

Autorização

Portaria 772 -Z4/07/1998

Ato de Reconhecimento

Portaria 1.845 - 14/07/2003

Renovação de Reconhecimento

Portaria 705 - IB/12/2013

Mínimo: 8 semestres

Máximo: 14 semestres

Requisitos para Admissão

O interessado em ingressar no Inspere deve ter concluído o ensino médio ou equivalente e ser aprovado em processo seletivo oferecido pelo Inspere. O candidato deve seguir as orientações descritas no edital de processo seletivo seguindo as etapas de inscrição, provas, aprovação no processo seletivo, matrícula em local e data previamente divulgados. No prazo para a matrícula, o candidato convocado, ou seu procurador legal, deverá comparecer ao Inspere munido de toda a documentação exigida para preencher o Requerimento de Matrícula.

Recursos Disponíveis

O Inspere oferece ampla estrutura para realização das aulas, salas de aulas, biblioteca, espaços para estudo, recursos tecnológicos (acesso à internet, uso de computadores e softwares, portal do aluno, blackboard), horários de atendimento, monitorias, núcleo de carreiras, intercâmbio acadêmico, atividades complementares, programa de estágio, centros/ programas de estudo (assistente de pesquisa, centro de empreendedorismo, centro de pesquisa em estratégia, iniciação científica, programa de estudos avançados, organizações estudantis).

Crterios de Avaliação

A avaliação do aprendizado é realizada com base no acompanhamento contínuo do aluno em cada disciplina, levando-se em conta os conceitos obtidos nas provas, nos exercícios, nos trabalhos e nas demais atividades, a critério de cada professor.

Os critérios de avaliação e os pesos de cada atividade em cada disciplina são definidos pelo professor no início das aulas e divulgados em seu plano de aula. Não haverá nota atribuída ao aluno sem que seja realizada a respectiva atividade avaliativa que demonstre o aprendizado por meio de evidência material (prova, trabalho, projeto etc.).

Ao final do semestre letivo, o aluno que obtiver nota final, variável de 0,00 (zero) a 10,00 (dez), igual ou superior a 5,00 (cinco) e frequência igual ou superior a 75% estará aprovado na disciplina. O aluno que obtiver média de aproveitamento inferior a 5,00 (cinco) e/ou frequência inferior a 75% (setenta e cinco por cento) estará automaticamente reprovado.

Carga Horária

A estrutura curricular do curso é composta por:

- Disciplinas obrigatórias - 1º ao 6º períodos: 2.400 horas
- Disciplinas optativas* - 7º e 8º períodos: 480 horas
- Estágio supervisionado - 7º e 8º períodos: 300 horas
- Atividades complementares: 80 horas

Total da carga horária: 3.260 horas

* Os alunos devem cursar e ser aprovados em 6 optativas

Disciplina	CH*	Docente	Titulação	Experiência Profissional (anos)			Disciplina	CH*	Docente	Titulação	Experiência Profissional (anos)			
				Ensino Superior	Outros	Tempo de Casa					Ensino Superior	Outros	Tempo de Casa	
1º PERÍODO	Cálculo I	Ana Helena de Campos	Doutor	7	8	7	Contabilidade Gerencial	80 horas	Jose Carlos Tiomatsu Oyadomari	Doutor	23	6	13	
		Antonio Carlos Rosso Junior	Mestre	26	0	9			Gestão da Cadeia de Suprimentos	80 horas	Vinicius Picanço Rodrigues	Mestre	1	0
	Fundamentos da Administração	Charles Kirschbaum	Doutor	12	7	10	Gestão Estratégica de Pessoas	80 horas			Luciana Campos Lima	Doutor	4	0
		Thiago José Cysneiros Cavalcanti Soares	Mestre	<1	0	<1			Edvalter Becker Holz	Doutor	4	0	1	
	Microeconomia I	80 horas	Danilo Paula de Souza	Mestre	3	0	3	Marketing Avançado	80 horas	Danny Claro	Doutor	17	15	14
			Paulo Furquim de Azevedo	Doutor	15	0	4			Carlos Roberto Francisco Bara	Doutor	7	25	7
Pensamento Crítico e Ética	80 horas	Fernando Luis Schuler	Doutor	32	13	4	Resolução Eficaz de Problemas	80 horas	Guilherme Silveira Martins	Doutor	9	0	9	
		Fernando Ribeiro Leite Neto	Doutor	17	14	8			Edgard Charles Stuber	Doutor	<1	29	<1	
Sistemas de Informação	80 horas	Marco Antonio Leonel Caetano	Doutor	15	0	15	Estágio Supervisionado	80 horas	Luiz Alberto Campos Filho	Doutor	11	6	3	
		Rogério da Costa Monteiro	Mestre	17	13	15								
2º PERÍODO	Cálculo II	Antonio Bruno de Carvalho Moraes	Doutor	5	0	5	Analysis of the Economic Environment I	80 horas	Joao Luiz Mascolo	Doutor	41	40	17	
		Antonio Carlos Rosso Junior	Mestre	26	0	9			Aprendizagem Estatística	80 horas	Paulo Cilas Marques Filho	Doutor	2	23
	Contabilidade Financeira	80 horas	Camila Pereira Boscov	Doutor	9	3	7	Automação de Planilhas			80 horas	Rogério da Costa Monteiro	Mestre	17
			Maria Kelly Venezuela	Doutor	12	12	12		Avaliação de Empresas	80 horas		Ricardo Goulart Serra	Doutor	12
	Estatística I	80 horas	Tatiana Terabayashi Melhado	Doutor	11	0	11	Casos Práticos: Direito na Atividade Empresarial			80 horas	Rodrigo Takashi Okimura	Doutor	9
			Gino Abraham Olivares Leandro	Doutor	4	6	4		Design Thinking	80 horas		Patricia da Cunha Tavares	Doutor	24
Fundamentos de Macroeconomia	80 horas	Juliana Inhasz	Doutor	10	1	10	Digital Marketing	80 horas			Farah Diba Mary Anni Abrantes Braga	Doutor	<1	0
		Carlos Alberto Furtado de Melo	Doutor	17	20	17			Estudos Culturais: Na Arena das Narrativas Multiculturais	80 horas	Louis Jose Pacheco de Oliveira	Doutor	16	0
Sociologia e Política	80 horas	Louis Jose Pacheco de Oliveira	Doutor	16	0	3	Gestão Ambiental e Responsabilidade Social Corporativa	80 horas			Jose Geraldo Setter Filho	Mestre	3	3
									Global Cities	80 horas	Monica de Maria S Fornitani Pinhanez	*Doutor	1	1
3º PERÍODO	Estatística II	Hugo Valesini Gegembauer	Mestre	9	0	9	Global Strategy	80 horas			Luiz Alberto Nascimento Campos Filho	Doutor	11	6
		Paulo Cilas Marques Filho	Doutor	2	23	2			Imperfect Competition And Policy	80 horas	Adriana Azevedo Hernandez Perez	Doutor	4	2
	Microeconomia II	80 horas	Rodrigo Menon Simões Moita	Doutor	12	0	12	Língua Brasileira de Sinais (Libras)			80 horas	Raquel Aparecida Lopes	Mestre	8
			Erica Diniz Oliveira	Doutor	5	0	3		Macroeconomics And Financial Markets	80 horas		Vitoria Cristina Cardoso Saddi	*Doutor	10
	História Econômica e das Organizações	80 horas	Vinicius de Braganca Muller e Oliveira	Doutor	10	0	8	Marketing Metrics And Data Marketing			80 horas	Farah Diba mary Anni Abrantes Braga	Doutor	<1
			Michael Viriato Araujo	Doutor	7	0	7		Mercados Financeiros 360º: Negócios e Oportunidades de Carreiras na Indústria Financeira	80 horas		Ricardo Humberto Rocha da Silva	Doutor	17
Finanças I	80 horas	Leonardo Pagano	Doutor	32	41	17	Políticas Públicas Aplicadas à Educação	80 horas			Fernando Haddad	Doutor	24	12
		Leonidas Sandoval Junior	Doutor	17	0	17			Product-Service System Design	80 horas	Victor Cussiol Macul	Mestre	2	3
Modelos para Tomada de Decisão	80 horas	Vinicius Picanço Rodrigues	Mestre	1	0	1	Startup Lab	80 horas			Marcelo Hiroshi Nakagawa	Doutor	7	14
									Technological Innovation	80 horas	Egberto Arouca Modesto de Medeiros	Doutor	3	9
4º PERÍODO	Direito Aplicado à Administração	André Antunes Soares de Camargo	Doutor	13	14	13	Tendências em Marketing	80 horas			Lucia de Fatima martins Guilhoto	Doutor	8	8
		Luciana Yeung Luk Tai	Doutor	16	0	16			Tópicos Avançados em Renda Fixa	80 horas	Paulo Beltrao Fraletti	Doutor	16	24
	Econometria	80 horas	Priscila Fernandes Ribeiro	Doutor	12	2	7	Valuation			80 horas	Rodrigo Takashi Okimura	Doutor	9
			Sergio Ricardo Martins	Mestre	21	14	17		Value Chain and Business Ecosystems Management	80 horas		Luiz Francisco Modenese Vieira	*Doutor	11
	Estratégia Organizacional	80 horas	Guilherme Fowler de Avila Monteiro	Doutor	8	2	8	Alex Camilli Bottene			Mestre	4	5	3
			Adhemar Villani Junior	*Doutor	10	8	10							
Finanças II	80 horas	Marco Tulio Pereira Lyrio	Doutor	14	0	10								
		Tatiana Iwai	Doutor	12	0	5								
5º PERÍODO	Comportamento Organizacional II	Luciana Carvalho de Mesquita Ferreira	*Doutor	10	0	8								
		Edvalter Becker Holz	Doutor	4	0	1								
	Estratégia Competitiva e Corporativa	80 horas	Priscila Borin de Oliveira Claro	Doutor	13	14	13							
			Adhemar Villani Junior	*Doutor	10	8	10							
	Finanças III	80 horas	Adalto Barbacena Gonçalves	Doutor	12	38	12							
			Tiago Fischer Ferreira	Doutor	10	9	8							
Gestão de Marketing	80 horas	Andre Luis de Castro Moura Duarte	Doutor	18	7	16								
		Írneu Gustavo Nogueira Giansi	*Doutor	15	13	15								

* Diploma no exterior - em processo de revalidação