

**Ementário****Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** CIÊNCIAS ECONÔMICAS**Disciplina:** CÁLCULO I**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Caracterização das principais funções de uma variável real (polinomial, de potência real, exponencial, logarítmica e trigonométrica). Estudo dos principais limites relacionados a essas funções. Análise do conceito de derivadas e estudo das técnicas de otimização de funções de uma variável. Definição das integrais definida e indefinida.

**Objetivos:**

Apresentar aos alunos o Cálculo Diferencial e Integral para funções de uma variável, focando dois aspectos principais: a construção dos conceitos de limites, derivadas e integrais, desenvolvendo interpretações algébricas e geométricas em torno desses conceitos, e o domínio das principais técnicas utilizadas nos cálculos de limites, derivadas e integrais.

Espera-se que, ao final do curso, os alunos tenham evoluído nos processos de modelagem e resolução de problemas, sendo capazes de aplicar os conceitos e as técnicas desenvolvidos ao longo da disciplina.

**Conteúdo Programático:**

Os conteúdos dessa disciplina visam à abordagem dos dois grandes problemas a seguir:

P1: Otimizações provenientes de fenômenos estáticos não lineares. (A partir do conhecimento sobre uma variável, estudar a sua taxa de variação.)

P2: Problemas de acumulação, envolvendo representações por meio de áreas entre curvas. (A partir do conhecimento da taxa de variação de uma variável, estudar a variável acumulada).

**Bibliografia Básica****Livros:**

STEWART, J., **Cálculo, Vol. 1**, 7ª ed., Cengage Learning, 2013

BITTINGER, M. L.; ELLENBOGEN, D.; SURGENT, S. A., **Calculus and its Applications**, 10ª ed., Addison-Wesley, 2012

MORETTIN, P. A.; HAZZAN, S.; BUSSAB, W. O., **Introdução ao Cálculo para Administração, Economia e Contabilidade**, 1ª ed., SARAIVA, 2009

**Artigos:**

PRECIOSO, J. C.; PEDROSO, H. A.. História do Número e: gênese e aplicações. **Matemática e Estatística em Foco**, v. Tatiane Costa, p. 31-44, 2013.

**Bibliografia Complementar****Livros:**

GUIDORIZZI, H. L., **Um Curso de Cálculo, Volume 1**, 5ª ed., LTC, 2003

CHIANG, A. C., **Matemática para Economistas**, 4ª ed., Campus / Elsevier, 2006

LIMA, E. L., **Análise Real**, 3ª ed., IMPA, 1997

SIMON, C. P.; BLUME, L., **Matemática para Economistas**, 1ª ed., Bookman, 2004

LARSON, R.; CASTRO, H. M. A., **Cálculo Aplicado**, 8ª ed., Cengage Learning, 2011

**Artigos:**

VELOSO, F. A.; VILLELA, A.; GIAMBIAGI, F.. Determinantes do "milagre" econômico brasileiro (1968-1973): uma análise empírica.

**Revista Brasileira de Economia**, v. 62, n. 2, p. 221-246, 2008. ; Disponível em: [http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&). Acesso em: 20 dez 2018.

. AUDACIOSO pensador do contínuo. **Gênios da Ciência/ Scientific American Brasil**, v. 2, p. 46-51, 0.

**Ementário****Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** CIÊNCIAS ECONÔMICAS**Disciplina:** CÁLCULO II**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Técnicas de primitivação. Funções de várias variáveis – conceito e representação gráfica, limite e derivadas parciais. Regra da cadeia e derivação implícita. Aproximações lineares e diferencial total. Otimização de funções de duas variáveis. Otimização condicionada – multiplicadores de Lagrange.

**Objetivos:**

Apresentar aos alunos técnicas de integração para funções de uma variável bem como Cálculo Diferencial para funções de duas ou mais variáveis. Espera-se que ao final do curso os alunos estejam aptos a acompanhar outras disciplinas que demandem o conteúdo abordado em Cálculo II, além de terem desenvolvido a habilidade necessária para modelar e resolver problemas nas áreas de economia e administração. Conseqüentemente, é esperado que os alunos tenham aprimorado a capacidade de interpretar problemas e textos com elevado nível de complexidade bem como terem desenvolvido ainda mais sua comunicação escrita.

**Conteúdo Programático:**

1. Técnicas de Primitivação.
2. Funções de várias variáveis.
3. Limite e continuidade de funções de várias variáveis.
4. Derivadas parciais.
5. Aproximações lineares e diferencial total.
6. Regra da cadeia.
7. Derivação implícita.
8. Concavidade de uma função de duas variáveis.
9. Otimização – condições necessárias e suficientes para máximos e mínimos locais.
10. Otimização – análise dos pontos de fronteira.
11. Otimização condicionada – multiplicadores de Lagrange.
12. Funções homogêneas.
13. Teorema do Envelope

**Bibliografia Básica****Livros:**

GUIDORIZZI, H.L, **Um Curso de Cálculo, Vol 2**, 5ª ed., LTC, 2011

MORETTIN, P. A.; HAZZAN, S.; BUSSAB, W. O., **Introdução ao Cálculo para Administração, Economia e Contabilidade**, ª ed., SARAIVA, 2009

STEWART, J., **Cálculo - Vol 2**, 8ª ed., Cengage Learning, 2017

**Artigos:**

HODGES, D. J. . A note on estimation of Cobb-Douglas and CES production function models. **Econometrica: journal of the Econometric Society**. , p. 721-725 , 1969.

**Bibliografia Complementar****Livros:**

SIMON, C. P.; BLUME, L., **Matemática para Economistas**, 1ª ed., Bookman, 2004

SYDSAETER, K.; HAMMOND, P., **Essential mathematics for economic analysis**, 4ª ed., Pearson, 2012

BITTINGER, M. L.; ELLENBOGEN, D.; SURGENT, S. A., **Calculus and its Applications**, 10ª ed., Addison-Wesley, 2012

APOSTOL, T. M., **Cálculo: Cálculo com funções de várias variáveis e álgebra linear, com aplicações às equações diferenciais e às probabilidades**, 2ª ed., Reverté, 2016

CHIANG, Alpha C., **Matemática para Economistas**, 4ª ed., Campus / Elsevier, 2006

**Artigos:**

VÍLCU, G. E.. A geometric perspective on the generalized Cobb–Douglas production functions. **Applied mathematics Letters**. , v. 24 , n. 5 , p. 777-783 , 2011.

AVVAKUMOV, S. N. et al.. Profit maximization problem for Cobb–Douglas and CES production functions. **Computational mathematics and modeling**. , v. 21 , n. 3 , p. 336-378 , 2010.

**Ementário****Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** CIÊNCIAS ECONÔMICAS**Disciplina:** COMÉRCIO INTERNACIONAL**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Teorias do comércio internacional. Teorias clássica e neoclássica do comércio. As novas teorias do comércio. Padrão de comércio. Ganhos de troca e efeitos distributivos. Análise das políticas comerciais, instrumentos de política, e impactos políticos e distributivos.

**Objetivos:**

Aprender os conceitos básicos e habilidades analíticas relacionados ao estudo da teoria do comércio internacional e da política comercial.

**Conteúdo Programático:**

1. Equilíbrio Geral;
2. Produtividade do trabalho e vantagem comparativa: o modelo ricardiano;
3. O modelo de fatores específicos e distribuição de renda;
4. Recursos e comércio: o modelo Heckscher-Ohlin;
5. O modelo padrão de comércio;
6. Economias de escala, concorrência imperfeita e comércio internacional;
7. Firms e Comércio, Multinacionais e Investimento direto estrangeiro;
8. Os instrumentos de política comercial;
9. A economia política do comércio internacional e política comercial estratégica.

**Bibliografia Básica****Livros:**

KRUGMAN, P. R.; OBSTFELD, M., **Economia Internacional: Teoria e Política.**, 8ª ed., Makron Books, 2010

VARIAN, H. R., **Microeconomia: Princípios Básicos**, 6ª ed., Campus, 2003

FEENSTRA, R. C.; TAYLOR, A. M., **International Economics**, 2ª ed., Worth Publishers, 2012

**Artigos:**

FERREIRA, F. H. G.; FIRPO, S. P.; MESSINA, J.. Ageing poorly? Accounting for the decline in earnings inequality in Brazil, 1995–2012. **The World Bank**. , 2017.

**Bibliografia Complementar****Livros:**

HELPMAN, Elhanan; KRUGMAN, Paul R., **Market structure and foreign trade**, 1ª ed., MIT Press, 1987

KRUGMAN, P. R., **Pop Internationalism**, 1ª ed., MIT Press, 1997

HELPMAN, E., **Understanding Global Trade**, 1ª ed., Belknap Press, 2011

FEENSTRA, Robert C., **Advanced International Trade**, 1ª ed., Princeton University Press, 2004

IRWIN, Douglas A., **Free Trade Under Fire**, 3ª ed., Princeton University Press, 2009

**Artigos:**

FEENSTRA, R. C.. Integration of trade and disintegration of production in the global economy. **Journal of economic perspectives**. , p. 31-50 , 1998.

CLEMENS M. A.; WILLIAMSON J. G.. Why did the Tariff-Growth Correlation change after 1950? . **Journal of economic growth**. , v. 9 , n. 1 , p. 5-46 , 2004.

**Ementário****Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** CIÊNCIAS ECONÔMICAS**Disciplina:** CONTABILIDADE FINANCEIRA**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Identificação e caracterização das demonstrações financeiras no Brasil. Técnicas de análise das demonstrações financeiras. Mecanismos para contabilização das transações econômicas da empresa. Critérios e métodos de contabilização dos principais itens do Balanço Patrimonial. Técnicas de consolidação de demonstrações financeiras. Métodos de elaboração da Demonstração de Fluxo de Caixa e interpretação.

**Objetivos:**

A disciplina tem como objetivo proporcionar ao aluno o entendimento analítico dos conceitos básicos de Contabilidade Financeira e de como esses conceitos são utilizados pelos agentes financeiros no processo de tomada de decisão, associado à concessão de crédito e/ou ao investimento. Assim, o curso visa contribuir para a compreensão de como risco e retorno são avaliados a partir das demonstrações contábeis da empresa.

**Conteúdo Programático:**

1. Introdução: visão geral das principais demonstrações financeiras
2. Balanço Patrimonial
3. Demonstração do Resultado
4. Mecanismos contábeis
5. Princípios e normas contábeis
6. Análise das demonstrações financeiras
7. Detalhamento do Balanço Patrimonial
8. Demonstração do Fluxo de Caixa

**Bibliografia Básica****Livros:**

- MARTINS, E.; DINIZ, J. A.; MIRANDA, G. J., **Análise Avançada das Demonstrações Contábeis**, 1ª ed., Atlas, 2012
- MATARAZZO, D. C., **Análise Financeira de Balanços**, 7ª ed., Atlas, 2010
- MARION, J. C., **Contabilidade Empresarial**, 17ª ed., Atlas, 2015

**Bibliografia Complementar****Livros:**

- IUDÍCIBUS, S.; MARION, J. C., **Curso de Contabilidade para não Contadores**, 7ª ed., ATL - ATLAS, 2011
- ALMEIDA, Marcelo Cavalcanti, **Curso de Contabilidade Introdutória em IFRS e CPC**, 1ª ed., Atlas, 2014
- ALMEIDA, M. C., **Curso de Contabilidade Intermediária em IFRS e CPC**, 1ª ed., Atlas, 2014
- ALMEIDA, M. C., **Curso de Contabilidade Intermediária Superior em IFRS e CPC**, 1ª ed., Atlas, 2014
- ALMEIDA, M. C., **Curso de Contabilidade Avançada em IFRS e CPC**, 1ª ed., Atlas, 2014

## Ementário

### Inspere Instituto de Ensino e Pesquisa

**Currículo:** 201662

**Curso:** CIÊNCIAS ECONÔMICAS

**Disciplina:** DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

**Carga Horária Total:** 80

**Período Letivo:** 2019 / 61

#### Ementa:

Modelos de crescimento exógeno: modelo de Solow e variações. Modelos de crescimento endógeno. Investimento em educação e capital humano. Convergência internacional de renda. Transferência internacional de tecnologia. Direitos de propriedade intelectual. Desenvolvimento financeiro. Instituições.

#### Objetivos:

Apresentar os principais modelos de crescimento econômico, bem como testes empíricos de alguns desses modelos; analisar políticas econômicas indutoras do crescimento.

#### Conteúdo Programático:

- 1) Fatos estilizados sobre o crescimento econômico
- 2) O modelo de Solow
- 3) Modelos de crescimento com capital humano
- 4) Aplicações empíricas dos modelos neoclássicos de crescimento: A hipótese de convergência
- 5) O modelo de crescimento endógeno de Romer ("variety expansion")
- 6) Um modelo com transferência internacional de tecnologia
- 7) Instituições e desempenho econômico de longo prazo
- 8) Outros Modelos de crescimento endógeno: modelos AK e "learning by doing"
- 9) Outros Modelos de crescimento endógeno: neo-Schumpeterianos ("quality ladder")
- 10) Uma aplicação do modelo quality ladder: transferência internacional de tecnologia e clubes de convergência
- 11) Uma aplicação do modelo quality ladder: desenvolvimento financeiro
- 12) Desenvolvimento financeiro e falhas de mercado (provavelmente não dará tempo este semestre)

#### Bibliografia Básica

##### Livros:

VALDÉS, B. , **Economic Growth: theory, empirics and policy**, 2ª ed., MIT Press, 1999

JONES, C. I. and D. Vollrath, **Introduction to Economic Growth**, 3ª ed., W. W. Norton & Company, 2013

AGHION, Phillippe; Durlauf, Steven (organizers), **Handbook Of Economic Growth Volume 1-A** , 1ª ed., Elsevier, 2005

##### Artigos:

MANKIW, G.; Romer, D.; Weil, D.. A contribution to the empirics of economic growth. **The quarterly journal of economics**. , v. 107 , n. 2 , 1992.

#### Bibliografia Complementar

##### Livros:

ACEMOGLU, D., **Introduction to Modern Economic Growth**, 1ª ed., Princeton University Press, 2009

BARRO, R. J.; SALA-I-MARTIN, X., **Economic Growth**, 2ª ed., MIT Press, 2004

ACEMOGLU, D.; ROBINSON, J. A., **Why Nations Fail: The Origins of Power, Prosperity, and Poverty**, 1ª ed., Crown Publishing Group , 2012

WEIL, D., **Economic Growth**, 3ª ed., Pearson Education, 2012

HELPMAN, E. , **The Mistery of Economic Growth**, 1ª ed., Harvard University Press, 2010

##### Artigos:

HOWITT, P.; MAYER-FOULKES, D.. R&D implementation and stagnation: a Schumpeterian Theory of Convergence Clubs.. **Journal of money, credit and banking**. , v. 37 , n. 1 , p. 147-177 , 2005.

AGHION, P., HOWITT, P. ; MAYER-FOULKES, D.. The effect of financial development on convergence: theory and evidence.. **Quarterly journal of economics**. , v. 120 , n. 1 , p. 173-222 , 2005.

**Ementário****Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** CIÊNCIAS ECONÔMICAS**Disciplina:** DIREITO E ECONOMIA DAS POLÍTICAS PÚBLICAS**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Organização do Estado e a Intervenção do governo na economia; Análise econômica dos sistemas judiciais; Introdução a economia institucional; Externalidades: seus impactos e mecanismos de correção; Políticas Ambientais; Bens Públicos; Direitos de propriedade intelectual; Informação assimétrica e seguro social; Economia dos contratos; Previdência social; Redistribuição de renda e incentivos ao trabalho; Incidência legal versus incidência econômica do imposto; Taxação e redistribuição; Taxação e eficiência econômica; Economia do Crime; Direitos Humanos, Educação e Políticas Ambientais.

**Objetivos:**

Ao final do curso, o aluno deverá ser capaz de:

- Entender a atuação do Estado, sobretudo no que se refere às atuações do Poder Executivo e Judiciário.
- Discutir as questões fundamentais do setor público.
- Avaliar os impactos de políticas públicas, legislação normativa e decisões judiciais sobre a economia.
- Decidir/Apontar quais as formas desejáveis no desenho de políticas públicas e de tomada de decisões judiciais, usando-se o instrumental estudado no curso de Economia.
- Avaliar a atuação do Estado com base no conceito de eficiência econômica, mas, ao mesmo tempo, entender as limitações deste conceito na sua aplicação às tomadas de decisões estatais\*.

\*Objetivo da trilha de Microeconomia.

**Conteúdo Programático:**

O Estado Brasileiro; Tripartição de Poderes

Common law; civil law; legal originis.

Economia Institucional

Externalidades positiva e negativas, Custos sociais e privados.

Pigouvian taxation, políticas ambientais, mercado de licenças para poluir.

Teorema de Coase

Bem público

Função melhor resposta

Equilíbrio de Nash

Free riding

Regra de Samuelson

Teorema do eleitor mediano

Análise benefício-custo

Direitos de Propriedade Intelectual

Informação assimétrica; moral hazard; seleção adversa; screening

Seguridade social; seguro desemprego, modelo do ciclo de vida; suavização do consumo; incerteza; auto-seguro

Regimes de previdência social: repartição e capitalização

Pay-as-you-go; razão de dependência; mudança demográfica

Economia dos Contratos

Gini; programas de transferência de renda

Incidência legal e incidência econômica; imposto específico e ad valorem.

Taxação; redistribuição; progressividade e regressividade; tributos, impostos e taxas

Análise econômica do direito tributário.

Regra de Ramsey

Teoria econômica do crime

Políticas de combate ao crime, direitos humanos.

**Bibliografia Básica****Livros:**

Stiglitz, J. E., **Economics of The Public Sector**, 3ª ed., W.W. Norton & Co, 2000

MACKAAY, E., e ROUSSEAU, S., **Análise Econômica do Direito**, ª ed., Atlas, 2015

Gruber, J., **Public Finance and Public Policy**, ª ed., MIT Press, 2012

**Artigos:**

COARSE, R. H.. Problem of social cost. **Journal of law and economics**. , v. 56 , n. 4 , p. 837-878 , 2013. ; Disponível em:

[https://www.jstor.org/stable/10.1086/674872?seq=1#metadata\\_info\\_tab\\_contents](https://www.jstor.org/stable/10.1086/674872?seq=1#metadata_info_tab_contents). Acesso em: 20 dez 2018.

**Bibliografia Complementar**

**Livros:**

ACEMOGLU, D., **Por que as nações fracassam: As origens do poder, da prosperidade e da pobreza.** ,<sup>a</sup> ed., Campus Elsevier, 2012

COASE, R. H., **The Firm the Market and the Law,** <sup>a</sup> ed., Universitu of Chicago Press, 1988

TIMM, L. B. (org.), **Direito e Economia no Brasil,** <sup>a</sup> ed., Atlas, 2012

Hillman, A., **Public Finance and Public Policy: Responsibilities and Limitations of Government,** 2<sup>a</sup> ed., Cambridge University Press, 2009

Giambiagi, F. e Além, A., **Finanças Públicas: Teoria e Prática no Brasil,** 3<sup>a</sup> ed., Editora Campus Elsevier, 2007

**Artigos:**

BECKER, G. S.. Crime and punishment: an economic approach. **Journal of political economy.** , v. 76 , n. 2 , p. 169-217 , 1968. ;

Disponível em: <http://eds.b.elsevier.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=0&sid=b771651d-de50-4f5d-835b-c945d68f4960%40pdc-v-sessmgr06>. Acesso em: 20 dez 2018.

ACEMOGLU, D.; JOHNSON, S.; ROBINSON, J. A.. The colonial origins of comparative development: an empirical investigation.. **The american economic review.** , v. 91 , n. 5 , p. 1369-1401 , 2001. ; Disponível em:

<http://eds.b.elsevier.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=0&sid=b771651d-de50-4f5d-835b-c945d68f4960%40pdc-v-sessmgr06>. Acesso em: 20 dez 2018.

**Ementário****Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** CIÊNCIAS ECONÔMICAS**Disciplina:** ECONOMETRIA**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Econometria e aplicações nas áreas de Administração e de Economia. Significado e implicações das suposições do modelo de regressão linear em dados cross-section. Testes das suposições do modelo de regressão linear. Método dos mínimos quadrados em dois estágios (2SLS). Variáveis instrumentais. Modelos de regressão com dados de séries temporais.

**Objetivos:**

Ao final da disciplina de Econometria os alunos deverão ser capazes de aplicar o conteúdo da disciplina para modelar e resolver problemas das áreas de Administração e Economia. Para alcançar esses objetivos, será necessário que os alunos sejam capazes de:

- Propor variáveis para mensurar quantidades de interesse nas áreas de Administração e Economia, além de avaliar as possíveis implicações relacionadas ao uso das mesmas;
- Coletar bases de dados, resumir e analisar descritivamente os dados;
- Propor, estimar e validar modelos de regressão linear de forma adequada, tanto para dados do tipo cross-section quanto para dados provenientes de séries temporais;
- Interpretar os resultados do modelo proposto em termos do problema de interesse e usar tais resultados para tomada de decisão.

**Conteúdo Programático:**

1. Modelo de Regressão Linear Simples e Múltiplo: Estimação, Propriedades dos Estimadores, Inferência e Validação.
2. Formas Funcionais.
3. Variável Dummy.
4. Endogeneidade e Variáveis Instrumentais.
5. Modelos de Regressão com uso de dados de séries temporais.

**Bibliografia Básica****Livros:**

- WOOLDRIDGE, J. M., **Introdução à Econometria: Uma abordagem moderna**, 1ª ed., Cengage, 2011
- STOCK, J. H.; WATSON, M. W., **Introduction to Econometrics**, 9ª ed., Addison Wesley, 2007
- GUJARATI, D. N., **Econometria Basica**, 3ª ed., Pearson, 1999

**Artigos:**

- CARD, D. ; KRUEGER, A. B.. Minimum Wages and Employment: A Case Study of the Fast-Food Industry in New Jersey and Pennsylvania.. **The American Economic Review** . , v. 84 , n. 4 , p. 772-793 , 1994.

**Bibliografia Complementar****Livros:**

- CAMERON, A. C.; TRIVEDI, P. K., **Microeconometrics Using Stata**, 1ª ed., Stata Press , 2010
- JOHNSTON, Jack; DINARDO, John., **Econometric Methods**, 4ª ed., McGraw- Hill, 1997
- PINDYCK, R. S.; RUBINFELD, D. L., **Econometric Models and Economic Forecasts**, 4ª ed., McGraw-Hill, 1998
- HEIJ, C. et al., **Econometric Methods with Applications in Business and Economics**, 9ª ed., OXFORD, 2004
- MADDALA, G. S., **Introduction to Econometrics**, 4ª ed., Wiley, 2009

**Artigos:**

- ANGRIST, J. D. ; KRUEGER, A. B.. Does Compulsory School Attendance Affect Schooling and Earnings?. **The Quarterly Journal of Economics** . , v. 106 , n. 4 , p. 979-1014 , 1991.



**Ementário****Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** CIÊNCIAS ECONÔMICAS**Disciplina:** ECONOMETRIA AVANÇADA**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Modelos para média e variância condicional de série temporal univariada. Modelos de regressão, univariados e multivariados, com dados de séries temporais.

**Objetivos:**

Ao final desta disciplina os alunos deverão ser capazes de utilizar as técnicas e os métodos econométricos para dados em séries temporais, buscando mensurar quantidades de interesse para, por exemplo, tomada de decisão. Além disso, os alunos deverão ser capazes de modelar relações dinâmicas nos dados e realizar previsões.

**Conteúdo Programático:**

1. Introdução à Análise de Séries Temporais.
2. Modelos ARMA.
3. Teste de Raiz Unitária.
4. Modelos ARIMA e SARIMA.
5. Modelos ARCH e GARCH.
6. Modelos Autorregressivos Vetoriais – VAR.
  - 6.1. Causalidade de Granger;
  - 6.2. Função de Resposta ao Impulso;
  - 6.3. Decomposição da Variância do Erro de Previsão.
7. Modelos de Correção de Erros Vetoriais – VEC.

**Bibliografia Básica****Livros:**

ENDERS, W., **Applied Econometric Time Series**, 3ª ed., Wiley, 2010

MORETTIN, P. A.; TOLOI, C. M. C., **Análise de Séries Temporais**, 2ª ed., Edgard Blücher, 2006

MORETTIN, P. A., **Econometria Financeira: Um Curso em Séries Temporais Financeiras**, 2ª ed., Edgard Blücher, 2011

**Artigos:**

STOCK, J. H.; WATSON, M. W. . Vector Autoregressions. **The Journal of Economic Perspectives**. , v. 15 , n. 4 , p. 101-115 , 2001.

**Bibliografia Complementar****Livros:**

WOOLDRIDGE, J. M., **Introdução à Econometria: Uma abordagem moderna**, 1ª ed., Cengage, 2011

LÜTKEPOHL, H. , **New Introduction to Multiple Time Series Analysis**, 2ª ed., Springer/Verlag, 2007

TSAY, R. S. , **Analysis of Financial Time Series**, 2ª ed., Wiley, 2005

BUENO, R. L. S., **Econometria de Séries Temporais**, 2ª ed., Cengage Learning, 2011

GUJARATI, D. N., **Econometria Basica**, 3ª ed., Pearson, 1999

**Artigos:**

NELSON, C.; PLOSSER, C. . Trends and Random Walks in Macroeconomic Time Series: Some Evidence and Implications. **Journal of Monetary Economics**. , v. 10 , p. 130-162 , 1982.

SIMS, C. A.. Macroeconomics and Reality. **Econometrica**. , v. 41 , n. 1 , p. 1-48 , 1986.

**Ementário****Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** CIÊNCIAS ECONÔMICAS**Disciplina:** ESTATÍSTICA I**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Estatística descritiva uni e bidimensional, teoria das probabilidades, variáveis aleatórias discretas, contínuas e bidimensionais.

**Objetivos:**

Análise e descrição de dados reais com Estatística Descritiva. Modelagem e Resolução de Problemas probabilísticos. Teoria de Probabilidade. Modelos Probabilísticos Discretos e Contínuos.

**Conteúdo Programático:**

Módulo 1:

Distribuição de frequências e métodos gráficos

Estatística descritiva unidimensional

Associação entre variáveis quantitativas e regressão linear simples

Módulo 2:

Probabilidade

Variáveis aleatórias discretas unidimensionais

Variáveis aleatórias discretas bidimensionais

Modelos probabilísticos discretos

Variáveis aleatórias contínuas unidimensionais

Modelos probabilísticos contínuos

**Bibliografia Básica****Livros:**KELLER, G.; WARRACK, B., **Statistics for management and economics**, 10ª ed., Cengage Learning, 2014BUSSAB, W. O.; MORETTIN, P. A., **Estatística Básica**, 8ª ed., Saraiva, 2013MAGALHÃES, M. N.; LIMA, A. C. P., **Noções de Probabilidade e Estatística**, 7ª ed., EDUSP, 2013**Artigos:**FRIGGE, M.; HOAGLIN, D. C.; IGLEWICZ, B. . Some implementations of the Boxplot.. **The American statistician**. , v. 43 , n. 1 , p. 50-54 , 1989. ; Disponível em: <https://doi.org/10.1080/00031305.1989.10475612>. Acesso em: 20 dez 2018.**Bibliografia Complementar****Livros:**ANDERSON, D. R.; SWEENEY, D. J.; WILLIAMS, T. A., **Estatística Aplicada a Administração e Economia**, 3ª ed., CENGAGE, 2013LEVINE, David M.; BERENSON, Mark L.; STEPHAN, David., **Estatística: Teoria e Aplicações usando o Microsoft excel em Português**, 6ª ed., LTC - LIVROS TECNICOS E CIENTIFICOS, 2012NEWBOLD, Paul., **Statistics for Business and Economics**, 8ª ed., Pearson, 2013TAMHANE, A. C.; DUNLOP, D. D., **Statistics And Data Analysis: From Elementary to Intermediate** , 1ª ed., Prentice-Hall, 2000FREEDMAN, D.; PISANI, R.; PURVES, R., **Statistics**, 4ª ed., W. W. Norton, 2007**Artigos:**COOPER, L. L.; SHORE, F. S.. Students' misconceptions in interpreting center and variability of data represented via histograms and Stem-and-Leaf plots.. **Journal of statistics education**. , v. 16 , n. 2 , 2008. ; Disponível em: [10.1080/10691898.2008.11889559](https://doi.org/10.1080/10691898.2008.11889559). Acesso em: 20 dez 2018.PUZA, B. D.; PITT, D. G. W.; O'NEILL, T. J.. The monty hall three doors problem. **Teaching statistics**. , v. 27 , n. 1 , p. 11-15 , 2005.

**Ementário****Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** CIÊNCIAS ECONÔMICAS**Disciplina:** ESTATÍSTICA II**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Pontos fundamentais da inferência estatística. Distribuições de probabilidades dos principais estimadores pontuais (média, proporção e variância). Estimativas intervalares na tomada de decisão. Método de estimação da Máxima Verossimilhança. Propriedades dos estimadores pontuais. Testes de hipóteses para parâmetros populacionais.

**Objetivos:**

Ao final da disciplina de Estatística II os alunos deverão ser capazes de aplicar corretamente as técnicas inferenciais para analisar e resolver problemas das áreas de Administração e Economia. Para alcançar esses objetivos, será necessário que os alunos sejam capazes de:

- Empregar as distribuições de probabilidades dos estimadores pontuais para os parâmetros média, proporção e variância;
- Diferenciar os conceitos de erro amostral e margem de erro, além de aplicar tais conceitos no dimensionamento do tamanho de amostras;
- Construir, interpretar e analisar estimativas intervalares para os parâmetros supracitados;
- Usar o método de estimação de parâmetros denominado máxima verossimilhança para encontrar estimadores para os parâmetros de interesse;
- Aplicar as definições associadas às propriedades dos estimadores pontuais para buscar um estimador apropriado para o parâmetro de interesse;
- Formular e conduzir testes de hipóteses para parâmetros populacionais.

**Conteúdo Programático:**

1. Distribuições Amostrais (Média, Proporção e Variância).
2. Intervalos de Confiança (Média, Proporção e Variância).
3. Introdução à Inferência Estatística.
4. Método de Estimação: máxima verossimilhança.
5. Propriedades dos Estimadores Pontuais.
6. Teste para a média de uma população (com variância conhecida e desconhecida).
7. Teste para comparação entre as médias de uma única população observada em dois instantes no tempo.
8. Teste para a variância de uma população.
9. Teste para comparação entre as variâncias populacionais de duas populações independentes.
10. Teste para comparação entre as médias populacionais de duas populações independentes.

**Bibliografia Básica****Livros:**

TAMHANE, A. C.; DUNLOP, D. D., **Statistics And Data Analysis: From Elementary to Intermediate**, 1ª ed., Prentice-Hall, 2000

BUSSAB, W. O.; MORETTIN, P. A., **Estatística Básica**, 8ª ed., Saraiva, 2013

MAGALHÃES, M. N.; LIMA, A. C. P., **Noções de Probabilidade e Estatística**, 7ª ed., EDUSP, 2013

**Artigos:**

DEMIDENKO, E.. The p-Value you can't buy. . **The American statistician**. , v. 70 , n. 1 , p. 33-38 , 2016. ; Disponível em: <[10.1080/00031305.2015.1069760](https://doi.org/10.1080/00031305.2015.1069760)>. Acesso em: 20 dez 2018.

**Bibliografia Complementar****Livros:**

HEIJ, C. et al., **Econometric Methods with Applications in Business and Economics**, ª ed., OXFORD, 2004

ANDERSON, David R.; SWEENEY, Dennis J.; WILLIAMS, Thomas A., **Statistics for Business and Economics**, 10ª ed., Thomson - South-Western, 2008

MACHADO, J. F. , **Método Estatístico**, 1ª ed., Saraiva, 2010

HOFFMANN, R., **Estatística Para Economistas**, 4ª ed., Cengage, 2006

CASELLA, G.; BERGER, R. L., **Inferência Estatística**, ª ed., Cengage, 2011

**Artigos:**

HERNANDEZ, J. M. C.; BASSO, K.; BRANDÃO, M. M.. Pesquisa experimental em marketing. **Revista Brasileira de Marketing**. , v. 13 , n. 2 , p. 98-117 , 2014.

DUFLO, E.; DUPAS, P.; KREMER, M. Peer effects, teacher incentives and the impact of tracking evidence from a randomized evaluation in Kenya†. **American economic review**. , v. 101 , p. 1739-1774 , 2011.

**Ementário****Inspere Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** CIÊNCIAS ECONÔMICAS**Disciplina:** FINANÇAS I**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Natureza da administração financeira. Papel do administrador financeiro. Demonstrações financeiras de uma empresa. Avaliação do valor de uma empresa. Valor do dinheiro no tempo. Avaliação e decisão de projetos de investimento e de títulos de renda fixa

**Objetivos:**

O objetivo da disciplina é o desenvolvimento e a exploração do ferramental básico da administração financeira. Isso é alcançado através da análise de demonstrações financeiras, do valor do dinheiro no tempo e de ferramentas de decisão de investimentos. Esse ferramental básico será aplicado a avaliação de ações e ao apreamento de títulos de renda fixa.

**Conteúdo Programático:**

1. Introdução a finanças corporativas.
2. Demonstrações contábeis e fluxo de caixa.
3. Análise das demonstrações contábeis.
4. Avaliação por fluxos de caixa descontados.
5. Regras de análise de investimentos.
6. Decisões de investimento de capital.
7. Análise de riscos e orçamento de capital.
8. Avaliação de títulos de dívida.
9. Avaliação de ações.

**Bibliografia Básica****Livros:**

ROSS, S. A.; WESTERFIELD, R. W.; JAFFE, J. F.; LAMB, R., **Administração Financeira: Corporate Finance**, 10ª ed., AMGH, 2015  
BREALEY, Richard A; MYERS, Stewart C.; ALLEN, Franklin., **Princípios de Finanças Corporativas**, 8ª ed., MH - MCGRAW HILL/NACIONAL, 2014  
BODIE, Zvi; KANE, Alex; MARCUS, Alan J., **Essentials of investments**, 6ª ed., Irwin/McGraw-Hill, 2006

**Artigos:**

The theory and practice of corporate finance: evidence from the field. GRAHAM, J. R.; HARVEY, C. R.. **Journal of financial economics**, v. 60, n. 2-3, p. 187-243, 2001.

**Bibliografia Complementar****Livros:**

SAUNDERS, A., **Administração de Instituições Financeiras**, 2ª ed., Atlas, 2000  
GRINBLATT, M.; TITMAN, S., **Mercados Financeiros e Estratégia Corporativa**, 2ª ed., Bookman, 2005  
ASSAF NETO, A., **Finanças Corporativas e Valor**, 6ª ed., Atlas, 2012  
EHRHARDT, M. C., **Administração Financeira: Teoria e Prática**, 14ª ed., Cengage Learning, 2016  
ASSAF NETO, Alexandre., **Matemática Financeira e suas Aplicações**, 12ª ed., Atlas, 2012

**Artigos:**

JENSEN, M. C.; MECKLING, W. H. . Theory of the firm: managerial behavior, agency costs, and ownership structure. **Journal of financial economics**, v. 3, n. 4, p. 305-360, 1976.

LA PORTA, R. et al.. Investor protection and corporate valuation. **Journal of finance**, v. 57, n. 1147-1170, 2002.

**Ementário****Inspere Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** CIÊNCIAS ECONÔMICAS**Disciplina:** FINANÇAS II**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Análise de risco e retorno de ativos individuais e combinações de ativos. Determinação de preços de equilíbrio de mercado de ativos. Cálculo do custo de capital de uma empresa. Discussão do papel do fluxo de informações sobre ativos na determinação de seus preços de equilíbrio. Análise dos fundamentos da estrutura de capital de uma empresa. Avaliação e orçamento de capital em empresas alavancadas. Política de dividendos.

**Objetivos:**

O objetivo da disciplina é o desenvolvimento e a exploração do ferramental da administração financeira em continuação ao que foi ensinado na disciplina de FINANÇAS 1. Isso é alcançado através da utilização de modelos teóricos que possibilitam a determinação de taxas de desconto ajustadas ao risco utilizadas no cálculo do custo de capital, bem como do estudo da estrutura de capital ótima de uma empresa, critérios utilizados no orçamento de capital de empresas alavancadas e da política de dividendos.

**Conteúdo Programático:**

1. Teoria de carteiras: risco, retorno e diversificação.
2. Modelos de Precificação de ativos financeiros - equilíbrio no mercado de capitais: Capital Asset Pricing Model (CAPM) e Arbitrage Pricing Theory (APT).
3. Cálculo do custo de capital.
4. Hipótese do Mercado Eficiente.
5. Estrutura de capital.
6. Avaliação e orçamento de capital em empresas alavancadas.
7. Políticas de distribuição de lucros.

**Bibliografia Básica****Livros:**

BODIE, Z; KANE, A.; MARCUS, A. J., **Investimentos**, 10ª ed., Bookman, 2014

Ross, Westerfield, Jaffe e Lamb, **Administração Financeira: Corporate Finance - Versão Brasileira de Corporate Finance**, 10ª ed., AMGH, 2015

REILLY, F. K.; NORTON, E. A., **Investimentos**, 7ª ed., Cengage Learning, 2008

**Artigos:**

FAMA, F.; FRENCH, K. R.. The capital asset pricing model: theory and evidence. **Journal of economic perspectives**, v. 18, n. 3, p. 25-46, 2004.

**Bibliografia Complementar****Livros:**

ASSAF NETO, A., **Finanças Corporativas e Valor**, 6ª ed., Atlas, 2012

SHARPE, W. F.; ALEXANDER, G. J.; BAILEY, J. V., **Investments**, 6ª ed., Prentice-Hall, 2002

ELTON, E. J. et al., **Modern portfolio theory and investment analysis**, 8ª ed., John Wiley, 2009

BREALEY, R. A.; MYERS, S. C.; ALLEN, F., **Princípios de Finanças Corporativas**, 10ª ed., McGraw-Hill, 2013

BRIGHTMAN, E. F.; EHRHARDT, M. C., **Administração Financeira: Teoria e Prática**, 3ª ed., Cengage Learning, 2016

**Artigos:**

MILLER, M. H.. The Modigliani-Miller propositions after thirty years. **Journal of economic perspectives**, v. 2, n. 4, p. 99-120, 1988.

MALKIEL, B. G.. The efficient market hypothesis and its critics. **Journal of economic perspectives**, v. 17, n. 1, p. 59-82, 2003.

**Ementário****Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** CIÊNCIAS ECONÔMICAS**Disciplina:** FINANÇAS III**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Estudo de ferramentas para gestão de caixa e decisões de política de crédito e gestão de estoques. Funcionamento dos principais derivativos (opções, termo e futuros) e uso para hedge de preço e duração.

Modelos de apuração de empresas por meio de fluxo de caixa descontados; aplicação a empresas com investimentos em ativos não operacionais e participações societárias e dificuldades financeiras.

**Objetivos:**

O objetivo da disciplina é o desenvolvimento e a exploração do ferramental da administração financeira em continuação ao que foi ensinado nas disciplinas de FINANÇAS 1 e 2. Inicialmente, aborda-se o conhecimento do mercado de derivativos e suas diversas aplicações no mercado corporativo. Em seguida será desenvolvida a aplicação dos conceitos aprendidos ao longo das disciplinas de finanças na avaliação de empresas, explorando os diversos fatores que afetam a decisão em finanças corporativas, como a gestão de capital de giro, estoque, financiamento, investimento, dentre outros.

**Conteúdo Programático:**

1. Mercado de derivativos
2. Apuração de derivativos e suas aplicações
3. Gestão de caixa, de capital de giro e estoques
4. Avaliação de empresas por meio de fluxo de caixa descontados
5. Fusões e aquisições
6. Dificuldades financeiras.

**Bibliografia Básica****Livros:**

Ross, Westerfield, Jaffe e Lamb, **Administração Financeira: Corporate Finance - Versão Brasileira de Corporate Finance**, 10ª ed., AMGH, 2015

BRIGHAM, Eugene F.; EHRHARDT, Michael C., **Administração Financeira**, 3ª ed., Cengage Learning, 2016

BODIE, Z.; KANE, A.; MARCUS, A. J., **Investimentos**, 10ª ed., McGraw Hill, 2015

**Artigos:**

COX, J. C.; ROSS, S. A.; RUBINSTEIN, M. . Option pricing: a simplified approach. **Journal of financial economics**. , v. 7 , n. 229-263 , 1979.

**Bibliografia Complementar****Livros:**

HULL, J. C., **Options, Futures, and other derivatives**, 9ª ed., Prentice-Hall, 2015

GRINBLATT, Mark; TITMAN, Sheridan., **Mercados Financeiros e Estratégia Corporativa**, 2ª ed., Bookman, 2005

COPELAND, T. ; KOLLER, ; MURRIN, J., **Avaliação de Empresas Valuation – Calculando e Gerenciando o Valor das Empresas**, 3ª ed., Makron Books, 2002

BREALEY, R. A; MYERS, S. C.; ALLEN, F., **Principles Of Corporate Finance**, 11ª ed., McGraw-Hill, 2014

REILLY, F. K.; NORTON, E. A., **Investimentos**, 7ª ed., Cengage Learning, 2008

**Artigos:**

STULZ, R. M. . Should we fear derivatives?. **Journal of economic perspectives**. , v. 18 , n. 3 , p. 173-192 , 2004.

BLACK, F.; SCHOLES, M.. The pricing of options and corporate liabilities. **Journal of political economy**. , v. 81 , n. 3 , p. 637-654 , 1973.

**Ementário****Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** CIÊNCIAS ECONÔMICAS**Disciplina:** FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Dinâmica das organizações empresariais de diversos portes e setores da economia. Conhecimentos elementares das funções da administração. Dia a dia dos profissionais nas organizações. Processos e projetos organizacionais.

**Objetivos:**

O objetivo deste curso é apresentar uma visão geral da administração de uma empresa e de suas funções ao aluno de administração e economia. Espera-se que ao final do curso os alunos:

- apliquem conceitos elementares relativos às áreas de conhecimento como estratégia, marketing, finanças, custos, operações, gestão de projetos e processos;
- analisem e desenvolvam a capacidade de comunicação em trabalhos em equipes diversas;
- aprimorem a habilidade de aprender de maneira colaborativa.

Como esta disciplina integra várias áreas de conhecimento, logo no 1º período do curso de administração e economia, não existe a expectativa de que todas as ferramentas apresentadas sejam utilizadas da maneira mais correta e exata. Entretanto, padrões mínimos de exigência serão requisitados no decorrer do curso. Em outras palavras, o satisfatório para esta disciplina pode ser o mínimo requerido para as disciplinas posteriores.

**Conteúdo Programático:**

1. Conceitos iniciais de administração
2. Organizações empresariais;
3. Stakeholders e Estratégia;
4. Produtos e Serviços;
5. Marketing;
6. Trabalho em equipe;
7. Operações;
8. Finanças;
9. Projetos;
10. Processos.

**Bibliografia Básica****Livros:**

- KOTLER, P.; KELLER, K. L. , **Administração de Marketing**, 14ª ed., Pearson Education - Br, 2012
- DAFT, R. L., **Administração**, 2ª ed., Cengage, 2010
- JONES, G., **Teoria das Organizações**, 6ª ed., Pearson, 2016

**Bibliografia Complementar****Livros:**

- JACOBS F. Richard, CHASE R.B., **Administração de Operações e da Cadeia de Suprimentos**, 13ª ed., Mc Graw Hill/Bookman, 2012
- ROSS, S. A.; WESTERFIELD, R. W.; JAFFE, J. F.; LAMB, R., **Administração Financeira: Corporate Finance**, 10ª ed., AMGH, 2015
- HITT, M. A.; HOSKISSON, R. E.; IRELAND, D. R., **Administração Estratégica**, 3ª ed., Cengage Learning, 2014
- BARNEY, Jay B.; HESTERLY, William S., **Administração Estratégica e Vantagem Competitiva**, 3ª ed., Pearson, 2011
- SLACK, N et al., **Gerenciamento de Operações e de Processos**, ª ed., Bookman, 2008

**Artigos:**

TEECE, D.; PETERALF, M.; LEIH, S.. Dynamic capabilities and organizational agility: risk, uncertainty, and strategy in the innovation economy. **California management review**. , v. 58 , n. 4 , p. 13-35 , 2016. ; Disponível em:

<http://eds.a.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=0&sid=ef16c00d-7f26-4554-905f-95e0e974e37c%40sessionmgr4006>.

Acesso em: 20 dez 2018.

TOEGEL, G.; BARSOUX, J. L.. How to preempt team conflict. . **Harvard business review**. , v. 94 , n. 5 , p. 78-83 , 2016. ; Disponível em:

<http://eds.a.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=0&sid=7d1ba091-70d5-4fe0-9445-a033bb93c77e%40sessionmgr4006&bdata=Jmxhbm9c9cHQtYnImc2l0ZT1lZHMtbnG1ZSZzY29wZT1zaXRl#AN=115490552&db=bth>.

Acesso em: 20 dez 2018.

DONALDSON, T.; PRESTON, L. E.. The stakeholder theory of the corporation: concepts, evidence, and implications. **Academy of management review**. , v. 20 , n. 1 , p. 65-91 , 1995. ; Disponível em: <http://eds.a.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=b6b10a5a-0f8f-4ebc-967a-321cdb661d7f%40sessionmgr4008>. Acesso em: 20 dez 2018.



**Ementário****Inspere Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** CIÊNCIAS ECONÔMICAS**Disciplina:** FUNDAMENTOS DE MACROECONOMIA**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Identificação dos modelos teóricos macroeconômicos. Análise dos principais determinantes das variáveis econômicas de curto e médio prazo. Discussão das alternativas de ação dos formuladores de política econômica. Impactos das políticas sobre as principais variáveis macroeconômicas. Entendimento das diferenças entre economias abertas e fechadas.

**Objetivos:**

A disciplina estuda a teoria macroeconômica para entender o poder e as limitações das políticas públicas em estabilizar as flutuações da economia e promover o crescimento.

**Conteúdo Programático:**

1. O que é macroeconomia
2. O mercado de bens
3. Mercados financeiros
4. O modelo IS-LM para a economia fechada
5. Abertura dos mercados: o modelo IS-LM para economia aberta
6. Mercado de trabalho
7. As curvas de oferta e demanda agregada (modelo AS-AD)
8. A taxa natural de desemprego e a curva de Phillips
9. Inflação, atividade econômica e crescimento da moeda.

**Bibliografia Básica****Livros:**

- BLANCHARD, O., **Macroeconomia**, 5ª ed., Pearson - Prentice Hall, 2011  
SIMONSEN, M.H.; CYSNE, R. B., **Macroeconomia**, 4ª ed., ATLAS, 2009  
MANKIW, N. G., **Macroeconomia**, 8ª ed., LTC, 2015

**Artigos:**

CLARIDA, R.; GALI, J.; GERTLER, M.. The science of monetary policy: a new Keynesian perspective. **Journal of economic literature**, v. 37, 1999.

**Bibliografia Complementar****Livros:**

- MANKIW, N. G., **Introdução à Economia**, 6ª ed., Thomson Learning, 2013  
ANDREW, B. A., **Macroeconomia**, 6ª ed., PEB - Pearson, 2008  
CARLIN, W.; SOSKICE, D., **Macroeconomics: Imperfections, Institutions and Policies**, 1ª ed., Oxford University Press, 2006  
SACHS, J. D.; LARRAIN B., F., **Macroeconomia**, 9ª ed., Pearson, 2000  
DORNBUSCH, R., **Macroeconomia**, 11ª ed., Mc Graw Hill, 2013

**Artigos:**

AUERBACH, A. J.; GALE W. G.; HARRIS, B. H.. Activist fiscal policy. **Journal of economic perspectives**, v. 24, n. 4, p. 141-164, 2010.  
WOODFORD, M.. The case for forecast targeting as a monetary policy strategy. **Journal of economic perspectives**, v. 21, n. 4, p. 3-24, 2007.

## Ementário

### Insper Instituto de Ensino e Pesquisa

**Currículo:** 201662

**Curso:** CIÊNCIAS ECONÔMICAS

**Disciplina:** HISTÓRIA DO PENSAMENTO ECONÔMICO

**Carga Horária Total:** 80

**Período Letivo:** 2019 / 61

#### Ementa:

Teoria do valor; formação de preços e distribuição. Equilíbrio e crescimento. Papel do Estado. Mudança tecnológica e institucional. Causas internas (lógica da pesquisa) e externas (contextos prático e intelectual) das principais mudanças teóricas da história do pensamento econômico.

#### Objetivos:

Ao final do curso o aluno deverá ser capaz de:

- Descrever e Localizar na cronologia da História do Pensamento Econômico as teorias econômicas de Cantillon, Quesnay, Adam Smith, David Ricardo, Karl Marx, John Stuart Mill, Jevons, Marshall, Wicksell, Fisher, Hayek e Keynes.
- Comparar e contrastar entre autores aspectos específicos das teorias (a serem apresentados nos objetivos de aprendizagem de cada tópico).
- Organizar dados e evidências da história econômica a partir das teorias econômicas apreendidas.

Objetivos de aprendizagem focados nessa disciplina:

- Análise e resolução de problemas (intenso)
- Pensamento Crítico (muito intenso)
- Comunicação escrita (muito intenso)

#### Conteúdo Programático:

1.Introdução do curso e breve análise dos métodos e objetivos do estudo de História do Pensamento Econômico.

1.1.Estrutura do Pensamento Econômico (1650-2016)

Objetivo de aprendizagem: Descrever a estrutura da História do Pensamento Econômico de acordo com Screpanti and Zamagni (2005)

1.2.A teoria econômica é cumulativa como nas ciências exatas e naturais?

Objetivo de aprendizagem: Distinguir entre os conceitos de progresso analítico e progresso teórico. Integrar o conceito de progresso teórico com a relevância do estudo de HPE.

2.O surgimento da teoria econômica no iluminismo europeu do século XVIII.

2.1.Processo histórico e teoria do valor

Objetivo de aprendizagem: Descrever a emergência das primeiras ideias do liberalismo político e econômico durante o iluminismo.

2.2.Precusores da economia política

2.2.1.William Petty (1623-87)

2.2.2.Locke (1632-1704), North (1641-91) and Mandeville (1670-1733)

2.2.3.Cantillon (1680-1734)

2.2.4.Quesnay (1694-1774)

Objetivo de aprendizagem: Descrever a emergência das primeiras ideias do liberalismo político e econômico durante o iluminismo. Descrever e comparar, os modelos de determinação e de distribuição do produto social desenvolvidos por Cantillon e Quesnay.

3.A contribuição econômica da Adam Smith.

3.1."Dois corpos atraem-se com força proporcional às suas massas e inversamente proporcional ao quadrado da distância que separa seus centros de gravidade." e a "propensão existente na natureza humana a intercambiar uma coisa pela outra".

Objetivo de aprendizagem: compreender como a autonomia científica da economia emerge da afinidade metodológica com a física newtoniana.

3.2.Uma Investigação sobre a Natureza e a Causa da Riqueza das Nações (1776)

3.2.1.Divisão do Trabalho e PIB per capita no longo prazo

Objetivo de aprendizagem: Descrever o modelo de dinâmica do PIB per capita no longo prazo desenvolvido por Smith

3.2.2.Trocas e a mão invisível: uma falácia?

Objetivo de aprendizagem: Explicar os limites do conceito de mão invisível. Aplicar o conceito de mão invisível à crise financeira de 2008/09 nos EUA.

3.2.3.Expressão do valor: o que significa deflacionar uma série temporal?

Objetivo de aprendizagem: Explicar a expressão do valor de troca por meio do trabalho comandado

3.2.4.Divisão funcional da renda: qual a origem e a natureza dos lucros?

Objetivo de aprendizagem: Explicar e comparar as duas abordagens sobre o lucro desenvolvidas por Adam Smith. Interpretar suas repercussões de ambas as abordagens em termos dos seus desdobramentos na teoria econômica.

4.O utilitarismo e o surgimento da economia clássica inglesa: Ricardo e Malthus.

4.1.Renda da Terra e distribuição funcional da renda

Objetivo de aprendizagem: (i) explicar o princípio da produtividade marginal decrescente; (ii) organizar as relações entre produtividade marginal decrescente, lucros residuais e desaceleração do PIB no modelo ricardiano de distribuição funcional da renda; (iii)

4.2.Lei de Say: Malthus x Ricardo sobre a possibilidade de desequilíbrio macroeconômico

Objetivo de aprendizagem: comparar as hipóteses de Ricardo e de Malthus sobre as relações entre demanda e oferta agregada.

5.A crítica marxista da economia clássica e a teoria da exploração: Karl Marx.

5.1.Método de análise

5.2.Mercadoria e valor

5.3.Mercadoria Força de Trabalho: Valor de uso e valor de troca

5.4.Processo de produção de mais valia

Objetivos de aprendizagem: explicar o conceito de mais valia e organizar os conceitos de mais valia, processo de trabalho e de valorização, capital variável etc no contexto do modelo marxiano de repartição funcional da renda.

6.A síntese e originalidade de John Stuart Mill.

Objetivos de aprendizagem: identificar a transição da natureza do lucro no pensamento econômico a partir das contribuições de John Stuart Mill.

7.A revolução marginalista de Jevons, Menger e Walras.

7.1.Revolução Marginalista: Introdução.

Objetivos de aprendizagem: comparar as abordagens marginalistas e clá

### **Bibliografia Básica**

#### **Livros:**

MARX, K., **O Capital: Crítica da Economia Política**, v. 1, 1ª ed., Civilização Brasileira, 2002

SCREPANTI, E.; ZAMAGNI, S., **An Outline of the History of Economic Thought.**, 2ª ed., Oxford University Press, 2005

SMITH, Adam. , **Riqueza das Nações: Uma investigação sobre a natureza e as causas da riqueza das nações.**,<sup>a</sup> ed., Abril Cultural, 2009

#### **Artigos:**

MARCUZZO, M. C.. Is history of economic thought a serious subject?. **Erasmus journal for philosophy and economics.** , v. 1 , n. 1 , p. 107-123 , 2008. ; Disponível em: <http://ejpe.org/pdf/1-1-art-5.pdf>. Acesso em: 20 dez 2018.

### **Bibliografia Complementar**

#### **Livros:**

RICARDO, D., **Princípios de Economia Política e Tributação.** ,<sup>a</sup> ed., Abril Cultural, 1996

RUTHERFORD, D., **In the shadow of Adam Smith.**,<sup>a</sup> ed., Palgrave, 2012

STURN, Richard (Ed.) et al., **Is there progress in economics?: knowledge, truth and the history of economic thought**,<sup>a</sup> ed., Edward Elgar Publishing, 2002

KEYNES, John Manard., **Teoria Geral do Emprego, do Juro e da Moeda.** ,<sup>a</sup> ed., Saraiva, 2012

JEVONS, Willian Stanley. , **A Teoria da Economia Política.** ,<sup>a</sup> ed., Abril Cultural, 1996

#### **Artigos:**

RIBEIRO, F.. Friedman, monetarismo e keynesianismo: um itinerário pela história do pensamento econômico em meados do século XX. . **Revista de economia Mackenzie.** , v. 11 , n. 1 , p. 58-74 , 2013.

RIBEIRO, F.; CANTARINO, N. M.. Da fisiologia à economia política: o itinerário intelectual de Quesnay em direção ao Tableau Économique. **Revista de Economia Política.** , v. 36 , n. 2-143 , p. 353-371 , 2016.

**Ementário****Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** CIÊNCIAS ECONÔMICAS**Disciplina:** HISTÓRIA ECONÔMICA DO BRASIL I**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Formação econômica do Brasil. Colônia. Império. Início da República. Nova economia institucional na História Econômica do Brasil. Anos 1822-1945. Análise empírica. Formação da indústria brasileira.

**Objetivos:**

A disciplina tem como objetivo geral refletir sobre alguns problemas econômicos brasileiros desde o início do processo de colonização até a década de 1940. Espera-se que os alunos possam entender e refletir criticamente esses problemas, utilizando dados estatísticos e conceitos de Macro e de Microeconomia.

**Conteúdo Programático:**

1. Introdução ao curso, apresentação do programa de ensino e da lógica da disciplina
2. A lógica da Colonização
3. Atividades econômicas e Ocupação na América Colonial Portuguesa
4. Crise do antigo Sistema Colonial
5. Independência: processo e consequências econômicas
6. Surgimento da economia cafeeira
7. Café e a transição do trabalho escravo para o assalariado
8. Complexo cafeeiro paulista escravista
9. Melhoria no sistema de transportes: Estradas de Ferro
10. Política econômica nos anos 1889-45
11. Os anos 1822-1945: uma abordagem empírica
12. Formação da indústria brasileira nos anos 1840-1945

**Bibliografia Básica****Livros:**

PRADO JR., C., **História Econômica do Brasil**, 43ª ed., Brasiliense, 2012

ABREU, M. A. (org.), **A Ordem do Progresso - Dois Séculos de Política Econômica no Brasil**, 2ª ed., Elsevier, 2014

FURTADO, Celso., **Formação Econômica do Brasil.**, 34ª ed., Companhia Editora Nacional, 2007

**Artigos:**

ENGERMAN, S. L.; SOKOLOFF, K.L.. Factor Endowments: institutions, and differential paths of growth among new world economies. **Journal of economic history**, v. 57, n. 2, p. 153, 0.

**Bibliografia Complementar****Livros:**

SZMRECSÁNYI, Tamás; LAPA, José Roberto do Amaral (Org.), **História Econômica da Independência e do Império.**, 2ª ed., Associação Brasileira de Pesquisadores em História Econômica, 2002

CANO, Wilson., **Raízes da Concentração Industrial em São Paulo.**, 4ª ed., Unicamp, 1998

HABER, Stephen., **How Latin America Fell Behind: Essays on The Economic Histories of Brazil and Mexico**, 1ª ed., Stanford University Press, 1997

BAER, Werner., **A Economia Brasileira**, 3ª ed., Nobel, 2009

SUZIGAN, Wilson., **Indústria Brasileira: Origem e Desenvolvimento.**, 1ª ed., Hucitec, 2000

**Artigos:**

ACEMOGLU, D.; JOHNSON, S.; ROBINSON, J.. The rise of Europe: atlantic trade, institutional change, and economic growth. **The american economic review**, v. 95, n. 3, p. 546-579, 2005. ; Disponível em: <http://eds.a.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=0&sid=950eefaa-efcd-4bed-941d-859496ec87d1%40sessionmgr4006>. Acesso em: 20 dez 2018.

FRITSCH, W.. Sobre as interpretações tradicionais da lógica da política econômica na Primeira República. **Estudos econômicos IPE-USP**, v. 15, n. 2, p. 339-346, 1985.

**Ementário****Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** CIÊNCIAS ECONÔMICAS**Disciplina:** HISTÓRIA ECONÔMICA DO BRASIL II**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Estratégias de desenvolvimento econômico. Política de substituição de importações. Crises internacionais 1970 e 1980. Planos de estabilização da década de 1980. Abertura econômica na década de 1990. Plano Real. A Era Lula (2003- 2010).

**Objetivos:**

A disciplina tem como objetivo geral estudar a economia brasileira no período do pós-guerra, com atenção especial às transformações ocorridas a partir de 1964 e nas políticas econômicas do pós 1990. Também avaliaremos o regime de política econômica implementado em 1999 e as consequências dos mandatos do presidente Luís Inácio Lula da Silva (2003-2010).

**Conteúdo Programático:**

1. Restrição externa, crescimento acelerado e crise: 1945-1964;
2. Estabilização e Reforma estrutural, 1964-1967;
3. O "milagre Econômico", 1967-1974;
4. O primeiro choque do petróleo e o processo de ajuste, 1973-1980: "crescimento com endividamento" dos anos 70;
5. Novos choques externos, recessão e aceleração inflacionária, 1980-1986;
6. Crise do Estado e tentativas frustradas de estabilização, 1986-1990;
7. Reformas estruturais e inflação "crônica", 1990-1993;
8. Formulação e implementação do Plano Real, 1993-1998;
9. Arcabouço teórico dos Planos de Estabilização;
10. Política Cambial e Metas de Inflação;
11. Período Lula (2003-2010);
12. Principais desafios enfrentados pela economia brasileira na atualidade.

**Bibliografia Básica****Livros:**

BAER, Werner., **A Economia Brasileira**, 3ª ed., Nobel, 2009

GIAMBIAGI, F.; VILLELA, A.; HERMANN, J.; CASTRO, L. B, **Economia Brasileira Contemporânea**, 3ª ed., Campus, 2016

ABREU, M. A. (org.), **A Ordem do Progresso - Dois Séculos de Política Econômica no Brasil**, 2ª ed., Elsevier, 2014

**Artigos:**

PASTORE, A. C.; PINOTTI, M. C.. Inflação e estabilização: algumas lições da I experiência brasileira. **Revista brasileira de economia**, v. 53, n. 1, p. 3-40, 1999. ; Disponível em: [Revista brasileira de economia](#). Acesso em: 20 dez 2018.

**Bibliografia Complementar****Livros:**

MOURA, A. R. (Org.), **Paeg e Real dois Planos que Mudaram a Economia Brasileira**, 1ª ed., FGV, 2007

LOPES, F., **O Choque Heterodoxo**, 1ª ed., Campus, 1986

DORNBUSCH, R., **Exchange Rates and Inflation**, 1ª ed., The MIT Press, 1988

FRANCO, G., **O Plano Real e Outros Ensaio**, 2ª ed., Franciso Alvez, 1995

FERREIRA, P. et al., **Desenvolvimento Econômico: Uma Perspectiva Brasileira**, 1ª ed., Campus, 2012

**Artigos:**

VELOSO, F. A.; VILLELA, A.; GIAMBIAGI, F. . Determinantes do "milagre" econômico brasileiro (1968-1973): uma análise empírica.

**Revista brasileira de economia**, v. 62, n. 2, p. 221-246, 2008. ; Disponível em: [http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0034-71402008000200006&lng=pt&nrm=iso&tlng=pt](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-71402008000200006&lng=pt&nrm=iso&tlng=pt). Acesso em: 20 dez 2018.

PASTORE, A. C. . A reforma monetária do Plano Collor. **Revista brasileira de economia**, v. 45, n. número especial, p. 157-174, 2018. ; Disponível em: <http://bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/rbe/article/view/477/7589>. Acesso em: 20 dez 2018.

**Ementário****Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** CIÊNCIAS ECONÔMICAS**Disciplina:** HISTÓRIA ECONÔMICA E DAS ORGANIZAÇÕES**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

As origens do capitalismo, reorganização comercial europeia dos séculos XIV e XV. Surgimento dos Estados-Nacionais. Vínculos entre agentes privados do capitalismo (aqui chamados de Organizações) e o agente público estatal. Impactos no desenvolvimento econômico. Instituições que regulam a relação entre aqueles dois agentes. O ambiente institucional: regras formais e regras informais. Desenvolvimento das organizações, e amparo das instituições que as cercam. Entendimento das trajetórias institucionais de países diferentes; especificidades de suas organizações e da própria História Econômica.

**Objetivos:**

Remontar a trajetória do capitalismo, de suas origens no século XIV aos dias atuais, destacando o ambiente institucional que serve como cenário para as ações das Organizações públicas e privadas e de suas interfaces com o Estado e com a sociedade.

**Conteúdo Programático:**

## Unidade 1

- a) Mudanças institucionais das origens do capitalismo: renascimento comercial e formação dos Estados Nacionais
- b) Práticas mercantilistas em contextos nacionais
- c) Enforcement estatal e iniciativa privada: "as regras do jogo"

## Unidade 2

- a) Pioneirismo Inglês na Revolução Industrial como consequência de seu ambiente institucional
- b) As revoluções industriais (séc. XVIII e XIX) como avanço tecnológico: ruptura ou continuidade?
- c) Outros modelos de industrialização: Alemanha, EUA e Japão e suas organizações (bancos e indústrias)

## Unidade 3

- a) Padrão-ouro e expansão dos negócios: o liberalismo internacional do século XIX
- b) Divisão Internacional do Trabalho e Imperialismo
- c) Ruptura Institucional e 1ª Guerra Mundial (1914-1918)
- d) Nem Londres, nem Nova York: o novo modelo internacional de negócios e a crise dos anos 20.
- e) Do New Deal à Segunda Guerra.

## Unidade 4

- a) O sistema de Bretton Woods e a nova ordem internacional
- b) Welfare State e os anos dourados do capitalismo (anos 50-70)
- c) Crise e Globalização: o neoliberalismo
- d) Os novos competidores industriais e os novos negócios
- e) Pós-Globalização e novos modelos: União Européia e China.

**Bibliografia Básica****Livros:**

NORTH, D. C., **Structure and Change in Economic History**, 1ª ed., Norton, 1981

BAUMOL, W. J.; LANDES, D. S.; MOKYR, J. (Org.), **A Origem das Corporações**, 1ª ed., Elsevier, 2010

FRIEDEN, Jeffrey., **Capitalismo Global. História Econômica e Política do Século XX**, 1ª ed., Jorge Zahar, 2008

**Artigos:**

NORTH, D.. Economic performance through time. **The American economic review**, v. 84, n. 3, p. 359-368, 1994.

**Bibliografia Complementar****Livros:**

ACEMOGLU, D.; ROBINSON, J., **Por que as Nações Fracassam: As origens do Poder, da Prosperidade e da Pobreza**, 1ª ed., Campus Elsevier, 2012

CAMERON, R.; NEAL, L., **A Concise History of the World: From Paleolithic Times to The Present**, 4ª ed., Oxford University Press, 2003

EICHENGREEN, B., **Globalização do Capital. Uma História do Sistema Monetário Internacional**, 1ª ed., Editora 34, 2000

RODRIK, D., **One Economics, Many Recipes: Globalization, Institutions and Economic Growth**, 1ª ed., Princeton University Press, 2007

FINDLAY, R.; O'ROURKE, K. H., **Power and Plenty. Trade, War and the world economy in second millennium**, 1ª ed., Princeton University Press, 2007

**Artigos:**

ACEMOGLU, D.; JOHNSON, S.; ROBINSON, J.. Reversal of fortune: geography and institutions in the making of modern world income distribution. **NBER Working Paper**. , 2001.

ROMER, C.. The Great Crash and the onset of the Great Depression. **Quarterly journal of economics**. , v. 105 , p. 597-624 , 1990.

## Ementário

### Insper Instituto de Ensino e Pesquisa

**Currículo:** 201662

**Curso:** CIÊNCIAS ECONÔMICAS

**Disciplina:** MACROECONOMIA DE CURTO PRAZO

**Carga Horária Total:** 80

**Período Letivo:** 2019 / 61

#### Ementa:

Fontes de flutuações macroeconômicas. Modelos dos ciclos macroeconômicos. Impacto das políticas de estabilização sob distintas hipóteses. Formulação e implementação de políticas monetária e fiscal.

#### Objetivos:

Aprender os conceitos básicos e habilidades analíticas relacionados ao estudo das flutuações macroeconômicas e das políticas de estabilização.

#### Conteúdo Programático:

- 1 Ciclos econômicos: definição e medidas
- 2 Demanda, oferta e flutuações
- 3 O mercado de trabalho
- 4 Inflação, desemprego e regras monetárias
- 5 Política monetária
- 6 Política fiscal
- 7 A economia aberta no curto prazo
- 8 Inflação e desemprego na economia aberta
- 9 Choques e políticas de estabilização na economia aberta
- 10 Extensões

#### Bibliografia Básica

##### Livros:

BLANCHARD, O., **Macroeconomia**, 5ª ed., Pearson - Prentice Hall, 2011

CARLIN, W.; SOSKICE, D., **Macroeconomics: Imperfections, Institutions and Policies**, 1ª ed., Oxford University Press, 2006

ROMER, D., **Advanced Macroeconomics**, 4ª ed., McGraw-Hill, 2012

##### Artigos:

CLARIDA, R.; GALI, J.; GERTLER, M.. The Science of Monetary Policy: A New Keynesian Perspective. **Journal of Economic Literature**, v. 37, 1999.

#### Bibliografia Complementar

##### Livros:

GALÍ, J., **Monetary Policy, inflation, and the business cycle: an Introduction to the new keynesian framework and its applications**, 2ª ed., Princeton University Press, 2015

MANKIW, N. G., **Macroeconomia**, 8ª ed., LTC, 2015

BERNANKE, B.; WOODFORD, M., **The Inflation-targeting debate. Volume 32**, 1ª ed., University of Chicago Press, 2005

GIAVAZZI, F.; GOLDFAJN, I.; HERRERA, S., **Inflation targeting, debt, and the Brazilian experience, 1999 to 2003**, 1ª ed., MIT Press, 2005

CARLIN, W.; SOSKICE, D., **Macroeconomics: Institutions, Instability, and the Financial System**, 1ª ed., Oxford University Press, 2015

##### Artigos:

AUERBACH, A. J.; GALE, W. G.; HARRIS, B. H.. Activist Fiscal Policy. **Journal of Economic Perspectives**, v. 24, n. 4, p. 141-164, 2010.

WOODFORD, M.. The Case for Forecast Targeting as a Monetary Policy Strategy. **Journal of Economic Perspectives**, v. 21, n. 4, p. 3-24, 2007.



**Ementário****Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** CIÊNCIAS ECONÔMICAS**Disciplina:** MACROECONOMIA INTERNACIONAL**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Finanças internacionais. O processo de determinação da taxa de câmbio. As relações de paridade da economia aberta. A determinação simultânea da taxa de câmbio, do nível de atividade econômica e das contas do balanço de pagamentos. Os efeitos das políticas macroeconômicas sob diferentes regimes cambiais. O impacto das políticas macroeconômicas sobre a economia mundial; as relações de interdependência e potencial de coordenação entre estados soberanos; os benefícios e problemas advindos da integração dos mercados de capitais. Análise do processo de integração global na direção dos países em desenvolvimento; o impacto dos choques globais sobre a sustentabilidade das contas externas; o papel das reservas internacionais na promoção da estabilidade financeira.

**Objetivos:**

Aprender os conceitos básicos e habilidades analíticas relacionados ao estudo da história e dos problemas da macroeconomia internacional.

**Conteúdo Programático:**

1. A taxa de câmbio
  - 1.1 A abordagem de ativos para a determinação da taxa de câmbio
  - 1.2 Moeda, juros e câmbio no curto e longo prazos
  - 1.3 A abordagem monetária e o efeito Fisher com preços flexíveis
  - 1.4 O modelo geral de longo prazo da taxa de câmbio
2. Macroeconomia aberta
  - 2.1 Contas nacionais e do balanço de pagamentos
  - 2.2 Determinação do produto e da taxa de câmbio no curto prazo
  - 2.3 Regimes de câmbio fixo e intervenção cambial
  - 2.4 Crises cambiais
3. Política macroeconômica internacional
  - 3.1 Passado e presente do sistema monetário internacional
  - 3.2 A escolha do regime cambial
  - 3.3 Transmissão de choques e coordenação
  - 3.4 O mercado de capitais global
4. De volta para casa
  - 4.1 Choques globais e a vulnerabilidade externa
  - 4.2 Reservas e estabilidade financeira.

**Bibliografia Básica****Livros:**

KRUGMAN, P. R.; OBSTFELD, M., **Economia Internacional: Teoria e Política.**, 8ª ed., Makron Books, 2010

FEENSTRA, R. C.; TAYLOR, A. M., **International Macroeconomics**, 3ª ed., Worth Publishers, 2014

TERRA, C., **Finanças Internacionais - Macroeconomia Aberta: Teoria, Aplicações e Políticas.**, 1ª ed., Elsevier Campus, 2013

**Artigos:**

FROOT, K.A.; THALER, R.. Anomalies: Foreign Exchange. **Journal of Economic Perspectives** . , v. 43 , n. 3 , p. 179-192 , 1990.

**Bibliografia Complementar****Livros:**

BLANCHARD, O., **Macroeconomia**, 5ª ed., Pearson - Prentice Hall, 2011

ANDREW, B. A., **Macroeconomia** , 6ª ed., PEB - Pearson, 2008

MARK, N. C., **International Macroeconomics and Finance: Theory and econometric methods.**,<sup>a</sup> ed., Blackwell Publishers,, 2001

RODSETH, A., **Open Economy Macroeconomics.**, 1ª ed., Cambridge University Press, 2000

MANKIW, N. G., **Macroeconomia**, 8ª ed., LTC, 2015

**Artigos:**

PAKKO, M.; POLLARD, P.. Burgernomics: a big Mac guide to purchasing power parity. **Federal Reserve Bank of St.** , v. 6 , p. 9-28 , 2003.

OBSTFELD, M. ; SHAMBAUGH, J. C.; TAYLOR, A. M.. Financial Stability, the Trilemma, and International. **Reserves. American Economic Journal: Macroeconomics, American Economic Association.** , v. 2 , n. 2 , p. 57-94 , 2010.

**Ementário****Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** CIÊNCIAS ECONÔMICAS**Disciplina:** MICROECONOMIA I**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

As Questões e os Métodos em Economia. Como os Mercados Funcionam. Mercados e Bem-Estar. A Economia do Setor Público. Comportamento da Empresa e Organização da Indústria.

**Objetivos:**

A finalidade desta disciplina é o estudo das decisões das pessoas e das firmas e suas interações no mercado. Ou seja, focar o comportamento de consumidores, firmas ou grupos de firmas dentro de uma indústria. São objetivos específicos da disciplina, explicar os preços e quantidades de bens e serviços individuais e explicar os efeitos da regulamentação governamental e impostos sobre os preços e quantidades de bens e serviços individuais.

**Conteúdo Programático:**

1. Introdução e Princípios de Economia
2. Interdependência e Ganhos Comerciais
3. Oferta e Demanda
4. Elasticidade e sua Aplicação
5. Políticas do Governo
6. Eficiência dos Mercados
7. Externalidades e Bens Públicos
8. Custos de Produção
9. Mercados Competitivos
10. Monopólio
11. Oligopólio e Competição Monopolística

**Bibliografia Básica****Livros:**

MANKIW, N. G., **Introdução à Economia**, 6ª ed., Thomson Learning, 2013

PINDYCK, R. S.; RUBINFELD, D. L., **Microeconomia**, 1ª ed., Cengage Learning, 2016

HUBBARD, R. G.; ANDREI, C. B.; BAZÁN, C., **Introdução à Economia**, 2ª ed., Bookman, 2010

**Artigos:**

VARIAN, H. R.. How to build an economic model in your spare time. **The American economist**, v. 4, n. 2, p. 3-10, 1997.

**Bibliografia Complementar****Livros:**

NOGAMI, O., **Princípios de Economia**, 7ª ed., Cengage, 2016

HALL, R. E.; LIEBERMAN, M., **Microeconomia**, 1ª ed., Pioneira Thomson Learning, 2003

STIGLITZ, J. E., **Introdução à microeconomia**, 3ª ed., Campus, 2003

STOCKMAN, A. C., **Introduction to Economics**, 2ª ed., Dryden Press, 1999

GIAMBIAGI, F.; GONÇALVES, Carlos E.; GUIMARÃES, B., **Economia sem Truques**, 4ª ed., Campus, 2008

**Artigos:**

HE, J.; GOUVEIA, N.; SALVO, A.. External effects of diesel trucks circulating inside the Sao Paulo megacity. **Journal of the European Economic Association**, 2016.

RODRIK, D.. Second thoughts on economics rules. **Journal of economic methodology**, v. 25, n. 3, p. 276-281, 2018.

**Ementário****Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** CIÊNCIAS ECONÔMICAS**Disciplina:** MICROECONOMIA II**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Teorias do consumidor. Teoria da firma. Equilíbrio Parcial. Monopólios.

**Objetivos:**

Este curso tem como objetivo formalizar os conceitos microeconômicos em modelos a serem aplicados à realidade econômica.

**Conteúdo Programático:**

Teoria do Consumidor  
Escolha sob Incerteza  
Teoria da Firma  
Equilíbrio Parcial  
Competição Perfeita  
Monopólio

**Bibliografia Básica****Livros:**

PINDYCK, R. S.; RUBINFELD, D. L., **Microeconomia**, 1ª ed., Cengage Learning, 2016

VARIAN, H., **Microeconomic Analysis**, 3ª ed., W. W. Norton & Company, 1992

NICHOLSON, W., **Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions**, 11ª ed., Thomson/South-Western, 2012

**Artigos:**

MACFADDEN, D.. Economic Choices. **The American Economic Review**. , v. 91 , n. 3 , p. 351-378 , 2001.

**Bibliografia Complementar****Livros:**

CHIANG, A. C., **Matemática para Economistas**, 4ª ed., Campus / Elsevier, 2006

LANDSBURG, Steven E., **The Armchair Economist: Economics and Everyday Life**, 1ª ed., Maxwell Macmillan International, 1993

LEVITT, S. D.; DUBNER, S. J., **Freakonomics: O lado oculto e inesperado de tudo que nos afeta.**, 12ª ed., Campus Elsevier, 2005

GIAMBIAGI, F.; GONÇALVES, Carlos E.; GUIMARÃES, B., **Economia sem Truques**, 4ª ed., Campus, 2008

David M. Kreps, **A Course in Microeconomic Theory**, 1ª ed., Princeton University Press, 1990

**Artigos:**

SIMON, H. A.. Rational decision making in business organizations [Nobel Memorial Lecture]. **American Economic Review**. , v. 69 , n. 4 , p. 493-513 , 1979.

HANSEN, L.P.. Uncertainty Outside and Inside Economic Models [Nobel Lecture]. **Journal of Political Economy**. , v. 122 , n. 5 , p. 945-987 , 2014.

**Ementário****Inspere Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** CIÊNCIAS ECONÔMICAS**Disciplina:** MICROECONOMIA III**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Teoria dos jogos não-cooperativos. Modelagem formal e o estudo de exemplos clássicos; aplicações em economia industrial. Definição e estudo de noções de equilíbrio para jogos estáticos e dinâmicos, finitos e infinitos, com informação perfeita, imperfeita, completa e incompleta. Jogos repetidos e equilíbrio de Nash. Equilíbrio perfeito em sub-jogos. Equilíbrio de Nash bayesiano. Equilíbrio bayesiano perfeito. Modelos de duopólio de Cournot, Bertrand e Stackelberg. Conluio, reputação e guerra de preços em mercados oligopolistas. Externalidades e provisão voluntária de bens públicos.

**Objetivos:**

A disciplina tem por objetivo apresentar o instrumental básico de Teoria dos Jogos, com atenção especial à sua aplicação na área de organização industrial. Espera-se que, ao final do curso, os alunos possam entender como aplicar na prática o conhecimento adquirido, através da modelagem de situações envolvendo comportamento estratégico.

**Conteúdo Programático:**

O curso é dividido em quatro partes principais:

Parte I: Jogos Estáticos de Informação Completa

Parte II: Jogos Dinâmicos de Informação Completa

Parte III: Jogos Estáticos de Informação Incompleta

Parte IV: Jogos Dinâmicos de Informação Incompleta

**Bibliografia Básica****Livros:**

GIBSONS, R., **Game Theory For Applied Economists**, 1ª ed., Princeton University Press, 1992

BIERMAN, H. Scott; FERNANDEZ, Luis., **Game Theory With Economic Applications**, 2ª ed., Addison-Wesley, 1998

SHY, Oz., **Industrial Organization: Theory and Applications.**, 1ª ed., MIT Press, 1996

**Artigos:**

GIBBONS, R.. An introduction to applicable game theory. **Journal of economic perspectives.** , v. 11 , n. 1 , p. 127-149 , 1997. ;

Disponível em: <http://eds.a.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=0&sid=3e2e58dc-1c09-4e63-80ca-f5c687ffe27f%40sessionmgr4007>. Acesso em: 20 dez 2018.

**Bibliografia Complementar****Livros:**

FUDENBERG, D., **Game Theory (MIT Press)** , 1ª ed., The MIT Press, 1991

JEAN TIROLE, **THEORY OF INDUSTRIAL ORGANIZATION**, 1ª ed., MIT PRESS, 1988

ROTH, A. E.; SOTOMAYOR, M., **Two-Sided Matching: A Study in Game-Theoretic Modeling and Analysis**, 1ª ed., Cambridge University Press, 1992

SUNDARAM, R. K., **A First Course in Optimization Theory**, 1ª ed., Cambridge University Press, 1999

TADELIS, S., **Game theory: an introduction**, 1ª ed., Princeton University Press, 2013

**Artigos:**

NASH, J.. Non-cooperative games. **Annals of mathematics.** , v. 54 , n. 2 , p. 286-295 , 1996.

**Ementário****Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** CIÊNCIAS ECONÔMICAS**Disciplina:** MICROECONOMIA IV**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Análise de diversos métodos econométricos. Aleatorização. Modelos para dados em painel. Modelo de diferenças em diferenças. Modelos para variáveis dependentes qualitativas. Regressões descontínuas.

**Objetivos:**

Aprender a aprender métodos microeconômicos ainda não estudados.

**Conteúdo Programático:**

Revisão de Conceitos Fundamentais de Estatística e Econometria

Aleatorização

Modelos para Dados em Painel

Modelos de Diferenças em Diferenças

Modelos com variável dependente qualitativa

Propensity Score Matching

Regressão Descontínua

**Bibliografia Básica****Livros:**

BRESOLIN, A. B. (Coord.); MENEZES FILHO, N. A. (Org.), **Avaliação Econômica de Projetos Sociais**, 1ª ed., Fundação Itau Social, 2016

CAMERON, A. C.; TRIVEDI, P. K., **Microeconometrics Using Stata**, 1ª ed., Stata Press, 2010

ANGRIST, J. D.; PISCHKE, J. S., **Mastering 'Metrics: The Path from Cause to Effect Paperback**, 1ª ed., Princeton University Press, 2014

**Artigos:**

MCFADDEN, D. . Economic choices.. **The American economic review** ., v. 91 , n. 3 , p. 351-378 , 2001. ; Disponível em:

<http://eds.b.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=0&sid=62be7a7a-73ad-4ae6-a430-2a6233b19cc9%40pdc-v-sessmgr06>.

Acesso em: 20 dez 2018.

**Bibliografia Complementar****Livros:**

ANGRIST, J. D.; PISCHKE, J., **Mostly Harmless Econometrics: na Empiricist's Companion**, 1ª ed., Princeton University Press, 2009

LEE, MYOUNG-JAE, **Matching, Regression Discontinuity, Difference in Differences, and Beyond** , 1ª ed., Oxford University Press, 2016

DURLAUF, S. N., **Microeconometrics**, 1ª ed., PALGRAVE USA, 2010

, ,<sup>a</sup> ed., , 0

GERBER, A. S.; GREEN, D. P., **Field Experiments: Design, Analysis, and Interpretation** , 1ª ed., W. W. Norton & Company, 2012

**Artigos:**

BALTAGI, B.H.; LIU, L. . Random effects, fixed effects and Hausman's test for the generalized mixed regressive Spatial Autoregressive Panel Data Model. **Econometric reviews** ., v. 35 , n. 1-4 , p. 638-658 , 2016. ; Disponível em:

<http://eds.b.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=0&sid=2683e961-daff-47c6-87fbadaf5659009e%40pdc-v-sessmgr01>.

Acesso em: 20 dez 2018.

BERTRAND, M. et al. . Obtaining a driver's license in India : an experimental approach to studying corruption. **The quarterly journal of economics** ., v. 122 , n. 4 , p. 1639-1676 , 2007. ; Disponível em: <http://eds.a.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=0&sid=54246d91-78a6-432c-9c19-7f3f8ffdf0c3%40sessionmgr4009>.

Acesso em: 20 dez 2018.

**Ementário****Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** CIÊNCIAS ECONÔMICAS**Disciplina:** MODELOS PARA TOMADA DE DECISÃO**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Otimização linear: modelagem de problemas de maximização de lucro ou minimização de custos ou perdas; resolução de problemas lineares graficamente e via método simplex; análise de sensibilidade; dualidade (shadow prices); otimização de redes para problemas de transportes; transbordo; fluxo máximo; caminho mínimo; decisão de localização e projetos; programação inteira (método branch and bound); otimização não linear, lagrangeano, condições Karish-Kuhn-Tucker. Teoria dos estoques: modelos, nível de estoques, lote econômico de compras (LEC). Teoria das filas, simulação discreta, simulação contínua. Árvores de decisão.

**Objetivos:**

O objetivo deste curso consiste em fornecer aos alunos conhecimentos para identificar, resolver e analisar problemas reais de otimização e simulação encontrados em processos dentro de uma organização. Ao final desta disciplina os alunos deverão ser capazes de aplicar os conceitos de otimização e simulação, a fim de maximizar o lucro ou minimizar os custos de uma empresa, nos seguintes quatro pilares.

- > Identificação de oportunidades / problemas de decisão > Representações dos problemas através de modelos matemáticos, grafos e simulação
- > Obtenção de soluções > Análise crítica e de viabilidade das soluções obtidas.

**Conteúdo Programático:**

Parte I:

1. Introdução à Tomada de Decisão
2. "The Lego Challenge"
3. Otimização Linear:
  - a. Modelagem e Resolução Gráfica
  - b. Método Simplex (Analítico, Tableau, Simplex Duas Fases)
  - c. Resolução de diversos tipos de problemas, como problemas de planejamento de produção, análise de investimentos, problema clássico da dieta, etc.
  - d. Análise de Sensibilidade em problemas de Planejamento de Produção
  - e. Análise do preço sombra – shadow prices
  - f. Dualidade e sua Interpretação Econômica (shadow prices e as variáveis duais)
  - g. Estudo de caso envolvendo a modelagem e resolução de um problema linear e a análise de sensibilidade do problema.
4. Otimização de Redes:
  - a. Redes de Transporte e de Transbordo (com centros de distribuição)
  - b. Redes de Decisão de Localização (rede de designação)
  - c. Redes de Caminho Mínimo (uso da Programação Dinâmica)
  - d. Redes de Fluxo Máximo
  - e. Estudo de Caso
5. Otimização Inteira (método branch and bound)

Parte II:

6. Modelagem e resolução via Solver/Excel
7. Simulação:
  - a. Simulação com variáveis discretas e contínuas
  - b. Teoria das Filas
  - c. Teoria dos Estoques
    - i. Análise de modelos,
    - ii. Nível de estoques e,
    - iii. Lote econômico de compras (LEC)
  - d. Análise de resultados de simulação
8. Otimização Não-Linear:
  - a. Modelagem, resolução gráfica, lagrangeana e resolução via Solver/Excel
  - b. Condições KKT
  - c. Estudo de caso focando a complexidade de um problema não linear e a tomada de decisão
9. Tomada de decisão com incertezas:
  - a. Árvores de Decisão com incertezas (uso do maior valor esperado)
  - b. Uso do software Treeplan
  - c. Estudo de caso

A compreensão desses problemas será obtida por meio da abordagem dos itens específicos descritos na ementa e do desenvolvimento dos seguintes objetivos de aprendizagem.

\* Análise e resolução de problemas (AP).

\* Pensamento crítico (PC).

\* Trabalho em equipe (TE).

\* Exposição e comunicação (EC).

A análise e resolução de problemas e o pensamento crítico serão desenvolvidos em todas as aulas expositivas, que também desenvolverão a exposição e comunicação mediante a participação dos alunos. O trabalho em equipe e a exposição e comunicação serão desenvolvidos na

modelagem e na apresentação do trabalho.

### **Bibliografia Básica**

#### **Livros:**

WINSTON, W. L., **Operations Research: Applications and Algorithms.**, 4ª ed., Thomson, 2004

RAGSDALE, C. T., **Modelagem e Análise de Decisão.**, 1ª ed., Cengage Learning, 2009

HILLIER, Frederick S., **Introdução à Pesquisa Operacional.**, 9ª ed., Mc Graw Hill, 2013

#### **Artigos:**

RODRIGUES, V.P. et al.. Ship Routing with Pickup and Delivery for a Maritime Oil Transportation System: MIP model and heuristics. **Systems.**, v. 4, n. 3, p. 31, 2016.; Disponível em: [doi:10.3390/systems4030031](https://doi.org/10.3390/systems4030031). Acesso em: 20 dez 2018.

### **Bibliografia Complementar**

#### **Livros:**

BERTSIMAS, D.; FREUND, R. M. ,, **Data, Models, And Decisions: The Fundamentals of Management Science**, 1ª ed., Dynamic Ideas, 2004

ARENALES, M. et al., **Pesquisa Operacional**, 1ª ed., Elsevier, 2007

LACHTERMACHER, Gerson,, **Pesquisa Operacional na Tomada de Decisões**, 1ª ed., Campus, 2009

HARRELL, C.; GHOSH, B. K.; BOWDEN, R., **Simulation Using Promodel**, 2ª ed., McGraw-Hill, 2004

COLIN, Emerson Carlos,, **Pesquisa Operacional: 170 Aplicações em Estratégia, Finanças, Logística, Produção, Marketing e Vendas**, 1ª ed., LTC, 2007

#### **Artigos:**

ALEMI, A. A. et al.. ou can run, you can hide: The epidemiology and statistical mechanics of zombies. **Physical review.**, n. 92, 2015.; Disponível em: [10.1103/PhysRevE.92.052801](https://doi.org/10.1103/PhysRevE.92.052801)>. Acesso em: 20 dez 2018.

**Ementário****Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** CIÊNCIAS ECONÔMICAS**Disciplina:** PENSAMENTO CRÍTICO E ÉTICA**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Problemática da ética do indivíduo e da sociedade. Reflexão histórica, com foco no mundo contemporâneo. Análise de noções clássicas da ética. Do justo e injusto, bem e mal, certo e errado; desdobramentos no mundo atual. Introdução aos problemas éticos nas relações de mercado e no mundo empresarial.

**Objetivos:**

A disciplina tem como objetivo desenvolver a argumentação crítica do aluno – tanto a capacidade de analisar e avaliar argumentos alheios, quanto de justificar e sintetizar o seu próprio ponto de vista – pelo exame de problemas teóricos e práticos, bem como de questões tratadas nos debates públicos atuais. Espera-se que, ao final do curso, o aluno tenha desenvolvido a aptidão para ler e escrever com rigor; analisar a estrutura e força argumentativas; examinar conflitos morais à luz de dilemas éticos; argumentar em favor de uma tese e contrapor-se à mesma.

**Conteúdo Programático:**

[A] Ética:

- Ética e ciência
- Liberdade e responsabilidade pessoal ou determinismo?
- Razão, emoção e escolha: conflitos inter-pessoais e conflitos intra-pessoais
- Ética normativa e critérios para certo e errado
- O cálculo das conseqüências
- A noção de dever
- Justiça
- Ética e Economia

[B] Lógica:

- Estrutura de argumentos
  - Tipos de enunciados
  - Tipos de argumentos
  - Avaliação de argumentos
  - Lógica formal clássica: apresentação semântica
  - A linguagem da lógica proposicional clássica: o vocabulário; a gramática; a semântica; validade de raciocínios; falácias formais; consistência funcional-veritativa de teorias; algoritmo de decisão de propriedades semânticas.
  - Teoria dos silogismos
- Lógica Informal: a relevância das premissas; avaliação das evidências; problemas semânticos

**Bibliografia Básica****Livros:**SANDEL, M., **Justiça: O que é fazer a coisa certa**, 15ª ed., Civilização Brasileira, 2014APPIAH, K. A., **Código de Honra**, 1ª ed., Cia das Letras, 2012NAIM, Moisés, **O Fim do Poder**, 1ª ed., Leya, 2013**Artigos:**MERTON, R. K.: The unanticipated consequences of purposive social action. **American sociological review**, v. 1, n. 6, p. 894-904, 1936.**Bibliografia Complementar****Livros:**FRANKFURT, H., **On Bullshit**, 1ª ed., Princeton University Press, 2005HEWITT, S.; DUBNER, S., **Pense como um Freak**, 2ª ed., Record, 2015ARIELY, D., **Previsivelmente Irrracional**, 1ª ed., Campus, 2008GIANNETTI, E, **Vícios Privados, Benefícios Públicos? A Ética na Riqueza das Nações**, 1ª ed., Companhia das Letras, 2007FRIEDMAN, T. L., **O Mundo é Plano**, 3ª ed., Objetiva, 2009**Artigos:**HARDIN, G. 1968. The tragedy of the commons. **Science**, v. 162, p. 1243-1248, 1968. ; Disponível em: <http://www.sciencemag.org/content/162/3859/1243.full.pdf>. Acesso em: 20 dez 2018.

THOMPSON, D.. The story of globalization in 1 Graph: a crystal-clear picture of the world's winners and losers in the last generation.



**The Atlantic**, v. 24, 2014. ; Disponível em: <https://www.theatlantic.com/business/archive/2014/01/the-story-of-globalization-in-1-graph/283342/>. Acesso em: 20 dez 2018.

**Ementário****Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** CIÊNCIAS ECONÔMICAS**Disciplina:** PROBLEMAS EM ECONOMIA**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Dinâmica das variáveis econômicas. Estimação da reação de variáveis a mudanças de política econômica ou do ambiente competitivo. Teoria econômica e métodos quantitativos nos problemas reais.

**Objetivos:**

Ao final da disciplina é esperado que os alunos sejam capazes de aplicar corretamente o instrumental econômico, tanto teórico quanto estatístico, acumulado nos três primeiros anos de curso de forma a modelar e resolver problemas concretos.

**Conteúdo Programático:**

Câmbio, poupança e mercado de trabalho

- Política cambial
- Instrumentos alternativos de controle monetário
- Produtividade e mercado de trabalho
- Investimento
- Interação estratégica das firmas
- Teoria e comportamento do consumidor
- Escolha sob incerteza

**Bibliografia Básica****Livros:**

WILLIAMSON, S. D., **Macroeconomics**, 5ª ed., Pearson, 2014

ENDERS, W., **Applied Econometric Time Series**, 3ª ed., Wiley, 2010

NICHOLSON, W., **Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions**, 11ª ed., Thomson/South-Western, 2012

**Artigos:**

CARD, D.; KRUEGER, A. B.. Minimum wages and employment: a case study of the fast-food industry in New Jersey and Pennsylvania. **The American economic review**. , v. 84 , n. 4 , p. 772-793 , 1994.

**Bibliografia Complementar****Livros:**

KRUGMAN, P. R.; OBSTFELD, M., **Economia Internacional: Teoria e Política**., 8ª ed., Makron Books, 2010

MORETTIN, P. A.; TOLOI, C. M. C., **Análise de Séries Temporais**, 2ª ed., Edgard Blücher, 2006

MORETTIN, P. A., **Econometria Financeira: Um Curso em Séries Temporais Financeiras**., 2ª ed., Edgard Blücher, 2011

BUENO, R. L. S., **Econometria de Séries Temporais**, 2ª ed., Cengage Learning, 2011

GUJARATI, D. N., **Econometria Basica**, 3ª ed., Pearson, 1999

**Artigos:**

STOCK, J. H.; WATSON, M. W.. Vector autoregressions. **The journal of economic perspectives**. , v. 15 , n. 4 , p. 101-115 , 2001.

MCFADDEN, D.. Economic choices. **The American economic review**. , v. 91 , n. 3 , p. 351-378 , 2001.

## Ementário

**Insper Instituto de Ensino e Pesquisa**

**Currículo:** 201662

**Curso:** CIÊNCIAS ECONÔMICAS

**Disciplina:** SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

**Carga Horária Total:** 80

**Período Letivo:** 2019 / 61

### Ementa:

Criação de Sistemas de Informação. Banco de dados. Access. Programação básica em planilhas Excel. Algoritmos para programas de grande porte. Obtenção de dados na internet em tempo real.

### Objetivos:

Apresentar aos alunos de Administração de Empresas e Economia os princípios básicos de Sistemas de Informação bem como a introdução a programação de computadores. As ferramentas computacionais apresentadas proporcionarão vivência necessária para ganhar competitividade no mercado de trabalho. É apresentado ao aluno uma forma de programação para tornar as automatizações das planilhas eletrônicas amigáveis à qualquer usuário, incluindo formas de aquisição de dados "on-line" e acessos a internet usando o Visual Basic for Applications.

### Conteúdo Programático:

1. Fundamentos de Sistemas de Informação.
2. Introdução ao Access.
3. Técnicas para construção de banco de dados no Access.
4. Consultando e relacionando tabelas no Access.
5. Utilização de funções básicas e avançadas no Excel.
6. Introdução aos algoritmos e noção de programação de computadores em Excel.
7. Programação de Macros no Excel.
8. Noção de desvios lógicos em programação no Excel.
9. Utilização de iteração em programação de macros no Excel.
10. Programação utilizando variáveis indexadas no Excel.
11. Programação de Formulários no Excel.
12. Programação e acesso à Web usando macros do Excel.

### Bibliografia Básica

#### Livros:

- CAETANO, M. A. L., **Mercado Financeiro: Programação e Soluções Dinâmicas com Microsoft Office Excel 2010 e VBA**, 1ª ed., Érica, 2011
- JELLEN, B.; SYRSTAD, T., **VBA e Macros**, 1ª ed., Alta Books, 2010
- FRYE, C. D., **Microsoft office Excel 2007**, 1ª ed., Bookman, 2007

#### Artigos:

- MCKEE, T. E. ; MCKEE, L. J.B.. Using excel to perform Monte Carlo simulations. **Strategic Finance.** , v. 96 , n. 6 , p. 47 , 2014.

### Bibliografia Complementar

#### Livros:

- JACOBSON, R., **Microsoft Excel 2000 Visual Basic for Applications**, 1ª ed., Makron Books, 1999
- MIGUEL, F. B., **Estudo Dirigido de Access 2000.**, 1ª ed., Érica, 2004
- FORBELLONE, A. L. V.; EBERSPACHER, H., **Lógica de Programação.**, 1ª ed., Pearson Prentice Hall, 2005
- CARLBERG, C., **Administrando a Empresa com Excel**, 1ª ed., Pearson Makron Books, 2004
- FRYE, Curtis D., **Microsoft Excel 2016: Passo a Passo.**, 1ª ed., Bookman, 2016

#### Artigos:

- BALOGH, P.; GOLEA P.; INCEU, V.. Profit Forecast Model Using Monte Carlo Simulation in Excel. **Revista Româna de Statistica.** , v. 61 , n. 12 , p. 33-40 , 2014.
- HACURA, A. ; JADAMUS-HACURA, M. ; KOCOT, A.. Risk analysis in investment appraisal based on the Monte Carlo simulation technique.. **The European Physical Journal B - Condensed Matter and Complex Systems.** , v. 20 , n. 4 , p. 551-553 , 2001.
- FARNCOMBE, M.; WALLER, A.. Using simulation to optimise renting and space planning decisions. **Journal of Corporate Real Estate.** , v. 9 , n. 3 , p. 156-167 , 2007.

**Ementário****Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** CIÊNCIAS ECONÔMICAS**Disciplina:** SOCIOLOGIA E POLÍTICA**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

"A ética protestante e o espírito do capitalismo". Reflexão do papel de cada indivíduo no sistema capitalista contemporâneo. Choque/diálogo com a formação cultural brasileira: suas vantagens e inadequações em relação ao capitalismo. "Quem somos?", "como somos?"; "por que somos assim?". As exigências do (novo) capitalismo. Papel do Brasil no concerto das nações (Globalização).

**Objetivos:**

"Eu me consideraria o mais ditoso dos mortais se pudesse fazer com que os homens se curassem dos seus preconceitos. Chamo de preconceitos não o que nos faz ignorar certas coisas, mas o que nos leva a ignorar a nós mesmos." Montesquieu (O Espírito das Leis; prefácio)

Em colaboração com a âncora do curso:

Dar o conhecimento e fixar os princípios da metodologia científica utilizada ao longo do desenvolvimento das Ciências Sociais – sobretudo em Max Weber –, assimilando conceitos vinculados à objetividade analítica e à negação de juízos de valor. Como decorrência disto, pretende-se contribuir para que o aluno passe a refletir a sociedade em que vive com base no que chamamos ? ação humana? – refutando qualquer tentação vinculada ao raciocínio fácil e simplório do senso comum; buscando o raciocínio crítico, a visão sistêmica e processual das ?coisas da sociedade?.

Desenvolver no aluno aquilo que o sociólogo C. Wright Mills chamou de ? imaginação sociológica?; grosso modo: a capacidade de perceber realidades mais amplas e complexas, encontrar vínculos e nexos causais com dinâmicas sociais, econômicas e políticas nem sempre percebidas pelo indivíduo comum.

**Conteúdo Programático:**

O curso está dividido em três módulos, a saber:

- Sociologia Clássica e a compreensão do Capitalismo

A intenção deste módulo é apresentar os precursores e alguns dos mais importantes pensadores sociais na forma de fragmentos dos clássicos da escola sociológica europeia. Autores discutidos por Raymond Aron — em "As Etapas do Pensamento Sociológico" — serão analisados, assim como o clássico de Charles Wright Mills, "A Imaginação Sociológica". A leitura, do capítulo 5, de "A Ética Protestante e o Espírito do Capitalismo", completará o bloco.

- Método de análise sociológica – Ação e interação humanas; instituições

Com base em Jon Elster, discutiremos pequenos aspectos da sociologia norte-americana e a chamada "teoria da escolha racional". Receberá ênfase a reflexão a respeito do chamado "equilíbrio social" e os mecanismos para alcançá-lo (normas sociais, negociação e instituições sociais).

- Introdução ao Pensamento Brasileiro

Na deusa da explicação weberiana sobre a gênese do capitalismo e da questão institucional percebida em Elster, discutiremos alguns aspectos do pensamento do sociológico brasileiro, de modo a considerar as diferenças entre o Brasil, a Europa e os Estados Unidos. Serão apresentados alguns autores presentes no livro "Introdução ao Brasil: um banquete no trópico". Além disto, os alunos lerão, na íntegra, o clássico "Raízes do Brasil", de Sérgio Buarque de Holanda.

**Bibliografia Básica****Livros:**

ARON, R., **As etapas do Pensamento Sociológico**, 7ª ed., Martins Fontes, 2008

HOLANDA, S. B., **Raízes do Brasil**, 27ª ed., Companhia das Letras, 2014

WEBER, M., **A Ética Protestante e o Espírito do Capitalismo**, 1ª ed., Martin Claret, 2013

**Artigos:**

LEHMANN, D.. Gilberto Freyre: a reavaliação prossegue. **Horizontes antropológicos**. , v. 14 , n. 29 , 2008.

**Bibliografia Complementar****Livros:**

MILLS, C. W., **A Imaginação Sociológica**, 1ª ed., Zahar, 1975

ELSTER, J., **Peças e Engrenagens das Ciências Sociais**. , 1ª ed., Relume-Dumará, 1994

RIBEIRO, Darcy., **O Povo Brasileiro: A Formação e o Sentido do Brasil**, 3ª ed., Global, 2016

MOTA, L. D. (org.), **Introdução ao Brasil: Um Banquete no Trópico - Volume 1**, 6ª ed., Senac, 2011

NUNES, E. O., **A Gramática Política do Brasil: Clientelismo, Corporativismo e Insulamento Burocrático**, 4ª ed., Garamond, 2010

**Artigos:**

DECCA, E. S.. Ensaio de nacionalidade: cordialidade, cidadania e desterro na obra de Sérgio Buarque de Holanda. **Locus**. , v. 12 , n. 1 , p. 145-159 , 2006.

WALDMAN, T. C.. Um herói triste, numa terra radiosa: diálogos entre Macunaíma, de Mário de Andrade, e Retrato do Brasil, de



**Ementário****Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** CIÊNCIAS ECONÔMICAS**Disciplina:** TCC I**Carga Horária Total:** 160**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Trabalho científico. Trabalho de final de curso de graduação. Tipos de produção científica. Estrutura de projeto científico. Fontes de pesquisa de artigos. Normas de trabalhos acadêmicos.

**Objetivos:**

Ao final desta disciplina os alunos serão capazes de estruturar adequadamente um projeto científico para elaboração de monografia:

- Identificar os tipos de produção científica;
- Estruturar e normalizar um projeto científico;
- Pesquisar em bases de dados;
- Aprimorar a habilidade de comunicação escrita.

**Conteúdo Programático:**

1. Estrutura do Projeto de Pesquisa;
2. Elaboração de Monografia;
3. Normalização de Trabalhos Acadêmicos;
4. Fontes de Informação de Pesquisa

**Bibliografia Básica****Livros:**

KOCHÉ, J. C., **Fundamentos de Metodologia Científica: Teoria da Ciência e Iniciação à Pesquisa**, 1ª ed., Vozes, 2007

CRESWELL, John W., **Projeto de Pesquisa: Métodos Qualitativo, Quantitativo e Misto.**, 3ª ed., Artmed, 2010

CERVO, A. L.; BERVIAN, P. A.; SILVA, R., **Metodologia Científica**, 6ª ed., Pearson, 2007

**Artigos:**

PIZZANI, L. et al.. A arte da pesquisa bibliográfica na busca do conhecimento. **Revista Digital de Biblioteconomia e Ciência da Informação.**, v. 10, n. 2, p. 53-66, 2012. ; Disponível em: <https://periodicos.sbu.unicamp.br/ojs/index.php/rdbci/article/view/1896>. Acesso em: 20 dez 2018.

**Bibliografia Complementar****Livros:**

GIL, A. C., **Métodos e Técnicas de Pesquisa Social**, 6ª ed., Atlas, 2012

SAMPIERI, R. H. et al., **Metodologia de Pesquisa**, 3ª ed., McGraw-Hill, 2006

BELCHER, Wendy Laura., **Writing your journal article in 12 weeks: a guide to academic publishing success.**, 1ª ed., SAGE, 2009

DIEHL, A. A.; TATIM, D. C., **Pesquisa em Ciências Sociais Aplicadas: Métodos e Técnicas.**, 1ª ed., Pearson Prentice Hall, 2004

MEDEIROS, J. B., **Redação Científica: A Prática de Fichamentos, Resumos, Resenhas.**, 10ª ed., Atlas, 2008

**Artigos:**

FELTRIM, V. D.; ALUÍSIO, S. M.; NUNES, M. G. V.. Uma revisão bibliográfica sobre a estruturação de textos científicos em português. **Série de relatórios do Núcleo Interinstitucional de Linguística Computacional.**, p. 32, 2000.

TROCCOLI, M. E. F.. Timing: fator determinante do desempenho de uma fusão e aquisição doméstica no Brasil. **Insper.**, 2014. ; Disponível em: <http://dspace.insper.edu.br/xmlui/handle/11224/461>. Acesso em: 20 dez 2018.

**Ementário****Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** CIÊNCIAS ECONÔMICAS**Disciplina:** TCC II**Carga Horária Total:** 160**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Esta disciplina apresenta uma orientação para o desenvolvimento de um trabalho de natureza científica de final de curso de graduação (TCC).

**Objetivos:**

Ao final desta disciplina os alunos serão capazes de estruturar adequadamente um trabalho científico de final de curso:

- Estruturar e normalizar um trabalho científico;
- Pesquisar em bases de dados;
- Aprimorar a habilidade de comunicação escrita.

**Conteúdo Programático:**

1. Elaboração de Trabalho de Final de Curso (TCC);
2. Normalização de Trabalhos Acadêmicos.

**Bibliografia Básica****Livros:**

KOCHÊ, J. C., **Fundamentos de Metodologia Científica: Teoria da Ciência e Iniciação à Pesquisa**, 1ª ed., Vozes, 2007

CRESWELL, John W., **Projeto de Pesquisa: Métodos Qualitativo, Quantitativo e Misto.**, 3ª ed., Artmed, 2010

CERVO, A. L.; BERVIAN, P. A.; SILVA, R., **Metodologia Científica**, 6ª ed., Pearson, 2007

**Artigos:**

PIZZANI, L. et al.. A arte da pesquisa bibliográfica na busca do conhecimento. **Revista Digital de Biblioteconomia e Ciência da Informação**, v. 10, n. 2, p. 53-66, 2012. ; Disponível em: <https://periodicos.sbu.unicamp.br/ojs/index.php/rdbci/article/view/1896>. Acesso em: 20 dez 2018.

**Bibliografia Complementar****Livros:**

GIL, A. C., **Métodos e Técnicas de Pesquisa Social**, 6ª ed., Atlas, 2012

SAMPIERI, R. H. et al., **Metodologia de Pesquisa**, 3ª ed., McGraw-Hill, 2006

BELCHER, Wendy Laura., **Writing your journal article in 12 weeks: a guide to academic publishing success.**, 1ª ed., SAGE, 2009

DIEHL, A. A.; TATIM, D. C., **Pesquisa em Ciências Sociais Aplicadas: Métodos e Técnicas.**, 1ª ed., Pearson Prentice Hall, 2004

MEDEIROS, J. B., **Redação Científica: A Prática de Fichamentos, Resumos, Resenhas.**, 10ª ed., Atlas, 2008

**Artigos:**

FELTRIM, V. D.; ALUÍSIO, S. M.; NUNES, M. G. V.. Uma revisão bibliográfica sobre a estruturação de textos científicos em português. **Série de relatórios do Núcleo Interinstitucional de Lingüística Computacional**, p. 32, 2000.

TROCCOLI, M. E. F. . Timing: fator determinante do desempenho de uma fusão e aquisição doméstica no Brasil. **Insper**, 2018. ; Disponível em: <http://dspace.insper.edu.br/xmlui/handle/11224/461>. Acesso em: 20 dez 2018.

**Ementário****Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** CIÊNCIAS ECONÔMICAS**Disciplina:** DIREITO APLICADO À ADMINISTRAÇÃO**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Introdução ao papel do Direito nas Organizações. Soluções de Controvérsias. Regulação e Autorregulação. "Fatos da Vida" e "Fatos da Empresa". Contratando e se relacionando com a Mão de Obra. Contratando e se relacionando com Consumidores. Contratando e se relacionando com o Estado. Contratando e se relacionando com Parceiros Comerciais. As Novas Relações entre o Direito e os Negócios

**Objetivos:**

Ao final desta disciplina, o aluno(a) deverá ser capaz de:

- (1) Identificar os aspectos jurídicos dos principais momentos da vida de uma organização;
- (2) Correlacionar esses aspectos jurídicos com os demais aspectos (organizacionais, econômicos, políticos, etc.) necessários para a "melhor" tomada de decisão para a empresa; e
- (3) Exercitar a análise de situações reais envolvendo momentos cruciais da empresa, levando-se em conta os aspectos acima descritos.

**Conteúdo Programático:**

1. Para que serve o Direito para os administradores?
2. Qual o papel do Direito para as organizações?
3. Como resolver conflitos no Direito?
4. Onde está a fronteira legal entre a vida privada e a vida pública?
5. Quando regular e quando autorregular?
6. Como o Direito está presente em cada etapa da nossa vida?
7. Como se definem legalmente as várias etapas da vida de uma empresa?
8. Quais são as responsabilidades dos vários "stakeholders" de uma organização?
9. Como é regulada a relação entre uma organização e seus trabalhadores?
10. Quais são os direitos e deveres da organização frente aos seus consumidores?
11. Para que servem os tributos? Quais as limitações do Estado em seu poder de tributar?
12. Fazer negócios com o Estado é uma boa escolha? Quais os riscos jurídicos e as oportunidades existentes?
13. Por que o Direito pune criminalmente certos e determinados atos?
14. Por que e para que os contratos existem?
15. Como o Direito pode acompanhar e proteger empreendedores e o processo de inovação?

**Bibliografia Básica****Livros:**

COTRIM, Gilberto, **Direito Fundamental: Instituições de Direito Público e Privado**, 23ª ed., Saraiva, 2009

DOWER, Nelson Godoy Bassil, **Instituições de Direito Público e Privado**, 14ª ed., Saraiva, 2014

FABRETTI, Cláudio Camargo et al, **Direito Empresarial para os Cursos de Administração e Ciências Contábeis**, 1ª ed., Atlas, 2014

**Bibliografia Complementar****Livros:**

PAESANI, Liliانا M.; NABAIS DA FURRIELA, Manuel, **Direito para cursos jurídicos e não jurídicos**, 1ª ed., Saraiva, 2010

BAGLEY, Constance E.; SAVAGE, Diane W., **Managers and the legal environment : strategies for the 21st century**, 8ª ed., Thomson-West, 2015

PALAIА, Nelson., **Noções Essenciais do Direito**, 4ª ed., Saraiva, 2011

ALBERGARIA, Bruno., **Instituições de Direito: para cursos de administração, ciências contábeis, economia, comércio exterior e ciências sociais, incluindo para concursos públicos.**, 1ª ed., Atlas, 2008

MARTINS, Ives Gandra da Silva, **Uma breve introdução ao Direito**, 2ª ed., Migalha, 2015



**Ementário****Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** CIÊNCIAS ECONÔMICAS**Disciplina:** ESTRATÉGIA COMPETITIVA E CORPORATIVA**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Análise do ambiente externo e discussão sobre como as estratégias podem mudar em função do ambiente do país ou região e de novas tendências, tal como sustentabilidade. Discussão sobre formas de medir desempenho de organizações e avaliar vantagens competitivas. Estudo de estruturas de mercados e dinâmicas de competição. Avaliação dos mecanismos de entrada e saída de empresas de mercados. Análise da competição da indústria e impacto nos lucros. Distinção entre vantagens competitivas sustentáveis e temporárias e sua conexão com ambiente interno: visão baseada em recursos e estratégias de inovação. Discussão sobre estratégias de unidades de negócio: liderança em custos, diferenciação e Oceano Azul. Análise dos determinantes das fronteiras horizontais e verticais das firmas. Avaliação dos benefícios e custos da diversificação corporativa. Elaboração de planos estratégicos e de negócios.

**Objetivos:**

O objetivo deste curso é estudar como organizações podem obter vantagens competitivas sustentáveis. Uma empresa obtém vantagem competitiva sustentável quando suas ações geram desempenho acima do esperado por um longo período de tempo.

O curso apresenta e discute, em particular, questões relacionadas a análise de ambientes, a estratégia competitiva (como firmas podem estabelecer vantagens competitivas por meio de ações em um setor específico) e a estratégia corporativa (como vantagens podem ser criadas pela articulação de múltiplos negócios).

Sob uma ótica aplicada, o curso também se propõe a treinar os alunos a elaborar planos estratégicos e de negócios.

Ao final, espera-se que os alunos sejam capazes de a) entender como o ambiente (externo e interno) influencia a vantagem competitiva das organizações e b) elaborar estratégias que permitam alcance dos objetivos estratégicos.

**Conteúdo Programático:**

1. Definição do conceito de estratégia.
2. Introdução a planos estratégicos e de negócios.
3. Diferença entre modelo de negócio e plano de negócio.
4. Mensuração do desempenho da firma.
5. A tendência da sustentabilidade e a integração com a estratégia
6. Estrutura de mercado e competição (ambiente externo).
7. Dinâmica de rivalidade e Estratégias de comprometimento (ambiente externo).
8. Entrada e saída da indústria (ambiente externo).
9. Análise da indústria (modelo de cinco forças) e co-opetição (ambiente externo).
10. Vantagem competitiva sustentável: visão baseada em recursos (ambiente interno).
11. Inovação, hipercompetição e competências dinâmicas (ambiente interno).
12. Análise SWOT
13. Estratégias de unidade de negócios: Liderança em Custos, Diferenciação, Oceano Azul
14. Estratégia corporativa: economias de escala e escopo, tipos de diversificação.
15. Estratégia corporativa: determinantes das fronteiras verticais da firma.
16. Estratégia local: como fatores do país ou região afetam a competitividade das empresas e suas estratégias

**Bibliografia Básica****Livros:**

BESANKO, D. et al., **A Economia da Estratégia**, 5ª ed., Bookman, 2012

BRICKLEY, J. A.; CLIFFORD JR., W. S.; ZIMMERMAN, J. L. , **Managerial Economics And Organizational Architecture**, 6ª ed., McGraw-Hill, 2016

BARNEY, Jay B.; HESTERLY, William S., **Administração Estratégica e Vantagem Competitiva**, 3ª ed., Pearson, 2011

**Bibliografia Complementar****Livros:**

KIM, W. C.; MAUBORGNE, R. , **A Estratégia do Oceano Azul** , 19ª ed., Elsevier/ Campus, 2005

HITT, M. A.; HOSKISSON, R. E.; IRELAND, D. R., **Administração Estratégica**, 3ª ed., Cengage Learning, 2014

Porter, M., **Estratégia Competitiva: Técnicas para a Análise de Indústria e da Concorrência**, 5ª ed., Campus, 2005

BRANDENBURGER, Adam M.; NALEBUFF, Barry J., **Co-opetition**, 1ª ed., Currency and Doubleday, 1998

GRANT, Robert M., **Contemporary Strategy Analysis**, 7ª ed., John Wiley & Sons, 2010

**Ementário****Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** CIÊNCIAS ECONÔMICAS**Disciplina:** ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Estudo de elementos da organização formal, incluindo estruturas de incentivo, direitos de decisão, mensuração de desempenho, estruturas organizacionais, propriedade e governança corporativa. Caracterização da organização informal, incluindo valores organizacionais, contratos relacionais e poder e política nas organizações. Reflexão sobre o papel estratégico do desenho organizacional, incluindo o alinhamento interno de características organizacionais, o alinhamento externo da organização e seu contexto competitivo e a dinâmica da mudança organizacional.

**Objetivos:**

Ao final do curso, o aluno será capaz de discutir o funcionamento e a dinâmica organizacional, sob um enfoque estratégico. Ênfase especial será dada na análise dos mecanismos formais e informais que caracterizam as organizações e como tais mecanismos podem ser desenhados ou ajustados para aumentar o desempenho de empresas.

**Conteúdo Programático:**

Análise da organização formal:

1. Problema de agência
2. Incentivos (pagamento atrelado ao desempenho individual, em grupo ou divisional)
3. Direitos de decisão (nível de descentralização)
4. Especialização e estruturas organizacionais
5. Burocracias
6. Propriedade e governança corporativa

Análise de organização informal:

7. Valores organizacionais
8. Poder e política nas organizações
9. Contratos informais ou "relacionais" (reputação e normas sociais)

Desenho organizacional:

10. Alinhamento e teoria contingencial
11. Complementaridades entre variáveis organizacionais e mudança
12. Dinâmica de desenho e teoria de oscilação
13. Ambidestria organizacional

**Bibliografia Básica****Livros:**BESANKO, D. et al., **A Economia da Estratégia**, 5ª ed., Bookman, 2012BRICKLEY, J. A.; CLIFFORD JR., W. S.; ZIMMERMAN, J. L. , **Managerial Economics And Organizational Architecture.**, 6ª ed., McGraw-Hill, 2016CLEGG, S.; KORNBERGER, M.; PITSIS, T, **Administração e organizações**, 2ª ed., Bookman, 2011**Bibliografia Complementar****Livros:**SILVEIRA, A. Mi., **Governança Corporativa no Brasil e no Mundo: teoria e prática**, 1ª ed., Elsevier, 2010HATCH, M. J. ; CUNLIFFE, A.L., **Organization Theory: Modern, Symbolic, and Postmodern Perspectives**, 1ª ed., Oxford University Press, 2013JONES, G., **Teoria das Organizações**, 6ª ed., Pearson, 2016MINTZBERG, H. et al, **O Processo da Estratégia: Conceitos, Contextos e Casos Selecionados.**, 4ª ed., Bookman, 2006HALL, Richard H. , **Organizações: Estruturas, Processos e Resultados**, 8ª ed., Prentice Hall, 2004

**Ementário****Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** CIÊNCIAS ECONÔMICAS**Disciplina:** ESTUDOS CULTURAIS: NA ARENA DAS NARRATIVAS MULTICULTURAIS**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Multiculturalismo contemporâneo; realidade brasileira; novas expressões sócio-culturais; afro-brasileiros; povos indígenas; gênero; raça; sexualidade; migrações; feminismo; movimento LGBT; direitos humanos; direitos fundamentais de todos os (novos) sujeitos.

**Objetivos:**

Ao final do curso, o aluno deverá ser capaz de:

- Entender e explicar o impacto dos conceitos de cultura e multiculturalismo relacionando-os com a explosão de novas expressões identitárias.
- Colocar-se na crise das metanarrativas modernas e na conseqüente tendência cultural às hibridizações, mestiçagens e à pluralidade cultural, reconhecendo-se como um sujeito que legitima uma práxis e que impõe modalidades narrativas.
- Observar as políticas e práticas do Estado em relação a transversalidade de raça, gênero, orientação sexual, ou outro modo de vida compartilhado que impõe demandas por políticas específicas.

Vale destacar que a metodologia adotada pelo Insper é a do Aprendizado Centrado no Aluno, segundo a qual o aluno é protagonista de seu aprendizado. As disciplinas são formatadas de forma a criar sentido prático objetivo aos alunos. Em um curso como este, espera-se do aluno que conheça, pratique e tome decisões importantes sobre os temas, polêmicas e dilemas que a disciplina pode apresentar. Os alunos precisam falar, debater, ouvir uns aos outros, interagir, mesclando participações individuais e em grupo. Também é preciso ler bastante de forma crítica, escrever e expor suas ideias.

**Conteúdo Programático:**

- Ambientes: o sujeito e os estudos culturais.
- Estudos culturais: como podemos nos compreender?
- O que é cultura?
- Cultura e civilização: um mundo monocultural?
- Hibridismo, multiculturalismo e pós-modernidade: o que representam?
- Problemas contemporâneos: ainda podemos falar em raças humanas?
- O que implica pensar em Gênero?
- Como representar/pensar a cultura brasileira?
- De Identidades e Grupos: quem somos?
- O feminismo contemporâneo
- O exílio de Procusto: o movimento LGBT
- O movimento Negro Unificado e o acampamento Terra Livre.
- Cultura popular e resistência coletiva
- Sujeito de direitos implica em direitos do sujeito?
- É possível ser/viver os Estudos Culturais?

**Bibliografia Básica****Livros:**

STOREY, J., **Teoria Cultural e Cultura Popular: uma introdução**, 1ª ed., SESC São Paulo, 2015

ADICHIE, C. N., **Sejamos Todos Feministas**, 1ª ed., Companhia das Letras, 2015

VELHO, G., **Individualismo e Cultura: Notas para uma Antropologia da Sociedade Contemporânea**, 8ª ed., Jorge Zahar Editores, 2008

**Artigos:**

BAPTISTA, M. M. Estudos culturais: o quê e o como da investigação. **Carnets**, n. 1, p. 451-461, 0; Disponível em: <https://journals.openedition.org/carnets/4382>. Acesso em: 20 dez 2018.

**Bibliografia Complementar****Livros:**

BUTLER, J., **Problemas de Gênero : Feminismo e Subversão da Identidade**, 1ª ed., Civilização Brasileira, 2015

CANCLINI, N., **Culturas Híbridas: Estratégias para Entrar e Sair da Modernidade**, 4ª ed., EDUSP, 2013

MOREIRA, A. F. ; CANDAU, V. M. ,, **Multiculturalismo: Diferenças Culturais e Práticas Pedagógicas**, 1ª ed., Vozes, 2008

BHABHA, H. K. , **O Local da Cultura**, 2ª ed., UFMG, 2014

HALL, S., **A Identidade Cultural na Pós-Modernidade**, 12ª ed., Lamparina, 2014

**Artigos:**

MOURA, C.. O advento dos conceitos de cultura e civilização: sua importância para a consolidação da autoimagem do sujeito moderno. **Filosofia Unisinos.** , v. 10 , n. 2 , p. 157-173 , 2009. ; Disponível em: <https://journals.openedition.org/carnets/4382>. Acesso em: 20 dez 2018.

RIFIOTIS, T.. Violência, justiça e direitos humanos: reflexões sobre a judicialização das relações sociais no campo da "violência de gênero". **Cadernos pagu.** , v. 45 , p. 261-295 , 2015. ; Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/cpa/n45/0104-8333-cpa-45-00261.pdf>. Acesso em: 20 dez 2018.

**Ementário****Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** CIÊNCIAS ECONÔMICAS**Disciplina:** GESTÃO AMBIENTAL E RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

As organizações, em vários setores de atividade / indústrias, têm enfrentado diversos desafios, envolvendo riscos ou oportunidades, em relação a questões ambientais e sociais. Incertezas quanto as regulações ambientais, bem como a crescente atenção quanto a responsabilidade e transparência em relação aos esforços das organizações quanto ao desempenho ambiental e social, têm requerido a expansão das relações de negócios, para além daquelas convencionais, com fornecedores, funcionários e clientes. Nesse contexto, os gestores necessitam entender como restrições ambientais e sociais podem criar ou destruir valor para uma ampla gama de stakeholders. Além disso, alguns problemas ligados à questão da sustentabilidade somente podem ser solucionados através do desenvolvimento de um modelo de negócio único. Com base nisso, este curso pretende focar na identificação de riscos e oportunidades para a criação de valor compartilhado, através de soluções de negócio, a fim de diminuir problemas ambientais e sociais do planeta. O curso irá preparar futuros gestores e empreendedores a identificar, estabelecer diálogo e desenvolver um "plano de negócio social" para lidar com as reivindicações de múltiplos stakeholders.

**Objetivos:**

Apresentar e discutir o desenvolvimento dos seguintes conceitos: Desenvolvimento Sustentável, Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), Gestão Ambiental, Sustentabilidade e Responsabilidade Social Corporativa, Valor Compartilhado, Capitalismo Consciente e Modelos de Negócios Sociais;

Analisar, de forma crítica, através de casos, vídeos, artigos e exercícios, os problemas / riscos e oportunidades ambientais e sociais, bem como práticas gerenciais relacionadas à sustentabilidade de empresas e negócios sociais;

Apresentar e discutir as principais ferramentas que as empresas estão utilizando de forma a analisar oportunidades e riscos relacionados a questões de sustentabilidade (ambiental e social);

Ao final do curso o aluno será capaz de:

Entender problemas típicos, dilemas e oportunidades ligados à questão de sustentabilidade das empresas e o desenvolvimento de novos negócios;

Avaliar e criar estratégia de sustentabilidade (planejamento, execução e controle) levando em conta múltiplos stakeholders e o chamado Triple Bottom Line.

**Conteúdo Programático:**

Embasamento / Contextualização

Crescimento X Desenvolvimento (diferenças conceituais): Desenvolvimento Sustentável, Sustentabilidade Ambiental Corporativa, Responsabilidade Social Corporativa, Capitalismo Consciente, Triple Bottom Line, Modelo de Negócio Social;

Problemas ambientais e socioeconômicos mundiais.

Sustentabilidade e Estratégia: como as empresas estão lidando com restrições ambientais e socioeconômicas para criar Valor Compartilhado?

Planejamento de Estratégia Sustentável: Missão, Visão, Valores e Objetivos;

Modelos de Negócio Social;

Execução da Estratégia Sustentável:

Prevenção de Poluição

Gestão (Stewardship) de Produto

Gestão de Stakeholders: Quem são? O que querem? O que queremos deles?

Tecnologia Limpa

Inovação Tecnológica e Social

Visão de Sustentabilidade

Base da Pirâmide

O Modelo Integrado de Sustentabilidade: criando Valor Compartilhado

Controle Triplo: o GRI como ferramenta padrão de reporte;

Sustentabilidade e Desempenho;

Impactos gerais e causas.

**Bibliografia Básica****Livros:**

CARROLL, Archie B.; BUCHHOLTZ, Ann K., **Business e Society: Ethics and Stakeholder Management**, 7ª ed., South-Western, 2009

TIETENBERG, T. H.; LEWIS, L., **Environmental and Natural Resource Economics**, 8ª ed., Pearson Addison Wesley, 2009, 2009

NICHOLLS, A. (ed.), **SOCIAL entrepreneurship: new models of sustainable social change**, 1ª ed., Oxford University Press, 2008

**Bibliografia Complementar****Livros:**

Elkington and Hartigan, **Creating Successful Business Models Lessons from Social Entrepreneurship**,<sup>a</sup> ed., Harvard Business Review, 2008

Hohnen, P., **The Future of Sustainability Reporting**. EEDP Program Paper. Mackey, J. **The Kind of capitalist you want to be**,<sup>a</sup>

ed., Harvard Business Review, 2013

Nidomulu and Prahalad, **Why sustainability is now the key driver of innovation**,<sup>a</sup> ed., Harvard Business Review, 2009

Porter, M. E. and Kramer, **Creating Shared Value vol. 89**,<sup>a</sup> ed., Harvard Business Review, 2011

Porter, M.E. & Kramer, M.R., **Strategy and society: the link between competitive advantage and corporate social responsibility**,<sup>a</sup> ed., Harvard Business Review, 2006

**Artigos:**

Carroll, A.B. . Corporate social responsibility: The centerpiece of competing and complementary framework. **Organizational Dynamics**. , v. 44 , p. 87-96 , 2015.

Donaldson, T. & Preston, L. E. . The stakeholder theory of the corporation: concepts, evidence, and implications.. **Academy of Management Review** . , v. 20 , p. 65-91 , 1995.

Hart, S.L., and Milstein, M.B.. Creating sustainable value. **Academy of Management Executive**. , v. 17 , n. 2 , 2003.

Mitchell, R. K., Agle, B. R., & Wood, D. J. . Toward a theory of stakeholder identification and salience: defining the principle of who and what really counts.. **Academy of Management Review** . , v. 22 , p. 853-886 , 1997.

Tsoutsoura, M. . Corporate Social Responsibility and Financial Performance. **Working Paper Series, Center for Responsible Business, Haas, University of California**. , v. 2004 , 0.

United Nations, . The sustainable development goals. . , 2016.

Unruh and Ettenson. Growing Green. **Harvard Business Review**.. , 2010.

Werbach, A. . A Different Way to Formulate Your Business Strategy. **Harvard business review**. , 2009.

**Ementário****Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** CIÊNCIAS ECONÔMICAS**Disciplina:** GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Entendimento de todo o processo de planejamento de operações de uma empresa. Aplicação de exercícios de otimização apresentando como algumas das empresas de ponta têm conseguido obter significativas vantagens competitivas em diferentes mercados. Escolha de diferentes alternativas de arranjo do capital físico na fábrica e na distribuição. Discussão de cases e artigos sobre temas relevantes para a gestão da cadeia de suprimentos no Brasil e no mundo.

**Objetivos:**

O foco desta disciplina é a busca por aumentos da produtividade do capital físico da empresa (máquinas, instalações, insumos) necessário para a produção de produtos e serviços. Este aumento da produtividade visa criar valor para seus clientes e gerar vantagens competitivas para as empresas envolvidas na cadeia de suprimentos. Haverá uma constante referência com o capital financeiro que serve tanto como restrição (capital de giro e alocação de ativos) como uma forma da empresa tomar decisões (ROI, pay-back) sobre como melhor alocar seus recursos físicos. Além disso, será mostrado a importância de se construir e manter relacionamentos entre os diferentes envolvidos na cadeia de suprimentos. Espera-se que ao final do curso os alunos tenham a visão sistêmica sobre as atividades da área, tanto internamente, quanto em relação às demais áreas de uma empresa.

**Conteúdo Programático:**

1. Cadeia de Suprimentos como Geradora de Valor
2. Serviço ao cliente e Efficient Consumer Response
3. Gestão da Cadeia de Suprimentos
4. Gestão de Estoques
5. Previsão de Demanda
6. Planejamento da Produção
7. Gestão da Capacidade de Manufatura
8. Planejamento de Materiais
9. Compras Estratégicas
10. Logística Empresarial
11. Gestão de Transportes
12. Desenho da Malha Logística

**Bibliografia Básica****Livros:**

HENRIQUE L. CORRÊA / CARLOS A. CORRÊA, **Administração de Produção e Operações: Manufatura e Serviços - Uma Abordagem Estratégica**, 3ª ed., ATL - ATLAS, 2012

SIMCHI-LEVI, David; KAMINSKY, Philip; SIMCHI-LEVI, Edith., **Cadeia de Suprimentos: Projeto e Gestão, Conceitos, Estratégias e Estudos de Caso**, 3ª ed., Bookman, 2010

BOWERSOX, C., **Gestão Logística de Cadeias de Suprimentos**, 3ª ed., Bookman, 2006

**Bibliografia Complementar****Livros:**

Corrêa, H.L.; Giansesi, I. G. N.; Caon, M., **Planejamento, Programação e Controle da Produção**, 5ª ed., Atlas, 2007

VOLMANN, BERRY, WHYBARK E JACOBS., **Sistemas de Planejamento e Controle da Produção para o Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos**, 5ª ed., Bookman, 2006

CORRÊA, Henrique Luiz., **Gestão de Redes de Suprimento**, 1ª ed., Atlas, 2010

CHOPRA, Sunil; MEINDL, Peter., **Gestão da Cadeia de Suprimentos**, 4ª ed., Pearson, 2011

SLACK, Nigel; CHAMBERS, Stuart; JOHNSTON, Robert, **Administração da Produção**, 4ª ed., Atlas, 2016

**Ementário****Inspere Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** CIÊNCIAS ECONÔMICAS**Disciplina:** GESTÃO DE MARKETING**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Estudo dos principais conceitos e ferramentas de Marketing: Comportamento do Consumidor, Marketing Mix, Pesquisa de Mercado, Segmentação, Posicionamento e Plano de Marketing.

**Objetivos:**

O objetivo deste curso é apresentar e analisar o conteúdo teórico e prático da disciplina de "Marketing", discutindo sua aplicação à realidade da Administração. São objetivos específicos da disciplina:

- Propiciar ao aluno uma visão abrangente sobre os conceitos que norteiam as ações de marketing e como estratégias de marketing levam empresas ao sucesso;
- Fornecer embasamento teórico e prático de forma que o aluno esteja apto a entender e discutir temas atuais do marketing; e
- Desenvolver no aluno senso crítico sobre os temas que envolvem as empresas e seus profissionais dentro do mundo dos negócios.

**Conteúdo Programático:**

1. Introdução do Curso e ao Marketing
2. O papel do Marketing e Análise do Ambiente de Marketing
3. Satisfação Valor e Retenção do Cliente.
4. Ética no Marketing
5. Comportamento do Consumidor.
6. Plano Estratégico de Marketing
7. Segmentação e Seleção de Mercados-alvo
8. Posicionamento
9. Concorrência e Pesquisa de Mercado
10. Comunicação Integrada e Gestão de Propaganda, promoção de vendas e Relações Públicas
11. Gestão de Linhas de Produto e Marcas
12. Gestão de Canais e Força de Vendas
13. Marketing de Serviços, Marketing Direto e e-marketing
14. Estratégia de Preço
15. Tendências de Marketing

**Bibliografia Básica****Livros:**

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin L., **Administração de Marketing**, 14ª ed., Pearson, 2012

HOOLEY, Graham J.; PIERCY, Nigel F.; SAUNDERS, John., **Estratégia de Marketing e Posicionamento Competitivo.**, 4ª ed., Prentice-Hall, 2011

CHURCHILL JR, GILBERT A, **Marketing - Criando valor para os clientes** , 3ª ed., Saraiva, 2012

**Bibliografia Complementar****Livros:**

Hutt, M.D.; Speh, T.W., **B2B - Gestão de Marketing em Mercados Industriais e Organizacionais**, 10ª ed., Cengage, 2011

LOUDON, David; STEVENS, Robert., **Planejamento de Marketing: Guia de Processos e aplicações práticas**, 1ª ed., Makron Books, 2001

RICHERS, Raimar., **Marketing: Uma Visão Brasileira**, 9ª ed., Elsevier, 2000

NUNES, Gilson; HAIGH, David., **Marca: Valor do Intangível : Medindo e Gerenciando seu Valor Econômico**, 1ª ed., Atlas, 2003

SAMARA, Beatriz Santos; MORSCH, Marco Aurélio., **Comportamento do Consumidor: Conceitos e Casos**, 1ª ed., Prentice Hall, 2005



**Ementário****Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** CIÊNCIAS ECONÔMICAS**Disciplina:** GESTÃO DE OPERAÇÕES E SISTEMAS**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

O papel da área de Operações dentro das empresas. O impacto dos Sistemas de Informação na gestão dos processos empresariais. O uso da Tecnologia da Informação para atingir seus objetivos operacionais. A formulação da Estratégia de Operações e seu impacto nas decisões da empresa. Estudo dos processos de tomada de decisões operacionais: processo produtivo, arranjo físico, capacidade e qualidade. O uso de métodos estruturados no processo de melhoria contínua das organizações (PDCA e DMAIC).

**Objetivos:**

Esta disciplina tem como objetivo proporcionar ao aluno uma visão geral da área produtiva/operacional e sua interface com sistemas gerenciais de informação. Deverá ainda proporcionar uma visão sistêmica e estratégica sobre a Gestão de Operações, destacando a sua importância para a produtividade da organização como um todo. Ao final do curso o aluno deverá compreender como a Gestão de Operações e a Gestão de Sistemas de Informação podem ser centrais dentro da cadeia de valor de uma organização, seja ela de manufatura ou de serviços.

**Conteúdo Programático:**

- Estratégia de Operações em empresas de manufatura e serviços;
- Visão Geral dos Sistemas de Informações Gerenciais;
- Gestão da Qualidade em empresas de manufatura e Serviços;
- Métodos estruturados (PDCA e DMAIC) para resolução de problemas;
- Tipos de Processos em empresas de Manufatura e Serviços;
- Análise de Processos em empresas de Manufatura e Serviços;
- Administração das restrições nos processos;
- Gestão da capacidade produtiva;
- Arranjo Físico em operações de Manufatura e Serviços.

**Bibliografia Básica****Livros:**

HENRIQUE L. CORRÊA / CARLOS A. CORRÊA, **Administração de Produção e Operações: Manufatura e Serviços - Uma Abordagem Estratégica**, 3ª ed., ATL - ATLAS, 2012

KRAJEWSKI, Lee J.; RITSMAN, Larry P.; MALHOTRA, Manoj K. , **Administração de Produção e Operações**, 8ª ed., Pearson - Prentice Hall, 2009

SLACK, Nigel; CHAMBERS, Stuart; JOHNSTON, Robert, **Administração da Produção**, 4ª ed., Atlas, 2016

**Bibliografia Complementar****Livros:**

CORREA, HENRIQUE L. CORRÊA, H. L.; CAON, M. , **Gestão de Serviços - Lucratividade por meio de operações e de satisfação dos clientes** , 1ª ed., ATL - ATLAS, 2002

FITZSIMMONS, J. A.; FITZSIMMONS, M. J. , **Administração de serviços: operações, estratégia e tecnologia da informação**, 4ª ed., Bookman, 2005

LAUDON, K. C.; LAUDON, J. P. , **Sistemas de informação Gerenciais**, 11ª ed., Pearson - Prentice Hall, 2015

HOPP, W. J.; SPEARMAN, M. L., **A Ciência da Fábrica**, 3ª ed., Bookman, 2013

TURBAN, E., , **Tecnologia da informação para gestão: em busca do melhor desempenho estratégico e operacional** , 8ª ed., Bookman, 2013

**Ementário****Inspere Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** CIÊNCIAS ECONÔMICAS**Disciplina:** GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Gestão Estratégica de Pessoas no contexto do modelo de negócios, da cultura e da estratégia organizacionais. Principais processos de Gestão de Pessoas envolvendo planejamento e captação de pessoas. Análise sobre desempenho, desenvolvimento, remuneração e retenção (conceitos, metodologias, ferramentas). Aplicação de indicadores estratégicos de Gestão de Pessoas.

**Objetivos:**

A disciplina tem como objetivo promover no aluno o entendimento e compreensão sobre os principais impactos de Gestão de Pessoas nas organizações e o entendimento dos principais processos vinculados a decisões estratégicas sobre pessoas.

Diante da competitividade existente entre as organizações e da consequente busca acirrada pela contratação e manutenção de profissionais qualificados que sejam responsáveis pelo alcance e superação de resultados, esta disciplina proporciona aos alunos não apenas o conhecimento e compreensão das teorias mais atuais inerentes a Gestão de Pessoas, mas a possibilidade de aplicação prática de conceitos em estudos de caso e na realização de exercícios em sala de aula. Esse macro objetivo se desdobra em:

- i. Identificar a relação de Gestão Estratégica de Pessoas com a natureza do negócio, sua Cultura e Estratégia;
- ii. Distinguir os principais processos de Gestão de Pessoas e a correlação lógica entre eles;
- iii. Compreender os principais conceitos, metodologias e ferramentas envolvidos nos processos de Gestão de Pessoas;
- iv. Ser capaz de identificar, em função de diferentes modelos de negócio, culturas e estratégias, quais as diretrizes para cada processo de Gestão Estratégica de Pessoas;
- v. Desenhar processos e indicadores de Gestão Estratégica de Pessoas.

**Conteúdo Programático:**

Inserção Gestão de Pessoas no contexto organizacional.

Gestão de Pessoas: Dimensões do Planejamento.

Gestão de Pessoas: Captação

Gestão de Pessoas: Avaliação do Desempenho.

Gestão de Pessoas: Compensação

Gestão de Pessoas: Treinamento e Desenvolvimento

Gestão de Pessoas: Retenção

Gestão de Pessoas: Indicadores de Performance

**Bibliografia Básica****Livros:**

BOHLANDER, G. W.; SNELL, S., **Administração de Recursos Humanos**, 14ª ed., Cengage Learning, 2010

KREPS, D. M.; BARON, J. N., , **Strategic Human Resources: Frameworks for General Managers**, 1ª ed., John Wiley, 1999

HANASHIRO, D. M. M.; TEIXEIRA, M. L. M. ZACCARELLI, L. M., **Gestão do Fator Humano**, 2ª ed., Saraiva, 2008

**Bibliografia Complementar****Livros:**

MASCARENHAS, A. O. (Coord.), , **Cultura organizacional**, 1ª ed., Cengage Learning, 2007

LIMONGI-FRANÇA, A. C. L. , **Qualidade de vida no trabalho - QVT**, 2ª ed., Atlas, 2008

LIMONGI-FRANÇA, A. C. L. , **Práticas de Recursos Humanos - PRH**, 1ª ed., Atlas, 2007

BECKER, B. E.; HUSELID, M. A.; ULRICH, D. , **Gestão Estratégica de Pessoas com Scorecard**, 2ª ed., Campus, 2001

ULRICH, D. , **Os campeões de Recursos Humanos**, 4ª ed., Futura, 2000

**Ementário****Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** CIÊNCIAS ECONÔMICAS**Disciplina:** GLOBAL CITIES**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Rapid urbanization in both the developed and less developed world, combined with recent trends towards globalization and fiscal decentralization, has put enormous pressure on large cities and city-regions. As urban populations grow, large cities struggle to provide basic services (e.g. housing, water, sanitation, public safety, transit) and address the negative externalities associated with rapid growth (e.g. pollution and congestion).

In the early 21st century, despite economic development and growth around the world, urbanization is most often associated with informal occupations and precarious modes of life, due to lack of services provision, poor transportation and infrastructure, and mismanagement. Yet, urban areas are seen as vibrant, diverse and desirable places to live, work and visit and are seeing a wave of revitalization not seen in many decades.

The way of living and surviving in cities across the world can be described in different ways: through the decline of the industrial economy, the offshoring of work, the creation of network cities, and the emergence of "global cities." Public and private sector alike, such as policy makers and real estate developers, have to deal with the global issues and economic crisis at the city level, and try to devise new, smarter, and safer solutions to make life in cities better.

This course will set out a basic economics and public management framework to understand the problems faced by cities and use it to evaluate the issues and challenges they endure. It also addresses some of the promises and dilemmas of creating and managing the space where we live, work and produce, through a number of best practices studies, which suggest that there is a smart and best way to impact the places we live.

**Objetivos:**

The students will be able to understand and criticize current problems in large cities. It is expected that the students will be able to evaluate urban realities in different contexts, both domestically and internationally.

The students will be able to:

- To understand the key issues about urbanization;
- To analyze different aspects of cities, large and small, and discuss the differences between megacities, global cities, and smart cities;
- To apply basic principles for analysis of large cities and metropolitan regions in countries with diverse political, institutional, and cultural contexts; and
- To evaluate the practice of urban governance.

**Conteúdo Programático:**

1. Urbanization Overview
  - a. Concepts of Cities
  - b. Cities in a World Economy
  - c. Patterns of Urban Growth
  - d. Rankings and Classifications
2. The economics approach to Cities
  - a. Urban Public Economy
  - b. Local Government Expenditures
3. Governing Global, Mega, Worldly, and Smart Cities
  - a. Global Cities
  - b. Large Metropolitan Areas
  - c. Competitive Cities
4. Financing Cities
  - a. Taxes
  - b. Alternative Revenues
  - c. Financing Cities, Metropolitan and Large Areas
  - d. Fiscal Federalism
5. The City as a Growth Machine
  - a. Recession and the future of cities
  - b. City Business
6. The Triumph of Cities? Sustainability and Survival

**Bibliografia Básica****Livros:**

Glaeser, Edward. , **The Triumph of the City: How Our Greatest Invention Makes Us Richer, Smarter, Greener, Healthier, and Happier** Penguin Press Jacobs, <sup>a</sup> ed., Penguin Press Jacobs, 1969

Sassen, Saskia, **Cities in a World Economy**, 3<sup>a</sup> ed., Pine Forge Press, 2006

Ferrer, Jorge Núñez , **Financing models for smart cities**, 2<sup>a</sup> ed., , 2013

## **Bibliografia Complementar**

### **Livros:**

Amen, Michael M., Kevin Archer, M. Martin Bosman , **Relocating Global Cities: From the Center to the Margins.** ,<sup>a</sup> ed., Rowan and Littlefield Publishers, 2015

ATKearney. , **Global Cities 2015. The Race Accelerates,** <sup>a</sup> ed., , 2015

Brenner, Neil, and Roger Keil , **The Global Cities Reader,** <sup>a</sup> ed., Routledge, 2006

Detter, Dag and Stefan Folster. , **The Public Wealth of the Cities.How to Unlock Hidden Assets to Boost Growth and prosperity** ,<sup>a</sup> ed., Brookings Institution Press, 2017

World Bank , **Planning, Connecting, and Financing Cities—Now. Priorities for City Leaders International Bank for Reconstruction and Development** ,<sup>a</sup> ed., The World Bank, 2013

### **Artigos:**

Alm, James.. "Municipal Finance of Urban Infrastructure: Knowns and Unknowns." . **Working Paper** . , 0.

Clark, Greg . Global Cities: A Short History. **Brookings Institution Press.** , 0.

OECD.. Competitive Cities in the Global Economy. **OECD Territorial Reviews.** , 0. ; Disponível em:  
[http://www.mexicodiplomatico.org/lecturas/competitive\\_cities\\_global\\_economy.pdf](http://www.mexicodiplomatico.org/lecturas/competitive_cities_global_economy.pdf). Acesso em: 20 dez 2018.

. The Worlds Cities in . **United Nations.** , 2016. ; Disponível em:  
[http://www.un.org/en/development/desa/population/publications/pdf/urbanization/the\\_worlds\\_cities\\_in\\_2016\\_data\\_booklet.pdf](http://www.un.org/en/development/desa/population/publications/pdf/urbanization/the_worlds_cities_in_2016_data_booklet.pdf).  
Acesso em: 20 dez 2018.

Mumford, Lewis. The City in History: Its Origins, Its Transformations, and Its Prospects. . , 1968.

O'Sullivan, Arthur. Urban Economics, Eighth Edition. **McGraw-Hill Irwin.** , 2012.

**Ementário****Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** CIÊNCIAS ECONÔMICAS**Disciplina:** LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS (LIBRAS)**Carga Horária Total:** 40**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Educação de surdos, cultura surda, linguística da LIBRAS (Língua Brasileira de Sinais), língua portuguesa, inserção da pessoa surda no mercado de trabalho, inclusão social, importância da Libras no curso de engenharia, economia e administração.

**Objetivos:**

Analisar de forma reflexiva as mudanças que ocorrem nas instituições e na sociedade a partir da inclusão da LIBRAS na educação dos surdos. Capacitar os alunos quanto ao acesso da (LIBRAS) Língua Brasileira de Sinais nos seus aspectos teóricos e práticos assim como oferecer subsídios para o trabalho com pessoas Surdas, levando em conta suas especificidades linguísticas e culturais. Quebrar barreiras de pré-conceitos em relação ao relacionamento com as pessoas surdas; Desenvolver e permitir identificar as necessidades das pessoas surdas a fim de lhes proporcionar maior possibilidade de participação e interação na sociedade.

**Conteúdo Programático:**

Visão geral dos aspectos históricos da Língua de Sinais e sua relação com o curso.

Parâmetros da Língua de Sinais e alfabeto manual

Cumprimentos e saudações e alfabeto manual (dinâmica em dupla)

Inserção social do Surdo e métodos de comunicação

Advérbios de Tempo, de Modo e lugar

Verbos e construção de diálogos

Tipos de frases na Libras

Numerais – Objetos e diálogos

Introdução aos Classificadores

Valores monetários.

Oficina com surdos.

Construção e apresentação de diálogos em LIBRAS

O Surdo no ambiente empresarial - sinais relacionados ao ambiente de trabalho.

**Bibliografia Básica****Livros:**

QUADROS, R.; KARNOPP, L., **A Linguística e a Língua de Sinais Brasileira**, 1ª ed., Artemed, 2003

PEREIRA, M. C. C., **LIBRAS: Conhecimento Além dos Sinais**, 1ª ed., Pearson, 2011

GESSER, A. , **Libras? Que Língua é essa?** , 1ª ed., Parábola, 2009

**Artigos:**

SOUZA, I. L.; GEDIEL, A. L.. Os sinais dos surdos: uma análise a partir de uma perspectiva cultural, *Trabalhos em linguística aplicada*. , v. 56 , n. 1 , 2017. ; Disponível em: [www.scielo.br/scielo.php?pid=S0103-18132017000100163&script=sci\\_abstract&tlng=pt](http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0103-18132017000100163&script=sci_abstract&tlng=pt). Acesso em: 20 dez 2018.

**Bibliografia Complementar****Livros:**

SACKS, Oliver, **Vendo Vozes – Uma viagem ao Mundo dos Surdos**, 1ª ed., Companhia de Bolso, 2010

FRIZANCO, M. L. E.; HONORA, M. ,, **Livro Ilustrado de Língua de Sinais Brasileira: Desvendando a Comunicação usada pelas Pessoas Surdas - Volume I**, 1ª ed., Ciranda Cultural, 2009

FRIZANCO, M. L. E.; HONORA, M. , **Livro Ilustrado de Língua de Sinais Brasileira: Desvendando a Comunicação usada pelas Pessoas Surdas - Volume II**, 2ª ed., Ciranda Cultural, 2010

NOVAES, E. C. , **Surdos: Educação, Direito e Cidadania**, 1ª ed., WAK, 2014

LUZ, R. D. , **Cenas Surdas : Os Surdos Terão Lugar no Coração do Mundo?**, 1ª ed., Parábola Editorial, 2013

**Artigos:**

MARTINS, S. E. S. O.; NAPOLITANO, C. J.. Inclusão, acessibilidade e permanência: direitos de estudantes surdos à educação superior. **Educar em revista**. , v. 3 , p. 107-126 , 2017. ; Disponível em: [http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S0104-40602017000700107&lng=en&nrm=iso&tlng=pt](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0104-40602017000700107&lng=en&nrm=iso&tlng=pt). Acesso em: 20 dez 2018.

CARNIEL, F. . A reviravolta discursiva da Libras na educação superior. **Revista brasileira de educação**. , v. 23 , n. e230027 , 2018. ;

Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/rbedu/v23/1809-449X-rbedu-23-e230027.pdf>. Acesso em: 20 dez 2018.

**Ementário****Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** CIÊNCIAS ECONÔMICAS**Disciplina:** MACROECONOMICS AND FINANCIAL MARKETS**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

This course is designed for students interested in on applying the concepts of economics and finance to the real world. We use a trading software with real time data where students learn how to create positions of stock indexes, interest rates and currencies. This course emphasizes more the empirical application rather than the theoretical issues. In part because a great part of the literature that was discussed in previous econ/business courses is concerned with banks and their exposure to the currency market – among other derivatives – student groups simulate these concepts using a computer platform where each group is in charge of a currency and decides to buy (or sell) the currency according to the economic environment and other variables into consideration. In each decision the software records a monetary gain or loss and the winner is the one with highest monetary gain.

**Objetivos:**

This course deals with applying concepts business and economics students had in their previous courses to real world situations. We use computer software where students get acquainted with spot and futures transactions in the key markets: commodities, currencies, stock indexes and metals. In these markets students learn how to apply option strategies like: straddles, butterfly, strangle, collar and candle, among others. We also talk about technical indicators and charts, as a way to complement to the economic analysis.

**Conteúdo Programático:**

Overview of Financial Markets  
Understanding Interest Rates  
The Behavior of Interest Rates  
Mechanics of Future Markets  
Leverage  
The Theory of Rational Expectations  
Economic Analysis of Financial Structure  
Money Multiplier  
The Federal Reserve  
The Central Bank of Brazil  
Trading  
Determinants of Money Supply  
Tools of Monetary Policy

**Bibliografia Básica****Livros:**

Mishkin, Frederick , **The Economics of Money, Banking and Financial Markets**, 8ª ed., Pearson - Prentice Hall, 2010  
BLANCHARD, Olivier., **Macroeconomia**, 4ª ed., Pearson - Prentice Hall, 2010  
MURPHY, J. , **Technical Analysis of the Financial Markets**, ª ed., NYIF, 2011

**Bibliografia Complementar****Livros:**

WOODFORD, M, **Interest and Prices: Foundations of a Theory of Monetary Policy**, ª ed., Princeton U Press Press, 2003  
WALSH, C., **Monetary Theory and Policy**, 3ª ed., MIT Press, 2008  
Champ , Freeman , Haslag. , **Modeling Monetary Economies**, ª ed., Cambridge University Press, 1999  
Sargent, Thomas J, **Dynamic Macroeconomic Theory**, ª ed., Harvard University Press, 1992  
HICKS, J. , **Critical Essays in Monetary Theory**, ª ed., Claredon Press, 1944

**Ementário****Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** CIÊNCIAS ECONÔMICAS**Disciplina:** MARKETING AVANÇADO**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Análise das opções e uso de modelos empíricos em situações estratégicas de marketing. Interpretação dos resultados e entendimento das relações com os conceitos e ferramentas de marketing.

**Objetivos:**

- Propiciar ao aluno uma visão abrangente sobre problemas, modelos e interpretações que norteiam o planejamento, execução e controle da estratégia de marketing e suas ações;
- Fornecer embasamento teórico e prático de forma que o aluno esteja apto a entender e discutir problemas de marketing que necessitem de um tratamento quantitativo; e
- Desenvolver no aluno senso crítico sobre os modelos empíricos que envolvem problemas de marketing.

**Conteúdo Programático:**

Pesquisa de Mercado  
Comportamento do Consumidor  
Segmentação  
Posicionamento e Marca  
Execução dos 4 P's  
Técnicas:  
ANOVA  
Correlação e Regressão Linear  
Experimentos  
Análise de Preferência Conjunta (Conjoint)  
Modelo Logit Binomial e Multinomial  
Análise Fatorial  
Análise de Agrupamentos (Clusters)  
Mapas Perceptuais e de Preferências

**Bibliografia Básica****Livros:**

MALHOTRA, N. K., **Marketing Research: An Applied Orientation**, 6ª ed., Pearson, 2010  
HAIR Jr., J.F.; ANDERSON, R.E.; TATHAM, R.L.; BLACK, W.C., **Multivariate Data Analysis**, 7ª ed., Prentice Hall, 2010  
LILLEN, G. L.; RANGASWAMY, A., **Marketing Engineering**, 2ª ed., Prentice Hall, 2004

**Bibliografia Complementar****Livros:**

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin L., **Administração de Marketing**, 14ª ed., Pearson, 2012  
WOOLDRIDGE, J. M., **Introdução à Econometria: Uma abordagem moderna**, 1ª ed., Cengage, 2011  
SHARMA, Subhash., **Applied Multivariate Techniques**, 1ª ed., John Wiley & Sons, 1996  
FRANSES, Philip Hans; PAAP, Richard., **Quantitative Models in Marketing Research**, 1ª ed., Cambridge University Press, 2010  
AAKER, David A.; KUMAR, V.; LEONE, Robert P.; DAY, George S., **Marketing Research**, 11ª ed., Wiley, 2013



**Ementário****Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** CIÊNCIAS ECONÔMICAS**Disciplina:** MARKETING METRICS AND DATA MARKETING**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

This course is designed to introduce different data gathering procedures, metrics and analytical methods applied to marketing. Students will have the opportunity to define a business problem, develop a research plan, collect, process, analyze data, present findings and implications as a class project. This course will draw from basic knowledge of business, marketing management and strategy, statistics and econometrics (and is complementary to the compulsory course of Marketing Avançado). The course format is the following:

- Class sessions will center on a particular marketing problem and a corresponding set of contents (see below).
- In class, students will be invited to take place in discussions of the relevant cases, issues and implications for marketing practice.
- Classes will be practical in the sense that students work in small groups to carry on activities such as: discussion of a topic/video/short reading/marketing problem, data processing, data analysis and decision making. Guest speakers and field assignment may be scheduled.
- There will be group projects to engage students in the overall content of marketing metrics and data marketing

**Objetivos:**

The objective of this course is to provide students with an applied knowledge in the domain of marketing analytics by exploring the most applicable metrics and data driven marketing management and strategy. To this end, the key quantitative techniques and relevant cases provide the ground for this course. Important supporting course objectives include:

- Developing a keen awareness of major problems in accountable marketing and gaps between execution and planning and, as a result, identifying marketing research understanding that represent high priority areas for successful marketing implementation.
- Strengthening the skills needed to fully conduct thorough marketing projects that (a) require data collection/processing from sources like surveys, CRM, internet, and (b) impactful analytics in qualitative and quantitative approach that support decision making of firms in areas such as branding, sales, product, channels, pricing, consumer behavior, segmentation and positioning.

**Conteúdo Programático:**

PART 1: Challenges of Marketing Analytics

- Marketing and firm strategy
- Marketing in the era of data overload
- Marketing and the interface with IT and Statistics Areas
- Digital marketing and analytics
- Marketing metrics dashboard
- From briefing to problem definition

PART 2: Data Collection and Processing

- Qualitative data: ZMET, BCM, Interview
- Primary Quantitative data: Survey
- Proprietary sources (ex. CRM, Internet Records)
- Secondary sources (ex. Market Research, Public Records)

PART 3: Data Analysis and Decision Making

- Key features of data: Descriptive statistics
- Consumer behavior I: Scale validity
- Consumer behavior II: Laboratory and Field experiment
- Text mining: Content analysis
- Market segmentation: Cluster analysis
- Branding and competition: Perceptual maps
- Pricing strategy: Price elasticities
- Classical Marketing Metrics: Classical Metrics
- Digital Marketing Metrics: Internet Marketing Metrics
- Consumer value: Customer Lifetime Value
- Sales mediating models: Structural equation models

**Bibliografia Básica****Livros:**MALHOTRA, Naresh K., **Marketing Research: An Applied Orientation**, 6ª ed., Pearson, 2010Farris, Paul W.; Bendle, Neil T.; Pfeifer, Phillip E.; Reibstein, David J. , **Marketing metrics: 50 + metrics every executive should master**, 3ª ed., Wharton School Publishing, 2007HAIR Jr., J.F.; ANDERSON, R.E.; TATHAM, R.L.; BLACK, W.C., **Multivariate Data Analysis**, 7ª ed., Prentice Hall, 2010**Bibliografia Complementar****Livros:**WOOLDRIDGE, Jeffrey M. , **Econometric analysis of cross section and panel data**, 2ª ed., MIT Press, 2010

FEINBERG F. T; KINNEAR T. ; TAYLOR J. ,, **Modern Marketing Research: Concepts, Methods and Cases**, 2<sup>a</sup> ed., South-Western College Pub, 2012

LILIEN, G. L.; RANGASWAMY, A., **Marketing Engineering**, 2<sup>a</sup> ed., Prentice Hall, 2004

Wayne L. Winston, **Marketing Analytics: Data-Driven Techniques with Microsoft Excel**, <sup>a</sup> ed., , 2014

Jeffery, M. (2010), **Data-driven marketing: the 15 metrics everyone in marketing should know**, <sup>a</sup> ed., John Wiley & Sons, 2010

**Ementário****Inspere Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** CIÊNCIAS ECONÔMICAS**Disciplina:** MERCADOS FINANCEIROS 360°: NEGÓCIOS E OPORTUNIDADES DE CARREIRA NA INDÚSTRIA FINANCEIRA**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Indústria financeira; segmentos de negócios; Certificação Profissional ANBIMA-CPA 20.

**Objetivos:**

A disciplina tem como objetivo detalhar as oportunidades de negócios e de carreira profissional no mercado financeiro, possibilitando ao aluno uma visão integrada da indústria financeira.

**Conteúdo Programático:**

1. Introdução e visão geral da indústria financeira;
2. Regulação e autorregulação dos mercados financeiros e de capitais;
3. Banco de Varejo e Indústria de Cartões;
4. Financiamento ao Consumo;
5. Banco de Atacado;
6. Banco de Investimento;
7. Tesouraria;
8. Gestão de Fundos e Wealth Management;
9. Sistemas de Pagamentos, clearings e bolsa de valores; e
10. Back Office e Risco Operacional.

**Bibliografia Básica****Livros:**SECURATO, J. R. (Org.), **Cálculo Financeiro das Tesourarias - Bancos e Empresas**, 5ª ed., Saint Paul Institute of Finance, 2015LIMA, I.S.; LIMA, G. A.S.F.; PIMENTEL, R. C., **Curso de Mercado Financeiro**, 2ª ed., Atlas, 2012ASSAF NETO, A., **Mercado Financeiro**, 11ª ed., Atlas, 2012**Artigos:**

LAZZARINI, S. G.; ZYLBERSZTAJN, D.; TAKAKI, F. S.. Inovações contratuais em mercados futuros: o caso do boi gordo na BM&amp;F.

**Revista de administração contemporânea**, v. 2, n. 3, p. 7-26, 1998.**Bibliografia Complementar****Livros:**NEFTCI, S., **Principles of Financial Engineering**, 2ª ed., Elsevier, 2008SOBREIRA, R. (ORG.), **Regulação Financeira e Bancária**, 1ª ed., Atlas, 2005GIAMBIAGI, F.; GARCIA, M., **Risco e Regulação**, 1ª ed., Elsevier, 2010SHILLER, R., **Finanças para uma boa Sociedade**, 1ª ed., Elsevier, 2012SARDENBERG, A. p. (ORG.), **Desenvolvimento do Mercado de Capitais no Brasil**, 1ª ed., Sociologia e Política, 2015**Artigos:**ALLEN, F.; SANTOMERO, Anthony M.. What do financial intermediaries do?. **Journal of banking and finance**, v. 25, n. 2, p. 271-294, 2001.CARVALHO, F. J. C.. Inovação financeira e regulação prudencial: da regulação de liquidez aos acordos da Basileia. **Regulação financeira e bancária**, 2005. ; Disponível em: [121-139](#). Acesso em: 20 dez 2018.

**Ementário****Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** CIÊNCIAS ECONÔMICAS**Disciplina:** POLÍTICAS PÚBLICAS APLICADAS À EDUCAÇÃO**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Tendo como pano de fundo as reformas educacionais a partir da Constituinte de 1988, pretende-se, por meio do estudo de ações e programas específicos de maior relevância e notoriedade, estudar a forma de organização do Estado brasileiro, a divisão de poderes, a questão federativa, os controles externo e interno, a judicialização da política pública, ou seja, os entraves e obstáculos que tem diante de si o policy maker no processo de elaboração e implementação da política pública.

**Objetivos:**

O curso pretende qualificar o estudante para participar do processo de formulação de política pública com habilidades e competências complementares a sua formação específica, para que ela possa ser potencializada na interação com saberes indispensáveis à análise de viabilidade jurídica e política. Pretende-se explorar as especificidades da gestão pública, o ambiente institucional onde ela ocorre e os expedientes que podem ser mobilizados para superar as dificuldades práticas que impedem seu sucesso. O estudante vai se deparar com um conjunto de constrangimentos na esfera pública, ausentes da esfera privada, que devem ser considerados para o êxito de iniciativas inovadoras. A inovação na gestão pública se mostrará mais desafiadora, a partir da discussão dos casos selecionados, mas não impossível ou improvável. As reformas educacionais do período estudado foram escolhidas justamente por demonstrarem a validade dessa afirmação.

**Conteúdo Programático:**

Foram selecionados três livros que narram de perspectivas diferentes a história das reformas pós-1988. Tomou-se o cuidado de escolher livros de autores indiscutivelmente relevantes e respeitados na história recente da educação, mas com posicionamentos não necessariamente convergentes. Ao longo de todo curso esses três livros serão manuseados para familiarizar o estudante com o universo conceitual da educação, de modo a qualificá-lo para uma discussão proveitosa sobre os casos selecionados. Nesse sentido, os capítulos selecionados são aqueles que situam os estudantes em relação aos principais pontos de inflexão na história recente da educação, entendidos como aqueles onde se deram os principais saltos de inovação de política pública setorial. O livro coordenado por Célio da Cunha, *O MEC PÓS-CONSTITUIÇÃO*, servirá de guia do período, sobretudo pela abrangência, ao dedicar um capítulo para cada um dos nove ministros do período 1988-2014. Os livros de Paulo Renato Souza e Demerval Savani serão usados subsidiariamente.

O estudo de casos será realizado mediante a leitura crítica de artigos acadêmicos que situam o debate. Foram escolhidos os papers que tiveram maior circulação, independentemente da qualidade do argumento. O objetivo aqui é municiar o estudante com as condições de julgar o mérito do argumento com base em evidências empíricas, submetendo as ações e programas analisados à avaliação. Um estudo de caso particular reveste-se de especial relevância: a formulação de uma política pública de avaliação, no caso, a criação do IDEB, que embasa as políticas públicas de fomento da educação.

**Bibliografia Básica****Livros:**

SAVIANI, Demerval, **Da LDB ao Fundeb, por uma outra política educacional**, 4ª ed., Autores Associados, 2011

SOUZA, Paulo Renato, **A Revolução Gerenciada**, 1ª ed., Prentice Hall, 2005

CUNHA, Célio. , **O Mec Pós-Constituição**, 1ª ed., Liber , 2016

**Bibliografia Complementar****Livros:**

HANUSHEK, Eric A.; WELCH, Finis, **Handbook of the economics of education - Volume 1** , 1ª ed., North Holland, 2006

RAVITCH, D. , **The death and life of the great American school system**, a ed., Basic Books, 2011

BURTLESS, Gary (Ed.), **Does Money Matter? The Effect of School Resources on Student Achievement and Adult Success** , 1ª ed., Brookings Institution Press, 1996

WANG, Víctor C.X. , **Educational Leadership and Organizational Management**, 1ª ed., Information Age Publishing, 2016

FERREIRA, N. S. C. , **Gestão democrática da educação: atuais tendências, novos desafios.**, 8ª ed., Cortez, 2014

**Ementário****Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** CIÊNCIAS ECONÔMICAS**Disciplina:** PRODUCT-SERVICE SYSTEM DESIGN**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Technology ; complexities of value creation ; intersections among business, engineering and economies ; PSS concept ; business and innovation tool ; PSS design and evaluation.

**Objetivos:**

- Understand the PSS Design concept and its contribution to value creation and innovation through examples of applications along with potential benefits and barriers to adoption.
- Apply tools and techniques typically used for PSS design, such as: user centered design, value analysis, stakeholders map, customer experience journeys, among others.
- Develop a PSS Design based solution working as a consultancy team dealing with a real problem through a practical project, where administrators, economists and engineers work together to come up with innovative solutions.

**Conteúdo Programático:**

- Product-Service System: concept, origin, characteristics and types of PSS
- Value Propositions and Value creation
- Contemporary market research
- User Centered Design (UCD): the design thinking mindset, the design process and methods such as, stakeholders map, persona, user journey, point of view, brainstorming, rough prototyping, test with users and feedback grid.
- Business model, business case and scenarios.

**Bibliografia Básica****Livros:**

BROWN, Tim; KATZ, Barry. , **Change by design**,<sup>a</sup> ed., Harper Business, 2009

LUSCH, R., **Service-Dominant Logic: Premises, Perspectives, Possibilities Paperback**, 1<sup>a</sup> ed., Cambridge University Press, 2014

OSTERWALDER et al., **Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want**, 1<sup>a</sup> ed., Wiley, 2014

**Artigos:**

PIERONI, M. et al.. Transforming a traditional product offer into PSS: a practical application. **Procedia CIRP** . , v. 47 , p. 412-417 , 2016.

**Bibliografia Complementar****Livros:**

OSTERWALDER, A.; PIGNEUR, Y., **Business Model Generation** ,<sup>a</sup> ed., Alta Books, 2011

PATTON, J. D.; BLEUEL, W. H., **After the Sale : How to Manage Product Service for Customer Satisfaction and Profit**, 1<sup>a</sup> ed., Solomon Press, 2000

THOMKE, S. H., **Managing Product and Service Development : Text and Cases** , 1<sup>a</sup> ed., McGraw-Hill, 2007

JOHNSTON, R.; CLARK, G., **Service Operations Management : Improving Service Delivery** , 2<sup>a</sup> ed., Prentice-Hall, 2008

ZEITHAML, Valarie A.; BERRY, Leonard L.; PARASURAMAN, A. , **Delivering Quality Service : Balancing Customer Perceptions and Expectations** , 1<sup>a</sup> ed., Free Press, 1990

**Artigos:**

ROSA, M.. Characterizing design thinking towards integration with product-service system development process. **Universidade de São Paulo** . , 0. ; Disponível em: <http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/18/18156/tde-08032017-104519/en.php>. Acesso em: 20 dez 2018.

ALMQUIST, E.; SENIOR, J.; BLOCH, N.. The elements of value. **Harvard Business Review** . , v. 94 , n. 9 , p. 47-53 , 2016.

**Ementário****Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** CIÊNCIAS ECONÔMICAS**Disciplina:** R PARA CIÊNCIA DOS DADOS**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Parte 1: Fundamentos da Linguagem R; Tipos de dados e objetos básicos: Vetores, Matrizes, Arrays, Listas, Data Frames, Strings e Fatores; Condicionais; Estruturas Repetitivas e de Controle; Ambientes e Funções; Vetorização e Programação Funcional; Bibliotecas e Pacotes do R; Parte 2: R para Ciência de Dados; O Ambiente R Studio; Importando Dados; Preparando e Transformando Dados; Visualizando e Explorando Dados; Modelando Dados; Comunicando Resultados com R Markdown.

**Objetivos:**

A produção vertiginosa de dados e informações no mundo contemporâneo demandou a fusão de habilidades computacionais e inferenciais na criação de um novo profissional: o Cientista de Dados, capaz de tomar decisões a partir da modelagem e análise de dados complexos. Para que as análises feitas pelo Cientista de Dados sejam reprodutíveis, automatizáveis em larga escala e facilmente comunicáveis, é imperativo que este trabalhe em um nível programático, indo além do "apontar e clicar" das ferramentas de análise tradicionais. Nesta disciplina, damos passos importantes na formação de um Cientista de Dados completo, desenvolvendo os fundamentos da linguagem R, que serão aplicados, dentro do ambiente R Studio, ao fluxo de diversas análises de dados, compreendendo as fases de importação, preparação, transformação, visualização, exploração e modelagem, além da composição integrada de relatórios para a comunicação de resultados. Teremos a oportunidade de aplicar e estender os métodos inferenciais desenvolvidos pelos alunos de Economia e Administração na trilha de métodos quantitativos, com aulas práticas e fortemente participativas, conduzidas no formato de oficinas de programação e análise de dados. Ao final desta disciplina o aluno deverá ser capaz de:

1. Entender a estrutura, construir e inspecionar os principais tipos de objetos da linguagem R;
2. Escrever programas de complexidade moderada que compreendam funções definidas pelo usuário, condicionais, estruturas repetitivas e de controle;
3. Articular os aspectos funcionais da linguagem R, aproveitando oportunidades de vetorização nos programas desenvolvidos;
4. Utilizar as principais facilidades do ambiente R Studio;
5. Importar dados de fontes diversas, estruturadas ou não, relacionais, não relacionais e textuais;
6. Preparar e transformar dados para análise, cuidando de valores nulos ou ausentes, da formatação de datas e horários, de verificações de integridade, entre outros aspectos;
7. Visualizar dados e efetuar análises exploratórias que resumam as informações e sugiram boas formas de modelagem;
8. Modelar e analisar dados para fins de inferência e predição;
9. Comunicar os resultados das análises na linguagem R Markdown, de maneira integrada: quaisquer mudanças nos dados devem produzir novos relatórios automaticamente.

**Conteúdo Programático:**

1. Aspectos fundamentais da linguagem R, instalação e acesso à documentação;
2. Facilidades do ambiente R Studio;
3. Tipos de dados e objetos básicos: criação e inspeção de propriedades e conteúdos;
4. Vetores, Matrizes e Arrays;
5. Listas;
6. Data Frames;
7. Strings e Fatores;
8. Condicionais, Estruturas Repetitivas e de Controle;
9. Ambientes e Funções;
10. Vetorização e Programação Funcional;
11. Utilizando bibliotecas e pacotes do R;
12. Núcleo duro do R para Ciência de Dados: bibliotecas dplyr, tidyverse e ggplot2;
13. Importação de dados em formatos diversos;
14. Preparação e transformação de dados;
15. Visualização de dados e análise exploratória;
16. Modelagem de dados;
17. Comunicação integrada de resultados com R Markdown.

**Bibliografia Básica****Livros:**COTTON, R., **Learning R.**,<sup>a</sup> ed., O'Reilly Media, 2013WICKHAM, H. GROLEMUND, G., **R for Data Science**,<sup>a</sup> ed., O'Reilly Media, 2017ZUMEL, N.; MOUNT, J., **Practical Data Science with R.**,<sup>a</sup> ed., Manning, 2014**Artigos:**WICKHAM, H.. Data science: how is it different to statistics?. **IMS Bulletin.** , 2014.

## **Bibliografia Complementar**

### **Livros:**

JAMES, G. et al., **An Introduction to Statistical Learning with Applications in R.**, 2ª ed., Springer, 2013

GROLEMUND, G., **Hands-On Programming with R.**, 1ª ed., O'Reilly Media, 2014

MATLOFF, N., **The Art of R Programming**, 1ª ed., No Starch Press, 2011

DAVIES, Tilman., **The Book of R.**, 1ª ed., No Starch Press, 2016

TEETOR, Paul., **R Cookbook.**, 1ª ed., O'Reilly Media, 2014

### **Artigos:**

WICKHAM, H. . Ggplot2. **Computational Statistics.**, v. 2, n. 3, p. 180-185, 2011.

WICKHAM, H. . Tidy data. **The journal of statistical software.**, v. 10, n. 59, 2014.

