - Ecoeficiência Interna

Área/Entidade: Facilities/Patrimônio

Título da Atividade: Redução do consumo de água

Público: Aluno; Colaboradores; Docentes; Egressos; Público externo; Alumni

Data Início: Fevereiro

Data Fim: Dezembro

Duração: 10 meses

Indicadores de Resultados Alcançados: Redução de 20% no consumo

PROJETO – Desenvolvimento de Estudos de Caso

Área/Entidade: DEA

Título da Atividade: Produção e publicação de casos Insper

Público: Alunos; Docentes; Público externo

Data Início: Janeiro

Data Fim: Dezembro

Duração: O desenvolvimento de cada novo caso tem durações específicas. A divulgação dos casos é feita durante todo o ano.

Indicadores de Resultados Alcançados:

- 34 casos no total
- 2 casos novos publicados em 2015 (Sabores da Serra e Dudalina).
- 80 solicitações de casos Insper por professores da casa.
- 3940 downloads de casos Insper pelo público externo.

Meio de Divulgação: - Site do Insper (<http://www.insper.edu.br/casos/>)

PROJETO - SIPAT, Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho

Área/Entidade: CIPA

Título da Atividade: SIPAT, Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho

Público: Colaboradores

Data Início: 21/09/2015

Data Fim: 25/09/2015

Duração: 5 horas

Indicadores de Resultados Alcançados: 396 Participantes - 5 Horas

PROJETO - Treinamento de Brigada de Incêndio

Área/Entidade: Facilities

Título da Atividade: Treinamento de Brigada de Incêndio

Público: Colaboradores

Data Início: 26/10/2015

Data Fim: 28/10/2015

Duração: 10 horas

Indicadores de Resultados Alcançados: 37 Participantes - 10 horas

PROJETO - Treinamento da CIPA

Área/Entidade: CIPA

Título da Atividade: Treinamento da CIPA

Público: Colaboradores

Data Início: 07/12/2015

Data Fim: 11/12/2015

Duração: 20 horas

Indicadores de Resultados Alcançados: 12 Participantes - 20 Horas

PROJETO – CAPACITAÇÃO DOCENTES - Curso Externo - Aperfeiçoamento em Harvard (Global Colloquium on Participant–Centered Learning)

Área/Entidade: DEA

Título da Atividade: Curso Externo - Aperfeiçoamento em Harvard (Global Colloquium on Participant-Centered Learning)

Público: Professores do Insper

Data Início: 2015

Data Fim: 2015

Duração: O programa é composto por duas partes, sendo a primeira de sete dias em tempo integral em HBS em Boston; e a segunda de 3 dias em algum outro lugar do país.

Indicadores de Resultados Alcançados: - 5 professores formados em 2015

Meio de Divulgação:

Selecionado, indicado pela gestão e patrocinado pela escola. Admissão através do site: <http://www.exed.hbs.edu/programs/glocoll/Pages/admissions.aspx>

PROJETO – CAPACITAÇÃO DOCENTES - Curso Externo - Summer Institute Olin

Área/Entidade: DEA

Título da Atividade: Curso Externo - Summer Institute Olin

Público: Professores do Insper

Data Início: 2015

Data Fim: 2015

Duração: Em torno de duas semanas

Indicadores de Resultados Alcançados: - 7 professores realizaram a visita em 2015

Meio de Divulgação:

Selecionado, indicado pela gestão e patrocinado pela escola. Admissão através do site: <http://www.olin.edu/collaborate/collaboratory/summer-institute/apply/>

PROJETO – CAPACITAÇÃO PARA PÚBLICO INTERNO - Treinamentos Institucionais

Área/Entidade: IPessoas

Título da Atividade: Treinamentos Institucionais

Público: Colaboradores

Data Início: 2015

Data Fim: 2015

Duração: Variado

Indicadores de Resultados Alcançados:

7 treinamentos institucionais (4 para equipes e 3 para gestores);

Foram investidos R\$ 24.331,78 em horas de treinamento para equipes (63%) e gestores (37%).

Custo médio de R\$ 168,97 por participante.

42% dos colaboradores Insper participaram de treinamentos institucionais;

PROJETO – AÇÃO SOCIAL - Doação de Sangue

Área/Entidade: GAS

Título da Atividade: Doação de Sangue

Público: Alunos, colaboradores, docentes

Data Início: 07/07/2015

Data Fim: 07/07/2015

Duração: 4 dias e 16 horas

Indicadores de Resultados Alcançados: 409 bolsas de sangue arrecadadas, 480 cadastrados, 628 confirmados no evento

Meio de Divulgação: <https://www.facebook.com/events/882596851827261/>

Além de divulgação por redes sociais também houve divulgação física, com balões pelo Insper e divulgação nas salas

PROJETO - AÇÃO SOCIAL - Cursinho Insper

Área/Entidade: GAS

Título da Atividade: Cursinho Insper

Público: Alunos e público externo (alunos ETEC)

Duração: todo o semestre, com aulas aos sábados e monitorias uma vez por semana

Indicadores de Resultados Alcançados: 28 professores (alunos do Insper), 422 alunos de ETEC inscritos no processo seletivo, 8 aprovados no vestibular Insper

Meio de Divulgação: Redes sociais e divulgação física (salas, feiras)

Em 2015.2, o número de professores foi reduzido pois percebeu-se a necessidade do professor ter um contato melhor com o conteúdo e os alunos, não tendo, assim, falha de comunicação ou desconexão entre uma aula e outra

PROJETO - AÇÃO SOCIAL - Adote uma Raposa Engenharia

Área/Entidade: GAS

Título da Atividade: Adote uma Raposa Engenharia

Público: Alunos

Data Início: a partir da segunda semana de aula

Duração: 7 semanas

Indicadores de Resultados Alcançados: 182 veteranos e 246 bixos inscritos

Meio de Divulgação: Redes sociais e trote solidário

Em 2015.1 não houve o projeto com outros alunos pois o projeto estava sendo reformulado

PROJETO - AÇÃO SOCIAL - Melhor Amigo (Ambientar)

Área/Entidade: GAS

Título da Atividade: Melhor Amigo (Ambientar)

Público: Alunos e público externo (moradores do bairro)

Duração: 4 horas

Indicadores de Resultados Alcançados: 411 confirmados no evento, 60% dos animais adotados, mais de R\$3000,00 arrecadados

Meio de Divulgação: site <https://www.facebook.com/events/696184857184158/>

Feira de adoção de cachorros feita em parceria com a ONG Desabandone. / Além de divulgação por redes sociais também houve divulgação física, com patas de cachorro espalhadas pelo chão do Insper e divulgação nas salas

PROJETO - AÇÃO SOCIAL - Doação Páscoa

Área/Entidade: GAS

Título da Atividade: Doação Páscoa

Público: Alunos, colaboradores, docentes e público externo (creche)

Data Início: 23/03/2016

Data Fim: 03/04/2016

Duração: 2 semanas

Indicadores de Resultados Alcançados: 124 ovos de páscoa arrecadados

Meio de Divulgação: Redes sociais e panfletos

PROJETO - Mundo Insper

Área/Entidade: GAS

Título da Atividade: Mundo Insper

Público: Alunos e público externo (alunos Escola Costa Manso)

Data Início: 15/10/2016

Data Fim: 17/10/2016

Duração: 13 horas

Indicadores de Resultados Alcançados: 18 duplas formadas, 26 alunos Costa Manso interessados, 73% de retenção dos alunos do Insper até o final do projeto

Meio de Divulgação: Redes sociais e divulgação física

PROJETO – AÇÃO SOCIAL - Social Planning

Área/Entidade: GAS

Título da Atividade: Social Planning

Público: Alunos

Data Início: 16/08/2016

Data Fim: 11/12/2016

Duração: todo o semestre, uma reunião por semana

Indicadores de Resultados Alcançados: 45 inscritos no projeto, 5 capacitações, 2 ONGs atendidas

Meio de Divulgação: Redes sociais e divulgação nas salas

Social Planning é um projeto no qual alunos do 2º ao 4º semestre trabalham na resolução de problemas de uma ONG escolhida, com mentoria e banca

PROJETO - AÇÃO SOCIAL - Hospede um Intercambista

Área/Entidade: AIESEC

Título da Atividade: Hospede um Intercambista

Público: Alunos; Colaboradores; Público Externo

Data Início: 01.01.2015

Data Fim: 30.11.2015

Duração: 11 meses

Indicadores de Resultados Alcançados:

- . Mais de 50 famílias hospedando intercambistas em São Paulo em diferentes regiões da cidade
- . Meio de Divulgação: Canais de MKT Digital | Booklets de vagas e projetos

PROJETO - AÇÃO SOCIAL - Dia do Bem

Área/Entidade: AIESEC

Título da Atividade: Dia do Bem

Público: Alunos e Público Externo

Data Início: 15.06.2015

Data Fim: 15.06.2015

Duração: 1 dia

Indicadores de Resultados Alcançados:

- . Mais de 30 crianças impactadas
- . Mais de 50 sacolas básicas arrecadadas para a ONG responsável pelo projeto
- . 30 intercambistas engajados na arrecadação e projetos de *fundraising*

Meio de Divulgação: Canais de MKT Digital | Booklets de vagas e projetos.

PROJETO - AÇÃO SOCIAL - TALK Project

Área/Entidade: AIESEC

Título da Atividade: TALK Project

Público: Público Externo

Data Início/Fim :

01.06.2015 – 01/08/2015

01.07.2015 – 01/09/2015

01.11.2015 – 01/01/2016

Duração: 2 meses

Indicadores de Resultados Alcançados:

- . 2 universidades parceiras (FECAP e FOC)
- . Mais de 250 alunos inscritos para o projeto
- . 4 grupos de conversação formados em inglês e espanhol

Meio de Divulgação: Canais de MKT Digital | Booklets de vagas e projetos

PROJETO - AÇÃO SOCIAL - Smarketing Project

Área/Entidade: AIESEC

Título da Atividade: Smarketing Project

Público: Público Externo

Data Início/Fim :

01.06.2015 – 01/08/2015

01.07.2015 – 01/09/2015

01.11.2015 – 01/01/2016

Duração: 2 meses

Indicadores de Resultados Alcançados:

- . 4 ONGs de regiões carentes de São Paulo rodando projetos de educação de qualidade e projetos de back office em Marketing e gestão
- . Mais de 100 crianças das ONGs tendo aulas de inglês e espanhol, atividades de recreação e 4 horas diárias em contato com intercambistas.

Meio de Divulgação: Canais de MKT Digital | Booklets de vagas e projetos

PROJETO – Esporte e Qualidade de Vida

Área/Entidade: Atlética Insper

Título da Atividade: Esportes

Público: Alunos

Duração: Ano todo

Indicadores de Resultados Alcançados: Cerca de 200 atletas participando dos treinos.

Meio de Divulgação: Facebook

<https://www.facebook.com/202550163105399/photos/a.385686424791771.108396.202550163105399/1313207132039691/?type=3&theater>

PROJETO

Área/Entidade: Atlética Insper

Título da Atividade: Yoga

Público: Alunos e colaboradores.

Duração: Ano todo.

Indicadores de Resultados Alcançados: Aulas com 25 alunos, em média.

Meio de Divulgação:

<https://www.facebook.com/202550163105399/photos/a.1081823978511342.1073741834.202550163105399/1188447911182281/?type=3&theater>

PROGRAMA

Área/Entidade: Atlética Insper

Título da Atividade: Final da Copa InterPainéis

Público: Alunos, colaboradores e docentes.

Data Início: 05 e 11/15

Data Fim: 05 e 11/15

Duração: 1 mês por semestre.

Meio de Divulgação:

<https://www.facebook.com/202550163105399/photos/a.1081823978511342.1073741834.202550163105399/1143658448994561/?type=3&theater>

<https://www.facebook.com/202550163105399/photos/a.1081823978511342.1073741834.202550163105399/1144822912211448/?type=3&theater>

PROJETO

Área/Entidade: Atlética Insper

Título da Atividade: Interbixos – integração dos novos alunos.

Público: Alunos.

Data Início: 18/09/2015

Data Fim: 20/09/2015

Duração: 3 dias.

Indicadores de Resultados Alcançados: Campeão Geral: primeiro campeonato conquistado pelo Insper na história da Atlética. Cerca de 70 calouros participando do campeonato, seja jogando ou torcendo.

Meio de Divulgação:

<https://www.facebook.com/202550163105399/photos/a.1081823978511342.1073741834.202550163105399/1217595958267476/?type=3&theater> e

<https://www.facebook.com/202550163105399/photos/a.1081823978511342.1073741834.202550163105399/1218090298218042/?type=3&theater>

Capítulo III – Cursos e Educação Continuada Presenciais e Online

Cursos de Educação Continuada são cursos de curta e média duração abertos e customizados para executivos. Nestes cursos, tanto público externo, interno e ex-alunos são elegíveis a bolsas parciais e integrais. Em 2015, ministramos um total de 7087 horas aulas, para 3511 alunos. Nos cursos abertos foram 82 cursos, 2800 horas e um total de 2123 alunos com índice de satisfação de 89,2%. Nos customizados foram 42 cursos, 4287 horas e 1489 alunos.

Além dos cursos presenciais, desenvolvemos 2 cursos online em Plataforma Coursera sobre Introdução ao Marketing Analítico e Capitalismo Consciente. Ao final do ano alcançamos 2015 alunos inscritos nas 2 primeiras turmas de Introdução ao Marketing Analítico e 378 alunos inscritos na primeira turma de Capitalismo Consciente.

Em geral, os cursos abertos e customizados se alinham aos temas de atuação da escola: Direito, Estratégia e Negócios, Finanças, Internacional, Learning Journeys, Liderança, Marketing e Inovação, e Negociação.

Capítulo IV - EVENTOS

Introdução

Em 2015, o Insper se consolidou como um fórum neutro de discussões de temas relevantes para o debate público e para a sociedade. Foram mais de 500 eventos realizados ao longo do ano sobre os mais diversos temas como macroeconomia, liberdade de imprensa, desafio fiscal, empreendedorismo, meio ambiente, entre outros. Uma amostra do que aconteceu na escola em 2015 pode ser visualizado na lista abaixo.

Amostragem de Eventos em 2015:

EVENTO

Área/Entidade: Centro de Políticas Públicas

Tipo de Atividade: Eventos

Título da Atividade: CPP Debate: Futuro da Política Social no Brasil

Público: Alunos, Docentes e Colaboradores

Data Início: 20/05/2015

Data Fim: 20/05/2015

Duração: 2 horas

Indicadores de Resultados Alcançados: 83 presentes

Meio de Divulgação: <http://www.insper.edu.br/cpp/acontece/cpp-debate-futuro-da-politica-social-no-brasil/>

EVENTO

Área/Entidade: Centro de Políticas Públicas

Tipo de Atividade: Eventos

Título da Atividade: CPP Debate: Gestão Privada na Área Pública

Público: Alunos, Docentes e Colaboradores

Data Início: 16/09/2015

Data Fim: 16/09/2015

Duração: 2 horas

Indicadores de Resultados Alcançados: 41 presentes

Meio de Divulgação: <http://www.insper.edu.br/cpp/cpp-debates/gestao-privada-na-area-publica/>

EVENTO

Área/Entidade: Centro de Políticas Públicas

Tipo de Atividade: Eventos

Título da Atividade: CPP Debate: Conjuntura Econômica e Política no Brasil

Público: Alunos, Docentes e Colaboradores

Data Início: 23/09/2015

Data Fim: 23/09/2015

Duração: 2 horas

Indicadores de Resultados Alcançados: 94 presentes

Meio de Divulgação: <http://www.insper.edu.br/cpp/cpp-debates/conjuntura-economica-e-politica-no-brasil/>

EVENTO

Área/Entidade: Centro de Políticas Públicas

Tipo de Atividade: Eventos

Título da Atividade: CPP Lectures: Conjuntura Econômica e Política no Brasil

Público: Alunos, Público Externo

Data Início: 23/11/2015

Data Fim: 25/11/2015

Duração: 9 horas

Indicadores de Resultados Alcançados: 10 presentes

Meio de Divulgação: <http://www.insper.edu.br/cpp/cpp-lectures-institutions-human-capital-and-development/>

EVENTO

Área/Entidade: Centro de Políticas Públicas

Tipo de Atividade: Eventos

Título da Atividade: 5º Fórum Insper de Políticas Públicas

Público: Alunos, Docentes, Colaboradores, Público Externo

Data Início: 29/10/2015

Data Fim: 29/10/2015

Duração: 7 horas e 30 minutos

Indicadores de Resultados Alcançados: 71 presentes

Meio de Divulgação: <http://www.insper.edu.br/cpp/5o-forum-insper-de-politicas-publicas/>

EVENTO

Área/Entidade: Centro de Políticas Públicas

Tipo de Atividade: Eventos

Título da Atividade: Seminário Internacional - Educação e Mercado de Trabalho em Tempos de Crise

Público: Alunos, Docentes, Colaboradores, Público Externo

Data Início: 29/10/2015

Data Fim: 07/12/2015

Duração: 3 horas

Indicadores de Resultados Alcançados: 33 presentes

Meio de Divulgação: <http://www.insper.edu.br/cpp/acontece/educacao-e-mercado-de-trabalho-em-tempos-de-crise/>

EVENTO

Área/Entidade: Centro de Políticas Públicas

Tipo de Atividade: Eventos

Título da Atividade: 1st International REAP Meetings

Público: Alunos, Docentes, Público Externo

Data Início: 12/08/2015

Data Fim: 13/08/2015

Duração: 2 dias

Indicadores de Resultados Alcançados: 20 presentes

Meio de Divulgação: Arquivo anexo: "1st International REAP Meetings Program"

EVENTO

Área/Entidade: Centro de Políticas Públicas

Tipo de Atividade: Eventos

Título da Atividade: Reunião do Fórum Científico do Núcleo de Ciência pela Infância

Público: Público Externo

Data Início: 23/04/2015

Data Fim: 23/04/2015

Duração: 3 horas

Indicadores de Resultados Alcançados: 8 Participantes

Evento Fechado

EVENTO

Área/Entidade: Centro de Políticas Públicas

Tipo de Atividade: Eventos

Título da Atividade: Reunião do Fórum Científico do Núcleo de Ciência pela Infância

Público: Público Externo

Data Início: 27/04/2015

Data Fim: 27/04/2015

Duração: 3 horas

Indicadores de Resultados Alcançados: 12 Participantes

Evento Fechado

EVENTO

Área/Entidade: Centro de Políticas Públicas

Tipo de Atividade: Eventos

Título da Atividade: Reunião do Fórum Científico do Núcleo de Ciência pela Infância

Público: Público Externo

Data Início: 31/08/2015

Data Fim: 31/08/2015

Duração: 6 horas

Indicadores de Resultados Alcançados: 20 participantes

Evento Fechado

EVENTO

Área/Entidade: Centro de Políticas Públicas

Tipo de Atividade: Eventos

Título da Atividade: Reunião do Fórum Científico do Núcleo de Ciência pela Infância

Público: Público Externo

Data Início: 15/12/2015

Data Fim: 15/12/2015

Duração: 3 horas

Indicadores de Resultados Alcançados: 20 participantes. Elaboração dos Working Papers: "Vínculos Familiares na Primeira Infância" e "Funções Executivas e Desenvolvimento Infantil: Habilidades Necessárias para a Autonomia"

Evento Fechado

EVENTO

Área/Entidade: Centro de Políticas Públicas/Núcleo de Pesquisa da Gestão Educacional (Parceria IU)

Tipo de Atividade: Eventos

Título da Atividade: "Política Educacional Brasileira: Como pretendemos alcançar os resultados que precisamos?"

Público: Público Externo

Data Início: 03/08/2016

Data Fim: 03/08/2016

Duração: 1 dia

Indicadores de Resultados Alcançados: 220 participantes

Meio de Divulgação: <http://eesp.fgv.br/noticias/evento-politica-educacional-brasileira-como-pretendemos-alcancar-os-resultados-que-precisam>

Realizado em parceria com a FGV-SP

EVENTO

Área/Entidade: Centro de Políticas Públicas/Núcleo de Pesquisa da Gestão Educacional (Parceria IU)

Tipo de Atividade: Eventos

Título da Atividade: Rodas de Conversa sobre Gestão Escolar voltada para Resultados de Aprendizagem

Público: Público externo

Data Início: 29/07/2016

Data Fim: 19/08/2016

Duração: 4 dias

Indicadores de Resultados Alcançados: 50 participantes

Meio de Divulgação: <http://www.institutounibanco.org.br/noticias/instituto-unibanco-e-insper-promovem-ciclo-de-rodas-de-conversa-sobre-gestao-escolar>

EVENTOS

Área/Entidade: CPE - Metrics

Tipo de Atividade: Projetos Centros de Pesquisa/Núcleos

Título da Atividade: Equifinality in Public Service Delivery: An Empirical Analysis of Routes to High Performance

Público: Alunos; Professores; Público Externo

Data Início: Outubro/2014

Data Fim: Maio/2016

Duração: 20 meses

Indicadores de Resultados Alcançados: Planejado: um evento aberto ao público, um artigo de jornal/revista, um artigo acadêmico e um relatório final

Projeto contratado pelo Accenture Institute for High Performance para identificar padrões de combinação de tratos, comportamentos e fatores que levam a implementação de serviços públicos inovadores no nível municipal no Brasil, Índia e África do Sul.

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Mentoring and Language Acquisition in Brazil - Universidade de Harvard

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 19/01/2015

Data Fim: 19/01/2015

Duração: 10:00 às 12:00

Indicadores de Resultados Alcançados: 34

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Value Investing Master Class - CFA

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 28/01/2015

Data Fim: 28/01/2015

Duração: 19:00 às 22:00

Indicadores de Resultados Alcançados: 90

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Lançamento do Reinventing State Capitalism - Companhia das Letras

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 24/02/2015

Data Fim: 24/02/2015

Duração: 19:00 as 22:30

Indicadores de Resultados Alcançados: 131

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Workshop sobre Aspectos Tributários para Empreendedores e PME's

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 09/03/2015

Data Fim: 09/03/2015

Duração: 19:30 às 22:00

Indicadores de Resultados Alcançados: 45

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Palestra sobre Planejamento Fiscal e Imposto de Renda - IBCPF

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 17/03/2015

Data Fim: 17/03/2015

Duração: 18:00 às 22:00

Indicadores de Resultados Alcançados: 70

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Empreendendo através do modelo de franquias

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 17/03/2015

Data Fim: 17/03/2015

Duração: 19:30 as 21:30

Indicadores de Resultados Alcançados: 62

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Intel: RealSense Hands-on Lab

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 19/03/2015

Data Fim: 19/03/2015

Duração: 08:00 às 18:00

Indicadores de Resultados Alcançados: 40

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: YPO e HBS

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 19/03/2015

Data Fim: 19/03/2015

Duração: 08:00 às 22:00

Indicadores de Resultados Alcançados: 75

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Negócios Verdes: mais do que um ideal, uma oportunidade

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 25/03/2015

Data Fim: 25/03/2015

Duração: 19:30 às 22:00

Indicadores de Resultados Alcançados: 37

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Patient Innovation

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 30/03/2015

Data Fim: 30/03/2015

Duração: 08:00 às 13:00

Indicadores de Resultados Alcançados: 34

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Insper Liderança com FHC

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 06/04/2015

Data Fim: 06/04/2015

Duração: 17:00às 20:30

Indicadores de Resultados Alcançados: 500

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Transformando Ideias em Negócios Criativos com Lean Startup

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 07/04/2015

Data Fim: 07/04/2015

Duração: 19:30 às 22:00

Indicadores de Resultados Alcançados: 48

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Catálise -Fundação Estudar

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 12/04/2015

Data Fim: 12/04/2015

Duração: 09:00 às 19:00

Indicadores de Resultados Alcançados: 50

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Catálise -Fundação Estudar

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 13/04/2015

Data Fim: 13/04/2015

Duração: 09:00 às 19:00

Indicadores de Resultados Alcançados: 50

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Private Equity Master Class - Timothy Geithner

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 13/04/2015

Data Fim: 13/04/2015

Duração: 08:00 às 13:00

Indicadores de Resultados Alcançados: 101

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Reunião do Instituto Escolhas e Insper

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 13/04/2015

Data Fim: 13/04/2015

Duração: 10:00 às 13:00

Indicadores de Resultados Alcançados: 28

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Catálise -Fundação Estudar

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 14/04/2015

Data Fim: 14/04/2015

Duração: 09:00 às 19:00

Indicadores de Resultados Alcançados: 50

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Branding para Empreendedores

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 15/04/2015

Data Fim: 15/04/2015

Duração: 19:30 às 22:00

Indicadores de Resultados Alcançados: 32

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Seminários do Nucleo Ciencia pela Infância - CPP

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 22/04/2015

Data Fim: 22/04/2015

Duração: 14:00 às 18:00

Indicadores de Resultados Alcançados: 20

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Seminários do Núcleo Ciência pela Infância - CPP

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 26/04/2015

Data Fim: 26/04/2015

Duração: 14:00 às 18:00

Indicadores de Resultados Alcançados: 20

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: O futuro do saber - Fabio L. Gandour (IBM)

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 26/04/2015

Data Fim: 26/04/2015

Duração: 08:00 às 18:00

Indicadores de Resultados Alcançados: 70

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Empreendedorismo e Direito Societário: principais aspectos jurídicos que você precisa saber para iniciar uma startup!

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 26/04/2015

Data Fim: 26/04/2015

Duração: 19:30 às 22:00

Indicadores de Resultados Alcançados: 31

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: HBR Corporate Learning 2015

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 28/04/2015

Data Fim: 28/04/2015

Duração: 08:00 às 18:00

Indicadores de Resultados Alcançados: 60

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Mitos e Verdades ao Empreender: tudo que você sempre quis perguntar mas não sabia para quem!

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 28/04/2015

Data Fim: 28/04/2015

Duração: 19:30 às 22:00

Indicadores de Resultados Alcançados: 25

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Cempi Talk com Rony Meisler da Reserva

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 04/05/2015

Data Fim: 04/05/2015

Duração: 12:00 às 13:30

Indicadores de Resultados Alcançados: 63

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: United Nations Foundation

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 04/05/2015

Data Fim: 04/05/2015

Duração: 14:00 às 17:00

Indicadores de Resultados Alcançados: 150

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Almoço cátedra Instituto Ayrton Senna

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 05/05/2015

Data Fim: 05/05/2015

Duração: 12:00 às 14:00

Indicadores de Resultados Alcançados: 11

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Seminário de Mudanças Climáticas e Empresas

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 06/05/2015

Data Fim: 06/05/2015

Duração: 08:30 às 18:30

Indicadores de Resultados Alcançados: 100

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Seminário Desafios do Cenário Fiscal

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 07/05/2015

Data Fim: 07/05/2015

Duração: 08:00 às 13:45

Indicadores de Resultados Alcançados: 174

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Workshop Estatais

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 07/05/2015

Data Fim: 07/05/2015

Duração: 08:30 às 10:30

Indicadores de Resultados Alcançados: 40

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Reunião dos Pesquisadores - Instituto Ayrton Senna

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 12/05/2015

Data Fim: 12/05/2015

Duração: 08:00 às 18:00

Indicadores de Resultados Alcançados: 70 participantes

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Equity Crowdfunding

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 12/05/2015

Data Fim: 12/05/2015

Duração: 19:30 às 22:00

Indicadores de Resultados Alcançados: 53

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Lançamento da cátedra Instituto Ayrton Senna

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 13/05/2015

Data Fim: 13/05/2015

Duração: 08:00 às 12:00

Indicadores de Resultados Alcançados: 120

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Reunião dos Pesquisadores - Instituto Ayrton Senna

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 14/05/2015

Data Fim: 14/05/2015

Duração: 08:00 às 18:00

Indicadores de Resultados Alcançados: 60

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: CPP Debate - O Futuro da Política Social no Brasil

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 19/05/2015

Data Fim: 19/05/2015

Duração: 17:00 às 22:00

Indicadores de Resultados Alcançados: 83

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: 1º Encontro de Mentorias com jovens universitários Ismart

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 29/05/2015

Data Fim: 29/05/2015

Duração: 08:00 às 14:00

Indicadores de Resultados Alcançados: 15

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Workshop doing business in China

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 10/06/2015

Data Fim: 10/06/2015

Duração: 19:30 às 22:00

Indicadores de Resultados Alcançados: 65

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Lançamento do livro: Um Capitalismo para o Povo, de Luigi Zingales

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 14/06/2015

Data Fim: 14/06/2015

Duração: 08:00 às 18:00

Indicadores de Resultados Alcançados: 136

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Seminário sobre Lei do Esquecimento – Cátedra Insper e Palavra Aberta

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 22/06/2015

Data Fim: 22/06/2015

Duração: 08:00 às 12:00

Indicadores de Resultados Alcançados: 42

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Fórum de Inovação Brasil 2015 - HBR e FINEP

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 23/06/2015

Data Fim: 23/06/2015

Duração: 08:00 às 18:00

Indicadores de Resultados Alcançados: 150

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: HBR Big Data

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 29/06/2015

Data Fim: 29/06/2015

Duração: 08:00 às 22:00

Indicadores de Resultados Alcançados: 78

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Vetor Brasil - Treinamento Presencial dos Trainees - Fundação Estudar

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 26/07/2015

Data Fim: 31/07/2015

Duração: 08:00 às 20:00

Indicadores de Resultados Alcançados: 30

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Rodas de Conversa sobre gestão escolar para resultados de aprendizagem- Instituto Unibanco

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 28/07/2015

Data Fim: 28/07/2015

Duração: 08:00 às 12:00

Indicadores de Resultados Alcançados: 48

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Rodas de Conversa sobre gestão escolar para resultados de aprendizagem- Instituto Unibanco

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 04/08/2015

Data Fim: 04/08/2015

Duração: 08:00 às 12:00

Indicadores de Resultados Alcançados: 40

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Fórum de Governança Corporativa - AAPSA

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 04/08/2015

Data Fim: 04/08/2015

Duração: 08:00 às 18:00

Indicadores de Resultados Alcançados: 100

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: REAP - CPP

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 11/08/2015

Data Fim: 13/08/2015

Duração: 08:00 às 18:00

Indicadores de Resultados Alcançados: 20

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Rodas de Conversa sobre gestão escolar para resultados de aprendizagem- Instituto Unibanco

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 11/08/2015

Data Fim: 11/08/2015

Duração: 08:00 às 18:00

Indicadores de Resultados Alcançados: 22

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Palestra "Design Thinking and Shared Economy"

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 17/08/2015

Data Fim: 17/08/2015

Duração: 19:30 às 22:00

Indicadores de Resultados Alcançados: 100

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Rodas de Conversa sobre gestão escolar para resultados de aprendizagem- Instituto Unibanco

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 18/08/2015

Data Fim: 18/08/2015

Duração: 08:00 às 12:00

Indicadores de Resultados Alcançados: 35

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: HBR Master Class Experience 2015 - Harvard Business Review

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 18/08/2015

Data Fim: 18/08/2015

Duração: 08:00 às 18:00

Indicadores de Resultados Alcançados: 90

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: IoT (Internet of Things) - Intel

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 21/08/2015

Data Fim: 21/08/2015

Duração: a definir

Indicadores de Resultados Alcançados: 29

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: ICE - Núcleo de Investimentos de Impacto

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 26/08/2015

Data Fim: 26/08/2015

Duração: 08:00 às 13:00

Indicadores de Resultados Alcançados: 30

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Liberdade de imprensa e o avanço da democracia no Brasil atual” – Cátedra Inspere e Palavra Aberta

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 27/08/2015

Data Fim: 27/08/2015

Duração: 09:00 às 12h00

Indicadores de Resultados Alcançados: 102

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Encontro "O Investimento Social Privado e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável" - GIFE

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 27/08/2015

Data Fim: 27/08/2015

Duração: 09:00 às 13h00

Indicadores de Resultados Alcançados: 70

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Reunião NCPI

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 30/08/2015

Data Fim: 30/08/2015

Duração: 09:00 às 17:00

Indicadores de Resultados Alcançados: 15

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Flash: 1001 momentos das redes sociais

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 09/09/2015

Data Fim: 09/09/2015

Duração: 19:30 às 22:00

Indicadores de Resultados Alcançados: 35

EVENTO – CURSOS DE EXTENSÃO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Workshop Empreenda - Como desenvolver um modelo de negócio

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 13/09/2015

Data Fim: 14/09/2015

Duração: 19:00 às 22:00

Indicadores de Resultados Alcançados: 20

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Inper Liderança com Francisco Weffort

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 14/09/2015

Data Fim: 14/09/2015

Duração: 17:45 às 20:45

Indicadores de Resultados Alcançados: 89

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: CPP Debate - Gestão privada na área pública

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 15/09/2015

Data Fim: 15/09/2015

Duração: 18:00 às 19:15

Indicadores de Resultados Alcançados: 41

EVENTO – CURSO DE EXTENSÃO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Workshop Empreenda - Como escrever um Business Plan

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 20/09/2015

Data Fim: 20/09/2015

Duração: 19:00 às 22:00

Indicadores de Resultados Alcançados: 64

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: CPP Debate - Conjuntura econômica e política no Brasil

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 22/09/2015

Data Fim: 22/09/2015

Duração: 17:00 às 20:00

Indicadores de Resultados Alcançados: 94

EVENTO – CURSO DE EXTENSÃO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Workshop Empreenda - Como escrever um Business Plan

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 22/09/2015

Data Fim: 23/09/2015

Duração: 19:00 às 22:00

Indicadores de Resultados Alcançados: 64

EVENTO – CURSO DE EXTENSÃO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Workshop Empreenda - Como escrever um Business Plan

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 30/09/2015

Data Fim: 01/10/2015

Duração: 19:00 às 22:00

Indicadores de Resultados Alcançados: 64

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: School of Life e Insper: "Robôs roubarão muitos empregos executivos em breve – e isto é bom"

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 08/10/2015

Data Fim: 08/10/2015

Duração: 11:45 às 13:20

Indicadores de Resultados Alcançados: 92

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Economia Colaborativa: O Poder da Multidão na Captação de Recursos para Startups

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 08/10/2015

Data Fim: 08/10/2015

Duração: 19:00 às 22:00

Indicadores de Resultados Alcançados: 43

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Café da Manhã Venture Capital e Impact Investing (Parceria com CPE)

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 15/10/2015

Data Fim: 15/10/2015

Duração: 08:00 às 11:00

Indicadores de Resultados Alcançados: 30

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Encontro Aceleratech

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 16/10/2015

Data Fim: 16/10/2015

Duração: 19:00 às 22:00

Indicadores de Resultados Alcançados: 25

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Debate Insper e Época Negócios: O modelo de intervenção do Estado na economia se esgotou com a crise econômica?

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 19/10/2015

Data Fim: 19/10/2015

Duração: 16:00 às 23:00

Indicadores de Resultados Alcançados: 148

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Workshop - Introdução sobre Propriedade Intelectual

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 20/10/2015

Data Fim: 20/10/2015

Duração: 19:00 às 22:00

Indicadores de Resultados Alcançados: 45

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Magia de Ler e Insper: O Jovem, a escola e seu papel Social

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 21/10/2015

Data Fim: 21/10/2015

Duração: 08:00 às 10:30

Indicadores de Resultados Alcançados: 50

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Chega de Fiu Fiu

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 23/10/2015

Data Fim: 23/10/2015

Duração: 11:00 às 15:00

Indicadores de Resultados Alcançados: 150

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Evento do Cefi: Há dominância fiscal no Brasil?

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 27/10/2015

Data Fim: 27/10/2015

Duração: 17:30 às 20:00

Indicadores de Resultados Alcançados: 97

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Evento do CPP: Fórum Insper de Políticas Públicas

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 29/10/2015

Data Fim: 29/10/2015

Duração: 08:00 às 16:00

Indicadores de Resultados Alcançados: 71

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Novas formas de fazer negócios em tempos de mudanças climáticas - Insper e CDP

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 04/11/2015

Data Fim: 04/11/2015

Duração: 08:00 às 13:00

Indicadores de Resultados Alcançados: 90

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Star Up Weekend - Bootcamp

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 05/11/2015

Data Fim: 05/11/2015

Duração: 19:00 às 22:00

Indicadores de Resultados Alcançados: 40

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Racionalidade das Escolhas: Políticas econômicas para crescer e qualidade dos gastos públicos - Insper e Editora Bei

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 06/11/2015

Data Fim: 06/11/2015

Duração: 08:30 às 12:40

Indicadores de Resultados Alcançados: 162

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Hackaton Intel

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 06/11/2015

Data Fim: 07/11/2015

Duração: 09:00 às 18:00

Indicadores de Resultados Alcançados: 115

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Programa Liderança Executiva em Desenvolvimento da Primeira Infância (Parceria do CPP)

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 11/11/2015

Data Fim: 11/11/2015

Duração: 08:00 às 18:00

Indicadores de Resultados Alcançados: 50

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Seminário "O futuro da água urbana" - Arq.Futuro, Insper e Arup

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 11/11/2015

Data Fim: 11/11/2015

Duração: 08:30 às 12:30

Indicadores de Resultados Alcançados: 89

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Encontre um Anjo - Movimento Empreenda

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 11/11/2015

Data Fim: 11/11/2015

Duração: 19:30 às 22:00

Indicadores de Resultados Alcançados: 100

EVENTO – CURSO DE EXTENSÃO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Workshop Pitch - Empreenda 2015

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 11/11/2015

Data Fim: 11/11/2015

Duração: 19:30 às 22:00

Indicadores de Resultados Alcançados: 30

EVENTO – CURSO DE EXTENSÃO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Workshop "O futuro da água urbana" - Arq.Futuro, Insper e Arup

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 12/11/2015

Data Fim: 12/11/2015

Duração: 08:00 às 19:00

Indicadores de Resultados Alcançados: 50

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Programa Liderança Executiva em Desenvolvimento da Primeira Infância (Parceria do CPP)

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 12/11/2015

Data Fim: 13/11/2015

Duração: 08:00 às 18:00

Indicadores de Resultados Alcançados: 50

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Star up Weekend

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 13/11/2015

Data Fim: 15/11/2015

Duração: 14h às 18h30

Indicadores de Resultados Alcançados: 65

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Cátedra Insper e Palavra Aberta: Liberdade de expressão e direitos individuais como valores centrais da democracia brasileira (com Marco Aurélio Mello)

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 13/11/2015

Data Fim: 13/11/2015

Duração: -----

Indicadores de Resultados Alcançados: 139

EVENTO – CURSO DE EXTENSÃO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Innovation Lab workshop - CPP E NCPI

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 16/11/2015

Data Fim: 16/11/2015

Duração: 08:30 às 16:00

Indicadores de Resultados Alcançados: 60

EVENTO – CURSO DE EXTENSÃO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Workshop on Big data, big noise and big statistics

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 16/11/2015

Data Fim: 17/11/2015

Duração: 08:00 às 18:00

Indicadores de Resultados Alcançados: 96

EVENTO – CURSO DE EXTENSÃO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Innovation Lab workshop - CPP E NCPI

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 17/11/2015

Data Fim: 17/11/2015

Duração: 08:30 às 12:30

Indicadores de Resultados Alcançados: 60

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: 1º Seminário eduLab21: Educar para o Desenvolvimento Integral"

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 17/11/2015

Data Fim: 17/11/2015

Duração: 08:30 às 11:30

Indicadores de Resultados Alcançados: 100

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Seminário Previdência

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 19/11/2015

Data Fim: 19/11/2015

Duração: 16:00 às 19:00

Indicadores de Resultados Alcançados: 38

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: CPP Lectures: Institutions, Human Capital and Development by Profº Francisco Gallego

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 23/11/2015

Data Fim: 23/11/2015

Duração: 07:30 às 14:00

Indicadores de Resultados Alcançados: 10

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Perspectivas e estratégias de gestão de risco em cenário de alta volatilidade (Cetip)

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 24/11/2015

Data Fim: 24/11/2015

Duração: 10:30 às 13:00

Indicadores de Resultados Alcançados: 140

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Impactos da tributação do carbono no Brasil - Insper e Instituto Escolhas

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 24/11/2015

Data Fim: 24/11/2015

Duração: 14:00 às 15:30

Indicadores de Resultados Alcançados: 95

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Venture Philanthropy: Uma forma engajada e inovadora de se fazer investimentos sociais

Público: Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 24/11/2015

Data Fim: 24/11/2015

Duração: 08:00 às 18:00

Indicadores de Resultados Alcançados: 8

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Lidando com o Socioemocional no Ambiente Escolar - IAS

Público: Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 24/11/2015

Data Fim: 24/11/2015

Duração: 16:00 às 19:00

Indicadores de Resultados Alcançados: 0

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: CPP Lectures: Institutions, Human Capital and Development by Prof^o Francisco Gallego

Público: Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 24/11/2015

Data Fim: 24/11/2015

Duração: 4 horas

Indicadores de Resultados Alcançados: 10

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Agile Hit The Town - IBM

Público: Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 24/11/2015

Data Fim: 26/11/2015

Duração: 16:00 às 19:00

Indicadores de Resultados Alcançados: 34

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Política Econômica: O histórico do debate na imprensa e a retomada do seu crescimento

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 02/12/2015

Data Fim: 02/12/2015

Duração: 08:30 às 12:00

Indicadores de Resultados Alcançados: 100

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Marcas Brasileiras Mais Valiosas 2015 – Interbrand

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 03/12/2015

Data Fim: 03/12/2015

Duração: 09:00 às 16h

Indicadores de Resultados Alcançados: 182

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Seminário internacional: Educação Financeira no Brasil e no Mundo

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 07/12/2015

Data Fim: 07/12/2015

Duração: 09:00 às 12h00

Indicadores de Resultados Alcançados: 50

EVENTO

Área/Entidade: Marketing Institucional

Tipo de Atividade: Eventos (palestras, workshops, fóruns, debates, mesas redondas, etc.)

Título da Atividade: Seminário internacional: Educação e mercado de trabalho em tempos de crise

Público: Alunos, Colaboradores, Docentes, Egressos, Docentes, Público Externo, Alumni

Data Início: 07/12/2015

Data Fim: 07/12/2015

Duração: 09:00 às 12h00

Indicadores de Resultados Alcançados: 33

EVENTO

Área/Entidade: Sementes Culturais

Tipo de Atividade: Projetos - Entidades

Título da Atividade: Debates Culturais

Público: Comunidade Insper

Duração: 2 horas cada um dos debates.

Indicadores de Resultados Alcançados: 5 debates; 366 participantes

EVENTO

Área/Entidade: Sementes Culturais

Tipo de Atividade: Projetos - Entidades

Título da Atividade: Sarau

Título da Atividade: Debates Culturais

Público: Comunidade Insper

Duração: 3 horas por sarau.

Indicadores de Resultados Alcançados: 4 saraus; 119 participantes

EVENTO

Área/Entidade: Insper Jr Consulting

Tipo de Atividade: Projetos - Entidades

Título da Atividade: Bate-papo

Público: Alunos

Data Início: 2015

Data Fim: 2015

Duração: 10 horas

Indicadores de Resultados Alcançados: 5 bate-papos; 200 participantes

Meio de Divulgação: Divulgação por e-mail e Facebook da Insper Jr

Bate-papos: Women; Conhecendo o mercado financeiro; Conhecendo o mercado de consultoria e Jr de portas abertas.

EVENTO

Área/Entidade: Insper Jr Consulting

Tipo de Atividade: Projetos - Entidades

Título da Atividade: Palestras "Painel Econômico"

Público: Alunos

Data Início: 2015

Data Fim: 2015

Duração: 3 horas

Indicadores de Resultados Alcançados: 255 participantes; Feedback: 100% participariam de novo

Meio de Divulgação: Facebook da Insper Jr

Painel Econômico 2015-1 com o tema "O Cenário Econômico Brasileiro e os Desafios para o Governo Dilma"

EVENTO

Área/Entidade: InFinance

Tipo de Atividade: Projeto Entidades

Título da Atividade: Ciclo de Finanças

Público: Alunos

Duração: distribuídos ao longo do ano, com carga horária de 2 horas cada.

Indicadores de Resultados Alcançados: 20 horas de eventos; 679 participantes

Meio de Divulgação: Facebook, Mailing, Instagram, Site, Material Físico

Palestrantes profissionais de diversas empresas

EVENTO

Área/Entidade: Consilium Insper

Tipo de Atividade: Projetos - Entidades Estudantis

Título da Atividade: Ciclo de Economia e Política

Público: Comunidade Insper

Data Início: 2015

Data Fim: 2015

Duração: 15 horas.

Indicadores de Resultados Alcançados: 570 participantes

Meio de Divulgação: Site Consilium Insper

Palestras, workshops, mesas redonda, etc. com questões sociais, políticas públicas e formação de liderança

EVENTOS

Área/Entidade: MARKETING INSTITUCIONAL

Tipo de Atividade: Eventos

Título da Atividade: Eventos abertos

Público: Todos

Duração: ano todo

Indicadores de Resultados Alcançados:

124 eventos

8087 participantes

Cerca de 600 horas de eventos

Capítulo V - Prestação de Serviços

PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

Área/Entidade: CPP/Núcleo Ciência Para Educação (Parceria IAS)

Título da Atividade: O que e quais são as habilidades socioemocionais?

Data Fim: 01/04/2015

1 ano

Indicadores de Resultados Alcançados: Relatório de 10 sistemas classificatórios de habilidades socioemocionais.

PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

Área/Entidade: CPP/Núcleo Ciência Para Educação (Parceria IAS)

Título da Atividade: O impacto das Habilidades Socioemocionais sobre os Resultados Educacionais Público:

Data Início: 01/04/2015

1 ano

Indicadores de Resultados Alcançados: Cadastro simples de 400 estudos e versão preliminar de texto de referência.

PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

Área/Entidade: CPP/Núcleo Ciência Para Educação (Parceria IAS)

Título da Atividade: Tecnologias e Soluções Educacionais para a Promoção das Habilidades Socioemocionais na Escola

Data Início: 01/04/2015

1 ano

Indicadores de Resultados Alcançados: Mapa de programas nacionais e internacionais de promoção de habilidades socioemocionais.

PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

Área/Entidade: CPP/Núcleo Ciência Para Educação (Parceria IAS)

Título da Atividade: A Eficácia das Tecnologias e Soluções Educacionais de Promoção das Habilidades Socioemocionais na Escola

Data Início: 01/04/2015

1 ano

Indicadores de Resultados Alcançados: Desenho de duas avaliações de impacto: (i) Labor@rte (SECULT-ES) e (ii) Solução Educacional (SEEDUC-RJ/IAS).

PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

Área/Entidade: CPP/Núcleo de Pesquisa da Gestão Educacional (Parceria IU)

Título da Atividade: Avaliação do Programa Jovem de Futuro

Data Início: 01/04/2015

Data Fim: Atual

Indicadores de Resultados Alcançados: Aprimoramento do desenho da avaliação de impacto e apresentação de resultados dessa avaliação.

PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

Área/Entidade: GAS

Tipo de Atividade: Projetos - Entidades Estudantis

Título da Atividade: Doação de Sangue

Público: Alunos, colaboradores, docentes

Data Início: 07/07/2015

Data Fim: 07/07/2015

Duração: 4 dias e 16 horas

Indicadores de Resultados Alcançados: 409 bolsas de sangue arrecadadas, 480 cadastrados, 628 confirmados no evento

Meio de Divulgação: <https://www.facebook.com/events/882596851827261/>

Observação: Além de divulgação por redes sociais também houve divulgação física, com balões pelo Insper e divulgação nas salas.

PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

Área/Entidade: GAS

Tipo de Atividade: Projetos - Entidades Estudantis

Título da Atividade: Projeto Informar

Público: Alunos e público externo (Projeto Arrastão)

Data Início: 07/07/2015

Data Fim: 07/07/2015

Duração: 20 horas

Indicadores de Resultados Alcançados: 46 pessoas atendidas, 60 alunos inscritos

Meio de Divulgação: Redes sociais e divulgação nas salas

PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

Área/Entidade: CPE - Metrics

Tipo de Atividade: Projetos Centros de Pesquisa/Núcleos

Título da Atividade: Lemann - Geekie - Avaliação de impacto da plataforma Geeki nas escolas estaduais de São Paulo

Público: Público Externo

Data Início: 01/04/2015

Data Fim: 01/12/2015

Duração: 9 meses

Indicadores de Resultados Alcançados: Avaliação aleatorizada por meio de uma escola randômica das escolas que receberiam reforço para uso da plataforma e as escolas que não receberiam. Coordenador geral - prof. Sérgio Lazzarini. Consultores Técnicos: Prof. Ricardo Paes de Barros e Naércio de Menezes

Meio de Divulgação: Relatório de atividades.

PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

Área/Entidade: CPE - Metrics

Título da Atividade: Mecanismo de Apoio à Colaboração e Inovação na Gestão Pública (MACI) - Componente #1

Público: Docentes, alunos e Público Externo

Data Início: Setembro/2015

Data Fim: Fevereiro/2016

Duração: 5 meses

Projeto contratado pelo Movimento Brasil Competitivo e Banco Interamericano de Desenvolvimento. "O objetivo deste componente é a identificação, sistematização e disponibilização de experiências exitosas na área de gestão pública, permitindo que diferentes níveis de governo não somente tomem conhecimento das EEs através de repositórios de relatos de experiências mas, principalmente, para que possam decidir sobre qual experiência cada um deles tem interesse em replicar, com base em um conjunto de informações com foco nos elementos práticos de interesse de quem toma decisões no governo subnacional"

PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

Área/Entidade: CEMPI

Título da Atividade: Mentoria

Anual

Indicadores de Resultados Alcançados: 93 mentorias.

PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

Área/Entidade: CEMPI

Título da Atividade: Parceria com empresas

Público: Público externo

Duração: Anual

Indicadores de Resultados Alcançados: 50 contatos voluntários.

PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

Área/Entidade: CPE

Título da Atividade: ICPMN - Índice de Confiança para Pequenos e Médios Negócios

Público: Público Externo

Data Início: 01/12/2008

Duração: contínuo / trimestral

Indicadores de Resultados Alcançados: IC-PMN, Publicado a cada três meses

Cada edição do IC-PMN são entrevistados 1.200 empresários das cinco regiões do país e de três ramos de atividade (comércio, serviços e indústria).

Meio de Divulgação: <http://www.insper.edu.br/cpe/ic-pmn/>

PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

Área/Entidade: CPE

Título da Atividade: BEVAP

Público: Público Externo

Data Início: 2014

Data Fim: 01/01/2015

Duração: 1 ano

Análise e Recomendações sobre o Sistema de Governança: alinhamento entre acionistas, Conselho de Administração e Alta Gestão com objetivo de aprimorar Sistema de Governança da Contratante.

PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

Área/Entidade: CPE

Título da Atividade: FEDEX Comunidades

Público: Público Externo

Data Início: 2014

Data Fim: 01/01/2015

Levantar desafios e oportunidades para atender comunidades de difícil acesso (favelas). Estudo econométrico e qualitativo por entrevistas

PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

Área/Entidade: CPE

Título da Atividade: A Cadeia de Saúde Suplementar: Avaliação de falhas de mercado e propostas de políticas

Público: Público Externo

Data Início: 01/08/2015

Data Fim: 01/11/2015

Duração: 4 meses

Indicadores de Resultados Alcançados: Apresentação no evento IESS e Relatório Público.

PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS – AÇÃO SOCIAL

Área/Entidade: GAS

Título da Atividade: Aulas Solidárias

Público: Alunos

Data Início: PI

Data Fim: PF

Duração: na semana anterior e na semana das provas

Indicadores de Resultados Alcançados: para provas intermediárias: 26 aulas, 1377 kg de alimentos arrecadados; PF: 19 aulas, 1052 kg de alimentos arrecadados

Meio de Divulgação: Redes sociais

Capítulo VI - Difusão de Conhecimento

Publicações em Mídia Internacional

Indicadores de Resultados Alcançados: 62 matérias públicas em veículos internacionais

745 pontos

Publicações em Mídia Nacional

Indicadores de Resultados Alcançados: 4.526 matérias públicas em veículos nacionais

3.843 pontos

Acesso ao Site institucional - páginas de pesquisa

Indicadores de Resultados Alcançados: 109.610 visualizações/ano

Meio de Divulgação:

<http://www.insper.edu.br/pesquisa/>; <http://www.insper.edu.br/working-papers/>; <http://www.insper.edu.br/cpp/>;

<http://www.insper.edu.br/cpe/>; <http://www.insper.edu.br/cefi/>; <http://www.insper.edu.br/catedras/>;

<http://www.insper.edu.br/blogdocpp/>