

**Ementário****Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** CÁLCULO I**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2018 / 62**Ementa:**

Caracterização das principais funções de uma variável real (polinomial, de potência real, exponencial, logarítmica e trigonométrica). Estudo dos principais limites relacionados a essas funções. Análise do conceito de derivadas e estudo das técnicas de otimização de funções de uma variável. Definição das integrais definida e indefinida.

**Objetivos:**

Apresentar aos alunos o Cálculo Diferencial e Integral para funções de uma variável, focando dois aspectos principais: a construção dos conceitos de limites, derivadas e integrais, desenvolvendo interpretações algébricas e geométricas em torno desses conceitos, e o domínio das principais técnicas utilizadas nos cálculos de limites, derivadas e integrais.

Espera-se que, ao final do curso, os alunos tenham evoluído nos processos de modelagem e resolução de problemas, sendo capazes de aplicar os conceitos e as técnicas desenvolvidos ao longo da disciplina.

**Conteúdo Programático:**

Os conteúdos dessa disciplina visam à abordagem dos dois grandes problemas a seguir:

P1: Otimizações provenientes de fenômenos estáticos não lineares. (A partir do conhecimento sobre uma variável, estudar a sua taxa de variação.)

P2: Problemas de acumulação, envolvendo representações por meio de áreas entre curvas. (A partir do conhecimento da taxa de variação de uma variável, estudar a variável acumulada).

**Bibliografia Básica:**

STEWART, J., **Cálculo, Volume 1**, 7ª ed., Cengage Learning, 2013

BITTINGER, Marvin L.; ELLENBOGEN, David; SURGENT, Scott Adam. , **Calculus and its applications**, 10ª ed., Addison-Wesley, 2012

Pedro A. Morettin; Samuel Hazzan; Wilton O. Bussab, **Introdução ao Cálculo para Administração, Economia e Contabilidade**, ª ed., SARAIVA, 2009

**Bibliografia Complementar:**

GUIDORIZZI, H. L., **Um Curso de Cálculo, Volume 1**, 5ª ed., LTC, 2003

CHIANG, Alpha C., **Matemática para economistas**, 4ª ed., Campus / Elsevier, 2006

LIMA, Elon Lages. , **Análise real**, 3ª ed., IMPA, 1997

SIMON, Carl P.; BLUME, Lawrence. , **Matemática para economistas**, 1ª ed., Bookman, 2004

LARSON, Ron; CASTRO, **Cálculo aplicado**, 8ª ed., Cengage Learning, 2011

**Ementário****Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** CÁLCULO II**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2018 / 62**Ementa:**

Técnicas de primitivação. Funções de várias variáveis – conceito e representação gráfica, limite e derivadas parciais. Regra da cadeia e derivação implícita. Aproximações lineares e diferencial total. Otimização de funções de duas variáveis. Otimização condicionada – multiplicadores de Lagrange.

**Objetivos:**

Apresentar aos alunos técnicas de integração para funções de uma variável bem como Cálculo Diferencial para funções de duas ou mais variáveis.

Espera-se que ao final do curso os alunos estejam aptos a acompanhar outras disciplinas que demandem o conteúdo abordado em Cálculo II, além de terem desenvolvido a habilidade necessária para modelar e resolver problemas nas áreas de economia e administração. Consequentemente, é esperado que os alunos tenham aprimorado a capacidade de interpretar problemas e textos com elevado nível de complexidade bem como terem desenvolvido ainda mais sua comunicação escrita.

**Conteúdo Programático:**

1. Técnicas de Primitivação.
2. Funções de várias variáveis.
3. Limite e continuidade de funções de várias variáveis.
4. Derivadas parciais.
5. Aproximações lineares e diferencial total.
6. Regra da cadeia.
7. Derivação implícita.
8. Concavidade de uma função de duas variáveis.
9. Otimização – condições necessárias e suficientes para máximos e mínimos locais.
10. Otimização – análise dos pontos de fronteira.
11. Otimização condicionada – multiplicadores de Lagrange.
12. Funções homogêneas.
13. Teorema do Envelope

**Bibliografia Básica:**

GUIDORIZZI, H.L. **Um Curso de Cálculo, Volume 2**, 5ª ed., LCT, 2011

Pedro A. Morettin; Samuel Hazzan; Wilton O. Bussab, **Introdução ao Cálculo para Administração, Economia e Contabilidade**, 1ª ed., SARAIVA, 2009

STEWART, James. , **Cálculo - Volume 2**, 8ª ed., Cengage Learning, 2017

**Bibliografia Complementar:**

SIMON, Carl P.; BLUME, Lawrence. , **Matemática para economistas**, 1ª ed., Bookman, 2004

SYDSAETER, Knut; HAMMOND, Peter., **Essential mathematics for economic analysis**, 4ª ed., Pearson, 2012

BITTINGER, Marvin L.; ELLENBOGEN, David; SURGENT, Scott Adam. , **Calculus and its applications**, 10ª ed., Addison-Wesley, 2012

APOSTOL, Tom M., **Cálculo: cálculo com funções de várias variáveis e álgebra linear, com aplicações às equações diferenciais e às probabilidades**, 2ª ed., Reverté, 2016

CHIANG, Alpha C., **Matemática para economistas**, 4ª ed., Campus / Elsevier, 2006

**Ementário****Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL I**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2018 / 62**Ementa:**

Estudo do papel dos indivíduos e das equipes nas organizações, como Motivação, Percepção, Clima Organizacional, Valores e atitudes, Aprendizado, Personalidade, Tomada de decisão, Desonestidade e ética. Reflexão sobre a aplicação das teorias às situações reais no mundo organizacional. Orientação interdisciplinar, sistêmica e baseada em competências comportamentais.

**Objetivos:**

- Avaliar alinhamento entre sistemas de recompensas da organização e necessidades do indivíduo (fit complementar) e formular eventuais propostas de ajustes;
- Avaliar alinhamento entre características pessoais do indivíduo (valores pessoais e personalidade) e estruturas formais e informais da organização (fit suplementar) e formular eventuais propostas de ajustes;
- Avaliar instrumentos de medição e análise de clima organizacional e formular eventuais propostas de ajustes para melhoria de clima.
- Explicar por meio de exemplos os problemas do processo de percepção social e indicar meios para minimizá-los em situações organizacionais.
- Explicar por meio de exemplos as limitações do processo de julgamento e tomada de decisão e avaliar políticas organizacionais para contornar vieses decisórios.
- Avaliar políticas para coibir comportamento antiético nas organizações e formular eventuais propostas de ajustes.

**Conteúdo Programático:**

- Apresentação da disciplina e a trilha de pessoas
- Motivação
- Percepção
- Clima Organizacional
- Valores e atitudes
- Aprendizado
- Personalidade
- Tomada de decisão
- Desonestidade e ética

**Bibliografia Básica:**

ROBBINS, Stephen P., **Comportamento organizacional**, 11ª ed., Prentice-Hall, 2005

GRIFFIN, R.W.; MOORHEAD, G., **Comportamento organizacional. Gestão de pessoas e organizações**, 1ª ed., Cengage CTP, 2015

WEICK, Karl E, **Making sense of the organization**, 1ª ed., BLACKWELL, 2000

**Bibliografia Complementar:**

DAFT, RICHARD L., **ADMINISTRACAO - 2ª EDICAO**, 1ª ed., CNL - CENGAGE/NACIONAL, 2010

PFEFFER, Jeffrey., **New directions for organization theory**, 1ª ed., Oxford University Press, 1997

SLOCUM JR., John W.; HELLRIEGEL, Don., **Principles of organizational behavior**, 13ª ed., Cengage Learning, 2011

BERGER, Peter L.; LUCKMANN, Thomas., **A construção social da realidade**, 29ª ed., Vozes, 2008

SIQUEIRA, Mirlene Maria Matias (Org.), **Medidas do comportamento organizacional**, 1ª ed., Bookman, 2008

**Ementário****Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL II**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2018 / 62**Ementa:**

Caracterização de Organizações; Mapeamento e análise das dinâmicas de grupos nas organizações; Mapeamento e análise da Cultura organizacional; Reflexão sobre o processo de Liderança; Caracterização das arenas políticas e de conflitos em organizações; Estudo da gestão de Mudança Organizacional.

**Objetivos:**

O curso busca promover o entendimento e a caracterização dos ambientes organizacionais internos por meio do estudo das dinâmicas de indivíduos e grupos nas organizações. Os aspectos humanos (soft side) do Desenho Organizacional são mapeados e analisados – notadamente a Cultura Organizacional, o exercício de Liderança e seus desdobramentos, as arenas políticas e o uso de poder; a implantação de mudanças e os conflitos daí decorrentes. Assim, espera-se que ao final do programa o participante tenha condições de identificar, analisar e diagnosticar processos e problemas organizacionais e propor soluções embasadas no referencial teórico e prático visto durante o semestre.

**Conteúdo Programático:**

Contexto Organizacional  
Grupos nas organizações  
Conflito e Negociação  
Poder e Política nas organizações  
Liderança  
Desenho Organizacional  
Cultura Organizacional  
Mudança Organizacional

**Bibliografia Básica:**

WEICK, Karl E, **Making sense of the organization**, 1ª ed., BLACKWELL, 2001

ROBBINS, Stephen P., **Comportamento organizacional**, 11ª ed., Prentice-Hall, 2005

GRIFFIN, R.W.; MOORHEAD, G., **Comportamento organizacional. Gestão de pessoas e organizações**, 1ª ed., Cengage CTP, 2015

**Bibliografia Complementar:**

DAFT, RICHARD L., **ADMINISTRACAO - 2ª EDICAO**, 1ª ed., CNL - CENGAGE/NACIONAL, 2010

PFEFFER, Jeffrey., **New directions for organization theory**, 1ª ed., Oxford University Press, 1997

SLOCUM JR., John W.; HELLRIEGEL, Don., **Principles of organizational behavior**, 13ª ed., Cengage Learning, 2011

BERGER, Peter L.; LUCKMANN, Thomas., **A construção social da realidade**, 29ª ed., Vozes, 2008

SIQUEIRA, Mirlene Maria Matias (Org.), **Medidas do comportamento organizacional**, 1ª ed., Bookman, 2008

**Ementário****Inspere Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** CONTABILIDADE FINANCEIRA**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2018 / 62**Ementa:**

Identificação e caracterização das demonstrações financeiras no Brasil. Técnicas de análise das demonstrações financeiras. Mecanismos para contabilização das transações econômicas da empresa. Critérios e métodos de contabilização dos principais itens do Balanço Patrimonial. Técnicas de consolidação de demonstrações financeiras. Métodos de elaboração da Demonstração de Fluxo de Caixa e interpretação.

**Objetivos:**

A disciplina tem como objetivo proporcionar ao aluno o entendimento analítico dos conceitos básicos de Contabilidade Financeira e de como esses conceitos são utilizados pelos agentes financeiros no processo de tomada de decisão, associado à concessão de crédito e/ou ao investimento. Assim, o curso visa contribuir para a compreensão de como risco e retorno são avaliados a partir das demonstrações contábeis da empresa.

**Conteúdo Programático:**

1. Introdução: visão geral das principais demonstrações financeiras
2. Balanço Patrimonial
3. Demonstração do Resultado
4. Mecanismos contábeis
5. Princípios e normas contábeis
6. Análise das demonstrações financeiras
7. Detalhamento do Balanço Patrimonial
8. Demonstração do Fluxo de Caixa

**Bibliografia Básica:**

Martins, Eliseu; Diniz, Josedilton A.; Miranda, Gilberto J., **Análise avançada das demonstrações contábeis**, 1ª ed., Atlas, 2012  
MATARAZZO, Dante Carmine, **Análise financeira de balanços**, 7ª ed., Atlas, 2010  
MARION, José Carlos., **Contabilidade empresarial**, 17ª ed., Atlas, 2015

**Bibliografia Complementar:**

ALMEIDA, Marcelo Cavalcanti, **Curso de contabilidade avançada em IFRS e CPC**, 1ª ed., Atlas, 2014  
IUDÍCIBUS, SÉRGIO DE / MARION, JOSÉ CARLOS, **CURSO DE CONTABILIDADE PARA NÃO CONTADORES 7ª EDICAO**, 1ª ed., ATL - ATLAS, 0  
ALMEIDA, Marcelo Cavalcanti, **Curso de contabilidade introdutória em IFRS e CPC**, 1ª ed., Atlas, 2014  
ALMEIDA, Marcelo Cavalcanti, **Curso de contabilidade intermediária em IFRS e CPC**, 1ª ed., Atlas, 2014  
ALMEIDA, Marcelo Cavalcanti, **Curso de contabilidade intermediária superior em IFRS e CPC**, 1ª ed., Atlas, 2014

**Ementário**  
**Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** CONTABILIDADE GERENCIAL**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2018 / 62**Ementa:**

Caracterização do papel da Contabilidade Gerencial no processo de gestão (planejamento, decisão e controle). Elaboração de diferentes técnicas de contabilidade gerencial como custeio por absorção, custeio variável, cálculo de ponto de equilíbrio, estrutura de custos, grau de alavancagem operacional, custeio por atividades, precificação de produtos e serviços (considerando os impostos), avaliação de segmentos de negócios, orçamento e projeção de demonstrações contábeis, orçamento flexível e análise das variações orçamentárias, e custos para tomada de decisões.

**Objetivos:**

A Contabilidade Gerencial tem papel fundamental nas organizações, no processo de controle e avaliação de desempenho. Com foco no processo decisório interno, esta disciplina habilita o aluno ao final do curso a : (1) entender o desempenho da empresa e os seus "drivers", identificando a eficiência operacional relacionadas à gestão de competências comerciais e de operações, e competências de processos, podendo interagir no processo decisório, (2) identificar os riscos associados à decisões de estrutura de custos; (3) tomar decisões relacionados a precificação, mix de produtos, margem de produtos, rentabilidade de clientes, custos de atividades; (4) identificar os key performance indicators mais alinhados aos objetivos estratégicos organizacionais; (5) formular planos financeiros para criação de valor; (6) entender as variações orçamentárias e poder agir nessas variáveis, de modo a atingir os objetivos orçamentários. A disciplina tem como propósito que o aluno ao final do curso possa entender as situações gerenciais onde possa aplicar os conceitos e técnicas de contabilidade gerencial e saiba o que usar, quando usar, por que usar, e também saiba como fazer. Para isso utiliza-se de fundamentos de contabilidade financeira e de finanças corporativas e relaciona-se com alguns temas oriundos da estratégia, operações e recursos humanos.

**Conteúdo Programático:**

1. Conceitos e Funções da Contabilidade Gerencial – abordagem organizacional
2. Indicadores de Desempenho
3. Avaliação de Desempenho de Unidades de Negócios
4. Custeio de Produtos e Serviços – acumulação e comportamento – absorção, taxa única, taxa múltipla
5. Activity Based Costing
6. Custeio Variável, Ponto de Equilíbrio, Margem de Contribuição, Margem de Segurança, Alavancagem Operacional
7. Resultados de Produtos e Famílias de Produtos
8. Orçamento Empresarial
9. Orçamento Flexível
10. Custo Padrão

**Bibliografia Básica:**

- HORNGREN, CHARLES, **CONTABILIDADE GERENCIAL - 12º EDICAO**, 12ª ed., PEB - PEARSON (NACIONAL), 2013  
GARRISON, NOREEN & BREWER, **CONTABILIDADE GERENCIAL**, 14ª ed., AMGH Editora Ltda, 2013  
JIAMBALVO, JAMES, **CONTABILIDADE GERENCIAL - 3º EDICAO**, 3ª ed., LTC - LIVROS TECNICOS E CIENTIFICOS, 0

**Bibliografia Complementar:**

- SIMONS, Robert., **Performance measurement & control systems for implementing strategy**, 1ª ed., Prentice-Hall, 2000  
ATKINSON, Anthony A.; BANKER, Rajiv D.; KAPLAN, Robert S.; YOUNG, S. Mark., **Contabilidade gerencial**, 1ª ed., Atlas, 2000  
MERCHANT, Kenneth A.; STEDE, Win A. Van der., **Management control systems: text and cases.**, 3ª ed., Prentice Hall, 2007  
MARTINS, Eliseu, **Contabilidade de custos**, 10ª ed., Atlas, 2010  
BLOCHER, Edward J.; CHEN, Kung H.; COKINS, Gary, **Gestão estratégica de custos**, 3ª ed., Mc Graw Hill, 2007

**Ementário****Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** DIREITO APLICADO À ADMINISTRAÇÃO**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2018 / 62**Ementa:**

Introdução ao papel do Direito nas Organizações. Soluções de Controvérsias. Regulação e Autorregulação. "Fatos da Vida" e "Fatos da Empresa". Contratando e se relacionando com a Mão de Obra. Contratando e se relacionando com Consumidores. Contratando e se relacionando com o Estado. Contratando e se relacionando com Parceiros Comerciais. As Novas Relações entre o Direito e os Negócios

**Objetivos:**

Ao final desta disciplina, o aluno(a) deverá ser capaz de:

- (1) Identificar os aspectos jurídicos dos principais momentos da vida de uma organização;
- (2) Correlacionar esses aspectos jurídicos com os demais aspectos (organizacionais, econômicos, políticos, etc.) necessários para a "melhor" tomada de decisão para a empresa; e
- (3) Exercitar a análise de situações reais envolvendo momentos cruciais da empresa, levando-se em conta os aspectos acima descritos.

**Conteúdo Programático:**

1. Para que serve o Direito para os administradores?
2. Qual o papel do Direito para as organizações?
3. Como resolver conflitos no Direito?
4. Onde está a fronteira legal entre a vida privada e a vida pública?
5. Quando regular e quando autorregular?
6. Como o Direito está presente em cada etapa da nossa vida?
7. Como se definem legalmente as várias etapas da vida de uma empresa?
8. Quais são as responsabilidades dos vários "stakeholders" de uma organização?
9. Como é regulada a relação entre uma organização e seus trabalhadores?
10. Quais são os direitos e deveres da organização frente aos seus consumidores?
11. Para que servem os tributos? Quais as limitações do Estado em seu poder de tributar?
12. Fazer negócios com o Estado é uma boa escolha? Quais os riscos jurídicos e as oportunidades existentes?
13. Por que o Direito pune criminalmente certos e determinados atos?
14. Por que e para que os contratos existem?
15. Como o Direito pode acompanhar e proteger empreendedores e o processo de inovação?

**Bibliografia Básica:**

COTRIM, Gilberto, **Direito fundamental: instituições de direito público e privado**, 23ª ed., Saraiva, 2009

DOWER, Nelson Godoy Bassil, **Instituições de Direito Público e Privado**, 14ª ed., Saraiva, 2014

FABRETTI, Cláudio Camargo et al, **Direito empresarial para os cursos de administração e ciências contábeis**, 1ª ed., Atlas, 2014

**Bibliografia Complementar:**

PAESANI, Liliana M.; NABAIS DA FURRIELA, Manuel, **Direito para cursos jurídicos e não jurídicos**, 1ª ed., Saraiva, 2010

BAGLEY, Constance E.; SAVAGE, Diane W., **Managers and the legal environment : strategies for the 21st century**, 8ª ed., Thomson-West, 2015

PALAIA, Nelson., **Noções Essenciais do Direito**, 4ª ed., Saraiva, 2011

ALBERGARIA, Bruno., **Instituições de Direito: para cursos de administração, ciências contábeis, economia, comércio exterior e ciências sociais, incluindo para concursos públicos.**, 1ª ed., Atlas, 2008

MARTINS, Ives Gandra da Silva, **Uma breve introdução ao Direito**, 2ª ed., Migalha, 2015

**Ementário**  
**Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** ECONOMETRIA**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2018 / 62**Ementa:**

Econometria e aplicações nas áreas de Administração e de Economia. Significado e implicações das suposições do modelo de regressão linear em dados cross-section. Testes das suposições do modelo de regressão linear. Método dos mínimos quadrados em dois estágios (2SLS). Variáveis instrumentais. Modelos de regressão com dados de séries temporais.

**Objetivos:**

Ao final da disciplina de Econometria os alunos deverão ser capazes de aplicar o conteúdo da disciplina para modelar e resolver problemas das áreas de Administração e Economia. Para alcançar esses objetivos, será necessário que os alunos sejam capazes de:

- Propor variáveis para mensurar quantidades de interesse nas áreas de Administração e Economia, além de avaliar as possíveis implicações relacionadas ao uso das mesmas;
- Coletar bases de dados, resumir e analisar descritivamente os dados;
- Propor, estimar e validar modelos de regressão linear de forma adequada, tanto para dados do tipo cross-section quanto para dados provenientes de séries temporais;
- Interpretar os resultados do modelo proposto em termos do problema de interesse e usar tais resultados para tomada de decisão.

**Conteúdo Programático:**

1. Modelo de Regressão Linear Simples e Múltiplo: Estimação, Propriedades dos Estimadores, Inferência e Validação.
2. Formas Funcionais.
3. Variável Dummy.
4. Endogeneidade e Variáveis Instrumentais.
5. Modelos de Regressão com uso de dados de séries temporais.

**Bibliografia Básica:**

WOOLDRIDGE, Jeffrey M., **Introdução à econometria: uma abordagem moderna**, 1ª ed., Cengage, 2011

STOCK, James H.; WATSON, Mark W., **Introduction to econometrics**, 9ª ed., Addison Wesley, 2007

Damodar N. Gujarati, **Econometria Basica**, 3ª ed., Pearson, 1999

**Bibliografia Complementar:**

CAMERON, Adrian Colin; TRIVEDI, Pravin K., **Microeconometrics Using Stata**, 1ª ed., Stata Press, 2010

JOHNSTON, Jack; DINARDO, John., **Econometric methods**, 4ª ed., McGraw- Hill, 1997

PINDYCK, Robert S.; RUBINFELD, Daniel L., **Econometric models and economic forecasts**, 4ª ed., McGraw-Hill, 1998

Christiaan Heij, Paul de Boer, Philip Hans Franses, Teun Kloek and Herman K. van Dijk, **Econometric Methods with Applications in Business and Economics**, 9ª ed., OXFORD, 2004

MADDALA, G. S., **Introduction to econometrics**, 4ª ed., Wiley, 2009



**Ementário****Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** ESTATÍSTICA I**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2018 / 62**Ementa:**

Estatística descritiva uni e bidimensional, teoria das probabilidades, variáveis aleatórias discretas, contínuas e bidimensionais.

**Objetivos:**

Análise e descrição de dados reais com Estatística Descritiva. Modelagem e Resolução de Problemas probabilísticos. Teoria de Probabilidade. Modelos Probabilísticos Discretos e Contínuos.

**Conteúdo Programático:**

Módulo 1:

Distribuição de frequências e métodos gráficos

Estatística descritiva unidimensional

Associação entre variáveis quantitativas e regressão linear simples

Módulo 2:

Probabilidade

Variáveis aleatórias discretas unidimensionais

Variáveis aleatórias discretas bidimensionais

Modelos probabilísticos discretos

Variáveis aleatórias contínuas unidimensionais

Modelos probabilísticos contínuos

**Bibliografia Básica:**KELLER, Gerald; WARRACK, Brian., **Statistics for management and economics**, 10ª ed., Cengage Learning, 2014BUSSAB, Wilton O.; MORETTIN, Pedro A., **Estatística básica**, 8ª ed., Saraiva, 2013MAGALHÃES, Marcos Nascimento; LIMA, Antonio Carlos Pedroso., **Noções de probabilidade e estatística**, 7ª ed., EDUSP, 2013**Bibliografia Complementar:**ANDERSON, David R.; SWEENEY, Dennis J.; WILLIAMS, Thomas A., **Estatística Aplicada a Administração e Economia**, 3ª ed., CENGAGE, 2013LEVINE, David M.; BERENSON, Mark L.; STEPHAN, David., **Estatística: teoria e aplicações: usando o microsoft excel em português**, 6ª ed., LTC - LIVROS TECNICOS E CIENTIFICOS, 2012NEWBOLD, Paul., **Statistics for business and economics**, 8ª ed., Pearson, 2013TAMHANE, Ajit C.; DUNLOP, Dorothy D., **STATISTICS AND DATA ANALYSIS: FROM ELEMENTARY TO INTERMEDIATE**, 1ª ed., Prentice-Hall, 2000FREEDMAN, David; PISANI, Robert; PURVES, Roger., **Statistics**, 4ª ed., W. W. Norton, 2007

**Ementário****Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** ESTATÍSTICA II**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2018 / 62**Ementa:**

Pontos fundamentais da inferência estatística. Distribuições de probabilidades dos principais estimadores pontuais (média, proporção e variância). Estimativas intervalares na tomada de decisão. Método de estimação da Máxima Verossimilhança. Propriedades dos estimadores pontuais. Testes de hipóteses para parâmetros populacionais.

**Objetivos:**

Ao final da disciplina de Estatística II os alunos deverão ser capazes de aplicar corretamente as técnicas inferenciais para analisar e resolver problemas das áreas de Administração e Economia. Para alcançar esses objetivos, será necessário que os alunos sejam capazes de:

- Empregar as distribuições de probabilidades dos estimadores pontuais para os parâmetros média, proporção e variância;
- Diferenciar os conceitos de erro amostral e margem de erro, além de aplicar tais conceitos no dimensionamento do tamanho de amostras;
- Construir, interpretar e analisar estimativas intervalares para os parâmetros supracitados;
- Usar o método de estimação de parâmetros denominado máxima verossimilhança para encontrar estimadores para os parâmetros de interesse;
- Aplicar as definições associadas às propriedades dos estimadores pontuais para buscar um estimador apropriado para o parâmetro de interesse;
- Formular e conduzir testes de hipóteses para parâmetros populacionais.

**Conteúdo Programático:**

1. Distribuições Amostrais (Média, Proporção e Variância).
2. Intervalos de Confiança (Média, Proporção e Variância).
3. Introdução à Inferência Estatística.
4. Método de Estimação: máxima verossimilhança.
5. Propriedades dos Estimadores Pontuais.
6. Teste para a média de uma população (com variância conhecida e desconhecida).
7. Teste para comparação entre as médias de uma única população observada em dois instantes no tempo.
8. Teste para a variância de uma população.
9. Teste para comparação entre as variâncias populacionais de duas populações independentes.
10. Teste para comparação entre as médias populacionais de duas populações independentes.

**Bibliografia Básica:**

TAMHANE, Ajit C.; DUNLOP, Dorothy D., **STATISTICS AND DATA ANALYSIS: FROM ELEMENTARY TO INTERMEDIATE**, 1ª ed., Prentice-Hall, 2000

BUSSAB, Wilton O.; MORETTIN, Pedro A., **Estatística básica**, 8ª ed., Saraiva, 2013

MAGALHÃES, Marcos Nascimento; LIMA, Antonio Carlos Pedrosa., **Noções de probabilidade e estatística**, 7ª ed., EDUSP, 2013

**Bibliografia Complementar:**

Christiaan Heij, Paul de Boer, Philip Hans Franses, Teun Kloek and Herman K. van Dijk, **Econometric Methods with Applications in Business and Economics**, 1ª ed., OXFORD, 2004

ANDERSON, David R.; SWEENEY, Dennis J.; WILLIAMS, Thomas A., **Statistics for Business and Economics**, 10ª ed., Thomson - South-Western, 2008

MACHADO, J. F. , **Método Estatístico**, 1ª ed., Saraiva, 2010

HOFFMANN, Rodolfo, **Estatística Para Economistas**, 4ª ed., Cengage, 2006

CASELLA, G. & BERGER, R. L. , **Inferência Estatística**, 1ª ed., Cengage, 2011

**Ementário****Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** ESTRATÉGIA COMPETITIVA E CORPORATIVA**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2018 / 62**Ementa:**

Análise do ambiente externo e discussão sobre como as estratégias podem mudar em função do ambiente do país ou região e de novas tendências, tal como sustentabilidade. Discussão sobre formas de medir desempenho de organizações e avaliar vantagens competitivas. Estudo de estruturas de mercados e dinâmicas de competição. Avaliação dos mecanismos de entrada e saída de empresas de mercados. Análise da competição da indústria e impacto nos lucros. Distinção entre vantagens competitivas sustentáveis e temporárias e sua conexão com ambiente interno: visão baseada em recursos e estratégias de inovação. Discussão sobre estratégias de unidades de negócio: liderança em custos, diferenciação e Oceano Azul. Análise dos determinantes das fronteiras horizontais e verticais das firmas. Avaliação dos benefícios e custos da diversificação corporativa. Elaboração de planos estratégicos e de negócios.

**Objetivos:**

O objetivo deste curso é estudar como organizações podem obter vantagens competitivas sustentáveis. Uma empresa obtém vantagem competitiva sustentável quando suas ações geram desempenho acima do esperado por um longo período de tempo. O curso apresenta e discute, em particular, questões relacionadas a análise de ambientes, a estratégia competitiva (como firmas podem estabelecer vantagens competitivas por meio de ações em um setor específico) e a estratégia corporativa (como vantagens podem ser criadas pela articulação de múltiplos negócios).

Sob uma ótica aplicada, o curso também se propõe a treinar os alunos a elaborar planos estratégicos e de negócios.

Ao final, espera-se que os alunos sejam capazes de a) entender como o ambiente (externo e interno) influencia a vantagem competitiva das organizações e b) elaborar estratégias que permitam alcance dos objetivos estratégicos.

**Conteúdo Programático:**

1. Definição do conceito de estratégia.
2. Introdução a planos estratégicos e de negócios.
3. Diferença entre modelo de negócio e plano de negócio.
4. Mensuração do desempenho da firma.
5. A tendência da sustentabilidade e a integração com a estratégia
6. Estrutura de mercado e competição (ambiente externo).
7. Dinâmica de rivalidade e Estratégias de comprometimento (ambiente externo).
8. Entrada e saída da indústria (ambiente externo).
9. Análise da indústria (modelo de cinco forças) e co-opetição (ambiente externo).
10. Vantagem competitiva sustentável: visão baseada em recursos (ambiente interno).
11. Inovação, hipercompetição e competências dinâmicas (ambiente interno).
12. Análise SWOT
13. Estratégias de unidade de negócios: Liderança em Custos, Diferenciação, Oceano Azul
14. Estratégia corporativa: economias de escala e escopo, tipos de diversificação.
15. Estratégia corporativa: determinantes das fronteiras verticais da firma.
16. Estratégia local: como fatores do país ou região afetam a competitividade das empresas e suas estratégias

**Bibliografia Básica:**

D. Besanko; D. Dranove; M. Shanley; S. Schaefer, **A ECONOMIA DA ESTRATÉGIA**, 5ª ed., Bookman, 2012

BRICKLEY, James A.; CLIFFORD JR., W. Smith; ZIMMERMAN, Jerold L., **Managerial economics and organizational architecture.**, 6ª ed., McGraw-Hill, 2016

BARNEY, Jay B.; HESTERLY, William S., **Administração estratégica e vantagem competitiva**, 3ª ed., Pearson, 2011

**Bibliografia Complementar:**

KIM, W. CHAN, **A ESTRATEGIA DO OCEANO AZUL - 19ª EDICAO**, 1ª ed., CAM - CAMPUS, 0

IRELAND, R. Duane; HOSKISSON, Robert E.; HITT, Michael. A., **ADMINISTRACAO ESTRATEGICA - TRADUCAO DA 10ª ED NORTE AMERICANA**, 1ª ed., CNL - CENGAGE UNIVERSITARIO, 0

Porter, M., **Estrategia competitiva: técnicas para a análise de indústria e da concorrência**, 5ª ed., Campus, 2005

BRANDENBURGER, Adam M.; NALEBUFF, Barry J., **Co-opetition**, 1ª ed., Currency and Doubleday, 1998

GRANT, Robert M., **Contemporary strategy analysis**, 7ª ed., John Wiley & Sons, 2010

**Ementário****Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2018 / 62**Ementa:**

Estudo de elementos da organização formal, incluindo estruturas de incentivo, direitos de decisão, mensuração de desempenho, estruturas organizacionais, propriedade e governança corporativa. Caracterização da organização informal, incluindo valores organizacionais, contratos relacionais e poder e política nas organizações. Reflexão sobre o papel estratégico do desenho organizacional, incluindo o alinhamento interno de características organizacionais, o alinhamento externo da organização e seu contexto competitivo e a dinâmica da mudança organizacional.

**Objetivos:**

Ao final do curso, o aluno será capaz de discutir o funcionamento e a dinâmica organizacional, sob um enfoque estratégico. Ênfase especial será dada na análise dos mecanismos formais e informais que caracterizam as organizações e como tais mecanismos podem ser desenhados ou ajustados para aumentar o desempenho de empresas.

**Conteúdo Programático:**

Análise da organização formal:

1. Problema de agência
2. Incentivos (pagamento atrelado ao desempenho individual, em grupo ou divisional)
3. Direitos de decisão (nível de descentralização)
4. Especialização e estruturas organizacionais
5. Burocracias
6. Propriedade e governança corporativa

Análise de organização informal:

7. Valores organizacionais
8. Poder e política nas organizações
9. Contratos informais ou "relacionais" (reputação e normas sociais)

Desenho organizacional:

10. Alinhamento e teoria contingencial
11. Complementaridades entre variáveis organizacionais e mudança
12. Dinâmica de desenho e teoria de oscilação
13. Ambidestria organizacional

**Bibliografia Básica:**D. Besanko; D. Dranove; M. Shanley; S. Schaefer, **A ECONOMIA DA ESTRATÉGIA**, 5ª ed., Bookman, 2012BRICKLEY, James A.; CLIFFORD JR., W. Smith; ZIMMERMAN, Jerold L., **Managerial economics and organizational architecture.**, 6ª ed., McGraw-Hill, 2016CLEGG, Stewart; KORNBERGER, Martin; PITSIS, Tyrone. , **Administração e organizações**, 2ª ed., Bookman, 2011**Bibliografia Complementar:**SILVEIRA, Alexandre Di Miceli da., **GOVERNANCA CORPORATIVA NO BRASIL E NO MUNDO**, 1ª ed., Elsevier, 2010HATCH, MARY JO - CUNLIFF AN L, **ORGANIZATION THEORY**, 1ª ed., OXFORD UK, 2012JONES, Gareth R.; PAULETI, Luciane (Trad.). , **Teoria das organizações**, 6ª ed., Pearson, 2016MINTZBERG, Henry; LAMPEL, Joseph; QUINN, James Brian; GHOSHAL, Sumantra., **O processo da estratégia: conceitos, contextos e casos selecionados.**, 4ª ed., Bookman, 2006HALL, Richard H. , **Organizações: estruturas, processos e resultados**, 8ª ed., Prentice Hall, 2004

**Ementário****Inspere Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** FINANÇAS I**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2018 / 62**Ementa:**

Natureza da administração financeira. Papel do administrador financeiro. Demonstrações financeiras de uma empresa. Avaliação do valor de uma empresa. Valor do dinheiro no tempo. Avaliação e decisão de projetos de investimento e de títulos de renda fixa

**Objetivos:**

O objetivo da disciplina é o desenvolvimento e a exploração do ferramental básico da administração financeira. Isso é alcançado através da análise de demonstrações financeiras, do valor do dinheiro no tempo e de ferramentas de decisão de investimentos. Esse ferramental básico será aplicado a avaliação de ações e ao apreamento de títulos de renda fixa.

**Conteúdo Programático:**

1. Introdução a finanças corporativas.
2. Demonstrações contábeis e fluxo de caixa.
3. Análise das demonstrações contábeis.
4. Avaliação por fluxos de caixa descontados.
5. Regras de análise de investimentos.
6. Decisões de investimento de capital.
7. Análise de riscos e orçamento de capital.
8. Avaliação de títulos de dívida.
9. Avaliação de ações.

**Bibliografia Básica:**

ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; JAFFE, Jeffrey F.; LAMB, Roberto., **Administração financeira: corporate finance**, 10ª ed., AMGH, 2015

BREALEY, Richard A; MYERS, Stewart C.; ALLEN, Franklin., **PRINCIPIOS DE FINANÇAS CORPORATIVAS**, 8ª ed., MH - MCGRAW HILL/NACIONAL, 2014

BODIE, Zvi; KANE, Alex; MARCUS, Alan J., **Essentials of investments**, 6ª ed., Irwin/McGraw-Hill, 2006

**Bibliografia Complementar:**

EHRHARDT, MICHAEL C., **ADMINISTRACAO FINANCEIRA: TEORIA E PRÁTICA - TRADUÇÃO DA 14ª EDIÇÃO NORTE-AMERICANA**, 14ª ed., CENGAGE, 2016

ASSAF NETO, Alexandre, **Finanças Corporativas e valor**, 6ª ed., Atlas, 2012

GRINBLATT, Mark; TITMAN, Sheridan., **Mercados financeiros e estratégia corporativa**, 2ª ed., Bookman, 2005

SAUNDERS, Anthony., **Administração de instituições financeiras**, 2ª ed., Atlas, 2000

ASSAF NETO, Alexandre., **Matemática financeira e suas aplicações**, 12ª ed., Atlas, 2012

**Ementário****Inspere Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** FINANÇAS II**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2018 / 62**Ementa:**

Análise de risco e retorno de ativos individuais e combinações de ativos. Determinação de preços de equilíbrio de mercado de ativos. Cálculo do custo de capital de uma empresa. Discussão do papel do fluxo de informações sobre ativos na determinação de seus preços de equilíbrio. Análise dos fundamentos da estrutura de capital de uma empresa. Avaliação e orçamento de capital em empresas alavancadas. Política de dividendos.

**Objetivos:**

O objetivo da disciplina é o desenvolvimento e a exploração do ferramental da administração financeira em continuação ao que foi ensinado na disciplina de FINANÇAS 1. Isso é alcançado através da utilização de modelos teóricos que possibilitam a determinação de taxas de desconto ajustadas ao risco utilizadas no cálculo do custo de capital, bem como do estudo da estrutura de capital ótima de uma empresa, critérios utilizados no orçamento de capital de empresas alavancadas e da política de dividendos.

**Conteúdo Programático:**

1. Teoria de carteiras: risco, retorno e diversificação.
2. Modelos de Precificação de ativos financeiros - equilíbrio no mercado de capitais: Capital Asset Pricing Model (CAPM) e Arbitrage Pricing Theory (APT).
3. Cálculo do custo de capital.
4. Hipótese do Mercado Eficiente.
5. Estrutura de capital.
6. Avaliação e orçamento de capital em empresas alavancadas.
7. Políticas de distribuição de lucros.

**Bibliografia Básica:**

BODIE, Zvi; KANE, Alex; MARCUS, Alan J., **INVESTIMENTOS**, 10ª ed., BOOKMAN, 2014

Ross, Westerfield, Jaffe e Lamb, **ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA - versao brasileira de corporate finance**, 1ª ed., AMGH, 2015

REILLY, Frank K.; NORTON, Edgar A., **Investimentos**, 7ª ed., Cengage Learning, 2008

**Bibliografia Complementar:**

EHRHARDT, MICHAEL C., **ADMINISTRACAO FINANCEIRA: TEORIA E PRÁTICA - TRADUÇÃO DA 14ª EDIÇÃO NORTE-AMERICANA**, 14ª ed., CENGAGE, 2016

ASSAF NETO, Alexandre, **Finanças Corporativas e valor**, 6ª ed., Atlas, 2012

SHARPE, William F.; ALEXANDER, Gordon J.; BAILEY, Jeffery V., **Investments**, 6ª ed., Prentice-Hall, 2002

ELTON, Edwin J.; GRUBER, Martin J.; GOETZMANN, William N.; BROWN, Stephen., **Modern portfolio theory and investment analysis.**, 8ª ed., John Wiley, 2009

BREALEY, Richard A; MYERS, Stewart C.; ALLEN, Franklin., **Princípios de finanças corporativas**, 10ª ed., McGraw-Hill, 2013

**Ementário****Inspere Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** FINANÇAS III**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2018 / 62**Ementa:**

Estudo de ferramentas para gestão de caixa e decisões de política de crédito e gestão de estoques. Funcionamento dos principais derivativos (opções, termo e futuros) e uso para hedge de preço e duração.

Modelos de apuração de empresas por meio de fluxo de caixa descontados; aplicação a empresas com investimentos em ativos não operacionais e participações societárias e dificuldades financeiras.

**Objetivos:**

O objetivo da disciplina é o desenvolvimento e a exploração do ferramental da administração financeira em continuação ao que foi ensinado nas disciplinas de FINANÇAS 1 e 2. Inicialmente, aborda-se o conhecimento do mercado de derivativos e suas diversas aplicações no mercado corporativo. Em seguida será desenvolvida a aplicação dos conceitos aprendidos ao longo das disciplinas de finanças na avaliação de empresas, explorando os diversos fatores que afetam a decisão em finanças corporativas, como a gestão de capital de giro, estoque, financiamento, investimento, dentre outros.

**Conteúdo Programático:**

1. Mercado de derivativos
2. Apuração de derivativos e suas aplicações
3. Gestão de caixa, de capital de giro e estoques
4. Avaliação de empresas por meio de fluxo de caixa descontados
5. Fusões e aquisições
6. Dificuldades financeiras.

**Bibliografia Básica:**

ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; JAFFE, Jeffrey F.; LAMB, Roberto., **Administração financeira: corporate finance**, 10ª ed., AMGH, 2015

BODIE, Zvi; KANE, Alex; MARCUS, Alan J., **INVESTIMENTOS**, 10ª ed., BOOKMAN, 2014

BRIGHAM, Eugene F.; EHRHARDT, Michael C., **Administração financeira**, 3ª ed., Cengage Learning, 2016

**Bibliografia Complementar:**

HULL, John C., **Options, futures, and other derivatives**, 9ª ed., Prentice-Hall, 2015

GRINBLATT, Mark; TITMAN, Sheridan., **Mercados financeiros e estratégia corporativa**, 2ª ed., Bookman, 2005

COPELAND, Tom; KOLLER, Tim; MURRIN, Jack , **Avaliação de Empresas Valuation – Calculando e gerenciando o valor das empresas**, 3ª ed., Makron Books, 2002

BREALEY, Richard A; MYERS, Stewart C.; ALLEN, Franklin., **Principles of corporate finance**, 11ª ed., McGraw-Hill, 2014

REILLY, Frank K.; NORTON, Edgar A., **Investimentos**, 7ª ed., Cengage Learning, 2008

**Ementário****Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2018 / 62**Ementa:**

Dinâmica das organizações empresariais de diversos portes e setores da economia. Conhecimentos elementares das funções da administração. Dia a dia dos profissionais nas organizações. Processos e projetos organizacionais.

**Objetivos:**

O objetivo deste curso é apresentar uma visão geral da administração de uma empresa e de suas funções ao aluno de administração e economia. Espera-se que ao final do curso os alunos:

- apliquem conceitos elementares relativos às áreas de conhecimento como estratégia, marketing, finanças, custos, operações, gestão de projetos e processos;
- analisem e desenvolvam a capacidade de comunicação em trabalhos em equipes diversas;
- aprimorem a habilidade de aprender de maneira colaborativa.

Como esta disciplina integra várias áreas de conhecimento, logo no 1º período do curso de administração e economia, não existe a expectativa de que todas as ferramentas apresentadas sejam utilizadas da maneira mais correta e exata. Entretanto, padrões mínimos de exigência serão requisitados no decorrer do curso. Em outras palavras, o satisfatório para esta disciplina pode ser o mínimo requerido para as disciplinas posteriores.

**Conteúdo Programático:**

1. Conceitos iniciais de administração
2. Organizações empresariais;
3. Stakeholders e Estratégia;
4. Produtos e Serviços;
5. Marketing;
6. Trabalho em equipe;
7. Operações;
8. Finanças;
9. Projetos;
10. Processos.

**Bibliografia Básica:**

DAFT, RICHARD L., **ADMINISTRACAO - 2ª EDICAO**, 1ª ed., CNL - CENGAGE/NACIONAL, 2010

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin L., **Administracao de marketing**, 14ª ed., Pearson, 2012

JACOBS F. Richard, CHASE R.B., **Administração de Operações e da Cadeia de Suprimentos**, 13ª ed., Mc Graw Hill, 2012

**Bibliografia Complementar:**

ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; JAFFE, Jeffrey F.; LAMB, Roberto., **Administração financeira: corporate finance**, 10ª ed., AMGH, 2015

IRELAND, R. Duane; HOSKISSON, Robert E.; HITT, Michael. A., **ADMINISTRACAO ESTRATEGICA - TRADUCAO DA 10ª ED NORTE AMERICANA**, 1ª ed., CNL - CENGAGE UNIVERSITARIO, 0

BARNEY, Jay B.; HESTERLY, William S., **Administração estratégica e vantagem competitiva**, 3ª ed., Pearson, 2011

ROSE KH. A., **Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide)**, 5ª ed., Project Management Journal, 2013

SLACK, Nigel; CHAMBERS, Stuart; JOHNSTON, Robert; BETTS Alan., **Gerenciamento de Operações e de Processos**, 1ª ed., BOOKMAN, 2008



**Ementário****Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** FUNDAMENTOS DE MACROECONOMIA**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2018 / 62**Ementa:**

Identificação dos modelos teóricos macroeconômicos. Análise dos principais determinantes das variáveis econômicas de curto e médio prazo. Discussão das alternativas de ação dos formuladores de política econômica. Impactos das políticas sobre as principais variáveis macroeconômicas. Entendimento das diferenças entre economias abertas e fechadas.

**Objetivos:**

A disciplina estuda a teoria macroeconômica para entender o poder e as limitações das políticas públicas em estabilizar as flutuações da economia e promover o crescimento.

**Conteúdo Programático:**

1. O que é macroeconomia
2. O mercado de bens
3. Mercados financeiros
4. O modelo IS-LM para a economia fechada
5. Abertura dos mercados: o modelo IS-LM para economia aberta
6. Mercado de trabalho
7. As curvas de oferta e demanda agregada (modelo AS-AD)
8. A taxa natural de desemprego e a curva de Phillips
9. Inflação, atividade econômica e crescimento da moeda.

**Bibliografia Básica:**

MANKIW, N. Gregory., **Macroeconomia**, 8ª ed., LTC, 2015

BLANCHARD, Olivier., **Macroeconomia**, 5ª ed., Pearson - Prentice Hall, 2011

SIMONSEN, Mario Henrique -1935; CYSNE, Rubens Penha., **Macroeconomia** , 4ª ed., ATLAS, 2009

**Bibliografia Complementar:**

SACHS, Jeffrey D.; LARRAIN B., Felipe., **Macroeconomia**, 1ª ed., Pearson, 2000

DORNBUSCH, Rudiger., **Macroeconomia**, 11ª ed., Mc Graw Hill, 2013

MANKIW, N. GREGORY, **INTRODUCAO A ECONOMIA - 6ª EDICAO**, 6ª ed., Thomson Learning, 2013

ANDREW B. ABEL, **MACROECONOMIA - 6º EDICAO**, 6ª ed., PEB - PEARSON (NACIONAL), 2008

CARLIN, Wendy; SOSKICE, David., **Macroeconomics: Imperfections, Institutions and Policies**, 1ª ed., Oxford University Press, 2006

**Ementário****Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2018 / 62**Ementa:**

Entendimento de todo o processo de planejamento de operações de uma empresa. Aplicação de exercícios de otimização apresentando como algumas das empresas de ponta têm conseguido obter significativas vantagens competitivas em diferentes mercados. Escolha de diferentes alternativas de arranjo do capital físico na fábrica e na distribuição. Discussão de cases e artigos sobre temas relevantes para a gestão da cadeia de suprimentos no Brasil e no mundo.

**Objetivos:**

O foco desta disciplina é a busca por aumentos da produtividade do capital físico da empresa (máquinas, instalações, insumos) necessário para a produção de produtos e serviços. Este aumento da produtividade visa criar valor para seus clientes e gerar vantagens competitivas para as empresas envolvidas na cadeia de suprimentos. Haverá uma constante referência com o capital financeiro que serve tanto como restrição (capital de giro e alocação de ativos) como uma forma da empresa tomar decisões (ROI, pay-back) sobre como melhor alocar seus recursos físicos. Além disso, será mostrado a importância de se construir e manter relacionamentos entre os diferentes envolvidos na cadeia de suprimentos. Espera-se que ao final do curso os alunos tenham a visão sistêmica sobre as atividades da área, tanto internamente, quanto em relação às demais áreas de uma empresa.

**Conteúdo Programático:**

1. Cadeia de Suprimentos como Geradora de Valor
2. Serviço ao cliente e Efficient Consumer Response
3. Gestão da Cadeia de Suprimentos
4. Gestão de Estoques
5. Previsão de Demanda
6. Planejamento da Produção
7. Gestão da Capacidade de Manufatura
8. Planejamento de Materiais
9. Compras Estratégicas
10. Logística Empresarial
11. Gestão de Transportes
12. Desenho da Malha Logística

**Bibliografia Básica:**

HENRIQUE L. CORRÊA / CARLOS A. CORRÊA, **Administração de produção e operações: manufatura e serviços - uma abordagem estratégica**, 3ª ed., ATL - ATLAS, 2012

SIMCHI-LEVI, David; KAMINSKY, Philip; SIMCHI-LEVI, Edith., **Cadeia de Suprimentos: projeto e gestão, conceitos, estratégias e estudos de caso**, 3ª ed., Bookman, 2010

BOWERSOX, Donald J.; CLOSS, David J.; COOPER, M. Bixby., **Gestão Logística de Cadeias de Suprimentos.**, 4ª ed., McGrawHill/Bookman, 2014

**Bibliografia Complementar:**

Corrêa, H.L.; Gianesi, I. G. N.; Caon, M., **Planejamento, Programação e Controle da Produção**, 5ª ed., Atlas, 2007

VOLMANN, BERRY, WHYBARK E JACOBS., **Sistemas de Planejamento e Controle da Produção para o Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos.**, 5ª ed., Bookman, 2006

CORRÊA, Henrique Luiz., **Gestão de redes de suprimento**, 1ª ed., Atlas, 2010

CHOPRA, Sunil; MEINDL, Peter., **Gestão da Cadeia de Suprimentos**, 4ª ed., Pearson, 2011

SLACK, Nigel; CHAMBERS, Stuart; JOHNSTON, Robert, **Administração da produção**, 4ª ed., Atlas, 2016

**Ementário****Inspur Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** GESTÃO DE MARKETING**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2018 / 62**Ementa:**

Estudo dos principais conceitos e ferramentas de Marketing: Comportamento do Consumidor, Marketing Mix, Pesquisa de Mercado, Segmentação, Posicionamento e Plano de Marketing.

**Objetivos:**

O objetivo deste curso é apresentar e analisar o conteúdo teórico e prático da disciplina de "Marketing", discutindo sua aplicação à realidade da Administração. São objetivos específicos da disciplina:

- Propiciar ao aluno uma visão abrangente sobre os conceitos que norteiam as ações de marketing e como estratégias de marketing levam empresas ao sucesso;
- Fornecer embasamento teórico e prático de forma que o aluno esteja apto a entender e discutir temas atuais do marketing; e
- Desenvolver no aluno censo crítico sobre os temas que envolvem as empresas e seus profissionais dentro do mundo dos negócios.

**Conteúdo Programático:**

1. Introdução do Curso e ao Marketing
2. O papel do Marketing e Análise do Ambiente de Marketing
3. Satisfação Valor e Retenção do Cliente.
4. Ética no Marketing
5. Comportamento do Consumidor.
6. Plano Estratégico de Marketing
7. Segmentação e Seleção de Mercados-alvo
8. Posicionamento
9. Concorrência e Pesquisa de Mercado
10. Comunicação Integrada e Gestão de Propaganda, promoção de vendas e Relações Públicas
11. Gestão de Linhas de Produto e Marcas
12. Gestão de Canais e Força de Vendas
13. Marketing de Serviços, Marketing Direto e e-marketing
14. Estratégia de Preço
15. Tendências de Marketing

**Bibliografia Básica:**

CHURCHILL JR, GILBERT A, **MARKETING - CRIANDO VALOR PARA OS CLIENTES 3º EDICAO**, 3ª ed., SARU - SARAIVA UNIVERSITARIO, 2013

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin L., **Administracao de marketing**, 14ª ed., Pearson, 2012

HOOLEY, Graham J.; PIERCY, Nigel F.; SAUNDERS, John., **Estratégia de marketing e posicionamento competitivo.**, 4ª ed., Prentice-Hall, 2011

**Bibliografia Complementar:**

Hutt, M.D.; Speh, T.W., **B2B - GESTÃO DE MARKETING EM MERCADOS INDUSTRIAIS E ORGANIZACIONAIS**, 10ª ed., Cengage, 2011

LOUDON, David; STEVENS, Robert., **Planejamento de marketing: guia de processos e aplicações práticas**, 1ª ed., Makron Books, 2001

RICHERS, Raimar., **Marketing: uma visão brasileira**, 9ª ed., Elsevier, 2000

NUNES, Gilson; HAIGH, David., **Marca: valor do intangível : medindo e gerenciando seu valor econômico**, 1ª ed., Atlas, 2003

SAMARA, Beatriz Santos; MORSCH, Marco Aurélio., **Comportamento do consumidor: conceitos e casos**, 1ª ed., Prentice Hall, 2005

**Ementário****Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** GESTÃO DE OPERAÇÕES E SISTEMAS**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2018 / 62**Ementa:**

O papel da área de Operações dentro das empresas. O impacto dos Sistemas de Informação na gestão dos processos empresariais. O uso da Tecnologia da Informação para atingir seus objetivos operacionais. A formulação da Estratégia de Operações e seu impacto nas decisões da empresa. Estudo dos processos de tomada de decisões operacionais: processo produtivo, arranjo físico, capacidade e qualidade. O uso de métodos estruturados no processo de melhoria contínua das organizações (PDCA e DMAIC).

**Objetivos:**

Esta disciplina tem como objetivo proporcionar ao aluno uma visão geral da área produtiva/operacional e sua interface com sistemas gerenciais de informação. Deverá ainda proporcionar uma visão sistêmica e estratégica sobre a Gestão de Operações, destacando a sua importância para a produtividade da organização como um todo. Ao final do curso o aluno deverá compreender como a Gestão de Operações e a Gestão de Sistemas de Informação podem ser centrais dentro da cadeia de valor de uma organização, seja ela de manufatura ou de serviços.

**Conteúdo Programático:**

- Estratégia de Operações em empresas de manufatura e serviços;
- Visão Geral dos Sistemas de Informações Gerenciais;
- Gestão da Qualidade em empresas de manufatura e Serviços;
- Métodos estruturados (PDCA e DMAIC) para resolução de problemas;
- Tipos de Processos em empresas de Manufatura e Serviços;
- Análise de Processos em empresas de Manufatura e Serviços;
- Administração das restrições nos processos;
- Gestão da capacidade produtiva;
- Arranjo Físico em operações de Manufatura e Serviços.

**Bibliografia Básica:**

HENRIQUE L. CORRÊA / CARLOS A. CORRÊA, **Administração de produção e operações: manufatura e serviços - uma abordagem estratégica**, 3ª ed., ATL - ATLAS, 2012

KRAJEWSKI, Lee J.; RITSMAN, Larry P.; MALHOTRA, Manoj K. , **Administração de produção e operações**, 8ª ed., Pearson - Prentice Hall, 2009

SLACK, Nigel; CHAMBERS, Stuart; JOHNSTON, Robert, **Administração da produção**, 4ª ed., Atlas, 2016

**Bibliografia Complementar:**

CORREA, HENRIQUE L., **GESTAO DE SERVICOS - LUCRATIVIDADE POR MEIO DE OPERACOES E DE SATISFACAO DOS CLIENTES**, 1ª ed., ATL - ATLAS, 2002

FITZSIMMONS, James A.; FITZSIMMONS, Mona J. , **Administração de serviços: operações, estratégia e tecnologia da informação**, 4ª ed., Bookman, 2005

LAUDON, Kenneth C.; LAUDON, Jane P. , **Sistemas de informação gerenciais**, 11ª ed., Pearson - Prentice Hall, 2015

Wallace J. Hopp e Mark L Spearman, **A Ciência da Fábrica**, 3ª ed., Bookman, 2013

TURBAN, Efraim. , **Tecnologia da informação para gestão: em busca do melhor desempenho estratégico e operacional** , 8ª ed., Bookman, 2013

**Ementário****Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2018 / 62**Ementa:**

Gestão Estratégica de Pessoas no contexto do modelo de negócios, da cultura e da estratégia organizacionais. Principais processos de Gestão de Pessoas envolvendo planejamento e captação de pessoas. Análise sobre desempenho, desenvolvimento, remuneração e retenção (conceitos, metodologias, ferramentas). Aplicação de indicadores estratégicos de Gestão de Pessoas.

**Objetivos:**

A disciplina tem como objetivo promover no aluno o entendimento e compreensão sobre os principais impactos de Gestão de Pessoas nas organizações e o entendimento dos principais processos vinculados a decisões estratégicas sobre pessoas. Diante da competitividade existente entre as organizações e da consequente busca acirrada pela contratação e manutenção de profissionais qualificados que sejam responsáveis pelo alcance e superação de resultados, esta disciplina proporciona aos alunos não apenas o conhecimento e compreensão das teorias mais atuais inerentes a Gestão de Pessoas, mas a possibilidade de aplicação prática de conceitos em estudos de caso e na realização de exercícios em sala de aula. Esse macro objetivo se desdobra em:

- i. Identificar a relação de Gestão Estratégica de Pessoas com a natureza do negócio, sua Cultura e Estratégia;
- ii. Distinguir os principais processos de Gestão de Pessoas e a correlação lógica entre eles;
- iii. Compreender os principais conceitos, metodologias e ferramentas envolvidos nos processos de Gestão de Pessoas;
- iv. Ser capaz de identificar, em função de diferentes modelos de negócio, culturas e estratégias, quais as diretrizes para cada processo de Gestão Estratégica de Pessoas;
- v. Desenhar processos e indicadores de Gestão Estratégica de Pessoas.

**Conteúdo Programático:**

Inserção Gestão de Pessoas no contexto organizacional.

Gestão de Pessoas: Dimensões do Planejamento.

Gestão de Pessoas: Captação

Gestão de Pessoas: Avaliação do Desempenho.

Gestão de Pessoas: Compensação

Gestão de Pessoas: Treinamento e Desenvolvimento

Gestão de Pessoas: Retenção

Gestão de Pessoas: Indicadores de Performance

**Bibliografia Básica:**

BOHLANDER/OUTROS, **ADMINISTRACAO DE RECURSOS HUMANOS - TRADUCAO DA 14ª EDICAO NORTE-AMERICANA**, 14ª ed., CNL - CENGAGE/NACIONAL, 2010

KREPS, David M.; BARON, James N., **Strategic human resources**, 1ª ed., John Wiley, 1999

HANASHIRO, Darcy Mitiko Mori; TEIXEIRA, Maria Luisa Mendes; ZACCARELLI, Laura Menegon, **Gestão do fator humano**, 2ª ed., Saraiva, 2008

**Bibliografia Complementar:**

FREITAS, Maria Ester de; VASCONCELOS, Isabella F. Gouveia de; VASCONCELOS, Flávio Carvalho de; MASCARENHAS, André Ofenhejm (Coord.), **Cultura organizacional**, 1ª ed., Cengage Learning, 2007

LIMONGI-FRANÇA, Ana Cristina, **Qualidade de vida no trabalho - QVT**, 2ª ed., Atlas, 2008

LIMONGI-FRANÇA, Ana Cristina Limongi, **Práticas de recursos humanos - PRH**, 1ª ed., Atlas, 2007

BECKER, Brian E.; HUSELID, Mark A.; ULRICH, Dave., **Gestão estratégica de pessoas com Scorecard**, 2ª ed., Campus, 2001

ULRICH, Dave., **Os campeões de recursos humanos**, 4ª ed., Futura, 2000

**Ementário****Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** HISTÓRIA ECONÔMICA E DAS ORGANIZAÇÕES**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2018 / 62**Ementa:**

As origens do capitalismo, reorganização comercial europeia dos séculos XIV e XV. Surgimento dos Estados-Nacionais. Vínculos entre agentes privados do capitalismo (aqui chamados de Organizações) e o agente público estatal. Impactos no desenvolvimento econômico. Instituições que regulam a relação entre aqueles dois agentes. O ambiente institucional: regras formais e regras informais. Desenvolvimento das organizações, e amparo das instituições que as cercam. Entendimento das trajetórias institucionais de países diferentes; especificidades de suas organizações e da própria História Econômica.

**Objetivos:**

Remontar a trajetória do capitalismo, de suas origens no século XIV aos dias atuais, destacando o ambiente institucional que serve como cenário para as ações das Organizações públicas e privadas e de suas interfaces com o Estado e com a sociedade.

**Conteúdo Programático:**

## Unidade 1

- a) Mudanças institucionais das origens do capitalismo: renascimento comercial e formação dos Estados Nacionais
- b) Práticas mercantilistas em contextos nacionais
- c) Enforcement estatal e iniciativa privada: "as regras do jogo"

## Unidade 2

- a) Pioneirismo Inglês na Revolução Industrial como consequência de seu ambiente institucional
- b) As revoluções industriais (séc. XVIII e XIX) como avanço tecnológico: ruptura ou continuidade?
- c) Outros modelos de industrialização: Alemanha, EUA e Japão e suas organizações (bancos e indústrias)

## Unidade 3

- a) Padrão-ouro e expansão dos negócios: o liberalismo internacional do século XIX
- b) Divisão Internacional do Trabalho e Imperialismo
- c) Ruptura Institucional e 1ª Guerra Mundial (1914-1918)
- d) Nem Londres, nem Nova York: o novo modelo internacional de negócios e a crise dos anos 20.
- e) Do New Deal à Segunda Guerra.

## Unidade 4

- a) O sistema de Bretton Woods e a nova ordem internacional
- b) Welfare State e os anos dourados do capitalismo (anos 50-70)
- c) Crise e Globalização: o neoliberalismo
- d) Os novos competidores industriais e os novos negócios
- e) Pós-Globalização e novos modelos: União Européia e China.

**Bibliografia Básica:**

NORTH, Douglass C. , **Structure and Change in Economic History**, 1ª ed., Norton, 1981

BAUMOL, William, J., LANDES, David S. & MOKYR, Joel (Eds)., **A origem das corporações.**, 1ª ed., Elsevier, 2010

FRIEDEN, Jeffrey. , **Capitalismo Global. História Econômica e Política do Século XX**, 1ª ed., Jorge Zahar, 2008

**Bibliografia Complementar:**

ACEMOGLU, D. & ROBINSON, J. , **Por que as nações fracassam: as origens do poder, da prosperidade e da pobreza.** , 1ª ed., Campus Elsevier, 2012

CAMERON, Rondo & NEAL, Larry. , **A Concise History of the World: from paleolithic times to the present.**, 4ª ed., Oxford University Press, 2003

EICHENGREEN, Barry. , **Globalização do Capital. Uma História do Sistema Monetário Internacional.** , 1ª ed., Editora 34, 2000

RODRIG, Dani. , **One Economics, Many Recipes: globalization, institutions and economic growth.** , 1ª ed., Princeton University Press, 2007

FINDLAY, Ronald & O'ROURKE, Kevin H. , **Power and Plenty. Trade , War and the world economy in second millennium.** , 1ª ed., Princeton University Press, 2007

**Ementário****Inspere Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** MARKETING AVANÇADO**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2018 / 62**Ementa:**

Análise das opções e uso de modelos empíricos em situações estratégicas de marketing. Interpretação dos resultados e entendimento das relações com os conceitos e ferramentas de marketing.

**Objetivos:**

- Propiciar ao aluno uma visão abrangente sobre problemas, modelos e interpretações que norteiam o planejamento, execução e controle da estratégia de marketing e suas ações;
- Fornecer embasamento teórico e prático de forma que o aluno esteja apto a entender e discutir problemas de marketing que necessitem de um tratamento quantitativo; e
- Desenvolver no aluno senso crítico sobre os modelos empíricos que envolvem problemas de marketing.

**Conteúdo Programático:**

Pesquisa de Mercado  
Comportamento do Consumidor  
Segmentação  
Posicionamento e Marca  
Execução dos 4 P's  
Técnicas:  
ANOVA  
Correlação e Regressão Linear  
Experimentos  
Análise de Preferência Conjunta (Conjoint)  
Modelo Logit Binomial e Multinomial  
Análise Fatorial  
Análise de Agrupamentos (Clusters)  
Mapas Perceptuais e de Preferências

**Bibliografia Básica:**

MALHOTRA, N. K., **Marketing Research: An Applied Orientation**, 6ª ed., Pearson, 2010  
HAIR Jr., J.F.; ANDERSON, R.E.; TATHAM, R.L.; BLACK, W.C., **Multivariate Data Analysis**, 7ª ed., Prentice Hall, 2010  
LILIEN, G. L.; RANGASWAMY, A., **Marketing Engineering**, 2ª ed., Prentice Hall, 2004

**Bibliografia Complementar:**

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin L., **Administracao de marketing**, 14ª ed., Pearson, 2012  
WOOLDRIDGE, Jeffrey M., **Introdução à econometria: uma abordagem moderna**, 1ª ed., Cengage, 2011  
SHARMA, Subhash., **Applied Multivariate Techniques.**, 1ª ed., John Wiley & Sons, 1996  
FRANSES, Philip Hans; PAAP, Richard., **Quantitative Models in Marketing Research**, 1ª ed., Cambridge University Press, 2010  
AAKER, David A.; KUMAR, V.; LEONE, Robert P.; DAY, George S., **Marketing Research**, 11ª ed., Wiley, 2013

**Ementário****Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** MICROECONOMIA I**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2018 / 62**Ementa:**

As Questões e os Métodos em Economia. Como os Mercados Funcionam. Mercados e Bem-Estar. A Economia do Setor Público. Comportamento da Empresa e Organização da Indústria.

**Objetivos:**

A finalidade desta disciplina é o estudo das decisões das pessoas e das firmas e suas interações no mercado. Ou seja, focar o comportamento de consumidores, firmas ou grupos de firmas dentro de uma indústria. São objetivos específicos da disciplina, explicar os preços e quantidades de bens e serviços individuais e explicar os efeitos da regulamentação governamental e impostos sobre os preços e quantidades de bens e serviços individuais.

**Conteúdo Programático:**

1. Introdução e Princípios de Economia
2. Interdependência e Ganhos Comerciais
3. Oferta e Demanda
4. Elasticidade e sua Aplicação
5. Políticas do Governo
6. Eficiência dos Mercados
7. Externalidades e Bens Públicos
8. Custos de Produção
9. Mercados Competitivos
10. Monopólio
11. Oligopólio e Competição Monopolística

**Bibliografia Básica:**

- MANKIW, N. GREGORY, **INTRODUÇÃO A ECONOMIA - 6ª EDICAO**, 6ª ed., Thomson Learning, 2013  
PINDYCK, Robert S.; RUBINFELD, Daniel L., **Microeconomia**, 1ª ed., Cengage Learning, 2016  
HUBBARD, R. Glenn; ANDREI, Christiane de Brito; BAZÁN, Cristina., **Introdução à economia**, 2ª ed., Bookman, 2010

**Bibliografia Complementar:**

- NOGAMI, OTTO, **PRINCIPIOS DE ECONOMIA**, 7ª ed., CENGAGE, 2016  
HALL, Robert E.; LIEBERMAN, Marc., **Microeconomia**, 1ª ed., Pioneira Thomson Learning, 2003  
STIGLITZ, Joseph E., **Introdução à microeconomia**, 3ª ed., Campus, 2003  
STOCKMAN, Alan C., **Introduction to economics**, 2ª ed., Dryden Press, 1999  
GIAMBIAGI, Fabio; GONÇALVES, Carlos Eduardo; GUIMARÃES, Bernardo., **Economia sem truques**, 4ª ed., Campus, 2008



**Ementário****Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** MICROECONOMIA II**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2018 / 62**Ementa:**

Teorias do consumidor. Teoria da firma. Equilíbrio Parcial. Monopólios.

**Objetivos:**

Este curso tem como objetivo formalizar os conceitos microeconômicos em modelos a serem aplicados à realidade econômica.

**Conteúdo Programático:**

Teoria do Consumidor

Escolha sob Incerteza

Teoria da Firma

Equilíbrio Parcial

Competição Perfeita

Monopólio

**Bibliografia Básica:**

PINDYCK, Robert S.; RUBINFELD, Daniel L., **Microeconomia**, 1ª ed., Cengage Learning, 2016

VARIAN, Hal., **Microeconomic Analysis**, 3ª ed., W. W. Norton & Company, 1992

NICHOLSON, Walter., **Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions**, 11ª ed., Thomson/South-Western, 2012

**Bibliografia Complementar:**

CHIANG, Alpha C., **Matemática para economistas**, 4ª ed., Campus / Elsevier, 2006

LANDSBURG, Steven E., **The Armchair Economist: Economics and Everyday Life**, 1ª ed., Maxwell Macmillan International, 1993

LEVITT, Steven D.; DUBNER, Stephen J., **Freakonomics: o lado oculto e inesperado de tudo que nos afeta.**, 12ª ed., Campus Elsevier, 2005

GIAMBIAGI, Fabio; GONÇALVES, Carlos Eduardo; GUIMARÃES, Bernardo., **Economia sem truques**, 4ª ed., Campus, 2008

David M. Kreps, **A Course in Microeconomic Theory**, 1ª ed., Princeton University Press, 1990

**Ementário****Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** MODELOS PARA TOMADA DE DECISÃO**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2018 / 62**Ementa:**

Otimização linear: modelagem de problemas de maximização de lucro ou minimização de custos ou perdas; resolução de problemas lineares graficamente e via método simplex; análise de sensibilidade; dualidade (shadow prices); otimização de redes para problemas de transportes; transbordo; fluxo máximo; caminho mínimo; decisão de localização e projetos; programação inteira (método branch and bound); otimização não linear, lagrangeano, condições Karish-Kuhn-Tucker. Teoria dos estoques: modelos, nível de estoques, lote econômico de compras (LEC). Teoria das filas, simulação discreta, simulação contínua. Árvores de decisão.

**Objetivos:**

O objetivo deste curso consiste em fornecer aos alunos conhecimentos para identificar, resolver e analisar problemas reais de otimização e simulação encontrados em processos dentro de uma organização. Ao final desta disciplina os alunos deverão ser capazes de aplicar os conceitos de otimização e simulação, a fim de maximizar o lucro ou minimizar os custos de uma empresa, nos seguintes quatro pilares.

- > Identificação de oportunidades / problemas de decisão > Representações dos problemas através de modelos matemáticos, grafos e simulação
- > Obtenção de soluções > Análise crítica e de viabilidade das soluções obtidas.

**Conteúdo Programático:**

Parte I:

1. Introdução à Tomada de Decisão
2. "The Lego Challenge"
3. Otimização Linear:
  - a. Modelagem e Resolução Gráfica
  - b. Método Simplex (Analítico, Tableau, Simplex Duas Fases)
  - c. Resolução de diversos tipos de problemas, como problemas de planejamento de produção, análise de investimentos, problema clássico da dieta, etc.
  - d. Análise de Sensibilidade em problemas de Planejamento de Produção
  - e. Análise do preço sombra – shadow prices
  - f. Dualidade e sua Interpretação Econômica (shadow prices e as variáveis duais)
  - g. Estudo de caso envolvendo a modelagem e resolução de um problema linear e a análise de sensibilidade do problema.
4. Otimização de Redes:
  - a. Redes de Transporte e de Transbordo (com centros de distribuição)
  - b. Redes de Decisão de Localização (rede de designação)
  - c. Redes de Caminho Mínimo (uso da Programação Dinâmica)
  - d. Redes de Fluxo Máximo
  - e. Estudo de Caso
5. Otimização Inteira (método branch and bound)

Parte II:

6. Modelagem e resolução via Solver/Excel
7. Simulação:
  - a. Simulação com variáveis discretas e contínuas
  - b. Teoria das Filas
  - c. Teoria dos Estoques
    - i. Análise de modelos,
    - ii. Nível de estoques e,
    - iii. Lote econômico de compras (LEC)
  - d. Análise de resultados de simulação
8. Otimização Não-Linear:
  - a. Modelagem, resolução gráfica, lagrangeana e resolução via Solver/Excel
  - b. Condições KKT
  - c. Estudo de caso focando a complexidade de um problema não linear e a tomada de decisão
9. Tomada de decisão com incertezas:

- a. Árvores de Decisão com incertezas (uso do maior valor esperado)
- b. Uso do software Treeplan
- c. Estudo de caso

A compreensão desses problemas será obtida por meio da abordagem dos itens específicos descritos na ementa e do desenvolvimento dos seguintes objetivos de aprendizagem.

\* Análise e resolução de problemas (AP).

\* Pensamento crítico (PC).

\* Trabalho em equipe (TE).

\* Exposição e comunicação (EC).

A análise e resolução de problemas e o pensamento crítico serão desenvolvidos em todas as aulas expositivas, que também desenvolverão a exposição e comunicação mediante a participação dos alunos. O trabalho em equipe e a exposição e comunicação serão desenvolvidos na modelagem e na apresentação do trabalho.

#### **Bibliografia Básica:**

WINSTON, Wayne L. , **Operations research: applications and algorithms.**, 4ª ed., Thomson, 2004

RAGSDALE, Cliff T. , **Modelagem e análise de decisão.**, 1ª ed., Cengage Learning, 2009

HILLIER, Frederick S. , **Introdução à pesquisa operacional.** , 9ª ed., Mc Graw Hill, 2013

#### **Bibliografia Complementar:**

BERTSIMAS, Dimitris; FREUND, Robert M. , **Data, models, and decisions: the fundamentals of management science**, 1ª ed., Dynamic Ideas, 2004

ARENALES, Marcos; ARMENTANO, Vinícius; MORABITO, Reinaldo; YANASSE, Horacio. , **Pesquisa operacional**, 1ª ed., Elsevier, 2007

LACHTERMACHER, Gerson, **Pesquisa operacional na tomada de decisões**, 1ª ed., Campus, 2009

HARRELL, Charles; GHOSH, Biman K.; BOWDEN, Royce. , **Simulation using Promodel**, 2ª ed., McGraw-Hill, 2004

COLIN, Emerson Carlos, **Pesquisa operacional: 170 aplicações em estratégia, finanças, logística, produção, marketing e vendas**, 1ª ed., LTC, 2007

#### **Artigos:**

V.P. Rodrigues, R. Morabito, D. Yamashita, B.J.V. da Silva and P.C. Ribas (2016). Ship Routing with Pickup and Delivery for a Maritime Oil Transportation System: MIP Model and Heuristics.

A.A. Alemi, M. Bierbaum, C.R. Myers, and J.P. Sethna (2015). You can run, you can hide: The epidemiology and statistical mechanics of zombies.

**Ementário****Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** PENSAMENTO CRÍTICO E ÉTICA**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2018 / 62**Ementa:**

Problematização da ética do indivíduo e da sociedade. Reflexão histórica, com foco no mundo contemporâneo. Análise de noções clássicas da ética. Do justo e injusto, bem e mal, certo e errado; desdobramentos no mundo atual. Introdução aos problemas éticos nas relações de mercado e no mundo empresarial.

**Objetivos:**

A disciplina tem como objetivo desenvolver a argumentação crítica do aluno – tanto a capacidade de analisar e avaliar argumentos alheios, quanto de justificar e sintetizar o seu próprio ponto de vista – pelo exame de problemas teóricos e práticos, bem como de questões tratadas nos debates públicos atuais. Espera-se que, ao final do curso, o aluno tenha desenvolvido a aptidão para ler e escrever com rigor; analisar a estrutura e força argumentativas; examinar conflitos morais à luz de dilemas éticos; argumentar em favor de uma tese e contrapor-se à mesma.

**Conteúdo Programático:**

[A] Ética:

- Ética e ciência
- Liberdade e responsabilidade pessoal ou determinismo?
- Razão, emoção e escolha: conflitos inter-pessoais e conflitos intra-pessoais
- Ética normativa e critérios para certo e errado
- O cálculo das conseqüências
- A noção de dever
- Justiça
- Ética e Economia

[B] Lógica:

- Estrutura de argumentos
- Tipos de enunciados
- Tipos de argumentos
- Avaliação de argumentos
- Lógica formal clássica: apresentação semântica
- A linguagem da lógica proposicional clássica: o vocabulário; a gramática; a semântica; validade de raciocínios; falácias formais; consistência funcional-veritativa de teorias; algoritmo de decisão de propriedades semânticas.
- Teoria dos silogismos

Lógica Informal: a relevância das premissas; avaliação das evidências; problemas semânticos

**Bibliografia Básica:**SANDEL, Michael J. *Justiça*, **Justiça: o que é fazer a coisa certa**, 15ª ed., Civilização Brasileira, 2014APPIAH, Kwame Anthony. , **Código de Honra**, 1ª ed., Cia das Letras, 2012NAIM, Moisés, **O Fim do Poder**, 1ª ed., Leya, 2013**Bibliografia Complementar:**FRANKFURT, Hary. , **On bullshit**, 1ª ed., Princeton University Press, 2005HEWITT, Steven e DUBNER, Stephen. , **Pense como um Freak**, 2ª ed., Record, 2015ARIELY, Dan. , **Previsivelmente irracional**, 1ª ed., Campus, 2008GIANNETTI, E, **Vícios Privados, Benefícios Públicos? A Ética na Riqueza das Nações.**, 1ª ed., Companhia das Letras, 2007FRIEDMAN, Thomas L. , **O mundo é plano**, 3ª ed., Objetiva, 2009

**Ementário****Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** RESOLUÇÃO EFICAZ DE PROBLEMAS**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2018 / 62**Ementa:**

Visão sistêmica para análise e definição do problema. Discussão de formas para cálculo de meta de melhoria. Aprofundamento de métodos e ferramentas para desdobramento do problema e construção das hipóteses de causa. Definição de estratégias de prototipação. Desenvolvimento de Plano de Ação. Fundamentos em Gestão de Projetos.

**Objetivos:**

A disciplina possui dois objetivos principais: desenvolver capacidades de análise e resolução de problemas mal estruturados por meio da aplicação de métodos e ferramentas cuja utilização foi foco de disciplinas anteriores do programa, e desenvolver competências sociais necessárias ao trabalho em equipe.

**Conteúdo Programático:**

- Gestão baseada em evidências
- Definição de problemas
- Cálculo de metas de melhorias
- Levantamento e validação de hipóteses
- Elaboração de Plano de Ação
- Gestão de Projetos
- Estratégias de comunicação

**Bibliografia Básica:**

ROBBINS, Stephen P., **Comportamento organizacional**, 11ª ed., Prentice-Hall, 2005

AGUIAR, Sílvio, **Integração das ferramentas da qualidade ao PDCA e ao programa seis sigma volume.1**, 1ª ed., Editora de Desenvolvimento Gerencial, 2002

CAMPOS, Vicente Falconi, **O verdadeiro poder: práticas de gestão que conduzem a resultados revolucionários**, 1ª ed., INDG Tecnologia e Serviços Ltda, 2009

**Bibliografia Complementar:**

CAMPOS, Vicente Falconi, **Gerenciamento pelas diretrizes: o que todo membro da alta administração precisa saber para entrar no terceiro milênio**, 4ª ed., INDG Tecnologia e Serviços Ltda, 2004

PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE, **Um guia do conhecimento em gerenciamento de projetos: guia PMBOK**, 4ª ed., Project Management Institute, 2008

CARVALHO, Marly Monteiro de; RABECHINI JÚNIOR, Roque, **Construindo competências para gerenciar projetos: teoria e casos**, 1ª ed., Atlas, 2006

GRAY, Clifford F.; CATTUNDA, Dulce; FERNANDES, Frederico; RABECHINI JR., Roque; BOUER, Gregório, **Gerenciamento de projetos: o processo gerencial**, 6ª ed., Mc Graw Hill, 2016

SOBRAL, Filipe; PEI, Alketa, **Administração: teoria e prática no contexto brasileiro**, 2ª ed., Pearson Prentice Hall, 2013

**Ementário****Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** SISTEMAS DE INFORMAÇÃO**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2018 / 62**Ementa:**

Caracterização dos pontos fundamentais para o processo criação de Sistemas de Informação. Estudos de formas básicas de banco de dados usando Access. Estudo de programação básica de células e funções de planilhas Excel. Estudos e análises de algoritmos básicos preparatórios para elaboração de programas de grande porte. Envolvimento e desenvolvimento por parte do aluno de programas para acessar automaticamente a internet para a aquisição de dados em tempo real.

**Objetivos:**

Apresentar aos alunos de Administração de Empresas e Economia os princípios básicos de Sistemas de Informação bem como a introdução a programação de computadores. As ferramentas computacionais apresentadas proporcionarão vivência necessária para ganhar competitividade no mercado de trabalho. É apresentado ao aluno uma forma de programação para tornar as automatizações das planilhas eletrônicas amigáveis à qualquer usuário, incluindo formas de aquisição de dados "on-line" e acessos a internet usando o Visual Basic for Applications.

**Conteúdo Programático:**

1. Fundamentos de Sistemas de Informação.
2. Introdução ao Access.
3. Técnicas para construção de banco de dados no Access.
4. Consultando e relacionando tabelas no Access.
5. Utilização de funções básicas e avançadas no Excel.
6. Introdução aos algoritmos e noção de programação de computadores em Excel.
7. Programação de Macros no Excel.
8. Noção de desvios lógicos em programação no Excel.
9. Utilização de iteração em programação de macros no Excel.
10. Programação utilizando variáveis indexadas no Excel.
11. Programação de Formulários no Excel.
12. Programação e acesso à Web usando macros do Excel.

**Bibliografia Básica:**

CAETANO, Marco Antonio Leonel., **Mercado financeiro: programação e soluções dinâmicas com Microsoft Office Excel 2010 e VBA**, 1ª ed., Érica, 2011

JELEN, Bill; SYRSTAD, Tracy., **VBA e macros**, 1ª ed., Alta Books, 2010

FRYE, Curtis D., **Microsoft office Excel 2007**, 1ª ed., Bookman, 2007

**Bibliografia Complementar:**

JACOBSON, Reed., **Microsoft excel 2000 visual basic for applications**, 1ª ed., Makron Books, 1999

MIGUEL, Fernando Bestechi. Estudo dirigido de Access 2000., **Estudo dirigido de Access 2000.**, 1ª ed., Érica, 2004

FORBELLONE, André Luiz Villar; EBERSPACHER, Henri Frederico., **Lógica de programação.**, 1ª ed., Pearson Prentice Hall, 2005

CARLBERG, Conrad., **Administrando a empresa com excel.**, 1ª ed., Pearson Makron Books, 2004

FRYE, Curtis D., **Microsoft Excel 2016: passo a passo.**, 1ª ed., Bookman, 2016

**Ementário****Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** SOCIOLOGIA E POLÍTICA**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2018 / 62**Ementa:**

"A ética protestante e o espírito do capitalismo". Reflexão do papel de cada indivíduo no sistema capitalista contemporâneo. Choque/diálogo com a formação cultural brasileira: suas vantagens e inadequações em relação ao capitalismo. "Quem somos?", "como somos?"; "por que somos assim?". As exigências do (novo) capitalismo. Papel do Brasil no concerto das nações (Globalização).

**Objetivos:**

"Eu me consideraria o mais ditoso dos mortais se pudesse fazer com que os homens se curassem dos seus preconceitos. Chamo de preconceitos não o que nos faz ignorar certas coisas, mas o que nos leva a ignorar a nós mesmos." Montesquieu (O Espírito das Leis; prefácio)

Em colaboração com a âncora do curso:

Dar o conhecimento e fixar os princípios da metodologia científica utilizada ao longo do desenvolvimento das Ciências Sociais – sobretudo em Max Weber –, assimilando conceitos vinculados à objetividade analítica e à negação de juízos de valor. Como decorrência disto, pretende-se contribuir para que o aluno passe a refletir a sociedade em que vive com base no que chamamos ? ação humana? – refutando qualquer tentação vinculada ao raciocínio fácil e simplório do senso comum; buscando o raciocínio crítico, a visão sistêmica e processual das ?coisas da sociedade?. Desenvolver no aluno aquilo que o sociólogo C. Wright Mills chamou de ? imaginação sociológica?; grosso modo: a capacidade de perceber realidades mais amplas e complexas, encontrar vínculos e nexos causais com dinâmicas sociais, econômicas e políticas nem sempre percebidas pelo indivíduo comum.

**Conteúdo Programático:**

O curso está dividido em três módulos, a saber:

- Sociologia Clássica e a compreensão do Capitalismo

A intenção deste módulo é apresentar os precursores e alguns dos mais importantes pensadores sociais na forma de fragmentos dos clássicos da escola sociológica européia. Autores discutidos por Raymond Aron — em "As Etapas do Pensamento Sociológico" — serão analisados, assim como o clássico de Charles Wright Mills, "A Imaginação Sociológica". A leitura, do capítulo 5, de "A Ética Protestante e o Espírito do Capitalismo", completará o bloco.

- Método de análise sociológica – Ação e interação humanas; instituições

Com base em Jon Elster, discutiremos pequenos aspectos da sociologia norte-americana e a chamada "teoria da escolha racional". Receberá ênfase a reflexão a respeito do chamado "equilíbrio social" e os mecanismos para alcançá-lo (normas sociais, negociação e instituições sociais).

- Introdução ao Pensamento Brasileiro

Na deusa da explicação weberiana sobre a gênese do capitalismo e da questão institucional percebida em Elster, discutiremos alguns aspectos do pensamento do sociológico brasileiro, de modo a considerar as diferenças entre o Brasil, a Europa e os Estados Unidos. Serão apresentados alguns autores presentes no livro "Introdução ao Brasil: um banquete no trópico". Além disto, os alunos lerão, na íntegra, o clássico "Raízes do Brasil", de Sérgio Buarque de Holanda.

**Bibliografia Básica:**

ARON, Raymond. , **As etapas do pensamento sociológico**, 7ª ed., Martins Fontes, 2008

HOLANDA, Sérgio Buarque de. , **Raízes do Brasil**, 27ª ed., Companhia das Letras, 2014

WEBER, Max. , **A Ética Protestante e o Espírito do Capitalismo**, 1ª ed., Martin Claret, 2013

**Bibliografia Complementar:**

MILLS, Charles Wright. , **A Imaginação Sociológica**, 1ª ed., Zahar, 1975

ELSTER, Jon. , **Peças e Engrenagens das Ciências Sociais**, 1ª ed., Relume-Dumará, 1994

RIBEIRO, Darcy. , **O Povo Brasileiro: A Formação e o Sentido do Brasil**, 3ª ed., Global, 2016

MOTA, Lourenço Dantas (org.) , **Introdução ao Brasil: um Banquete no Trópico - Volume 1**, 6ª ed., Senac, 2011

NUNES, Edson de Oliveira. , **A gramática política do Brasil: clientelismo, corporativismo e insulamento burocrático**, 4ª ed., Garamond, 2010

**Ementário****Inspere Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** ADVANCED TOPICS IN CORPORATE FINANCE**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2018 / 62**Ementa:**

This is a course on applied corporate finance. The course format is based on assigned readings, exercises, seminars and cases from textbooks and other sources. The seminars and cases should enhance understanding and comprehension of textbook materials and provide a link from theory to business situations.

Students will address issues in capital budgeting, financing decisions, risk management, corporate governance and agency problems and compensation. The purpose of the cases is not to introduce these topics, but to further examine the theoretical concepts and models of finance and how they can be applied to reasonably realistic situations.

**Objetivos:**

The course's general objective is to develop the analytical skills for decision-making based on Finance theory studied in core courses. It combines lectures, seminars and case analysis to deal with selected topics in Corporate Finance such as governance, valuation, capital budgeting, cost of capital, capital structure policy, issuance of securities, mergers and acquisitions and risk management for the attainment of corporate economic goals and value creation.

**Conteúdo Programático:**

Part of the course makes the use of lectures and seminars to present advanced techniques and applications, thus creating the setting for the subsequent preparation and analysis of case studies. The goal is to further the knowledge acquired in finance required and elective courses on corporate finance and financial instruments and markets.

In the other (core) part of the course the students will become involved in the discussion of several Harvard Business School and Darden case studies based on situations of the real world. It is expected that students prepare in advance for active participation in instructor led classroom discussions. Analytical tools will be applied to the examination of situations in which financial techniques, instruments and strategies were employed by corporations, with or without success.

Session topics will include:

- The cost of capital, valuation and capital budgeting
- Capital structure policy, capital markets and issuance of securities (fixed income and equity)
- Currency and commodity risk management (derivative instruments)
- Corporate governance, performance measurement, agency problems and compensation
- Mergers and acquisitions

**Bibliografia Básica:**

Ross, S.; Westerfield, R.; Jaffe, J., **Corporate finance**, 9ª ed., McGraw Hill, 2009

BREALEY, Richard A; MYERS, Stewart C.; ALLEN, Franklin., **Principles of corporate finance**, 11ª ed., McGraw-Hill, 2014

BODIE, Zvi; KANE, Alex; MARCUS, Alan J.; KANE, Alex., **Investments**, 10ª ed., Mc Graw Hill, 2014

**Bibliografia Complementar:**

HULL, John C., **Options, futures, and other derivatives**, 8ª ed., Prentice-Hall, 2012

NEFTCI, S. , **Principles of Financial Engineering**, 2ª ed., Elsevier, 2008

FABOZZI, F.J. , **Fixed Income Analysis & Workbook** , 2ª ed., Wiley, 2007

STULZ, Rene. , **Risk Management and Derivatives**, 8ª ed., Prentice-Hall, 2012

DAMODARAN, Aswath, **Corporate Finance: Theory and Practice**, 9ª ed., John Wiley, 1997



**Ementário****Inspere Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** ANALYSIS OF THE ECONOMIC ENVIRONMENT II**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2018 / 62**Ementa:**

This course is designed for students interested in Macroeconomics or those who are willing to learn but have not the opportunity yet. In part, for this reason the course balances the theoretical aspects with the more empirical ones. Students must be acquainted with the leading newspapers and blog in the world. Likewise, students should also follow the debate on the theoretical field. Among the topics discussed in this course one can find the following ones: monetary policy, quantitative easing, relationship between economic policy and the behavior of the main macro variables, leading and lagging indicators, fiscal policy, the external sector, growth forecast.

**Objetivos:**

Discuss and debate the ongoing problems in the macroeconomic scenario in Brazil and in the key countries like: US, UK, Brazil, Eurozone, Canada, Japan and China. The idea is to put together the previous theoretical framework that students learn in the early Macro and International Economics course with a real world approach. With that in mind, the course has two goals: one is to offer a crash course in economics and the second, and more broad, idea is to prepare students for the demands of the upcoming job market.

**Conteúdo Programático:**

- Level of Activity: the real side of the economy.
- Employment and Income.
- Inflation and Monetary Policy
- Public Finance and Fiscal Policy.
- External Sector and the World Economy.

**Bibliografia Básica:**

BLANCHARD, Olivier., **Macroeconomia**, 5ª ed., Pearson - Prentice Hall, 2011

MISHKIN, Frederic S., **The Economics of Money, Banking and Financial Markets**, 8ª ed., Pearson - Prentice Hall, 2006

KRUGMAN, Paul R.; OBSTFELD, Maurice., **International economics**, 10ª ed., Prentice Hall, 2015

**Bibliografia Complementar:**

ANDREW B. ABEL, **MACROECONOMIA - 6º EDICAO**, 6ª ed., PEB - PEARSON (NACIONAL), 2008

SACHS, Jeffrey D.; LARRAIN B., Felipe., **Macroeconomia**, 1ª ed., Pearson, 2000

BAIN, Keith; HOWELLS, Peter., **Monetary economics: policy and its theoretical basis**, 2ª ed., Palgrave Mcmillan, 2003

CHAMP, Bruce; FREEMAN, Scott., **Modeling Monetary Economies**, 2ª ed., Cambridge University Press, 2001

SARGENT, Thomas J., **Dynamic Macroeconomic Theory**, 1ª ed., Harvard University Press, 1987

**Ementário****Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** APRENDIZAGEM ESTATÍSTICA**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2018 / 62**Ementa:**

Fundamentos de Aprendizagem Estatística; Aprendizagem Supervisionada; Inferência e Predição; Classificação e Regressão; Perde-ganha Viés-Variância; Classificação e regressão por vizinhos mais próximos; Modelos de regressão linear penalizados; Máquina de Vetores de Suporte; Árvores e Florestas Aleatórias; Boosting; Redes Neurais e Deep Learning; Aprendizagem Não Supervisionada; Análise de Conglomerados; Análise de Componentes Principais; Dados Textuais e Modelo de Tópicos.

**Objetivos:**

O aumento da capacidade de processamento e a explosão de dados de novas variedades e em grandes quantidades levaram a uma fusão de algoritmos e métodos tradicionalmente associados à Ciência da Computação com as técnicas e modelos de Inferência Estatística, fazendo emergir uma nova disciplina denominada Aprendizagem Estatística, de grande valor prático, que articula as relações entre o pensamento inferencial e o pensamento computacional. O conteúdo desta disciplina estende e complementa as técnicas inferenciais desenvolvidas pelos alunos de Ciências Econômicas e Administração ao longo da trilha de métodos quantitativos. Ao final desta disciplina o aluno deverá ser capaz de:

1. Aplicar diversos métodos de Inferência Estatística e Aprendizagem de Máquina a problemas relacionados a Negócios e Ciências Sociais, com ênfase na Analítica de Predição;
2. Diferenciar as capacidades inferenciais e preditivas dos métodos de aprendizagem estudados;
3. Entender como o equilíbrio entre o viés e a variância de um método de aprendizagem determina suas características preditivas;
4. Desenvolver os conceitos probabilísticos, geométricos e de otimização, envolvidos nos métodos de aprendizagem apresentados;
5. Implementar computacionalmente os métodos de aprendizagem estudados, modelando dados de problemas concretos com a linguagem R no ambiente R Studio.

**Conteúdo Programático:**

1. Fundamentos de Aprendizagem Estatística;
2. Aprendizagem supervisionada;
3. Classificação e regressão;
4. Antagonismo entre inferência e predição;
5. Erro de predição esperado e o perde-ganha viés-variância;
6. Erro de treinamento e erro de teste;
7. Formas de validação cruzada e a estimativa do erro de predição esperado;
8. Classificação e regressão por vizinhos mais próximos;
9. Regressão linear múltipla penalizada Ridge e LASSO;
10. Máquina de Vetores de Suporte;
11. Redes Neurais e Deep Learning;
12. Árvores: algoritmo CART;
13. Ensembles: Bagging, Florestas Aleatórias e Boosting;
14. Aprendizagem não supervisionada;
15. Análise de conglomerados: algoritmo k-médias e modelos de mistura;
16. Análise de componentes principais;
17. Análise de dados textuais via Modelo de Tópicos.

**Bibliografia Básica:**

JAMES, Gareth; WITTEN, Daniela; HASTIE, Trevor; TIBSHIRANI, Robert. , **An Introduction to Statistical Learning with Applications in R**, 2ª ed., Springer, 2013

HASTIE, Trevor; TIBSHIRANI, Robert; FRIEDMAN, Jerome., **The Elements of Statistical Learning**, 2ª ed., Springer, 2013

MURPHY, Kevin., **Machine Learning – A Probabilistic Perspective**, 1ª ed., MIT Press,, 2012

**Bibliografia Complementar:**

ASH, Robert., **Basic Probability Theory**, 1ª ed., Dover, 2008

DEGROOT, Morris; SCHERVISH, Mark., **Probability and Statistics**, 4ª ed., Pearson, 2011

STRANG, Gilbert, **Linear Algebra and its Applications.**, 4<sup>a</sup> ed., Brookes Cole, 2006

BISHOP, Cristopher, **Pattern Recognition and Machine Learning,** <sup>a</sup> ed., Springer, 2011

DEVROYE, Luc; GYÖRFI, László; LUGOSI, Gábor., **A Probabilistic Theory of Pattern Recognition,** <sup>a</sup> ed., Springer, 1996

**Ementário****Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** AVALIAÇÃO DE EMPRESAS**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2018 / 62**Ementa:**

Aprofundar os conceitos de finanças corporativas, relacionando-os com sua influência na geração de valor para a empresa. Aplicar os diferentes modelos de avaliação de empresas, considerando a adequação de cada modelo. Analisar e entender o valor para a empresa em situações como: empresas de capital fechado, empresas em dificuldade financeira, valor do controle, da liquidez, sinergias e transparência.

**Objetivos:**

O objetivo da disciplina é a análise e a exploração das ferramentas de avaliação de empresas. Isso é alcançado por meio do estudo e aplicação de diferentes modelos para determinação do valor de empresas (ou de negócios), com a preocupação de indicar como esses modelos proporcionam um melhor entendimento e mensuração da criação de valor provocada pelas decisões da gestão da empresa.

**Conteúdo Programático:**

1. Introdução e visão geral das diferentes abordagens de avaliação;
2. Análise das demonstrações financeiras e sua aplicação em avaliação de empresas;
3. Projeção de Fluxos de Caixa e Perpetuidade;
4. Custo de capital próprio, de terceiros e custo médio ponderado de capital (WACC);
5. Modelos de avaliação com base no Fluxo de Caixa (Fluxo de Caixa Livre para a Firma e Fluxo de Caixa Livre para o Acionista);
6. Avaliação Relativa (Múltiplos);
7. Avaliação de start-up firms, empresas de capital fechado e empresas em dificuldade financeira;
8. Valor do controle, da liquidez, sinergias e transparência.

**Bibliografia Básica:**

DAMODARAN, ASWATH, **INVESTMENT VALUATION - 3RD EDITION -(BROCHURA)**, 1ª ed., JWE - JOHN WILEY, 2012

COPELAND, Tom; KOLLER, Tim; MURRIN, Jack, **Avaliação de Empresas Valuation – Calculando e gerenciando o valor das empresas**, 3ª ed., Makron Books, 2002

TITIMAN, S., MARTIN, J. D., **Valuation: the art and science of corporate investment decisions**, 2ª ed., Prentice-Hall, 2011

**Bibliografia Complementar:**

EHRHARDT, MICHAEL C., **ADMINISTRACAO FINANCEIRA**, ª ed., CNL - CENGAGE/NACIONAL, 2011

DAMODARAN, ASWATH, **AVALIACAO DE EMPRESAS 2ª EDICAO**, 2ª ed., PEB - PEARSON (NACIONAL), 2007

Rapport, A., **Creating Shareholder Value: A Guide for Managers and Investors**, 2ª ed., Free Press, 1998

BENNINGA, S., SARIG, O. H., **Corporate finance: a valuation approach**, 1ª ed., The Mc Graw-Hill, 1997

MCKINSEY & COMPANY, KOLLER, T., GOEDHART, M., WESSELS, D, **Valuation: measuring and managing the value of companies**, 4ª ed., John Wiley & Sons, 2005

**Ementário****Inspere Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** CASOS PRATICOS: DIREITO NA ATIVIDADE EMPRESARIAL**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2018 / 62**Ementa:**

Em um ambiente de negócios com forte regulação e assegurado por múltiplos acordos privados, variáveis jurídicas tendem a desempenhar um papel decisivo na tomada de decisão empresarial. Conhecer os diferentes instrumentos contratuais e societários e saber a melhor forma de estruturar negócios, atender às exigências regulatórias e prevenir conflitos jurídicos podem representar vantagens competitivas relevantes. Por meio da análise de casos práticos, esta disciplina pretende examinar o papel do direito e suas principais implicações em diferentes ramos da atividade empresarial.

**Objetivos:**

- Compreender a racionalidade do direito e a sua influência na tomada de decisão
- Trabalhar com os principais elementos jurídicos que impactam a atividade empresarial
- Conhecer os limites e os potenciais dos instrumentos jurídicos e saber utilizá-los na definição de estratégias de negócio.

**Conteúdo Programático:**

- Estruturas societárias
- Contratos
- Responsabilidade Jurídica
- Empresas e Direitos Humanos
- Judiciário e Resolução de Conflitos
- Regulação

**Bibliografia Básica:**

FABRETTI, Cláudio Camargo et al, **Direito empresarial para os cursos de administração e ciências contábeis**, 1ª ed., Atlas, 2014

MARTINS, Sérgio Pinto, **Instituições de direito público e privado**, 14ª ed., Atlas, 2014

PRADO, Roberta; PEIXOTO, Daniel ; SANTI, Eurico, **Direito Societário: Estratégias Societárias, Planejamento Tributário e Sucessões**, 2ª ed., Saraiva, 2012

**Bibliografia Complementar:**

Elias Marques de Medeiros Neto, Adalberto Simão Filho, **Direito dos negócios aplicado - volume I - direito empresarial**, a ed., Almedina, 2015

FERNANDES, Wanderley, **Contratos empresariais: fundamentos e princípios dos contratos empresariais**, 2ª ed., Saraiva, 2013

TEIXEIRA, Elisa Duarte; ROCHA, Dinir Salvador Rios, **Direito Societário. Fusões, Aquisições, Reorganizações Societárias e Due Diligence**, a ed., Saraiva, 2012

FINKELSTEIN, Maria Eugenia Reis; PROENÇA, José Marcelo Martins , **Direito Societário: Sociedades Anônimas**, 3ª ed., Saraiva, 2014

JÚDICE, Lucas Pimenta; NYBO, Erik Fontenele , **Direito das startups**, 1ª ed., Juruá, 2016

## Ementário

### Insper Instituto de Ensino e Pesquisa

**Currículo:** 201662

**Curso:** ADMINISTRAÇÃO

**Disciplina:** CIRCULAR ECONOMY: DESIGN FOR THE FUTURE

**Carga Horária Total:** 80

**Período Letivo:** 2018 / 62

#### Ementa:

The future is our contemporary!

So are its challenges and possibilities for solutions. The course proposes a deep incursion in the future as it provides to all students a set of theoretical, practical and group work experiences aimed at identifying and designing solutions to problems that lie ahead. In this sense, the course builds upon a project based learning approach in which learning and reflection is guided by the development of a circular economy solution.

The course converges towards the search for epistemological and methodological integration between Economics, Business and Engineering in INSPER. The course unfolds upon three articulated axes.

The first axis develops, through lectures, the concept of Circular Economy. Circular Economy is a model where the cycles of materials (technical and biological nutrients) are united in an economically sustainable way that dissociates wealth and the using of resources (VAN DEN BERG and BAKKER, 2015). Issues such as Systems Thinking (FORRESTER, 2010), servitization (STAHEL, 1997) refurbished systems (RIFIKIN, 2015), life cycle engineering, intelligent cities, taxation on resource use, national accounting, sharing economy will all be discussed throughout the development of the first axis. Understanding the circular economy will sustain the definition of the metrics to be used to evaluate the solutions proposed.

The second axis is articulated by case studies in the classroom and Insper Laboratories. The cases seek to illustrate: (a) situations which Circular Economy business models could be developed as solutions – problem-oriented cases, (b) existing circular business models in practice – solution-oriented cases.

The third axis unfolds in the development of a solution in the form of business model and technological artifacts. Students will be encouraged to envision a long-term circular business model and to carry out economic feasibility projects and minimal viable products/prototypes so that this model is implemented in the short term. Design good practices and methods will be provided to the teams (e.g. IDEO, 2016). Students should develop the technological artifacts necessary for validating the proposed business model, using the FabLab dependencies and the knowledge available at Insper.

#### Objetivos:

- A. To understand and to explain the interdisciplinary relationships between circular economy, technology, and the challenges of the future.
- B. To design and to build minimal viable solutions in harmony with the understanding of the context in which this technology applies.
- C. To develop skills for working in transdisciplinary groups.

#### Conteúdo Programático:

1. Axis 1: Circular Economy
  - a) Concept and related schools of thought
  - b) What's not working on the Linear Economy?
  - c) The Circular Economy as solution
2. Axis 2: Case Studies
  - a) Discussion of problem-oriented cases
  - b) Discussion of solution-oriented cases
3. Axis 3: Business Model and Technological Design (Hands on)
  - a) Value Design
  - b) Business Model Validation
  - c) Prototype development

#### Bibliografia Básica:

McDONOUGH, William, and Michael Braungart. , **Cradle to cradle: Remaking the way we make things.** , 1ª ed., North Point Press, 2002

WEBSTER, K., **The Circular Economy: A Wealth of Flows** , 2ª ed., Ellen MacArthur Foundation Publishing, 2017

MEADOWS, D. H., WRIGHT, D. (Ed.) , **Thinking in systems: a primer** , 1<sup>a</sup> ed., Chelsea green publishing, 2008

**Bibliografia Complementar:**

STAHEL , W., **The Performance Economy**, 2<sup>a</sup> ed., Palgrave Mackmillan, 2010

SIMON, H. A., **The sciences of the artificial**, 1<sup>a</sup> ed., MIT Press, 1996

FRIEDMAN, T., **Thank you for being late: An optimist's guide to thriving in the age of accelerations**, 1<sup>a</sup> ed., Farrar, Straus and Giroux, 2016

RUTQVIST. J; LACY P., **Waste to Wealth: The Circular Economy Advantage**, 1<sup>a</sup> ed., Palgrave Mackmillan, 2015

BAKKER, H., DEN HOLLANDER, M.C; ZIJLSTRA, Y., **Products that last: Product design for circular business models**, 1<sup>a</sup> ed., TU Delft Library, 2014

**Ementário**  
**Inspere Instituto de Ensino e Pesquisa**

**Currículo:** 201662

**Curso:** ADMINISTRAÇÃO

**Disciplina:** COMÉRCIO INTERNACIONAL

**Carga Horária Total:** 80

**Período Letivo:** 2018 / 62

**Ementa:**

Teorias do comércio internacional. Teorias clássica e neoclássica do comércio. As novas teorias do comércio. Padrão de comércio. Ganhos de troca e efeitos distributivos. Análise das políticas comerciais, instrumentos de política, e impactos políticos e distributivos.

**Objetivos:**

Aprender os conceitos básicos e habilidades analíticas relacionados ao estudo da teoria do comércio internacional e da política comercial.

**Conteúdo Programático:**

1. Equilíbrio Geral;
2. Produtividade do trabalho e vantagem comparativa: o modelo ricardiano;
3. O modelo de fatores específicos e distribuição de renda;
4. Recursos e comércio: o modelo Heckscher-Ohlin;
5. O modelo padrão de comércio;
6. Economias de escala, concorrência imperfeita e comércio internacional;
7. Firmas e Comércio, Multinacionais e Investimento direto estrangeiro;
8. Os instrumentos de política comercial;
9. A economia política do comércio internacional e política comercial estratégica.

**Bibliografia Básica:**

- KRUGMAN, Paul R.; OBSTFELD, Maurice., **Economia Internacional: Teoria e Política.**, 8ª ed., Makron Books, 2010
- VARIAN, Hal R., **Microeconomia: princípios básicos**, 6ª ed., Campus, 2003
- FEENSTRA, Robert C.; TAYLOR, Alan M., **International economics**, 2ª ed., Worth Publishers, 2012

**Bibliografia Complementar:**

- HELPMAN, Elhanan; KRUGMAN, Paul R., **Market structure and foreign trade**, 1ª ed., MIT Press, 1987
- KRUGMAN, Paul R., **Pop Internationalism**, 1ª ed., MIT Press, 1997
- HELPMAN, Elhanan., **Understanding global trade**, 1ª ed., Belknap Press, 2011
- FEENSTRA, Robert C., **Advanced international trade**, 1ª ed., Princeton University Press, 2004
- IRWIN, Douglas A., **Free trade under fire**, 3ª ed., Princeton University Press, 2009



**Ementário****Inspere Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** CONSUMER BEHAVIOR: SCIENCE AND PRACTICE**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2018 / 62**Ementa:**

We will explore consumer's behavior across a number of domains – from the cognitive biases that impact our daily decisions, to our peers that can influence the way we behave, to commercials that can change our preferences and even to government that can shape our behavior.

This course is designed to familiarize students with the field of customer and consumer behavior. This course describes and analyzes frameworks for understanding how consumers make decisions. We will explore cognitive versus emotional, high-involvement versus low-involvement, and compensatory versus noncompensatory decision-making, etc. This course draws from research in psychology, social psychology, academic marketing, and behavioral economics.

**Objetivos:**

You will:

- Learn key theories and research from the behavioral sciences that help us understand consumer behavior;
- Develop an understanding of consumer's value and limitations and apply these concepts and theories in developing and evaluating marketing strategies;
- Develop your skills in managing and implementing a multi-step group project and practice oral and written communication skills;
- Analyze a case study to identify how the featured organization used insights about the consumer decision-making process to design a marketing campaign for a new product;
- Examine how social media, co-creation and customer involvement, and "conscience" marketing are reshaping consumers' decision-making process, and analyze these developments' implications for marketers.
- be able to conduct marketing research, which will include developing research designs in order to build and analyze an experiments.
- be able to communicate market research results effectively.

**Conteúdo Programático:**

This course is divided in three main groups of contents:

## 1) Consumer Focused Strategy

Consumer Evaluation and Choice

Consumer Segmentation and Positioning

High-involvement versus low-involvement

Overview of Consumer Decision Making

Risk and Consumer Decision Making

The importance of studying consumer behavior

## 2) How consumer Process Information

Affect and Motivation

Automatic Information Processing

Learning and Memory

Perception and Attention

Personality and Self-Concept

Persuasion Through Social Influence

Persuasion: Attitude and Judgment

## 3) Contemporary Strategies for Marketers

Co-creation involvement

Cultural Differences

On Line Consumer Behavior

Social Media

Word of Mouth Strategy

## 4) Marketing Research Techniques

One on one Interview and Projective Techniques

Quasi-Experimental and Field Experiment Design

**Bibliografía Básica:**

MALHOTRA, N. K., **Marketing Research: An Applied Orientation**, 6ª ed., Pearson, 2010

SOLOMON, M. R.; BAMOSSY, G.J.; ASKEGAARD S. , **Consumer Behaviour: A European Perspective**, 1ª ed., Prentice-Hall, 2009

BLACKWELL, D. R.; MINIARD, P. W.; ENGEL, J. F. , **Consumer Behavior**, 10ª ed., Thomson/South-Western, 2006

**Bibliografía Complementar:**

ARIELY, D.; SIMON J. , **The upside of irrationality: The unexpected benefits of defying logic at work and at home**, 1ª ed., Harper, 2011

KENRICK, D. T.; NEUBERG, S. L.; CIALDINI, R. B, **Social psychology: goals In interactions ALC and REVEL Social Psychology Package**, 6ª ed., Pearson Education , 2014

FEINBERG F. T; KINNEAR T. ; TAYLOR J. , **Modern Marketing Research: Concepts, Methods and Cases**, 2ª ed., South-Western College Pub, 2012

HOYER, W. D.; MACINNIS, D. J.; PIETERS, R., **Consumer behavior**, 6ª ed., Cengage Learning, 2013

KARDES, F.; CLINE T.; CRONEY M. L., **Consumer Behavior Science and Practice.**, 1ª ed., Cengage Learning, 2011

**Ementário****Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** CROSS-CULTURAL MANAGEMENT**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2018 / 62**Ementa:**

Culture and corporate culture; cultural intelligence; introduction to international management, CAGE distance framework, organization of MNE activity; dimensions of national culture, Trompenaars' model of national culture differences; managing diversity, stereotyping, prejudice, and discrimination; communicating, negotiating, building trust and resolving conflicts across cultures; working with multicultural groups; expatriates, expatriate adjustment.

**Objetivos:**

In an interconnected world, it is not companies that go abroad, it is their people. These people are already overwhelmed with tasks and now they need to interact with other individuals with different cultures. These situations can cause stress, misunderstandings and/or frictions. Besides this, not all of us are good at working effectively in different cultural settings. In order to be successful, what are the aspects that need special attention? Why are they important? How can difficult cross-cultural situations be handled? These are some of the questions that we intend to discuss during this course. At the end of it, we hope that our participants will be better prepared for future work assignments abroad.

**Conteúdo Programático:**

- Culture and corporate culture
- Cultural intelligence
- International management: an introduction
- Dimensions of national culture
- Managing diversity
- Cross-cultural communication
- Global teams and conflict resolution
- Challenges of expatriation process

**Bibliografia Básica:**

HOFSTEDE, Geert; HOFSTEDE, Gert Jan; MINKOV, Michael., **Cultures and Organizations: Software of the Mind.**, 3ª ed., McGraw-Hill, 2010

TROMPENAARS, Fons; HAMPDEN-TURNER, Charles., **Riding the Waves of Culture: Understanding Diversity in Global Business.**, 3ª ed., McGraw-Hill Education, 2012

THOMAS, David C.; PETERSON, Mark F., **Cross-Cultural Management: Essential Concepts**, 3ª ed., SAGE Publications, 2015

**Bibliografia Complementar:**

MOLINSKY, Andy, **Global Dexterity: How to Adapt Your Behavior Across Cultures without Losing Yourself in the Process**, 1ª ed., 2013

THOMAS, David C.; INKSON, Kerr, **Cultural Intelligence: People Skills for Global Business**, 2ª ed., Berrett-Koehler Publishers, 2009

REYNOLDS, Sana; VALENTINE, Deborah; MUNTER, Mary M, **Guide to Cross- Cultural Communications**, 2ª ed., Prentice Hall, 2010

LEWIS, Richard D., **When Culture Collide: Leading Across Cultures**, 3ª ed., McGraw-Hill Education, 2010

HOUSE, Robert J.; DORFMAN, Peter W.; JAVIDAN, Mansour; HANGES, Paul J.; DE LUQUE, Mary Sully, **Strategic Leadership Across Cultures: GLOBE Study of CEO Leadership Behavior and Effectiveness in 24 Countries.**, 1ª ed., SAGE Publications, 2013

**Ementário****Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** DECISION MAKING AND NEGOTIATION**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2018 / 62**Ementa:**

Analysis of problem structuring and biases in decision making; Conceptual models and analysis of distributive and integrative negotiations; Comparing strategy and tactics for multiparty negotiations; Self-assessment for decision skills and conflict management.

**Objetivos:**

Negotiation is a core management competency. This course presents conceptual models, tactical approaches and self-assessment tools to help one develop negotiation skills. By the end of the course it is expected that each participant has developed his/her ability to successfully negotiate, especially in four aspects: efficacy in achieving results, process efficiency, stress reduction and preservation of personal relationships. Attendance and preparation are mandatory, as well as the readings assigned for each topic.

**Conteúdo Programático:**

1. Essentials of Negotiation
2. Preparation and Research – PSS and negotiation dynamics
3. Decision-making process – models and biases
4. Two Party, one issue – Distributive Negotiation
5. Two party, multiple issues – Integrative Negotiation
6. Team negotiation
7. Multiple parties, multiple issues
8. Intra organization negotiations
9. Cross Cultural Negotiation
10. Special topics (social dilemmas, ADRs).

**Bibliografia Básica:**

FISCHER, R.; PATTON B., **Getting to Yes: negotiating agreement without giving in**, 2ª ed., Imago, 1997

THOMPSON, L. L., **The Mind and Heart of the Negotiator**, 4ª ed., Prentice Hall, 2009

SHELL, G. R. , **Bargaining for advantage** , 2ª ed., Penguin, 2006

**Bibliografia Complementar:**

BAZERMAN, M.; NEALE, M. A., **Negotiating Rationally**, 1ª ed., Free Press, 1992

BAZERMAN, M., **Judgement in Managerial Decision Making**, 6ª ed., John Wiley, 2005

RAIFFA, H., **The Art and Science of Negotiation**, 1ª ed., Harvard University Press, 1985

PFEFFER, J., **Managing with Power**, 1ª ed., Harvard Business School, 1992

LAX, D. ; SEBENIUS, J., **3D Negotiation: Powerful Tools to Change the Game in Your Most Important Deals**, 1ª ed., Harvard Business Review Press;, 2006

**Ementário****Inspere Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2018 / 62**Ementa:**

Modelos de crescimento exógeno: modelo de Solow e variações. Modelos de crescimento endógeno. Investimento em educação e capital humano. Convergência internacional de renda. Transferência internacional de tecnologia. Direitos de propriedade intelectual. Desenvolvimento financeiro. Instituições.

**Objetivos:**

Apresentar os principais modelos de crescimento econômico, bem como testes empíricos de alguns desses modelos; analisar políticas econômicas indutoras do crescimento.

**Conteúdo Programático:**

- 1) Fatos estilizados sobre o crescimento econômico
- 2) O modelo de Solow
- 3) Modelos de crescimento com capital humano
- 4) Aplicações empíricas dos modelos neoclássicos de crescimento: A hipótese de convergência
- 5) O modelo de crescimento endógeno de Romer ("variety expansion")
- 6) Um modelo com transferência internacional de tecnologia
- 7) Instituições e desempenho econômico de longo prazo
- 8) Outros Modelos de crescimento endógeno: modelos AK e "learning by doing"
- 9) Outros Modelos de crescimento endógeno: neo-Schumpeterianos ("quality ladder")
- 10) Uma aplicação do modelo quality ladder: transferência internacional de tecnologia e clubes de convergência
- 11) Uma aplicação do modelo quality ladder: desenvolvimento financeiro
- 12) Desenvolvimento financeiro e falhas de mercado (provavelmente não dará tempo este semestre)

**Bibliografia Básica:**

VALDÉS, B. , **Economic Growth: theory, empirics and policy**, 2ª ed., MIT Press, 1999

JONES, C. I. and D. Vollrath., **Introduction to Economic Growth**, 3ª ed., W. W. Norton & Company, 2013

AGHION, Phillippe; Durlauf, Steven (organizers), **HANDBOOK OF ECONOMIC GROWTH, Volume 1-A** , 1ª ed., Elsevier, 2005

**Bibliografia Complementar:**

ACEMOGLU, Daron., **Introduction to Modern Economic Growth**, 1ª ed., Princeton University Press, 2009

BARRO, Robert J.; SALA-I-MARTIN, Xavier. , **Economic Growth**, 2ª ed., MIT Press, 2004

ACEMOGLU, Daron; ROBINSON, James A., **Why Nations Fail: The Origins of Power, Prosperity, and Poverty**, 1ª ed., Crown Publishing Group , 2012

WEIL, D., **Economic Growth**, 3ª ed., Pearson Education, 2012

HELPMAN, E. , **The Mystery of Economic Growth**, 1ª ed., Harvard University Press, 2010

**Ementário****Inspere Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** DESIGN THINKING**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2018 / 62**Ementa:**

This discipline combines theory and practice of design thinking, a human-centered approach to innovation that combines the needs of people, the possibilities of technology, and the requirements for business success. It will prepare you to use creative tools to gather inspiration, generate ideas, make them tangible, and tell stories.

**Objetivos:**

To offer participants tools and techniques for human centered innovation, based on three big pillars: looking, understanding and making. Thus, participants will learn and practice the design thinking methodology to expand creativity, to gain insights more connected to the real needs of people, and to materialize ideas through prototyping (for product, service or spaces). The course is a balance between theory and practice and offers an opportunity to gain abilities to face a world with high level of complexity and changes. The theoretical part will be based on recent articles and cases about design thinking and the practical part will be based on a real field project conducted in groups. The discipline is held in rooms prepared for Design Sprints and in the Fab Lab (digital manufacturing laboratory located on the 4th floor).

**Conteúdo Programático:**

- Design Thinking and its connection with other areas of knowledge;
- Human Centered Design: looking, understanding and making;
- Design Thinking tools - empathy, data analysis and insights, opportunities, ideation, idea presentation, collaboration, prototyping and validation, storytelling;
- Field project: identification of an opportunity, proposal of a creative solution, prototyping, storytelling and validation;

**Bibliografia Básica:**

KUMAR, Vijay. , **101 Design Methods: A Structured Approach for Driving Innovation in Your Organization.** , <sup>a</sup> ed., Wiley & Sons, 2013

KNAPP, J., **Sprint: How to Solve Big Problems and Test New Ideas in Just Five Days.**, 1<sup>a</sup> ed., Simon & Schuster, 2016

HATCH, Mark., **The Maker Movement Manifesto: Rules for Innovation in the New World of Crafters, Hackers, and Tinkerers.** <sup>a</sup> ed., McGraw-Hill, 2016

**Bibliografia Complementar:**

BUELL, R; OTTAZO, A. , **IDEO: Human-Centered Service Design.** <sup>a</sup> ed., Harvard Business Review, 2016

THOMKE, S.; FEINBERG, B. , **Design Thinking and Innovation at Apple.** <sup>a</sup> ed., Harvard Business Review,, 2012

BROWN, Tim., **Design Thinking.** <sup>a</sup> ed., Harvard Business Review, 2008

## Ementário

### Insper Instituto de Ensino e Pesquisa

**Currículo:** 201662

**Curso:** ADMINISTRAÇÃO

**Disciplina:** DIGITAL MARKETING

**Carga Horária Total:** 80

**Período Letivo:** 2018 / 62

#### Ementa:

The digital economy is entering a new age that presents unprecedented challenges, as well as many opportunities. Technology has changed the ways firms engage in communications with consumers. It has also allowed the storage and analysis of consumer data scalable. The widespread use of mobile phones and tablets has enabled location-based messaging and shared communication. Digital tools, new monitoring tools, and the global emergence of social networking have allowed networked based predictive modeling and new forms of targeting and referral strategies. In that sense, digital marketing is the process by which organizations deploy digital tools, data, channels, and strategies to produce value for their customers.

#### Objetivos:

This course aims to identify the core topics that encompassed the effective management of digital marketing strategies, and it intends to provide a conceptual and practical structure concerning the use of digital tools and approaches to produce marketing strategies. Specific goals:

- The student should develop the critical ability to apply concepts, principles, and theories in this area of knowledge
- The student should be able to analyze and contribute to the development of a digital marketing strategy
- Students should develop a practical understanding of marketing tools within the digital environment

#### Conteúdo Programático:

These topics are subject to change. Initial plans are to cover the following:

1. The context of the Digital Society: The forth revolution
2. Marketing 4.0 and digital landscape.
3. Digital marketing foundations: concept, the internet marketing paradigm and digital lifestyles.
4. The consumer journey and habits in the information and digital era; the brazilian digital consumer.
5. Digital business models; business strategy in the digital age.
6. Outbound vs Inbound Marketing
7. On vs. Off marketing resource allocation
8. Digital advertising and promotion: Search advertising (paid search, display, SEO); social media (Google, Facebook, Instagram, YouTube)
9. Social listening: ratings and reviews; word-of-mouth.
10. Digital marketing metrics (analytics and reporting)

#### Bibliografia Básica:

ROBERTS, M.L.; ZAHAY, D. , **Internet marketing, integrating online and offline strategies**, 3ª ed., Cengage learning, 2016

SIMON, K. , **Digital Marketing Strategy: An Integrated Approach to Online Marketing**, 1ª ed., Kogan Page Limited, 2016

FARRIS, Paul W.; BENDLE, Neil T.; PFEIFER, Phillip E.; REIBSTEIN, David J., **Marketing metrics: 50 + metrics every executive should master**, ª ed., Wharton School Publishing, 2007

#### Bibliografia Complementar:

STONE, Bob; JACOBS, Ron., **Successful direct marketing methods: interactive, database, and customer-based marketing for digital age**, ª ed., Mc Graw Hill, 2008

SHIH, Clara Chung-wai, **The Facebook era: tapping online social networks to market, sell and innovate**, 2ª ed., Prentice Hall, 2011

TAPSCOTT, Don; WILLIAMS, Anthony D. , **Wikinomics: how mass collaboration changes everything**, ª ed., Portfolio, 2007

WUYTS, Stefan; DEKIMPE, Marnik G.; GJSBRECHTS, Els; PIETERS, Rik (Ed.), **The connected customer: the changing nature of consumer and business markets**, ª ed., N.Y.: Routledge, 2010

MOHAMMED, Rafi A., **Internet marketing: building advantage in the networked economy**, 2ª ed., McGraw-Hill/Irwin , 2004

#### Artigos:

Sacks, Danielle (2010) "The Future of Advertising" Fast Company.

Paniagua, Jordi and Juan Sapena, (2014) "Business performance and social media: Love or hate?" Business Horizons 57, 719—728.

**Ementário****Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** DIREITO E ECONOMIA DAS POLÍTICAS PÚBLICAS**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2018 / 62**Ementa:**

Organização do Estado e a Intervenção do governo na economia; Análise econômica dos sistemas judiciais; Introdução a economia institucional; Externalidades: seus impactos e mecanismos de correção; Bens Públicos; Direitos de propriedade intelectual; Informação assimétrica e seguro social; Economia dos contratos; Previdência social; Redistribuição de renda e incentivos ao trabalho; Incidência legal versus incidência econômica do imposto; Taxação e redistribuição; Taxação e eficiência econômica; Economia do Crime.

**Objetivos:**

Ao final do curso, o aluno deverá ser capaz de:

- Entender a atuação do Estado, sobretudo no que se refere às atuações do Poder Executivo e Judiciário.
- Discutir as questões fundamentais do setor público.
- Avaliar os impactos de políticas públicas, legislação normativa e decisões judiciais sobre a economia.
- Decidir/Apontar quais as formas desejáveis no desenho de políticas públicas e de tomada de decisões judiciais, usando-se o instrumental estudado no curso de Economia.
- Avaliar a atuação do Estado com base no conceito de eficiência econômica, mas, ao mesmo tempo, entender as limitações deste conceito na sua aplicação às tomadas de decisões estatais\*.

\*Objetivo da trilha de Microeconomia.

**Conteúdo Programático:**

O Estado Brasileiro; Tripartição de Poderes

Common law; civil law; legal origins.

Economia Institucional

Externalidades positiva e negativas, Custos sociais e privados.

Pigouvian taxation, mercado de licenças.

Teorema de Coase

Bem público

Função melhor resposta

Equilíbrio de Nash

Free riding

Regra de Samuelson

Teorema do eleitor mediano

Análise benefício-custo

Direitos de Propriedade Intelectual

Informação assimétrica; moral hazard; seleção adversa; screening

Seguridade social; seguro desemprego, modelo do ciclo de vida; suavização do consumo; incerteza; auto-seguro

Regimes de previdência social: repartição e capitalização

Pay-as-you-go; razão de dependência; mudança demográfica

Economia dos Contratos

Gini; programas de transferência de renda

Incidência legal e incidência econômica; imposto específico e ad valorem.

Taxação; redistribuição; progressividade e regressividade; tributos, impostos e taxas

Análise econômica do direito tributário.

Regra de Ramsey

Teoria econômica do crime

**Bibliografia Básica:**

Stiglitz, J. E., **Economics of The Public Sector**, 3ª ed., W.W. Norton & Co, 2000

MACKAAY, E., e ROUSSEAU, S., **Análise Econômica do Direito**, 1ª ed., Atlas, 2015

Gruber, J., **Public Finance and Public Policy**, 1ª ed., MIT Press, 2012

**Bibliografia Complementar:**

Acemoglu, Daron, **Por que as nações fracassam: as origens do poder, da prosperidade e da pobreza.**, 1ª ed., Campus Elsevier,



2012

Coase, Ronald Harry, **The Firm the Market and the Law**, <sup>a</sup> ed., Universitu of Chicago Press, 1988

TIMM, LUCIANO BENETTI (Org.), **Direito e Economia no Brasil**, <sup>a</sup> ed., Atlas, 2012

Hillman, A., **Public Finance and Public Policy: Responsibilities and Limitations of Government**, 2<sup>a</sup> ed., Cambridge University Press, 2009

Giambiagi, F. e Além, A., **Finanças Públicas: Teoria e Prática no Brasil**, 3<sup>a</sup> ed., Editora Campus Elsevier, 2007

**Ementário****Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** ECONOMETRIA AVANÇADA**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2018 / 62**Ementa:**

Modelos para média e variância condicional de série temporal univariada. Modelos de regressão, univariados e multivariados, com dados de séries temporais.

**Objetivos:**

Ao final desta disciplina os alunos deverão ser capazes de utilizar as técnicas e os métodos econométricos para dados em séries temporais, buscando mensurar quantidades de interesse para, por exemplo, tomada de decisão. Além disso, os alunos deverão ser capazes de modelar relações dinâmicas nos dados e realizar previsões.

**Conteúdo Programático:**

1. Introdução à Análise de Séries Temporais.
2. Modelos ARMA.
3. Teste de Raiz Unitária.
4. Modelos ARIMA e SARIMA.
5. Modelos ARCH e GARCH.
6. Modelos Autorregressivos Vetoriais – VAR.
  - 6.1. Causalidade de Granger;
  - 6.2. Função de Resposta ao Impulso;
  - 6.3. Decomposição da Variância do Erro de Previsão.
7. Modelos de Correção de Erros Vetoriais – VEC.

**Bibliografia Básica:**

ENDERS, Walter., **Applied Econometric Time Series**, 3ª ed., Wiley, 2010

MORETTIN, P. A. e TOLOI, C. M. C. , **Análise de Séries Temporais**. , 2ª ed., Edgard Blücher, 2006

MORETTIN, P. A. , **Econometria Financeira: Um Curso em Séries Temporais Financeiras**., 2ª ed., Edgard Blücher, 2011

**Bibliografia Complementar:**

WOOLDRIDGE, Jeffrey M., **Introdução à econometria: uma abordagem moderna**, 1ª ed., Cengage, 2011

LÜTKEPOHL, H. , **New Introduction to Multiple Time Series Analysis**, 2ª ed., Springer/Verlag, 2007

TSAY, R. S. , **Analysis of Financial Time Series**, 2ª ed., Wiley, 2005

BUENO, Rodrigo de Losso da Silveira, **Econometria de Séries Temporais**, 2ª ed., Cengage Learning, 2011

Damodar N. Gujarati, **Econometria Basica**, 3ª ed., Pearson, 1999

**Ementário****Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** ECONOMIA E DIREITO**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2018 / 62**Ementa:**

A disciplina começa com uma breve revisão da Nova Economia Institucional. Depois, passa-se ao estudo propriamente dito das grandes áreas do Law and Economics: Direito de Propriedade, Teoria Econômica dos Contratos, Teoria Econômica da Responsabilidade Civil, Análise da Eficiência dos Sistemas Jurídicos e Teoria Econômica do Crime. Em cada uma das partes será feita a apresentação da teoria existente e uma análise aprofundada de como os conceitos abordados pela teoria são encontrados na prática. Ao fim de cada seção, é esperado que o aluno seja capaz de oferecer uma análise crítica sobre o tema.

**Objetivos:**

Ao final do curso, o aluno deverá ser capaz de:

- Avaliar sistemas legais com base no conceito de eficiência econômica\*.
- Prever o impacto de um determinado conjunto leis e do ambiente institucional de um país sobre as variáveis econômicas.
- Escolher e julgar políticas públicas que sejam capazes de alcançar o máximo de bem estar social (eficiência).
- Entender as consequências e limitações do conceito de eficiência econômica\*.

\*Objetivos para a trilha de Microeconomia.

**Conteúdo Programático:**

- Revisão da Nova Economia Institucional
- Teoria Econômica dos Direitos de Propriedade
- Teoria Econômica dos Contratos
- Teoria Econômica da Responsabilidade Civil
- Sistemas Judiciais e Eficiência de Mercados
- Teoria Econômica do Crime
- Tópicos Aplicados

**Bibliografia Básica:**

COOTER, Robert e ULEN, Thomas. , **Direito e Economia**, 5ª ed., Bookman, 2010

North, Douglass C. , **Structure and Change in Economic History**, ª ed., Norton, 1981

Pinheiro, Armando Castelar. , **Direito, Economia e Mercados**, ª ed., Campus Elsevier, 2005

**Bibliografia Complementar:**

DE SOTO, Hernando, **The Other Path**, ª ed., Basic Books, 1989

Acemoglu, Daron, **Por que as nações fracassam: as origens do poder, da prosperidade e da pobreza.** , ª ed., Campus Elsevier, 2012

Coase, Ronald Harry, **The Firm the Market and the Law**, ª ed., Universitu of Chicago Press, 1988

TIMM, LUCIANO BENETTI (Org.), **Direito e Economia no Brasil**, ª ed., Atlas, 2012

ZYLBERSZTAJN, DECIO e SZTAJN, Rachel , **Direito e Economia**, ª ed., Campus / Elsevier, 2005

**Ementário****Inspere Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO, MÍDIA E BRANDING**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2018 / 62**Ementa:**

Ao final do curso, os alunos deverão estar aptos a desenvolver estratégias de comunicação e branding de forma coerente com os objetivos das empresas e com as tendências dos mercados, entendendo como cada elemento do composto de comunicação e do processo de branding podem impactar o desempenho e sucesso de produtos, serviços e empresas junto ao seu público-alvo.

**Objetivos:**

Propiciar conhecimento teórico e prático que permita ao aluno pensar de maneira crítica os problemas de comunicação e de definição e reforço de marca que as empresas enfrentam no seu dia-a-dia, tornando-o capaz de compreender todos os processos envolvidos no planejamento e desenvolvimento de um programa de comunicação integrada incluindo os novos meios digitais de acesso ao consumidor.

**Conteúdo Programático:**

- Branding: Desenvolvimento e reforço de marca.
- Comunicação Integrada de Marketing
- Propaganda (planejamento, uso de mídia e avaliação de campanhas)
- Publicidade e Relações públicas
- Promoção de vendas
- Trade Marketing
- Visibilidade no Ponto de Venda
- Shopper Marketing
- Estratégias de Marketing Direto
- Venda Direta
- Multimídia & Marketing Digital
- Regulamentação e ética na comunicação

**Bibliografia Básica:**

James R. Ogden e Edson Crescitelli, **Comunicação Integrada de Marketing**, 2ª ed., Pearson, 2007

AAKER, David. , **Aaker on Branding: 20 Principles That Drive Success**, 1ª ed., Morgan James Publishing , 2014

TYBOUT, Alice M. & CALKINS, Tim. , **Branding: fundamentos, estratégias e alavancagem de marcas : implementação, modelagem e checklists** , 1ª ed., Atlas, 2006

**Bibliografia Complementar:**

GABAY, Jonathan, **Brand Psychology: Consumer Perceptions, Corporate Reputations**, 1ª ed., Kogan Page, 2015

MARTIN, Gale Z. , **The Essential Social Media Marketing Handbook**, 1ª ed., Career Press, 2017

PINHEIRO, Duda, GULLO, José. , **Comunicação integrada de marketing: gestão dos elementos de comunicação : suportes às estratégias de marketing e de negócios de empresas.** , 5ª ed., Atlas, 2014

WHEELER, Alina. , **Design de Identidade da Marca**, 3ª ed., Bookman, 2012

HILLER, Marcos, **Branding: a arte de Construir Marcas**, 1ª ed., TREVISAN, 2012

**Ementário****Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** ESTUDOS CULTURAIS: NA ARENA DAS NARRATIVAS MULTICULTURAIS**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2018 / 62**Ementa:**

Análise do multiculturalismo – ação, resultado e programa - contemporâneo, com foco especial na realidade brasileira e suas novas expressões sócio-culturais, conexas às questões dos afro-brasileiros, dos povos indígenas, de gênero, raça, sexualidade, migrações, feminismo, movimento LGBT, direitos humanos etc.

Utilizando obras de referência - teóricas e fílmicas/documentais – e tratando da observação da realidade que nos envolve, a intenção é assinalar que a compreensão da diversidade cultural, expressa por indivíduos, movimentos e povos, nos aproxima de uma abordagem estratégica para consolidar espaços e ações concretas para mediar nossas relações e dar efetividade aos direitos fundamentais de todos os (novos) sujeitos.

**Objetivos:**

Ao final do curso, o aluno deverá ser capaz de:

- Entender e explicar o impacto dos conceitos de cultura e multiculturalismo relacionando-os com a explosão de novas expressões identitárias.
- Colocar-se na crise das metanarrativas modernas e na conseqüente tendência cultural às hibridizações, mestiçagens e à pluralidade cultural, reconhecendo-se como um sujeito que legitima uma práxis e que impõe modalidades narrativas.
- Observar as políticas e práticas do Estado em relação a transversalidade de raça, gênero, orientação sexual, ou outro modo de vida compartilhado que impõe demandas por políticas específicas.

Vale destacar que a metodologia adotada pelo Insper é a do Aprendizado Centrado no Aluno, segundo a qual o aluno é protagonista de seu aprendizado. As disciplinas são formatadas de forma a criar sentido prático objetivo aos alunos. Em um curso como este, espera-se do aluno que conheça, pratique e tome decisões importantes sobre os temas, polêmicas e dilemas que a disciplina pode apresentar. Os alunos precisam falar, debater, ouvir uns aos outros, interagir, mesclando participações individuais e em grupo. Também é preciso ler bastante de forma crítica, escrever e expor suas ideias.

**Conteúdo Programático:**

- Ambientes: o sujeito e os estudos culturais.
- Estudos culturais: como podemos nos compreender?
- O que é cultura?
- Cultura e civilização: um mundo monocultural?
- Hibridismo, multiculturalismo e pós-modernidade: o que representam?
- Problemas contemporâneos: ainda podemos falar em raças humanas?
- O que implica pensar em Gênero?
- Como representar/pensar a cultura brasileira?
- De Identidades e Grupos: quem somos?
- O feminismo contemporâneo
- O exílio de Procusto: o movimento LGBT
- O movimento Negro Unificado e o acampamento Terra Livre.
- Cultura popular e resistência coletiva
- Sujeito de direitos implica em direitos do sujeito?
- É possível ser/viver os Estudos Culturais?

**Bibliografia Básica:**

STOREY, John. , **Teoria Cultural e Cultura Popular: uma introdução**, 1ª ed., SESC São Paulo, 2015

ADICHIE, Chimamanda Ngozi. , **Sejamos Todos Feministas**, 1ª ed., Companhia das Letras, 2015

VELHO, Gilberto, **Individualismo e Cultura: Notas para uma antropologia da sociedade contemporânea**, 8ª ed., Jorge Zahar Editores, 2008

**Bibliografia Complementar:**

BUTLER, J. , **Problemas de Gênero : feminismo e Subversão da Identidade**, 1ª ed., Civilização Brasileira, 2015

CANCLINI, N. , **Culturas Híbridas: estratégias para entrar e sair da modernidade**, 4ª ed., EDUSP, 2013

MOREIRA, A. F. & CANDAU, V. M. , **Multiculturalismo: Diferenças Culturais e Práticas Pedagógicas**, 1ª ed., Vozes, 2008

BHABHA, H. K. , **O Local da Cultura**, 2ª ed., UFMG, 2014



**Ementário**  
**Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** GESTÃO E POLÍTICAS PÚBLICAS**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2018 / 62**Ementa:**

A ação governamental impacta a sociedade de diversas maneiras, gerando oportunidades e desafios para cidadãos e organizações privadas. Isso ocorre tanto pela participação direta de organizações públicas nos mercados, como por meio da regulação em diversas áreas. Características estruturais da sociedade podem ser objeto de políticas públicas, visando objetivos diversos e muitas vezes conflitantes. O governo lida com pressões pela ampliação de direitos e serviços à população, ao mesmo tempo em que há restrições orçamentárias importantes e existe a necessidade de garantir a sustentabilidade financeira das suas ações. A estabilidade de mercados e a garantia de normas institucionais depende da ação governamental. Dessa forma, o conhecimento das características principais do Estado brasileiro é de grande importância para executivos, gestores e tomadores de decisão das organizações atuantes do Brasil. Além disso, as diferentes organizações do governo brasileiro constituem em si um mercado de trabalho relevante. Por fim, conhecer o Estado é também uma maneira de aprimorar o exercício da cidadania. Considerando essa série de motivadores, a disciplina apresenta e discute as principais características da gestão pública brasileira, explorando também as possibilidades e limites de arranjos de governança com organizações privadas. A disciplina se apoia em elementos teóricos e conceituais de diferentes disciplinas, como Administração Pública, Economia, Direito Administrativo e Ciência Política. A ênfase, no entanto, não são os aspectos teóricos, mas sim a análise empírica de organizações governamentais e políticas públicas brasileiras.

**Objetivos:**

- 1) Compreender a estrutura e modo de funcionamento de governos e organizações governamentais de vários níveis (federal, estadual e municipal)
- 2) Analisar problemas públicos e possibilidades de intervenção do governo para solucioná-los
- 3) Identificar dilemas e trade-offs da ação governamental em diversas áreas

**Conteúdo Programático:**

- Diferenças entre administração pública e privada (com e sem fins lucrativos)
- Administração pública no Brasil e no mundo
- Organização do Estado brasileiro
- Arranjos de governança (parcerias, cooperação, etc.)
- Tipos de políticas públicas
- Ciclo de políticas públicas (agenda, decisão, implementação e avaliação)
- Transparência, acesso a dados e accountability
- Recursos humanos no setor público
- Orçamento e finanças públicas
- Formas de contratação governamental
- Performance no serviço público
- Políticas setoriais (saúde, infraestrutura e outras áreas)
- Participação social na gestão e políticas públicas
- Valores e ética na administração pública

**Bibliografia Básica:**Pollitt, Christopher, **The essential public manager**, <sup>a</sup> ed., McGraw-Hill Education, 2003Secchi, Leonardo., **Políticas públicas: conceitos, esquemas de análise, casos práticos**, <sup>a</sup> ed., Cengage Learning, 2010Pereira, Orgs Luiz Carlos Bresser, and Peter Kevin Spink, **Reforma do Estado e administração pública gerencial**, <sup>a</sup> ed., FGV, 2015**Bibliografia Complementar:**MOORE, M., **Creating Public Value**, <sup>a</sup> ed., Harvard Business School Press, 1995GIAMBIAGI, Fabio; ALÉM, Ana Cláudia, **Finanças Públicas: Teoria e Prática no Brasil**, 2<sup>a</sup> ed., Editora Campus Elsevier, 2000Sundfeld, Carlos Ari., **Direito administrativo para céticos**, <sup>a</sup> ed., Malheiros, 2012Seligman, Milton, and Fernando Mello (Org.), **Lobby desvendado: Democracia, políticas públicas e corrupção no Brasil contemporâneo**, <sup>a</sup> ed., Record, 2018Elliott, Odus V., **The tools of government: A guide to the new governance**, <sup>a</sup> ed., Oxford University Press, 2002

**Artigos:**

IPEA. Desafios da Nação 2018. Disponível em:

[http://www.ipea.gov.br/portal/images/stories/PDFs/livros/livros/180327\\_desafios\\_da\\_nacao.pdf](http://www.ipea.gov.br/portal/images/stories/PDFs/livros/livros/180327_desafios_da_nacao.pdf). Acesso em 13 de abril de 2018.

Farah, Marta Ferreira Santos. "Análise de políticas públicas no Brasil: de uma prática não nomeada à institucionalização do" campo de públicas"." Revista de Administração Pública 50.6 (2016): 959-979.



**Ementário**  
**Insper Instituto de Ensino e Pesquisa**

**Currículo:** 201662

**Curso:** ADMINISTRAÇÃO

**Disciplina:** HISTÓRIA DO PENSAMENTO ECONÔMICO

**Carga Horária Total:** 80

**Período Letivo:** 2018 / 62

**Ementa:**

Teoria do valor; formação de preços e distribuição. Equilíbrio e crescimento. Papel do Estado. Mudança tecnológica e institucional. Causas internas (lógica da pesquisa) e externas (contextos prático e intelectual) das principais mudanças teóricas da história do pensamento econômico.

**Objetivos:**

Ao final do curso o aluno deverá ser capaz de:

- a) Descrever e Localizar na cronologia da História do Pensamento Econômico as teorias econômicas de Cantillon, Quesnay, Adam Smith, David Ricardo, Karl Marx, John Stuart Mill, Jevons, Marshall, Wicksell, Fisher, Hayek e Keynes.
- b) Comparar e contrastar entre autores aspectos específicos das teorias (a serem apresentados nos objetivos de aprendizagem de cada tópico).
- c) Organizar dados e evidências da história econômica a partir das teorias econômicas apreendidas.

Objetivos de aprendizagem focados nessa disciplina:

- Análise e resolução de problemas (intenso)
- Pensamento Crítico (muito intenso)
- Comunicação escrita (muito intenso)

**Conteúdo Programático:**

1.Introdução do curso e breve análise dos métodos e objetivos do estudo de História do Pensamento Econômico.

1.1.Estrutura do Pensamento Econômico (1650-2016)

Objetivo de aprendizagem: Descrever a estrutura da História do Pensamento Econômico de acordo com Screpanti and Zamagni (2005)

1.2.A teoria econômica é cumulativa como nas ciências exatas e naturais?

Objetivo de aprendizagem: Distinguir entre os conceitos de progresso analítico e progresso teórico. Integrar o conceito de progresso teórico com a relevância do estudo de HPE.

2.O surgimento da teoria econômica no iluminismo europeu do século XVIII.

2.1.Processo histórico e teoria do valor

Objetivo de aprendizagem: Descrever a emergência das primeiras ideias do liberalismo político e econômico durante o iluminismo.

2.2.Precursos da economia política

2.2.1.William Petty (1623-87)

2.2.2.Locke (1632-1704), North (1641-91) and Mandeville (1670-1733)

2.2.3.Cantillon (1680-1734)

2.2.4.Quesnay (1694-1774)

Objetivo de aprendizagem: Descrever a emergência das primeiras ideias do liberalismo político e econômico durante o iluminismo. Descrever e comparar, os modelos de determinação e de distribuição do produto social desenvolvidos por Cantillon e Quesnay.

3.A contribuição econômica da Adam Smith.

3.1."Dois corpos atraem-se com força proporcional às suas massas e inversamente proporcional ao quadrado da distância que separa seus centros de gravidade." e a "propensão existente na natureza humana a intercambiar uma coisa pela outra".

Objetivo de aprendizagem: compreender como a autonomia científica da economia emerge da afinidade metodológica com a física newtoniana.

3.2.Uma Investigação sobre a Natureza e a Causa da Riqueza das Nações (1776)

3.2.1.Divisão do Trabalho e PIB per capita no longo prazo

Objetivo de aprendizagem: Descrever o modelo de dinâmica do PIB per capita no longo prazo desenvolvido por Smith

3.2.2.Trocas e a mão invisível: uma falácia?

Objetivo de aprendizagem: Explicar os limites do conceito de mão invisível. Aplicar o conceito de mão invisível à crise financeira de 2008/09 nos EUA.

3.2.3.Expressão do valor: o que significa deflacionar uma série temporal?

Objetivo de aprendizagem: Explicar a expressão do valor de troca por meio do trabalho comandado

3.2.4.Divisão funcional da renda: qual a origem e a natureza dos lucros?

Objetivo de aprendizagem: Explicar e comparar as duas abordagens sobre o lucro desenvolvidas por Adam Smith. Interpretar suas

repercussões de ambas as abordagens em termos dos seus desdobramentos na teoria econômica.

4.O utilitarismo e o surgimento da economia clássica inglesa: Ricardo e Malthus.

4.1.Renda da Terra e distribuição funcional da renda

Objetivo de aprendizagem: (i) explicar o princípio da produtividade marginal decrescente; (ii) organizar as relações entre produtividade marginal decrescente, lucros residuais e desaceleração do PIB no modelo ricardiano de distribuição funcional da renda; (iii)

4.2.Lei de Say: Malthus x Ricardo sobre a possibilidade de desequilíbrio macroeconômico

Objetivo de aprendizagem: comparar as hipóteses de Ricardo e de Malthus sobre as relações entre demanda e oferta agregada.

5.A crítica marxista da economia clássica e a teoria da exploração: Karl Marx.

5.1.Método de análise

5.2.Mercadoria e valor

5.3.Mercadoria Força de Trabalho: Valor de uso e valor de troca

5.4.Processo de produção de mais valia

Objetivos de aprendizagem: explicar o conceito de mais valia e organizar os conceitos de mais valia, processo de trabalho e de valorização, capital variável etc no contexto do modelo marxiano de repartição funcional da renda.

6.A síntese e originalidade de John Stuart Mill.

Objetivos de aprendizagem: identificar a transição da natureza do lucro no pensamento econômico a partir das contribuições de John Stuart Mill.

7.A revolução marginalista de Jevons, Menger e Walras.

7.1.Revolução Marginalista: Introdução.

Objetivos de aprendizagem: comparar as abordagens marginalistas e clá

### **Bibliografia Básica:**

MARX, Karl. , **O Capital: Crítica da Economia Política, v. 1**, 19ª ed., Civilização Brasileira, 2002

SCREPANTI, Ernesto e ZAMAGNI, Stefano., **An Outline of the History of Economic Thought.**, 2ª ed., Oxford University Press, 2005

SMITH, Adam. , **Riqueza das nações: uma investigação sobre a natureza e as causas da riqueza das nações.**, ª ed., Abril Cultural, 2009

### **Bibliografia Complementar:**

RICARDO, David. , **Princípios de Economia Política e Tributação.** , 1ª ed., Abril Cultural, 1996

RUTHERFORD, Donald. , **In the shadow of Adam Smith.**, 1ª ed., Palgrave, 2012

BOEHM, Stephan; GEHRKE, Christian; KURZ, Heinz D.; STURN, Richard (Ed.), **Is there progress in economics?: knowledge, truth and the history of economic thought**, ª ed., Edward Elgar Publishing, 2002

KEYNES, John Manard., **Teoria Geral do Emprego, do Juro e da Moeda.** , 1ª ed., Saraiva, 2012

JEVONS, Willian Stanley. , **A Teoria da Economia Política.** , 1ª ed., Abril Cultural, 1996

**Ementário****Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** HISTÓRIA ECONÔMICA DO BRASIL I**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2018 / 62**Ementa:**

Caracterização dos pontos fundamentais para o processo de formação econômica do Brasil. Estudo dos períodos da Colônia, do Império e início da República. Reflexão sobre a lógica econômica nos diversos contextos históricos. Análise de textos clássicos e da nova economia institucional da área de História Econômica do Brasil. Abordagem empírica sobre o período que compreende os anos 1822-1945. Reflexão sobre a formação da indústria brasileira.

**Objetivos:**

A disciplina tem como objetivo geral refletir sobre alguns problemas econômicos brasileiros desde o início do processo de colonização até a década de 1940. Espera-se que os alunos possam entender e refletir criticamente esses problemas, utilizando dados estatísticos e conceitos de Macro e de Microeconomia.

**Conteúdo Programático:**

1. Introdução ao curso, apresentação do programa de ensino e da lógica da disciplina
2. A lógica da Colonização
3. Atividades econômicas e Ocupação na América Colonial Portuguesa
4. Crise do antigo Sistema Colonial
5. Independência: processo e consequências econômicas
6. Surgimento da economia cafeeira
7. Café e a transição do trabalho escravo para o assalariado
8. Complexo cafeeiro paulista escravista
9. Melhoria no sistema de transportes: Estradas de Ferro
10. Política econômica nos anos 1889-45
11. Os anos 1822-1945: uma abordagem empírica
12. Formação da indústria brasileira nos anos 1840-1945

**Bibliografia Básica:**

PRADO JR., C., **História Econômica do Brasil.**, 43ª ed., Brasiliense, 2012

ABREU, M. A. (org.), **A Ordem do Progresso - Dois Séculos de Política Econômica No Brasil - 2ª Ed.**, 2ª ed., Elsevier, 2014

FURTADO, Celso., **Formação Econômica do Brasil.**, 34ª ed., Companhia Editora Nacional., 2007

**Bibliografia Complementar:**

SZMRECSÁNYI, Tamás; LAPA, José Roberto do Amaral (Org.), **História Econômica da Independência e do Império.**, 2ª ed., Associação Brasileira de Pesquisadores em História Econômica, 2002

CANO, Wilson., **Raízes da Concentração Industrial em São Paulo.**, 4ª ed., Unicamp, 1998

HABER, Stephen., **How Latin America Fell Behind: Essays on The Economic Histories of Brazil and Mexico**, 1ª ed., Stanford University Press, 1997

BAER, Werner., **A Economia Brasileira.**, 3ª ed., Nobel, 2009

SUZIGAN, Wilson., **Indústria Brasileira: Origem e Desenvolvimento.**, 1ª ed., Hucitec, 2000

**Ementário****Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** HISTÓRIA ECONÔMICA DO BRASIL II**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2018 / 62**Ementa:**

Estudo das estratégias de desenvolvimento da economia brasileira a partir do processo de substituição de importações. Análise das crises internacionais das décadas de 1970 e 1980 e seus efeitos sobre o crescimento econômico do Brasil. Estudo dos planos de estabilização da década de 1980 e o início da abertura econômica na década de 1990. Apresentação da estrutura do Plano Real, e a análise da evolução da conjuntura econômica recente do Brasil, com ênfase na concepção do regime de política econômica vigente a partir de 1999. A Era Lula (2003- 2010).

**Objetivos:**

A disciplina tem como objetivo geral estudar a economia brasileira no período do pós-guerra, com atenção especial às transformações ocorridas a partir de 1964 e nas políticas econômicas do pós 1990. Também avaliaremos o regime de política econômica implementado em 1999 e as consequências dos mandatos do presidente Luís Inácio Lula da Silva (2003-2010).

**Conteúdo Programático:**

1. Restrição externa, crescimento acelerado e crise: 1945-1964;
2. Estabilização e Reforma estrutural, 1964-1967;
3. O "milagre Econômico", 1967-1974;
4. O primeiro choque do petróleo e o processo de ajuste, 1973-1980: "crescimento com endividamento" dos anos 70;
5. Novos choques externos, recessão e aceleração inflacionária, 1980-1986;
6. Crise do Estado e tentativas frustradas de estabilização, 1986-1990;
7. Reformas estruturais e inflação "crônica", 1990-1993;
8. Formulação e implementação do Plano Real, 1993-1998;
9. Arcabouço teórico dos Planos de Estabilização;
10. Política Cambial e Metas de Inflação;
11. Período Lula (2003-2010);
12. Principais desafios enfrentados pela economia brasileira na atualidade.

**Bibliografia Básica:**

BAER, Werner., **A Economia Brasileira.**, 3ª ed., Nobel, 2009

GIAMBIAGI, Fábio; VILLELA, André; HERMANN, Jennifer; CASTRO, Lavínia Barros de, **Economia Brasileira Contemporânea**, 3ª ed., Campus, 2016

ABREU, M. A. (org.), **A Ordem do Progresso - Dois Séculos de Política Econômica No Brasil - 2ª Ed.**, 2ª ed., Elsevier, 2014

**Bibliografia Complementar:**

LOPES, F., **O Choque Heterodoxo**, 1ª ed., Campus, 1986

DORNBUSCH, R., **Exchange Rates and Inflation.**, 1ª ed., The MIT Press, 1988

FRANCO, G., **O Plano Real e Outros Ensaio**, 2ª ed., Franciso Alvez, 1995

FERREIRA, Pedro ; GIAMBIAGI, Fabio ; PESSÔA, Samuel; VELOSO, Fernando, **Desenvolvimento Econômico: Uma Perspectiva Brasileira**, 1ª ed., campus, 2012

MOURA, A. R. (Org.), **Paeg e Real dois planos que mudaram a economia brasileira**, 1ª ed., FGV, 2007

**Ementário****Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** INTRAEMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2018 / 62**Ementa:**

Não é novidade que as empresas, de todos os portes, atuações e naturezas, estão sendo (muito) pressionadas para inovar. Bancos se questionam o que será o banco do futuro? E outros ainda vão além: Haverá banco? A chinesa Tencent tem mais de 600 milhões de usuários do seu aplicativo de pagamentos, mas não é um banco. Negócios do setor varejista já não apenas temem a competição do comércio eletrônico, mas a integração com novas tecnologias como geolocalização, preços dinâmicos, big data. Indústrias temem o efeito Tesla, que passou a centenária Ford em valor de mercado em 2017 e as de serviço, o efeito Uber, que valia no final de 2016 cerca de quatro vezes o valor da Avis, mesmo não tendo frota própria. É neste contexto de intensa competição que as organizações tem valorizado os profissionais mais (intra)empreendedores e inovadores, dos estagiários e trainees aos principais cargos de direção. São profissionais que entendem não só o ambiente competitivo em que a empresa está inserida, mas também as disrupções tecnológicas que podem representar ameaças e, principalmente, oportunidades. Mas (intra)empreender dentro das organizações exige não apenas conhecimentos de negócios e tecnologia, mas também um autoconhecimento pessoal para que o(a) profissional alinhe suas expectativas de felicidade, propósito pessoal e sucesso na carreira com o que será exigido dele(a).

Desta forma, a disciplina de Intraempreendedorismo e Inovação visa:

- Orientar o(a) aluno a entender melhor o setor e função que pretende atuar;
- Alinhar suas expectativas com relação a sua carreira;
- Identificar oportunidades de inovações corporativas no setor/função escolhidos;
- Propor soluções inovadoras, utilizando os métodos de planejamento mais adequados.

O aluno pode aproveitar os aprendizados e resultados desta disciplina no curto prazo, principalmente nos processos seletivos de estágios, trainees e vagas efetivas (em que há dinâmicas de inovação), e também no médio e longo prazo, como um executivo empreendedor e inovador dentro das organizações.

**Objetivos:**

Desenvolver competências e habilidades empreendedoras e inovadoras cada vez mais exigidas pelas organizações no momento da contratação e promoção de talentos.

Seja no momento de crises ou de crescimentos econômicos, as empresas buscam profissionais que saibam identificar oportunidades e coloca-las em prática, pensar inovações que criem vantagens competitivas, motivar equipes altamente eficientes, tirar proveito das novas complexidades políticas, econômicas, sociais e tecnológicas e que ainda tenham uma grande inteligência emocional para se consolidar como líder. De forma muito clara, as melhores empresas estão buscando, mantendo e promovendo profissionais que sejam intraempreendedores (empreendedores corporativos).

Para atingir o objetivo, a disciplina é composta por uma série de workshops estruturada de forma a cobrir boa parte dos temas atuais que os alunos encontrarão em sua vivência como colaborador de organização. Cada workshop cobre um tema principal que será tratado em ciclos de aproximadamente quatro aulas:

Espera-se que, ao final desta disciplina, o aluno consiga perceber e analisar os ambientes globais, institucionais e internos das organizações, considerando o contexto e as bases teóricas aprendidas, para assumir um comportamento empreendedor mais adequado para contribuir para o seu desenvolvimento da empresa e também o seu pessoal e profissional.

Ao término da disciplina, o aluno deve demonstrar suas competências e habilidades na compreensão do contexto e no uso das bases adequadas para a melhor tomada de decisão.

A disciplina foi elaborada para desenvolver o comportamento intraempreendedor do aluno. Para isto privilegia a interação entre a situação atual e futura vivida nas organizações, a compreensão dos desafios de cada situação e o uso as bases conceituais adequadas para a tomada de decisão e sua respectiva ação.

Os objetivos específicos da disciplina são:

- Compreensão da dinâmica das situações atuais e futuras das organizações sob a perceptiva dos seus executivos;
- Definição dos desafios intrínsecos e pessoais de cada situação organizacional;
- Compreensão das bases conceituais relevantes para cada desafio;

- Interação com executivos que passam ou passaram por estes desafios;
- Elaboração e apresentação de pesquisas de campo;
- Desenvolvimento do comportamento intraempreendedor e inovador.

Estes objetivos serão alcançados por meio de:

- Intensa preparação prévia do participante;
- Leitura de reportagens, estudos de caso e referências conceituais e teóricas;
- Pesquisas de campo por meio de interação com executivos de mercado;
- Interações nas aulas presenciais
- Apresentações periódicas de trabalhos

#### **Conteúdo Programático:**

O conteúdo programático da disciplina de Intraempreendedorismo e inovação é baseado em:

- Carreira intraempreendedora
- Novos desafios das organizações
- Quarta Revolução Industrial
- Identificação de oportunidades para a organização
- Inovação aberta e startups corporativas
- Modelagem e planejamento de novos negócios corporativos
- Liderança de projetos de inovação

#### **Bibliografia Básica:**

PEIGNER, YVES, **BUSINESS MODEL GENERATION: INOVACAO EM MODELOS DE NEGOCIOS**, <sup>a</sup> ed., ALB - ALTA BOOKS, 2011  
GOVINDARAJAN, Vijay; TRIMBLE, Chris, **The other side of innovation**, 1<sup>a</sup> ed., Harvard Business School, 2010  
RIES, Eric; SZLAK, Carlos (Trad.). , **A startup enxuta**, 1<sup>a</sup> ed., Leya, 2012

#### **Bibliografia Complementar:**

NAKAGAWA, MARCELO, **EMPREENDEDORISMO - ELABORE SEU PLANO DE NEGOCIO E FACA A DIFERENCA**, 1<sup>a</sup> ed., SEN - SENAC, 2013  
BROWN, T.; KATZ, B., **Change by design : how design thinking transforms organizations and inspires innovation**, 1<sup>a</sup> ed., Harper Business, 2009  
SCHWAB, K, **The Fourth Industrial Revolution**, 1<sup>a</sup> ed., Crown Business, 2016  
HASHIMOTO, Marcos. , **Espírito empreendedor nas organizações: aumentando a competitividade através do intra-empendedorismo**, 1<sup>a</sup> ed., Saraiva, 2007  
GRANDO, Nei (Org.). , **Empendedorismo inovador: como criar startups de tecnologia no Brasil**, 1<sup>a</sup> ed., ÉVORA, 2012

**Ementário****Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS (LIBRAS)**Carga Horária Total:** 40**Período Letivo:** 2018 / 62**Ementa:**

Essa disciplina consiste no estudo das teorias sobre educação de surdos, cultura surda, linguística da LIBRAS (Língua Brasileira de Sinais) e da língua portuguesa como segunda língua para surdos. Visa proporcionar ao aluno a prática da língua, assim como discutir a inserção da pessoa surda no mercado de trabalho refletindo questões de inclusão social e abrangendo a importância da Libras no curso de engenharia, economia e administração. Serão apresentados autores que discutem os referenciais da língua como Ronice Quadros, Strobel, Gesser, dentre outros. A disciplina busca proporcionar ao aluno um repertório para análise e reflexão das questões de inclusão social das pessoas Surdas, abrangendo a importância de Libras no curso Administração e Ciências Econômicas e relacionando-a com a necessidade do mercado atual.

**Objetivos:**

Analisar de forma reflexiva as mudanças que ocorrem nas instituições e na sociedade a partir da inclusão da LIBRAS na educação dos surdos.

Capacitar os alunos quanto ao acesso da (LIBRAS) Língua Brasileira de Sinais nos seus aspectos teóricos e práticos assim como oferecer subsídios para o trabalho com pessoas Surdas, levando em conta suas especificidades linguísticas e culturais.

Quebrar barreiras de pré-conceitos em relação ao relacionamento com as pessoas surdas;

Desenvolver e permitir identificar as necessidades das pessoas surdas a fim de lhes proporcionar maior possibilidade de participação e interação na sociedade.

**Conteúdo Programático:**

12/04 - Visão geral dos aspectos históricos da Língua de Sinais e sua relação com o curso.

Parâmetros da Língua de Sinais e alfabeto manual

19/04 - Cumprimentos e saudações e alfabeto manual (dinâmica em dupla)

Inserção social do Surdo e métodos de comunicação

26/04 - Advérbios de Tempo, de Modo e lugar

Verbos e construção de diálogos

Tipos de frases na Libras

03/05 - Numerais – Objetos e diálogos

Introdução aos Classificadores

10/05 - Valores monetários.

Oficina com surdos.

17/05 - Construção e apresentação de diálogos em LIBRAS

O Surdo no ambiente empresarial - sinais relacionados ao ambiente de trabalho.

**Bibliografia Básica:**

QUADROS, R. & KARNOPP, L. , **A linguística e a língua de sinais brasileira.**, 1ª ed., Artemed, 2003

PEREIRA, M. C. C. , **LIBRAS: conhecimento além dos sinais**, 1ª ed., Pearson, 2011

GESSER, A. , **Libras? Que Língua é essa?** , 1ª ed., Parábola, 2009

**Bibliografia Complementar:**

SACKS, Oliver, **Vendo Vozes – Uma viagem ao mundo dos surdos.**, 1ª ed., Companhia de bolso, 2010

FRIZANCO, M. L. E.; HONORA, M. , **Livro Ilustrado de Língua de Sinais Brasileira: desvendando a comunicação usada pelas pessoas surdas - Volume I**, 1ª ed., Ciranda Cultural, 2009

FRIZANCO, M. L. E.; HONORA, M. , **Livro Ilustrado de Língua de Sinais Brasileira: desvendando a comunicação usada pelas pessoas surdas - Volume II**, 2ª ed., Ciranda Cultural, 2010

NOVAES, E. C. , **Surdos: educação, direito e cidadania**, 1ª ed., WAK, 2014

LUZ, R. D. , **Cenas Surdas : os Surdos Terão Lugar no Coração do Mundo?**, 1ª ed., Parábola Editorial, 2013

**Ementário****Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** MACROECONOMIA DE CURTO PRAZO**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2018 / 62**Ementa:**

Fontes de flutuações macroeconômicas. Modelos dos ciclos macroeconômicos. Impacto das políticas de estabilização sob distintas hipóteses. Formulação e implementação de políticas monetária e fiscal.

**Objetivos:**

Aprender os conceitos básicos e habilidades analíticas relacionados ao estudo das flutuações macroeconômicas e das políticas de estabilização.

**Conteúdo Programático:**

- 1 Ciclos econômicos: definição e medidas
- 2 Demanda, oferta e flutuações
- 3 O mercado de trabalho
- 4 Inflação, desemprego e regras monetárias
- 5 Política monetária
- 6 Política fiscal
- 7 A economia aberta no curto prazo
- 8 Inflação e desemprego na economia aberta
- 9 Choques e políticas de estabilização na economia aberta
- 10 Extensões

**Bibliografia Básica:**

BLANCHARD, Olivier., **Macroeconomia**, 5ª ed., Pearson - Prentice Hall, 2011

CARLIN, Wendy; SOSKICE, David., **Macroeconomics: Imperfections, Institutions and Policies**, 1ª ed., Oxford University Press, 2006

ROMER, David., **Advanced macroeconomics.**, 4ª ed., McGraw-Hill, 2012

**Bibliografia Complementar:**

BERNANKE, Ben.; WOODFORD, Michael., NATIONAL BUREAU OF ECONOMIC RESEARCH, **The inflation-targeting debate. Volume 32**, 1ª ed., University of Chicago Press, 2005

GIAVAZZI, Francesco.; GOLDFAJN, Ilan.; HERRERA, Santiago, **Inflation targeting, debt, and the Brazilian experience, 1999 to 2003**, 1ª ed., MIT Press, 2005

CARLIN, Wendy; SOSKICE, David., **Macroeconomics: institutions, instability, and the financial system**, 1ª ed., Oxford University Press, 2015

GALÍ, Jordi. , **Monetary policy, inflation, and the business cycle: an introduction to the new keynesian framework and its applications**, 2ª ed., Princeton University Press, 2015

MANKIW, N. Gregory., **Macroeconomia**, 8ª ed., LTC, 2015



**Ementário****Inspere Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** MACROECONOMIA INTERNACIONAL**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2018 / 62**Ementa:**

Finanças internacionais. O processo de determinação da taxa de câmbio. As relações de paridade da economia aberta. A determinação simultânea da taxa de câmbio, do nível de atividade econômica e das contas do balanço de pagamentos. Os efeitos das políticas macroeconômicas sob diferentes regimes cambiais. O impacto das políticas macroeconômicas sobre a economia mundial; as relações de interdependência e potencial de coordenação entre estados soberanos; os benefícios e problemas advindos da integração dos mercados de capitais. Análise do processo de integração global na direção dos países em desenvolvimento; o impacto dos choques globais sobre a sustentabilidade das contas externas; o papel das reservas internacionais na promoção da estabilidade financeira.

**Objetivos:**

Aprender os conceitos básicos e habilidades analíticas relacionados ao estudo da história e dos problemas da macroeconomia internacional.

**Conteúdo Programático:**

1. A taxa de câmbio
  - 1.1 A abordagem de ativos para a determinação da taxa de câmbio
  - 1.2 Moeda, juros e câmbio no curto e longo prazos
  - 1.3 A abordagem monetária e o efeito Fisher com preços flexíveis
  - 1.4 O modelo geral de longo prazo da taxa de câmbio
2. Macroeconomia aberta
  - 2.1 Contas nacionais e do balanço de pagamentos
  - 2.2 Determinação do produto e da taxa de câmbio no curto prazo
  - 2.3 Regimes de câmbio fixo e intervenção cambial
  - 2.4 Crises cambiais
3. Política macroeconômica internacional
  - 3.1 Passado e presente do sistema monetário internacional
  - 3.2 A escolha do regime cambial
  - 3.3 Transmissão de choques e coordenação
  - 3.4 O mercado de capitais global
4. De volta para casa
  - 4.1 Choques globais e a vulnerabilidade externa
  - 4.2 Reservas e estabilidade financeira.

**Bibliografia Básica:**

- KRUGMAN, Paul R.; OBSTFELD, Maurice., **Economia Internacional: Teoria e Política.**, 8ª ed., Makron Books, 2010
- FEENSTRA, Robert C.; TAYLOR, Alan M., **International Macroeconomics**, 3ª ed., Worth Publishers, 2014
- TERRA, Cristina., **Finanças Internacionais - Macroeconomia Aberta: Teoria, Aplicações e Políticas.**, 1ª ed., Elsevier Campus, 2013

**Bibliografia Complementar:**

- BLANCHARD, Olivier., **Macroeconomia**, 5ª ed., Pearson - Prentice Hall, 2011
- ANDREW B. ABEL, **MACROECONOMIA - 6º EDICAO**, 6ª ed., PEB - PEARSON (NACIONAL), 2008
- MARK, Nelson C., **International macroeconomics and finance: theory and econometric methods.**, 1ª ed., Blackwell Publishers,, 2001
- RODSETH, Asbjorn., **Open economy macroeconomics.**, 1ª ed., Cambridge University Press, 2000
- MANKIW, N. Gregory., **Macroeconomia**, 8ª ed., LTC, 2015

**Ementário****Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** MEDIÇÃO E INVESTIMENTOS DE IMPACTO**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2018 / 62**Ementa:**

Os chamados Investimentos de Impacto são hoje vistos como uma tendência global que passará por forte e rápido crescimento nos próximos anos. Por conjugarem resultado social e/ou ambiental com retorno financeiro, produzem valor compartilhado por diversos stakeholders, sendo percebidos como muito positivos para as sociedades onde estão presentes. Ferramenta central nesta área é a chamada Medição de Impacto. Este curso pretende oferecer ao aluno conhecimento na área de Investimentos de Impacto, tratando – com ênfase especial e através de uma abordagem prática – a questão da Medição de Impacto propriamente dita. À semelhança das disciplinas Problemas em Economia e Resolução Eficaz de Problemas (REP), não haverá provas intermediária e final, sendo o aproveitamento do aluno originado do trabalho em grupo desenvolvido ao longo do semestre letivo.

**Objetivos:**

Ao final do curso o aluno será capaz de entender e executar os passos necessários para a elaboração de um Plano de Medição de Impacto. Adicionalmente, terá participado do desenvolvimento - em grupo - de um Plano de Medição de Impacto para uma iniciativa social e/ou ambiental real. Por fim, dependendo do tempo requerido para o desenvolvimento do Plano de Medição de Impacto, o aluno poderá ter contato com modelagens contratuais possíveis para investimentos de impacto, entenderá os diversos tipos de stakeholders envolvidos no ecossistema dos investimentos de impacto, bem como poderá vislumbrar oportunidades profissionais nesse novo campo que tem grandes perspectivas de crescimento.

**Conteúdo Programático:**

- Introdução
- Construção de um Plano de Medição:
  - o Definição do problema social
  - o Benchmarking / Revisão de literatura
  - o Definição da Teoria da Mudança
  - o Definição das Métricas (Indicadores de Impacto)
  - o Definição do Método de Verificação de Adicionalidade e do Nível de Medição
  - o Plano Amostral
  - o Execução da Medição
  - o Cronograma de Medição
- Outros tópicos a serem desenvolvidos, na dependência da disponibilidade de tempo e do desenvolvimento dos Planos de Medição pelas equipes.

**Bibliografia Básica:**

- MENEZES FILHO, N. A. , **Avaliação econômica de projetos sociais**, 1ª ed., Dinâmica Gráfica e Editora, 2012
- EPSTEIN, M. J.; YUTHAS, K. , **Measuring and Improving Social Impacts**, 1ª ed., Berrett-Koehler Publishers, 2014
- SCHULTZ, T. & STRAUSS, J. (Eds.), **Handbook of Development Economics - volume 4**, 1ª ed., ELSEVIER SCIENCE, 2008

**Bibliografia Complementar:**

- ROODMAN, D. Due Diligence, **Due Diligence: An Impertinent Inquiry into Microfinance**, a ed., Brookings Institution Press, 2012
- CARROLL, Archie B.; BUCHHOLTZ, Ann K., **Business e society: ethics and stakeholder management**, 7ª ed., South-Western, 2009
- LONDON, Ted; HART, Stuart L., **Next generation business strategies for the base of the pyramid: new approaches for building mutual value**, 2ª ed., N.J.: FT Press, 2011
- MOORE, M., **Creating Public Value**, a ed., Harvard Business School Press, 1995
- WORTHEN, B. R.; SANDERS, J. R.; FITZPATRICK, J. L., **Avaliação de Programas: Concepções e Práticas**, a ed., Editora da Gente, 2004

**Artigos:**

INSAPER METRICIS. Guia para Avaliação de Impacto Socioambiental para Utilização em Investimentos de Impacto. 2017. Disponível em : <https://www.insper.edu.br/wp-content/uploads/2018/06/Guia-Avaliacao-Impacto-Socioambiental-Negocios-Investimentos-Impacto.pdf>. Acesso em 15 mai. 2018.

**Ementário****Inspere Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** MERCADOS FINANCEIROS 360°: NEGÓCIOS E OPORTUNIDADES DE CARREIRA NA INDÚSTRIA FINANCEIRA**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2018 / 62**Ementa:**

Descrição geral da indústria financeira e seus diversos segmentos de negócios. A disciplina utilizará diversas referências bibliográficas relacionadas ao tema, estudos de casos e aulas/depoimentos que serão ministradas por profissionais da indústria financeira. Além disso, o conteúdo da certificação profissional ANBIMA-CPA 20 será apresentado e a realização do exame de certificação fará parte da dinâmica da disciplina e da avaliação do aluno.

**Objetivos:**

A disciplina tem como objetivo detalhar as oportunidades de negócios e de carreira profissional no mercado financeiro, possibilitando ao aluno uma visão integrada da indústria financeira.

**Conteúdo Programático:**

1. Introdução e visão geral da indústria financeira;
2. Regulação e autorregulação dos mercados financeiros e de capitais;
3. Banco de Varejo e Indústria de Cartões;
4. Financiamento ao Consumo;
5. Banco de Atacado;
6. Banco de Investimento;
7. Tesouraria;
8. Gestão de Fundos e Wealth Management;
9. Sistemas de Pagamentos, clearings e bolsa de valores; e
10. Back Office e Risco Operacional.

**Bibliografia Básica:**

SECURATO, JOSE ROBERTO, **CALCULO FINANCEIRO DE TESOURARIAS - BANCOS E EMPRESAS - 5º ED**, 5ª ed., SAP - SAINT PAUL EDITORA, 2015

AUTORES, VARIOS, **CURSO DE MERCADO FINANCEIRO - 2ª EDICAO**, 2ª ed., ATL - ATLAS EXATAS, HUMANAS, SOC, 2012

ASSAF NETO, ALEXANDRE, **MERCADO FINANCEIRO - 10ª EDICAO**, 1ª ed., ATL - ATLAS, 2011

**Bibliografia Complementar:**

NEFTCI, S. , **Principles of Financial Engineering**, 2ª ed., Elsevier, 2008

SOBREIRA, R. (ORG.) , **Regulação Financeira e Bancária**, 1ª ed., Atlas, 2005

GIAMBIAGI, F.; GARCIA, M. , **Risco e Regulação**, 1ª ed., Elsevier, 2010

SHILLER, R. , **Finanças para uma boa sociedade**, 1ª ed., Elsevier, 2012

SARDENBERG, A. p. (ORG.) , **Desenvolvimento do Mercado de Capitais no Brasil**, 1ª ed., Editora Sociologia e Política, 2015

**Ementário****Inspere Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** MICROECONOMIA III**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2018 / 62**Ementa:**

Teoria dos jogos não-cooperativos. Modelagem formal e o estudo de exemplos clássicos; aplicações em economia industrial. Definição e estudo de noções de equilíbrio para jogos estáticos e dinâmicos, finitos e infinitos, com informação perfeita, imperfeita, completa e incompleta. Jogos repetidos e equilíbrio de Nash. Equilíbrio perfeito em sub-jogos. Equilíbrio de Nash bayesiano. Equilíbrio bayesiano perfeito. Modelos de duopólio de Cournot, Bertrand e Stackelberg. Conluio, reputação e guerra de preços em mercados oligopolistas. Externalidades e provisão voluntária de bens públicos.

**Objetivos:**

A disciplina tem por objetivo apresentar o instrumental básico de Teoria dos Jogos, com atenção especial à sua aplicação na área de organização industrial. Espera-se que, ao final do curso, os alunos possam entender como aplicar na prática o conhecimento adquirido, através da modelagem de situações envolvendo comportamento estratégico.

**Conteúdo Programático:**

O curso é dividido em quatro partes principais:

Parte I: Jogos Estáticos de Informação Completa

Parte II: Jogos Dinâmicos de Informação Completa

Parte III: Jogos Estáticos de Informação Incompleta

Parte IV: Jogos Dinâmicos de Informação Incompleta

**Bibliografia Básica:**

GIBSONS, R., **Game Theory For Applied Economists**, 1ª ed., Princeton University Press, 1992

BIERMAN, H. Scott; FERNANDEZ, Luis., **Game Theory With Economic Applications**, 2ª ed., Addison-Wesley, 1998

SHY, Oz., **Industrial Organization: Theory and Applications.**, 1ª ed., MIT Press, 1996

**Bibliografia Complementar:**

TADELIS, Steven, **Game theory: an introduction**, 1ª ed., Princeton University Press, 2013

DREW FUDENBERG, **Game Theory (MIT Press)** , 1ª ed., The MIT Press, 1991

TIROLE, Jean., **The Theory of Industrial Organization**, 1ª ed., MIT Press, 2000

ROTH, Alvin E.; SOTOMAYOR, Marilda. , **Two-Sided Matching: A Study in Game-Theoretic Modeling and Analysis**, 1ª ed., Cambridge University Press, 1992

SUNDARAM, Rangarajan K. , **A First Course in Optimization Theory**, 1ª ed., Cambridge University Press, 1999

**Ementário**  
**Insper Instituto de Ensino e Pesquisa**

**Currículo:** 201662

**Curso:** ADMINISTRAÇÃO

**Disciplina:** MICROECONOMIA IV

**Carga Horária Total:** 80

**Período Letivo:** 2018 / 62

**Ementa:**

Análise de diversos métodos econométricos. Aleatorização. Modelos para dados em painel. Modelo de diferenças em diferenças. Modelos para variáveis dependentes qualitativas. Regressões descontínuas.

**Objetivos:**

Aprender a aprender métodos microeconômicos ainda não estudados.

**Conteúdo Programático:**

Revisão de Conceitos Fundamentais de Estatística e Econometria

Aleatorização

Modelos para Dados em Painel

Modelos de Diferenças em Diferenças

Modelos com variável dependente qualitativa

Propensity Score Matching

Regressão Descontínua

**Bibliografia Básica:**

BRESOLIN, Antonio Bara (Coord.); MENEZES FILHO, Naércio Aquino (Org.), **Avaliação Econômica de Projetos Sociais**, 1ª ed., Fundação Itau Social, 2016

CAMERON, Adrian Colin; TRIVEDI, Pravin K., **Microeconometrics Using Stata**, 1ª ed., Stata Press, 2010

ANGRIST, Joshua D.; PISCHKE, Jörn-Steffen, **Mastering 'Metrics: The Path from Cause to Effect Paperback**, 1ª ed., Princeton University Press, 2014

**Bibliografia Complementar:**

ANGRIST, J. D.; PISCHKE, J., **Mostly Harmless Econometrics: na empiricist's Companion**, 1ª ed., Princeton University Press, 2009

LEE, MYOUNG-JAE, **Matching, Regression Discontinuity, Difference in Differences, and Beyond**, 1ª ed., Oxford University Press, 2016

DURLAUF, STEVEN N., **Microeconometrics**, 1ª ed., PALGRAVE USA, 2010

WOOLDRIDGE, J. M., **Econometric analysis of cross section and panel data**, 2ª ed., MIT Press, 2010

GERBER, Alan S.; GREEN, Donald P., **Field Experiments: Design, Analysis, and Interpretation**, 1ª ed., W. W. Norton & Company, 2012

**Ementário****Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** MODELAGEM FINANCEIRA EM EXCEL-VBA**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2018 / 62**Ementa:**

O curso de Modelagem Financeira em Excel-VBA não deve ser visto como mais um curso em Finanças da Graduação, não foi desenhado para substituir os cursos conceituais de Finanças. Deve ser enxergado como complementar, uma aplicação prática de algumas teorias vistas em finanças usando como ferramental Planilhas Programáveis. Grande parte do desenvolvimento teórico em finanças, como A Teoria de Carteiras dos anos 1950, O Modelo de Precificação de Ativos de Capital (CAPM) dos anos 1960 e a fórmula de Black-Scholes dos anos 1970 vieram acompanhadas de soluções analíticas que são hoje facilmente calculáveis. As décadas subsequentes tem visto o crescimento dos chamados métodos numéricos como técnica para cálculos mais complicados. Modelos avançados em Finanças necessitam de alguns recursos do Excel (Suplementos), aliados a funções construídas pelo usuário em VBA, além de desenvolvimento de procedimentos em VBA. Isto irá nos permitir percorrer questões relacionadas à Gestão de carteiras, cálculo de risco, usar diferentes modelos para estimar preços de ativos, fazer exercícios de otimização, e testar a eficiência de modelos de preços bem como métodos de análise técnica.

O curso será totalmente aplicado, com o uso intensivo de computador. A Prova Intermediária será feita com o uso de computador e entregue em formato eletrônico. A Prova Final será substituída por um Trabalho de conclusão, relacionado a um dos temas da Disciplina.

**Objetivos:**

Capacitar os alunos a implementar uma gama de modelos em finanças com o objetivo de capacitá-los as melhores práticas de Gestão de Carteiras de Ações, usando Planilhas Excel, mais especificamente com programação em Visual Basic for Applications.

**Conteúdo Programático:**

Parte I. Excel avançado, problemas em finanças e recursos em VBA.

1. Funções e procedimentos avançados em Excel: Funções matemáticas, funções estatísticas, funções de procura, funções de auditoria, tabelas de dados e gráficos, álgebra matricial com funções excel;
2. Introdução em Finanças: Hipóteses de precificação de ativos, retornos em tempo contínuo, estudo de variância e covariância;
3. Funções definidas pelo usuário em VBA. Coleção de funções e instalação de Suplementos.

Parte II. Tópicos em Finanças e Modelagem em VBA.

1. Ações.
  - a. Métodos para estimação do Retorno esperado das ações;
  - b. Métodos para estimação da Variância e da Covariância entre os retornos das ações;
  - c. Cálculo do Risco e do retorno de carteiras de ações;
  - d. Análise de Desempenho de Carteiras;
  - e. Otimização de Carteiras por Markowitz;
  - f. Abordagem de Gestão Ativa de Treynor e Black.
2. Precificação.
  - a. Outros Modelos de Precificação baseados em Equilíbrio de Mercado;
  - b. Usando Modelos Econométricos para previsão de preços;
  - c. Análise Técnica;
  - d. Testando Modelos de Previsão.

**Bibliografia Básica:**

SIMON BENNINGA, **Financial Modeling**, 4ª ed., The MIT Press, 2014

JACKSON, Mary;; STAUNTON, Mike., **Advanced Modelling in Finance using Excel and VBA**, 1ª ed., Wiley, 2001

WALKENBACH, John. , **Excel 2013 Power Programing with VBA**, 1ª ed., Wiley, 2013

**Bibliografia Complementar:**

ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; JAFFE, Jeffrey F.; LAMB, Roberto., **Administração financeira: corporate finance**, 10ª ed., AMGH, 2015

BODIE, Zvi; KANE, Alex; MARCUS, Alan J., **INVESTIMENTOS**, 10ª ed., BOOKMAN, 2014

BODIE, Zvi; KANE, Alex; MARCUS, Alan J., **Essentials of investments**, 6ª ed., Mcgraw-Hill, 2006

Chi-Fu Huang; Robert H. Litzenberger, **Foundations for Financial Economics**, 1ª ed., Elsevier Science Ltd, 1988

SOLLIS, R., **Empirical Finance: for Finance and Banking**, 1ª ed., Wiley, 2012

**Ementário****Inspere Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** POLÍTICAS PÚBLICAS APLICADAS À EDUCAÇÃO**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2018 / 62**Ementa:**

Tendo como pano de fundo as reformas educacionais a partir da Constituinte de 1988, pretende-se, por meio do estudo de ações e programas específicos de maior relevância e notoriedade, estudar a forma de organização do Estado brasileiro, a divisão de poderes, a questão federativa, os controles externo e interno, a judicialização da política pública, ou seja, os entraves e obstáculos que tem diante de si o policy maker no processo de elaboração e implementação da política pública.

**Objetivos:**

O curso pretende qualificar o estudante para participar do processo de formulação de política pública com habilidades e competências complementares a sua formação específica, para que ela possa ser potencializada na interação com saberes indispensáveis à análise de viabilidade jurídica e política. Pretende-se explorar as especificidades da gestão pública, o ambiente institucional onde ela ocorre e os expedientes que podem ser mobilizados para superar as dificuldades práticas que impedem seu sucesso. O estudante vai se deparar com um conjunto de constrangimentos na esfera pública, ausentes da esfera privada, que devem ser considerados para o êxito de iniciativas inovadoras. A inovação na gestão pública se mostrará mais desafiadora, a partir da discussão dos casos selecionados, mas não impossível ou improvável. As reformas educacionais do período estudado foram escolhidas justamente por demonstrarem a validade dessa afirmação.

**Conteúdo Programático:**

Foram selecionados três livros que narram de perspectivas diferentes a história das reformas pós-1988. Tomou-se o cuidado de escolher livros de autores indiscutivelmente relevantes e respeitados na história recente da educação, mas com posicionamentos não necessariamente convergentes. Ao longo de todo curso esses três livros serão manuseados para familiarizar o estudante com o universo conceitual da educação, de modo a qualificá-lo para uma discussão proveitosa sobre os casos selecionados. Nesse sentido, os capítulos selecionados são aqueles que situam os estudantes em relação aos principais pontos de inflexão na história recente da educação, entendidos como aqueles onde se deram os principais saltos de inovação de política pública setorial. O livro coordenado por Célio da Cunha, *O MEC PÓS-CONSTITUIÇÃO*, servirá de guia do período, sobretudo pela abrangência, ao dedicar um capítulo para cada um dos nove ministros do período 1988-2014. Os livros de Paulo Renato Souza e Demerval Savani serão usados subsidiariamente.

O estudo de casos será realizado mediante a leitura crítica de artigos acadêmicos que situam o debate. Foram escolhidos os papers que tiveram maior circulação, independentemente da qualidade do argumento. O objetivo aqui é municiar o estudante com as condições de julgar o mérito do argumento com base em evidências empíricas, submetendo as ações e programas analisados à avaliação. Um estudo de caso particular reveste-se de especial relevância: a formulação de uma política pública de avaliação, no caso, a criação do IDEB, que embasa as políticas públicas de fomento da educação.

**Bibliografia Básica:**

SAVIANI, Demerval, **Da LDB ao Fundeb, por uma outra política educacional**, 4ª ed., Autores Associados, 2011

SOUZA, Paulo Renato, **A Revolução Gerenciada**, 1ª ed., Prentice Hall, 2005

CUNHA, Célio. , **O Mec Pós-Constituição**, 1ª ed., Liber , 2016

**Bibliografia Complementar:**

HANUSHEK, Eric A.; WELCH, Finis, **Handbook of the economics of education - Volume 1** , 1ª ed., North Holland, 2006

RAVITCH, D. , **The death and life of the great American school system**, 1ª ed., Basic Books, 2011

BURTLESS, Gary (Ed.), **Does Money Matter? The Effect of School Resources on Student Achievement and Adult Success** , 1ª ed., Brookings Institution Press, 1996

WANG, Víctor C.X. , **Educational Leadership and Organizational Management**, 1ª ed., Information Age Publishing, 2016

FERREIRA, N. S. C. , **Gestão democrática da educação: atuais tendências, novos desafios**, 8ª ed., Cortez, 2014

**Ementário**  
**Inspere Instituto de Ensino e Pesquisa**

**Currículo:** 201662

**Curso:** ADMINISTRAÇÃO

**Disciplina:** PRIVATE EQUITY AND VENTURE CAPITAL

**Carga Horária Total:** 80

**Período Letivo:** 2018 / 62

**Ementa:**

The course is structured in four modules: (1) Industry Overview and Entrepreneurial Ecosystem, (2) Structuring funds and the fundraising process, (3) Investing and monitoring portfolio companies (4) Exits and Distribution.

The sections combine lectures, case discussions and panels by practitioners.

**Objetivos:**

Private Equity (PE) and Venture Capital (VC) funds are active investors that invest from startups to late stage, to mature companies with restructuring and consolidation opportunities to distressed firms. Besides financial resources, PE and VC funds usually improve portfolio companies' corporate governance, professionalization and use their network to increase growth opportunities and value creation. This industry has been growing significantly worldwide. Preqin estimates that in the end of 2015 there was around US\$1.4 trillion of dry powder globally (available financial resources for PE and VC new investments in companies). Brazilian PE and VC industry also has grown substantially in the last 30 years. The objective of this course is to introduce and discuss the Private Equity and Venture Capital industry, explain how are their cycles, who are the players, what are the risk and return for investors, why the industry is important for developed and emerging countries, what are their perspectives. Although we discuss the industry globally, we have a focus in Brazil.

**Conteúdo Programático:**

1. What are PE and VC funds and what are the benefits and costs of investing in this asset class.
2. PE and VC role in the Entrepreneurial Ecosystem: who are the players, what are their roles, what is the importance of the ecosystem for the economic development of a country. Structuring funds and the fundraising process.
3. The relationship between investors (LP – limited partners) and fund managers (GP – General Partners): conflict of interests and agency problems, compensation arrangements, contractual clauses and governance.
4. PE and VC funds as an asset class in institutional investors' portfolio.
5. Industry organization and difficulties in raising first time funds.

Investing and monitoring portfolio companies

1. Deal sourcing and evaluation: pre deal considerations and qualitative issues.
2. Deal valuation: comparable, the Venture Capital Method, WACC and APV.
3. Deal structuring: basic securities used to invest in portfolio companies, usual clauses, term sheets, due diligence
4. Monitoring portfolio companies and implementing value creation strategies: boards, governance techniques, LBO model

Exits and Distributions

1. Different kinds of exits
2. The IPO process
3. Distribution to LPs

**Bibliografia Básica:**

GOMPERS, Paul A.; LERNER, Joshua., **The venture capital cycle.**, 2ª ed., The MIT Press, 2004

METRICK, A.; YASUDA, A. , **Venture capital and the finance of innovation**, 2ª ed., John Willey & Sons, 2011

LERNER, Josh; LEAMON, Ann.; HARDYMON, Felda, **Venture capital, private equity, and the financing of entrepreneurship: the power of active investing.** , 1ª ed., John Wiley & Sons, 2012

**Bibliografia Complementar:**

HULL, John C., **Options, futures, and other derivatives**, 9ª ed., Prentice-Hall, 2015

TITIMAN, S., MARTIN, J. D., **Valuation: the art and science of corporate investment decisions**, 2ª ed., Pearson, 2011

LAKE, R., **Private equity and venture capital: a practical guide for investors and practitioners.** , 1ª ed., Euromoney Books, 2000

BREALEY, Richard A; MYERS, Stewart C.; ALLEN, Franklin., **Principles of corporate finance**, 11ª ed., McGraw-Hill, 2014

FELD, B.; MENDELSON, J., **Venture Deals: be smarter than your lawyer and venture capitalist** , 3ª ed., Willey, 2016



**Ementário**  
**Inspere Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** PROBLEMAS EM ECONOMIA**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2018 / 62**Ementa:**

Entendimento da dinâmica das variáveis econômicas. Estimativa da reação destas variáveis a mudanças de política econômica ou do ambiente competitivo. Estudo de temas econômicos concretos. Papel da teoria econômica e dos métodos quantitativos no entendimento destes problemas reais.

**Objetivos:**

Ao final da disciplina é esperado que os alunos sejam capazes de aplicar corretamente o instrumental econômico, tanto teórico quanto estatístico, acumulado nos três primeiros anos de curso de forma a modelar e resolver problemas concretos.

**Conteúdo Programático:**

- Câmbio, poupança e mercado de trabalho
- Política cambial
- Instrumentos alternativos de controle monetário
- Produtividade e mercado de trabalho
- Investimento
- Interação estratégica das firmas
- Teoria e comportamento do consumidor
- Escolha sob incerteza

**Bibliografia Básica:**

WILLIAMSON, Stephen D, **Macroeconomics**, 5ª ed., Pearson, 2014

ENDERS, Walter., **Applied Econometric Time Series**, 3ª ed., Wiley, 2010

NICHOLSON, Walter., **Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions**, 11ª ed., Thomson/South-Western, 2012

**Bibliografia Complementar:**

KRUGMAN, Paul R.; OBSTFELD, Maurice., **Economia Internacional: Teoria e Política.**, 8ª ed., Makron Books, 2010

MORETTIN, P. A. e TOLOI, C. M. C. , **Análise de Séries Temporais.** , 2ª ed., Edgard Blücher, 2006

MORETTIN, P. A. , **Econometria Financeira: Um Curso em Séries Temporais Financeiras.**, 2ª ed., Edgard Blücher, 2011

BUENO, Rodrigo de Losso da Silveira, **Econometria de Séries Temporais**, 2ª ed., Cengage Learning, 2011

Damodar N. Gujarati, **Econometria Basica**, 3ª ed., Pearson, 1999

**Ementário****Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** PRODUCT-SERVICE SYSTEM DESIGN**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2018 / 62**Ementa:**

In a complex world driven by technology and by complex changes in demographics, social and economic aspects, companies need to rethink the way they will compete, differentiate themselves from competitors and create value to their stakeholders.

Product Service System Design may offer instruments in order to address the complexities of value creation in a changing business environment. Exploring the intersections among business, engineering and economics, at the end of this course student will be able to understand the basic concepts supporting the PSS concept and will be capable of understanding its potential as a business and innovation tool that may create and deliver relevant value to consumers by exploring. Given its practical nature, this discipline will allow students to apply different tools in order to design and evaluate a Product Service System.

**Objetivos:**

- Understand the PSS Design concept and its contribution to value creation and innovation through examples of applications along with potential benefits and barriers to adoption.
- Apply tools and techniques typically used for PSS design, such as: user centered design, value analysis, stakeholders map, customer experience journeys, among others.
- Develop a PSS Design based solution working as a consultancy team dealing with a real problem through a practical project, where administrators, economists and engineers work together to come up with innovative solutions.

**Conteúdo Programático:**

- Product-Service System: concept, origin, characteristics and types of PSS
- Value Propositions and Value creation
- Contemporary market research
- User Centered Design (UCD): the design thinking mindset, the design process and methods such as, stakeholders map, persona, user journey, point of view, brainstorming, rough prototyping, test with users and feedback grid.
- Business model, business case and scenarios.

**Bibliografia Básica:**

BROWN, Tim; KATZ, Barry. , **Change by design**, <sup>a</sup> ed., Harper Business, 2009

LUSCH, R., **Service-Dominant Logic: Premises, Perspectives, Possibilities Paperback**, 1<sup>a</sup> ed., Cambridge University Press, 2014

OSTERWALDER et al., **Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want**, 1<sup>a</sup> ed., Wiley, 2014

**Bibliografia Complementar:**

OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. , **Business model generation** , <sup>a</sup> ed., Alta Books, 2011

PATTON, Joseph D.; BLEUEL, William H., **After the sale : how to manage product service for customer satisfaction and profit**, 1<sup>a</sup> ed., Solomon Press, 2000

THOMKE, Stefan H, **Managing product and service development : text and cases** , 1<sup>a</sup> ed., McGraw-Hill, 2007

JOHNSTON, Robert; CLARK, Graham, **Service operations management : improving service delivery** , 2<sup>a</sup> ed., Prentice-Hall, 2008

ZEITHAML, Valarie A.; BERRY, Leonard L.; PARASURAMAN, A. , **Delivering quality service : balancing customer perceptions and expectations** , 1<sup>a</sup> ed., Free Press, 1990

**Ementário**  
**Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** R PARA CIÊNCIA DOS DADOS**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2018 / 62**Ementa:**

Parte 1: Fundamentos da Linguagem R; Tipos de dados e objetos básicos: Vetores, Matrizes, Arrays, Listas, Data Frames, Strings e Fatores; Condicionais; Estruturas Repetitivas e de Controle; Ambientes e Funções; Vetorização e Programação Funcional; Bibliotecas e Pacotes do R; Parte 2: R para Ciência de Dados; O Ambiente R Studio; Importando Dados; Preparando e Transformando Dados; Visualizando e Explorando Dados; Modelando Dados; Comunicando Resultados com R Markdown.

**Objetivos:**

A produção vertiginosa de dados e informações no mundo contemporâneo demandou a fusão de habilidades computacionais e inferenciais na criação de um novo profissional: o Cientista de Dados, capaz de tomar decisões a partir da modelagem e análise de dados complexos. Para que as análises feitas pelo Cientista de Dados sejam reprodutíveis, automatizáveis em larga escala e facilmente comunicáveis, é imperativo que este trabalhe em um nível programático, indo além do “apontar e clicar” das ferramentas de análise tradicionais. Nesta disciplina, damos passos importantes na formação de um Cientista de Dados completo, desenvolvendo os fundamentos da linguagem R, que serão aplicados, dentro do ambiente R Studio, ao fluxo de diversas análises de dados, compreendendo as fases de importação, preparação, transformação, visualização, exploração e modelagem, além da composição integrada de relatórios para a comunicação de resultados. Teremos a oportunidade de aplicar e estender os métodos inferenciais desenvolvidos pelos alunos de Economia e Administração na trilha de métodos quantitativos, com aulas práticas e fortemente participativas, conduzidas no formato de oficinas de programação e análise de dados. Ao final desta disciplina o aluno deverá ser capaz de:

1. Entender a estrutura, construir e inspecionar os principais tipos de objetos da linguagem R;
2. Escrever programas de complexidade moderada que compreendam funções definidas pelo usuário, condicionais, estruturas repetitivas e de controle;
3. Articular os aspectos funcionais da linguagem R, aproveitando oportunidades de vetorização nos programas desenvolvidos;
4. Utilizar as principais facilidades do ambiente R Studio;
5. Importar dados de fontes diversas, estruturadas ou não, relacionais, não relacionais e textuais;
6. Preparar e transformar dados para análise, cuidando de valores nulos ou ausentes, da formatação de datas e horários, de verificações de integridade, entre outros aspectos;
7. Visualizar dados e efetuar análises exploratórias que resumam as informações e sugiram boas formas de modelagem;
8. Modelar e analisar dados para fins de inferência e predição;
9. Comunicar os resultados das análises na linguagem R Markdown, de maneira integrada: quaisquer mudanças nos dados devem produzir novos relatórios automaticamente.

**Conteúdo Programático:**

1. Aspectos fundamentais da linguagem R, instalação e acesso à documentação;
2. Facilidades do ambiente R Studio;
3. Tipos de dados e objetos básicos: criação e inspeção de propriedades e conteúdos;
4. Vetores, Matrizes e Arrays;
5. Listas;
6. Data Frames;
7. Strings e Fatores;
8. Condicionais, Estruturas Repetitivas e de Controle;
9. Ambientes e Funções;
10. Vetorização e Programação Funcional;
11. Utilizando bibliotecas e pacotes do R;
12. Núcleo duro do R para Ciência de Dados: bibliotecas dplyr, tidyverse e ggplot2;
13. Importação de dados em formatos diversos;
14. Preparação e transformação de dados;
15. Visualização de dados e análise exploratória;
16. Modelagem de dados;
17. Comunicação integrada de resultados com R Markdown.

**Bibliografia Básica:**

COTTON, Richard, **Learning R.**,<sup>a</sup> ed., O'Reilly Media, 2013

WICKHAM, Hadley; GROLEMUND, Garrett., **R for Data Science**,<sup>a</sup> ed., O'Reilly Media, 2017

ZUMEL, Nina; MOUNT, John., **Practical Data Science with R.**,<sup>a</sup> ed., Manning, 2014

**Bibliografia Complementar:**

JAMES, Gareth; WITTEN, Daniela; HASTIE, Trevor; TIBSHIRANI, Robert. , **An Introduction to Statistical Learning with Applications in R.**, 2<sup>a</sup> ed., Springer, 2013

GROLEMUND, Garrett. , **Hands-On Programming with R.**,<sup>a</sup> ed., O'Reilly Media, 2014

MATLOFF, Norman., **The Art of R Programming.**,<sup>a</sup> ed., No Starch Press, 2011

DAVIES, Tilman. , **The Book of R.**,<sup>a</sup> ed., No Starch Press, 2016

TEETOR, Paul., **R Cookbook.**,<sup>a</sup> ed., O'Reilly Media, 2014

**Ementário****Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** SUSTAINABLE DESIGN**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2018 / 62**Ementa:**

This course provides a comprehensive introduction to sustainable product design. Emphasis is placed on learning and using green design principles, methods and materials, such as life cycle assessment tools and product service system strategies. A system perspective is used to structure the course material that addresses production and consumption taking into account the flows of material and energy through product life cycle phases. Students will complete substantial reading, analyze existing products and develop several product system concepts.

Course prerequisite: Co-design of Apps or equivalent User-centered collaborative design course (instructor consent required).

**Objetivos:**

The student will be able to:

- 1) Learn about the impacts people are having on the natural environment
- 2) Analyze environmental impact of different products and activities
- 3) Learn and apply principles that govern sustainability to hands-on practical case studies
- 4) Propose recommendations and strategies to decrease environmental impact of activities or products

**Conteúdo Programático:**

- 1) Understanding environmental impacts: ecological damage, human health damage, resource depletion
- 2) Understanding an activity or experience: delineate user experience, describe needs addressed, quantify usage patterns
- 3) Assess activity's impact: Life-cycle assessment, consumption behavior, product reverse engineering
- 4) Reimagining activity: generate ideas for redesigning activity or experience and develop systems concepts approaches for new ideas
- 5) Sustainability Strategies: eco-design strategies, framing strategies
- 6) Systems Strategies: leverage points, product-service systems
- 7) Communicating sustainability

**Bibliografia Básica:**

WHITE, P., **Okala Practitioner: Integrating Ecological Design**, <sup>a</sup> ed., Okala Team, 2013

CARSON, R., **Houghton Mifflin Company**, <sup>a</sup> ed., Anniversary, 2002

MANZINI, E., VEZZOLI, C., **Product-Service Systems and Sustainability**, <sup>a</sup> ed., Nations, 2000

**Bibliografia Complementar:**

BENYUS, J.M., **Biomimicry: Innovation Inspired by Nature**, 1<sup>a</sup> ed., William Morrow Paperbacks, 2002

McDONOUGH, William, and Michael Braungart. , **Cradle to cradle: Remaking the way we make things.** , 1<sup>a</sup> ed., North Point Press, 2002

3. BROER, M., LEON, W., **The Consumer's Guide to Effective Environmental Choices: Practical Advice from The Union of Concerned Scientists**, <sup>a</sup> ed., 1, 1999

RANDERS, J, **2052: A Global Forecast for the Next Forty Years**, <sup>a</sup> ed., Green Publishing, 2012

MEADOWS, D.H., RANDERS, J., MEADOWS, D.L., **Limits to Growth: The 30-Year Update**, <sup>a</sup> ed., Chelsea Green Publishing, 2004

**Artigos:**

Living Planet Report, World Wide Fund for Nature, 2016

**Ementário**  
**Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** TCC I**Carga Horária Total:** 160**Período Letivo:** 2018 / 62**Ementa:**

Esta disciplina apresenta uma orientação para o desenvolvimento de um trabalho de natureza científica de final de curso de graduação (monografia). Para tanto, são abordados os principais tipos de produção científica e como estruturar um projeto científico para elaboração de monografia a ser executada no semestre seguinte. Os alunos recebem orientação sobre as fontes de pesquisa de artigos e sobre as normas exigidas em trabalhos acadêmicos.

**Objetivos:**

Ao final desta disciplina os alunos serão capazes de estruturar adequadamente um projeto científico para elaboração de monografia:

- Identificar os tipos de produção científica;
- Estruturar e normalizar um projeto científico;
- Pesquisar em bases de dados;
- Aprimorar a habilidade de comunicação escrita.

**Conteúdo Programático:**

1. Estrutura do Projeto de Pesquisa;
2. Elaboração de Monografia;
3. Normalização de Trabalhos Acadêmicos;
4. Fontes de Informação de Pesquisa

**Bibliografia Básica:**

- KOCHÊ, José Carlos, **Fundamentos de metodologia científica: teoria da ciência e iniciação à pesquisa**, 1ª ed., Vozes, 2007  
CRESWELL, John W., **Projeto de pesquisa: métodos qualitativo, quantitativo e misto.**, 3ª ed., Artmed, 2010  
CERVO, Amado L.; BERVIAN, Pedro A.; SILVA, Roberto da., **Metodologia científica**, 6ª ed., Pearson, 2007

**Bibliografia Complementar:**

- GIL, Antonio Carlos., **Métodos e técnicas de pesquisa social**, 6ª ed., Atlas, 2012  
SAMPIERI, Roberto Hernández; COLLADO, Carlos Fernández; LUCIO, Pilar Batista; LADEIRA, Sheila Clara Dystyler., **Metodologia de pesquisa**, 3ª ed., McGraw-Hill, 2006  
BELCHER, Wendy Laura., **Writing your journal article in 12 weeks: a guide to academic publishing success.**, 1ª ed., SAGE, 2009  
DIEHL, Astor Antônio; TATIM, Denise Carvalho., **Pesquisa em ciências sociais aplicadas: métodos e técnicas.**, 1ª ed., Pearson Prentice Hall, 2004  
MEDEIROS, João Bosco., **Redação científica: a prática de fichamentos, resumos, resenhas.**, 10ª ed., Atlas, 2008

**Ementário**  
**Inspere Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** TCC II**Carga Horária Total:** 160**Período Letivo:** 2018 / 62**Ementa:**

Esta disciplina apresenta uma orientação para o desenvolvimento de um trabalho de natureza científica de final de curso de graduação (TCC).

**Objetivos:**

Ao final desta disciplina os alunos serão capazes de estruturar adequadamente um trabalho científico de final de curso:

- Estruturar e normalizar um trabalho científico;
- Pesquisar em bases de dados;
- Aprimorar a habilidade de comunicação escrita.

**Conteúdo Programático:**

1. Elaboração de Trabalho de Final de Curso (TCC);
2. Normalização de Trabalhos Acadêmicos.

**Bibliografia Básica:**

KOCHÉ, José Carlos, **Fundamentos de metodologia científica: teoria da ciência e iniciação à pesquisa**, 1ª ed., Vozes, 2007

CRESWELL, John W., **Projeto de pesquisa: métodos qualitativo, quantitativo e misto.**, 3ª ed., Artmed, 2010

CERVO, Amado L.; BERVIAN, Pedro A.; SILVA, Roberto da., **Metodologia científica**, 6ª ed., Pearson, 2007

**Bibliografia Complementar:**

GIL, Antonio Carlos., **Métodos e técnicas de pesquisa social**, 6ª ed., Atlas, 2012

SAMPIERI, Roberto Hernández; COLLADO, Carlos Fernández; LUCIO, Pilar Batista; LADEIRA, Sheila Clara Dystyler., **Metodologia de pesquisa**, 3ª ed., McGraw-Hill, 2006

BELCHER, Wendy Laura., **Writing your journal article in 12 weeks: a guide to academic publishing success.**, 1ª ed., SAGE, 2009

DIEHL, Astor Antônio; TATIM, Denise Carvalho., **Pesquisa em ciências sociais aplicadas: métodos e técnicas.**, 1ª ed., Pearson Prentice Hall, 2004

MEDEIROS, João Bosco., **Redação científica: a prática de fichamentos, resumos, resenhas.**, 10ª ed., Atlas, 2008

**Ementário****Inspere Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** TRADING THE FINANCIAL MARKETS**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2018 / 62**Ementa:**

This course is designed for students interested in applying the concepts of economics and finance to the real world. We use a trading software with real time data where students learn how to create positions of stock indexes, interest rates and currencies. This course emphasizes more the empirical application rather than the theoretical issues. In part because a great part of the literature that was discussed in previous econ/business courses is concerned with banks and their exposure to the currency market – among other derivatives – student groups simulate these concepts using a computer platform where each group is in charge of a currency and decides to buy (or sell) the currency according to the economic environment and other variables into consideration. In each decision the software records a monetary gain or loss and the winner is the one with highest monetary gain.

**Objetivos:**

This course deals with applying concepts business and economics students had in their previous courses to real world situations. We use computer software where students get acquainted with spot and futures transactions in the key markets: commodities, currencies, stock indexes and metals. In these markets students learn how to apply option strategies like: straddles, butterfly, strangle, collar and candle, among others. We also talk about technical indicators and charts, as a way to complement to the economic analysis.

**Conteúdo Programático:**

- Overview of Financial Markets
- Understanding Interest Rates
- The Behavior of Interest Rates
- Mechanics of Future Markets
- Leverage
- The Theory of Rational Expectations
- Economic Analysis of Financial Structure
- Money Multiplier
- The Federal Reserve
- The Central Bank of Brazil
- Trading
- Determinants of Money Supply
- Tools of Monetary Policy

**Bibliografia Básica:**

- KIECHEL, WALTER, **LORDS OF STRATEGY - THE SECRET HISTORY OF NEW CORPORATE WORLD**, <sup>a</sup> ed., B&T - BAKER & TAYLOR, 2010
- NAGLE, THOMAS T., **STRATEGY AND TACTICS OF PRICING, THE - 5TH EDITION**, 5<sup>a</sup> ed., PHE - PEARSON HIGHER EDUCATION, 2010
- MISHKIN, Frederic S., **The Economics of Money, Banking and Financial Markets**, 8<sup>a</sup> ed., Pearson - Prentice Hall, 2006

**Bibliografia Complementar:**

- WOODFORD, M, **Interest and Prices: Foundations of a Theory of Monetary Policy**, <sup>a</sup> ed., Princeton U Press Press, 2003
- WALSH, C., **Monetary Theory and Policy**, 3<sup>a</sup> ed., MIT Press, 2008
- HICKS, J., **Critical Essays in Monetary Theory**, 1<sup>a</sup> ed., Oxford University Press, 1979
- FREEMAN, Scott; CHAMP, Bruce., **Modeling Monetary Economies**, 3<sup>a</sup> ed., Cambridge University Press, 2001
- SARGENT, Thomas J., **Dynamic Macroeconomic Theory**, 1<sup>a</sup> ed., Harvard University Press, 1987



**Ementário**  
**Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** VALUE CHAIN AND BUSINESS ECOSYSTEMS MANAGEMENT**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2018 / 62**Ementa:**

Competitive advantage, value creation, profitability pools, relative cost and relative price position, business management, value chain, supply and demand management, industry structure, firm resources and capabilities, activity systems, new venture/innovation, product design and production, business concepts and models, logistics, supply chain management, inter-firm coordination, business ecosystems structure, nodal advantage and strategies.

**Objetivos:**

By completion of the program, students will be able to:

- Understand value creation, competitive advantage and profitability sources of a firm
- Analyze firm-level value chains to develop competitive advantage and improve profitability;
- Practice venture/innovation value chains to develop a new product
- Recognize global and local industry-level value chains to design competitive supply-chains;
- Understand competition in a networked economy – leveraging business ecosystems;

Students will build from these concepts and practice to have an integrative perspective of business development and management.

**Conteúdo Programático:**

The course Value Chain and Business Ecosystems Management evolves from the concept of value chains, initially defined by Porter (1985) to business ecosystems, first defined by Moore, 1993 and more recently leveraged to overcome output-centric industry definitions in a networked economy. The underlying logic is to provide value chain/ecosystems management tools and to the extent possible, practice them through cases, exercises and a group project involving venture/innovation value chains in the design of a new product.

The course starts with an introduction to value creation, competitive advantage and profit pools, involving analysis of relative price and relative cost to relate the value chain and the business P&L. Then, the course unfolds in three main parts with different time dedication: the first one, firm-level value chains offers an integrative perspective of business management including its supply side (sourcing, inbound logistics, technology and production management), demand side (sales, marketing, distribution and revenue) and the value side (profit, cost and value-based management), from a strategic, planning and operations perspective. Students will develop a product design/production group project to experience the venture/innovation value chain within a firm, leveraging our FabLab and TechLab facilities.

The second part, industry-level value chains, builds on the extended enterprise concept to design differentiated supply chains (first defined by Keith Oliver, 1982). Competition is not anymore restricted to one firm but in how they interact/coordinate with anterior (suppliers) and posterior (clients) firms in their value chain, i.e. supply-chains are designed to link firm-level value chains from raw material producers to the delivery of final products to clients. Different cases and recent trends are going to be used to discuss tools and approaches to supply chain management. Finally, the third part of the course discusses business ecosystems from its definition by Moore (1993) as a parallel to nature ecosystems evolution and dynamic characteristics, to recent strategies to build and compete with ecosystems – from competitive advantage of a firm to nodal advantage in an ecosystem (Kumar et al, 2015). Case discussion and experiencing ecosystems among the groups in the venture/innovation value chain groups in the first part will be used to apply the concepts and ideas of business ecosystems.

**Bibliografia Básica:**

SHAPIRO, J., **Modeling the Supply Chain (Duxbury Applied)**, 2ª ed., Cengage Learning, 2006

MOORE, James F., **The Death of Competition: Leadership and Strategy in the Age of Business Ecosystems**, 1ª ed., Harper Paperbacks, 1997

MAGRETTA, J., **Understanding Michael Porter: The Essential Guide to Competition and Strategy**, 1ª ed., Harvard Business Review Press, 2011

**Bibliografia Complementar:**

CHIPCHASE, J.; STEINHARDT, S., **Hidden in Plain Sight: How to Create Extraordinary Products for Tomorrow's Customers**, 1ª ed., HarperBusiness, 2013

PORTER, M.E., **Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance**, 1ª ed., The Free Press, 1998

STEAD, Jean Garner, STEAD, W. Edward, **Sustainable Strategic Management**, 2ª ed., Routledge, 2013

ADNER, Ron, **The Wide Lens: A New Strategy for Innovation**, 1<sup>a</sup> ed., Portfolio, 2012

PRESUTTI JR., William D.; MAWHINNEY, John., **Understanding the Dynamics of the Value Chain**, 1<sup>a</sup> ed., Business Expert Press, 2013

