

Ementário**Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** CÁLCULO I**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Caracterização das principais funções de uma variável real (polinomial, de potência real, exponencial, logarítmica e trigonométrica). Estudo dos principais limites relacionados a essas funções. Análise do conceito de derivadas e estudo das técnicas de otimização de funções de uma variável. Definição das integrais definida e indefinida.

Objetivos:

Apresentar aos alunos o Cálculo Diferencial e Integral para funções de uma variável, focando dois aspectos principais: a construção dos conceitos de limites, derivadas e integrais, desenvolvendo interpretações algébricas e geométricas em torno desses conceitos, e o domínio das principais técnicas utilizadas nos cálculos de limites, derivadas e integrais.

Espera-se que, ao final do curso, os alunos tenham evoluído nos processos de modelagem e resolução de problemas, sendo capazes de aplicar os conceitos e as técnicas desenvolvidos ao longo da disciplina.

Conteúdo Programático:

Os conteúdos dessa disciplina visam à abordagem dos dois grandes problemas a seguir:

P1: Otimizações provenientes de fenômenos estáticos não lineares. (A partir do conhecimento sobre uma variável, estudar a sua taxa de variação.)

P2: Problemas de acumulação, envolvendo representações por meio de áreas entre curvas. (A partir do conhecimento da taxa de variação de uma variável, estudar a variável acumulada).

Bibliografia Básica**Livros:**

STEWART, J., **Cálculo, Vol. 1**, 7ª ed., Cengage Learning, 2013

BITTINGER, M. L.; ELLENBOGEN, D.; SURGENT, S. A., **Calculus and its Applications**, 10ª ed., Addison-Wesley, 2012

MORETTIN, P. A.; HAZZAN, S.; BUSSAB, W. O., **Introdução ao Cálculo para Administração, Economia e Contabilidade**, 1ª ed., SARAIVA, 2009

Artigos:

PRECIOSO, J. C.; PEDROSO, H. A. . História do número e: gênese e aplicações. **Matemática e estatística em foco**, p. 31-44, 2013.

Bibliografia Complementar**Livros:**

GUIDORIZZI, H. L., **Um Curso de Cálculo, Volume 1**, 5ª ed., LTC, 2003

CHIANG, A. C., **Matemática para Economistas**, 4ª ed., Campus / Elsevier, 2006

SIMON, C. P.; BLUME, L., **Matemática para Economistas**, 1ª ed., Bookman, 2004

LARSON, R.; CASTRO, H. M. A., **Cálculo Aplicado**, 8ª ed., Cengage Learning, 2011

LIMA, E. L., **Análise real**, 3ª ed., IMPA, 1997

Artigos:

MELCHIORS, A. . História do cálculo diferencial e integral. **Maiêutica-Matemática**, v. 1, n. 1, 2013.

Ementário**Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** CÁLCULO II**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Técnicas de primitivação. Funções de várias variáveis – conceito e representação gráfica, limite e derivadas parciais. Regra da cadeia e derivação implícita. Aproximações lineares e diferencial total. Otimização de funções de duas variáveis. Otimização condicionada – multiplicadores de Lagrange.

Objetivos:

Apresentar aos alunos técnicas de integração para funções de uma variável bem como Cálculo Diferencial para funções de duas ou mais variáveis. Espera-se que ao final do curso os alunos estejam aptos a acompanhar outras disciplinas que demandem o conteúdo abordado em Cálculo II, além de terem desenvolvido a habilidade necessária para modelar e resolver problemas nas áreas de economia e administração. Conseqüentemente, é esperado que os alunos tenham aprimorado a capacidade de interpretar problemas e textos com elevado nível de complexidade bem como terem desenvolvido ainda mais sua comunicação escrita.

Conteúdo Programático:

1. Técnicas de Primitivação.
2. Funções de várias variáveis.
3. Limite e continuidade de funções de várias variáveis.
4. Derivadas parciais.
5. Aproximações lineares e diferencial total.
6. Regra da cadeia.
7. Derivação implícita.
8. Concavidade de uma função de duas variáveis.
9. Otimização – condições necessárias e suficientes para máximos e mínimos locais.
10. Otimização – análise dos pontos de fronteira.
11. Otimização condicionada – multiplicadores de Lagrange.
12. Funções homogêneas.
13. Teorema do Envelope

Bibliografia Básica**Livros:**GUIDORIZZI, H.L, **Um Curso de Cálculo, Vol 2**, 5ª ed., LTC, 2011MORETTIN, P. A.; HAZZAN, S.; BUSSAB, W. O., **Introdução ao Cálculo para Administração, Economia e Contabilidade**, ª ed., SARAIVA, 2009STEWART, J., **Cálculo - Vol 2**, 8ª ed., Cengage Learning, 2017**Artigos:**HODGES, D. J.. A note on estimation of Cobb-Douglas and CES production function models. **Econometrica: journal of the Econometric Society**, p. 721-725, 1969.**Bibliografia Complementar****Livros:**SIMON, C. P.; BLUME, L., **Matemática para Economistas**, 1ª ed., Bookman, 2004SYDSAETER, K.; HAMMOND, P., **Essential mathematics for economic analysis**, 4ª ed., Pearson, 2012BITTINGER, M. L.; ELLENBOGEN, D.; SURGENT, S. A., **Calculus and its Applications**, 10ª ed., Addison-Wesley, 2012APOSTOL, T. M., **Cálculo: Cálculo com funções de várias variáveis e álgebra linear, com aplicações às equações diferenciais e às probabilidades**, 2ª ed., Reverté, 2016CHIANG, Alpha C., **Matemática para Economistas**, 4ª ed., Campus / Elsevier, 2006**Artigos:**VÍLCU, G. E.. A geometric perspective on the generalized Cobb–Douglas production functions. **Applied mathematics Letters**, v. 24, n. 59, p. 777-783, 2011.AVVAKUMOV, S. N. et al.. Profit maximization problem for Cobb–Douglas and CES production functions. **Computational mathematics and modeling**, v. 21, n. 3, p. 336-378, 2010.

Ementário**Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL I**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Estudo do papel dos indivíduos e das equipes nas organizações, como Motivação, Percepção, Clima Organizacional, Valores e atitudes, Aprendizado, Personalidade, Tomada de decisão, Desonestidade e ética. Reflexão sobre a aplicação das teorias às situações reais no mundo organizacional. Orientação interdisciplinar, sistêmica e baseada em competências comportamentais.

Objetivos:

- Avaliar alinhamento entre sistemas de recompensas da organização e necessidades do indivíduo (fit complementar) e formular eventuais propostas de ajustes;
- Avaliar alinhamento entre características pessoais do indivíduo (valores pessoais e personalidade) e estruturas formais e informais da organização (fit suplementar) e formular eventuais propostas de ajustes;
- Avaliar instrumentos de medição e análise de clima organizacional e formular eventuais propostas de ajustes para melhoria de clima.
- Explicar por meio de exemplos os problemas do processo de percepção social e indicar meios para minimizá-los em situações organizacionais.
- Explicar por meio de exemplos as limitações do processo de julgamento e tomada de decisão e avaliar políticas organizacionais para contornar vieses decisórios.
- Avaliar políticas para coibir comportamento antiético nas organizações e formular eventuais propostas de ajustes.

Conteúdo Programático:

- Apresentação da disciplina e a trilha de pessoas
- Motivação
- Percepção
- Clima Organizacional
- Valores e atitudes
- Aprendizado
- Personalidade
- Tomada de decisão
- Desonestidade e ética

Bibliografia Básica**Livros:**ROBBINS, S. P., **Comportamento Organizacional**, 11ª ed., Prentice-Hall, 2005GRIFFIN, R.W.; MOORHEAD, G., **Comportamento Organizacional. Gestão de Pessoas e Organizações**, 1ª ed., Cengage CTP, 2015WEICK, Karl E, **Making Sense of the Organization**, 1ª ed., BLACKWELL, 2000**Artigos:**

TREVINO, L. K.; HARTMAN, L. P.; BROWN, M.. Moral person and moral manager: how executives develop a reputation for ethical leadership. **California Management Review**. , v. 42 , n. 4 , p. 128-142 , 2000. ; Disponível em: <http://eds.b.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=0&sid=13639f1f-0e00-4d73-b2e5-c913d21988af%40pdc-v-sessmgr02>. Acesso em: 20 dez 2018.

Bibliografia Complementar**Livros:**DAFT, R. L., **Administração**, 2ª ed., Cengage, 2010PFEFFER, Jeffrey, **New directions for organization theory**, 1ª ed., Oxford University Press, 1997SLOCUM JR., John W.; HELLRIEGEL, Don, **Principles of organizational behavior**, 13ª ed., Cengage Learning, 2011BERGER, Peter L.; LUCKMANN, Thomas., **A Construção Social da Realidade**, 29ª ed., Vozes, 2008SIQUEIRA, Mirlene Maria Matias (Org.), **Medidas do Comportamento Organizacional**, 1ª ed., Bookman, 2008**Artigos:**

WRZESNIEWSKI, A.; BERG, J. M.; DUTTON, J. E. . Managing yourself: turn the job You have into the job you want. **Harvard Business Review**. , v. 88 , n. 6 , p. 114-117 , 2010. ; Disponível em: <http://eds.b.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=0&sid=2107d1ac-7613-49d0-8faf-d9dff771acc1%40pdc-v-sessmgr02>. Acesso em: 20 dez 2018.

ALMEIDA, F. J. R/ SOBRAL, F. J. B. A. . O sistema de valores humanos de administradores brasileiros: adaptação da escala PVQ para o estudo de valores no Brasil. **RAM**. , v. 105 , n. 3 , p. 101-126 , 2009. ; Disponível em:

<http://eds.b.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=0&sid=20d8d2e4-9291-4ea0-9543-2fcde9b7bda4%40pdv-v-sessmgr06>

Acesso em: 20 dez 2018.

Ementário**Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL II**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Caracterização de Organizações; Mapeamento e análise das dinâmicas de grupos nas organizações; Mapeamento e análise da Cultura organizacional; Reflexão sobre o processo de Liderança; Caracterização das arenas políticas e de conflitos em organizações; Estudo da gestão de Mudança Organizacional.

Objetivos:

O curso busca promover o entendimento e a caracterização dos ambientes organizacionais internos por meio do estudo das dinâmicas de indivíduos e grupos nas organizações. Os aspectos humanos (soft side) do Desenho Organizacional são mapeados e analisados – notadamente a Cultura Organizacional, o exercício de Liderança e seus desdobramentos, as arenas políticas e o uso de poder; a implantação de mudanças e os conflitos daí decorrentes. Assim, espera-se que ao final do programa o participante tenha condições de identificar, analisar e diagnosticar processos e problemas organizacionais e propor soluções embasadas no referencial teórico e prático visto durante o semestre.

Conteúdo Programático:

Contexto Organizacional
Grupos nas organizações
Conflito e Negociação
Poder e Política nas organizações
Liderança
Desenho Organizacional
Cultura Organizacional
Mudança Organizacional

Bibliografia Básica**Livros:**

WEICK, Karl E, **Making sense of the organization**, 1ª ed., BLACKWELL, 2001

ROBBINS, S. P., , **Comportamento Organizacional**, 11ª ed., Prentice-Hall, 2005

GRIFFIN, R.W.; MOORHEAD, G., **Comportamento Organizacional. Gestão de Pessoas e Organizações**, 1ª ed., Cengage CTP, 2015

Artigos:

BOLINO, M. C. et al. . A multi-level review of impression management motives and behaviors. **Journal Of Management**. , v. 34 , n. 6 , p. 1080-1109 , 2008. ; Disponível em: <http://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/0149206308324325>. Acesso em: 20 dez 2018.

Bibliografia Complementar**Livros:**

DAFT, R. L.,, **Administração**, 2ª ed., Cengage, 2010

PFEFFER, Jeffrey., **New directions for organization theory**, 1ª ed., Oxford University Press, 1997

SLOCUM JR., John W.; HELLRIEGEL, Don., **Principles of organizational behavior**, 13ª ed., Cengage Learning, 2011

BERGER, Peter L.; LUCKMANN, Thomas., **A Construção Social da Realidade**, 29ª ed., Vozes, 2008

SIQUEIRA, Mirlene Maria Matias (Org.), **Medidas do Comportamento Organizacional**, 1ª ed., Bookman, 2008

Artigos:

DUTTON, J. E. et al.. Moves that matter: issue selling and organizational change. . **Academy Of Management Journal**. , v. 44 , n. 4 , p. 716-736 , 2001. ; Disponível em: <http://eds.b.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=0&sid=cd78f3ad-068d-472b-9824-4a03fd57e767%40pdc-v-sessmgr04>. Acesso em: 20 dez 2018.

DUTTON, J. E.; JACKSON, S. E.. Categorizing Strategic Issues: Links to Organizational Action. . **Academy Of Management Review**. , v. 12 , n. 1 , p. 76-90 , 1987. ; Disponível em: <http://eds.b.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=0&sid=7b6fcb82-7e2b-47a6-9590-7ec6816b78cc%40pdc-v-sessmgr02>. Acesso em: 20 dez 2018.

Ementário**Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** CONTABILIDADE FINANCEIRA**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Identificação e caracterização das demonstrações financeiras no Brasil. Técnicas de análise das demonstrações financeiras. Mecanismos para contabilização das transações econômicas da empresa. Critérios e métodos de contabilização dos principais itens do Balanço Patrimonial. Técnicas de consolidação de demonstrações financeiras. Métodos de elaboração da Demonstração de Fluxo de Caixa e interpretação.

Objetivos:

A disciplina tem como objetivo proporcionar ao aluno o entendimento analítico dos conceitos básicos de Contabilidade Financeira e de como esses conceitos são utilizados pelos agentes financeiros no processo de tomada de decisão, associado à concessão de crédito e/ou ao investimento. Assim, o curso visa contribuir para a compreensão de como risco e retorno são avaliados a partir das demonstrações contábeis da empresa.

Conteúdo Programático:

1. Introdução: visão geral das principais demonstrações financeiras
2. Balanço Patrimonial
3. Demonstração do Resultado
4. Mecanismos contábeis
5. Princípios e normas contábeis
6. Análise das demonstrações financeiras
7. Detalhamento do Balanço Patrimonial
8. Demonstração do Fluxo de Caixa

Bibliografia Básica**Livros:**

- MARTINS, E.; DINIZ, J. A.; MIRANDA, G. J., **Análise Avançada das Demonstrações Contábeis**, 1ª ed., Atlas, 2012
- MATARAZZO, D. C., **Análise Financeira de Balanços**, 7ª ed., Atlas, 2010
- MARION, J. C., **Contabilidade Empresarial**, 17ª ed., Atlas, 2015

Artigos:

SZÜSTER, N., SZÜSTER, F., SZÜSTER, F. (2005). . Contabilidade: Atuais desafios e alternativa para seu melhor desempenho. **Revista Contabilidade & Finanças**, v. 16, n. 38, p. 20-30, 2005. ; Disponível em: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1519-70772005000200003. Acesso em: 20 dez 2018.

Bibliografia Complementar**Livros:**

- IUDÍCIBUS, S.; MARION, J. C., **Curso de Contabilidade para não Contadores**, 7ª ed., ATL - ATLAS, 2011
- ALMEIDA, Marcelo Cavalcanti, **Curso de Contabilidade Introdutória em IFRS e CPC**, 1ª ed., Atlas, 2014
- ALMEIDA, M. C., **Curso de Contabilidade Intermediária em IFRS e CPC**, 1ª ed., Atlas, 2014
- ALMEIDA, M. C., **Curso de Contabilidade Intermediária Superior em IFRS e CPC**, 1ª ed., Atlas, 2014
- ALMEIDA, M. C., **Curso de Contabilidade Avançada em IFRS e CPC**, 1ª ed., Atlas, 2014

Artigos:

SZÜSTER, N.. Temos do que nos Orgulhar na Contabilidade Brasileira. **Revista Contabilidade & Finanças**, v. 26, n. 68, p. 121-125, 2018. ; Disponível em: <http://www.revistas.usp.br/rcf/article/view/102352>. Acesso em: 20 dez 2018.

BHIMANI, A.. As empresas de tecnologia exigem que a contabilidade seja diferente?. **Revista Contabilidade & Finanças**, v. 29, n. 77, p. 1989-193, 2018. ; Disponível em: <http://www.revistas.usp.br/rcf/article/view/145499/139483>. Acesso em: 20 dez 2018.

FREZZATTI, F., AGUIAR, A., GUERREIRO, R. . Diferenciações entre a contabilidade financeira e a contabilidade gerencial: uma pesquisa empírica a partir de pesquisadores de vários países. **Revista Contabilidade & Finanças**, v. 18, n. 44, p. 9-22, 2007. ; Disponível em: <http://www.revistas.usp.br/rcf/article/view/34230>. Acesso em: 20 dez 2018.

Ementário
Insper Instituto de Ensino e Pesquisa**Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** CONTABILIDADE GERENCIAL**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Caracterização do papel da Contabilidade Gerencial no processo de gestão (planejamento, decisão e controle). Elaboração de diferentes técnicas de contabilidade gerencial como custeio por absorção, custeio variável, cálculo de ponto de equilíbrio, estrutura de custos, grau de alavancagem operacional, custeio por atividades, precificação de produtos e serviços (considerando os impostos), avaliação de segmentos de negócios, orçamento e projeção de demonstrações contábeis, orçamento flexível e análise das variações orçamentárias, e custos para tomada de decisões.

Objetivos:

A Contabilidade Gerencial tem papel fundamental nas organizações, no processo de controle e avaliação de desempenho. Com foco no processo decisório interno, esta disciplina habilita o aluno ao final do curso a : (1) entender o desempenho da empresa e os seus "drivers", identificando a eficiência operacional relacionadas à gestão de competências comerciais e de operações, e competências de processos, podendo interagir no processo decisório, (2) identificar os riscos associados à decisões de estrutura de custos; (3) tomar decisões relacionados a precificação, mix de produtos, margem de produtos, rentabilidade de clientes, custos de atividades; (4) identificar os key performance indicators mais alinhados aos objetivos estratégicos organizacionais; (5) formular planos financeiros para criação de valor; (6) entender as variações orçamentárias e poder agir nessas variáveis, de modo a atingir os objetivos orçamentários. A disciplina tem como propósito que o aluno ao final do curso possa entender as situações gerenciais onde possa aplicar os conceitos e técnicas de contabilidade gerencial e saiba o que usar, quando usar, por que usar, e também saiba como fazer. Para isso utiliza-se de fundamentos de contabilidade financeira e de finanças corporativas e relaciona-se com alguns temas oriundos da estratégia, operações e recursos humanos.

Conteúdo Programático:

1. Conceitos e Funções da Contabilidade Gerencial – abordagem organizacional
2. Indicadores de Desempenho
3. Avaliação de Desempenho de Unidades de Negócios
4. Custeio de Produtos e Serviços – acumulação e comportamento – absorção, taxa única, taxa múltipla
5. Activity Based Costing
6. Custeio Variável, Ponto de Equilíbrio, Margem de Contribuição, Margem de Segurança, Alavancagem Operacional
7. Resultados de Produtos e Famílias de Produtos
8. Orçamento Empresarial
9. Orçamento Flexível
10. Custo Padrão

Bibliografia Básica**Livros:**

- HORNGREN, CHARLES, **CONTABILIDADE GERENCIAL**, 12ª ed., PEB - PEARSON (NACIONAL), 2013
GARRISON, NOREEN & BREWER, **CONTABILIDADE GERENCIAL**, 14ª ed., AMGH Editora Ltda, 2012
JIAMBALVO, JAMES, **CONTABILIDADE GERENCIAL - 3º EDICAO**,^a ed., LTC , 2001

Bibliografia Complementar**Livros:**

- SIMONS, Robert., **Performance measurement & control systems for implementing strategy**, 1ª ed., Prentice-Hall, 2000
ATKINSON, Anthony A.; BANKER, Rajiv D.; KAPLAN, Robert S.; YOUNG, S. Mark., **Contabilidade Gerencial**, 1ª ed., Atlas, 2000
MERCHANT, Kenneth A.; STEDE, Win A. Van der., **Management control systems: text and cases.**, 3ª ed., Prentice Hall, 2007
MARTINS, Eliseu, **Contabilidade de Custos**, 10ª ed., Atlas, 2010
BLOCHER, Edward J.; CHEN, Kung H.; COKINS, Gary, **Gestão Estratégica de Custos**, 3ª ed., Mc Graw Hill, 2007

Ementário**Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** DIREITO APLICADO À ADMINISTRAÇÃO**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Introdução ao papel do Direito nas Organizações. Soluções de Controvérsias. Regulação e Autorregulação. "Fatos da Vida" e "Fatos da Empresa". Contratando e se relacionando com a Mão de Obra. Contratando e se relacionando com Consumidores. Contratando e se relacionando com o Estado. Contratando e se relacionando com Parceiros Comerciais. As Novas Relações entre o Direito e os Negócios

Objetivos:

Ao final desta disciplina, o aluno(a) deverá ser capaz de:

- (1) Identificar os aspectos jurídicos dos principais momentos da vida de uma organização;
- (2) Correlacionar esses aspectos jurídicos com os demais aspectos (organizacionais, econômicos, políticos, etc.) necessários para a "melhor" tomada de decisão para a empresa; e
- (3) Exercitar a análise de situações reais envolvendo momentos cruciais da empresa, levando-se em conta os aspectos acima descritos.

Conteúdo Programático:

1. Para que serve o Direito para os administradores?
2. Qual o papel do Direito para as organizações?
3. Como resolver conflitos no Direito?
4. Onde está a fronteira legal entre a vida privada e a vida pública?
5. Quando regular e quando autorregular?
6. Como o Direito está presente em cada etapa da nossa vida?
7. Como se definem legalmente as várias etapas da vida de uma empresa?
8. Quais são as responsabilidades dos vários "stakeholders" de uma organização?
9. Como é regulada a relação entre uma organização e seus trabalhadores?
10. Quais são os direitos e deveres da organização frente aos seus consumidores?
11. Para que servem os tributos? Quais as limitações do Estado em seu poder de tributar?
12. Fazer negócios com o Estado é uma boa escolha? Quais os riscos jurídicos e as oportunidades existentes?
13. Por que o Direito pune criminalmente certos e determinados atos?
14. Por que e para que os contratos existem?
15. Como o Direito pode acompanhar e proteger empreendedores e o processo de inovação?

Bibliografia Básica**Livros:**

COTRIM, Gilberto, **Direito Fundamental: Instituições de Direito Público e Privado**, 23ª ed., Saraiva, 2009

DOWER, Nelson Godoy Bassil, **Instituições de Direito Público e Privado**, 14ª ed., Saraiva, 2014

FABRETTI, Cláudio Camargo et al, **Direito Empresarial para os Cursos de Administração e Ciências Contábeis**, 1ª ed., Atlas, 2014

Bibliografia Complementar**Livros:**

PAESANI, Liliانا M.; NABAIS DA FURRIELA, Manuel, **Direito para cursos jurídicos e não jurídicos**, 1ª ed., Saraiva, 2010

BAGLEY, Constance E.; SAVAGE, Diane W., **Managers and the legal environment : strategies for the 21st century**, 8ª ed., Thomson-West, 2015

PALAIА, Nelson., **Noções Essenciais do Direito**, 4ª ed., Saraiva, 2011

ALBERGARIA, Bruno., **Instituições de Direito: para cursos de administração, ciências contábeis, economia, comércio exterior e ciências sociais, incluindo para concursos públicos.**, 1ª ed., Atlas, 2008

MARTINS, Ives Gandra da Silva, **Uma breve introdução ao Direito**, 2ª ed., Migalha, 2015

Ementário**Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** ECONOMETRIA**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Econometria e aplicações nas áreas de Administração e de Economia. Significado e implicações das suposições do modelo de regressão linear em dados cross-section. Testes das suposições do modelo de regressão linear. Método dos mínimos quadrados em dois estágios (2SLS). Variáveis instrumentais. Modelos de regressão com dados de séries temporais.

Objetivos:

Ao final da disciplina de Econometria os alunos deverão ser capazes de aplicar o conteúdo da disciplina para modelar e resolver problemas das áreas de Administração e Economia. Para alcançar esses objetivos, será necessário que os alunos sejam capazes de:

- Propor variáveis para mensurar quantidades de interesse nas áreas de Administração e Economia, além de avaliar as possíveis implicações relacionadas ao uso das mesmas;
- Coletar bases de dados, resumir e analisar descritivamente os dados;
- Propor, estimar e validar modelos de regressão linear de forma adequada, tanto para dados do tipo cross-section quanto para dados provenientes de séries temporais;
- Interpretar os resultados do modelo proposto em termos do problema de interesse e usar tais resultados para tomada de decisão.

Conteúdo Programático:

1. Modelo de Regressão Linear Simples e Múltiplo: Estimção, Propriedades dos Estimadores, Inferência e Validação.
2. Formas Funcionais.
3. Variável Dummy.
4. Endogeneidade e Variáveis Instrumentais.
5. Modelos de Regressão com uso de dados de séries temporais.

Bibliografia Básica**Livros:**

- WOOLDRIDGE, J. M., **Introdução à Econometria: Uma abordagem moderna**, 1ª ed., Cengage, 2011
- STOCK, J. H.; WATSON, M. W., **Introduction to Econometrics**, 9ª ed., Addison Wesley, 2007
- GUJARATI, D. N., **Econometria Basica**, 3ª ed., Pearson, 1999

Artigos:

- CARD, D.; KRUEGER, A. B.. Minimum Wages and Employment: A Case Study of the Fast-Food Industry in New Jersey and Pennsylvania.. **The American Economic Review**. , v. 84 , n. 4 , p. 772-793 , 1994.

Bibliografia Complementar**Livros:**

- CAMERON, A. C.; TRIVEDI, P. K., **Microeconometrics Using Stata**, 1ª ed., Stata Press , 2010
- JOHNSTON, Jack; DINARDO, John., **Econometric Methods**, 4ª ed., McGraw- Hill, 1997
- PINDYCK, R. S.; RUBINFELD, D. L., **Econometric Models and Economic Forecasts**, 4ª ed., McGraw-Hill, 1998
- HEIJ, C. et al., **Econometric Methods with Applications in Business and Economics**, 9ª ed., OXFORD, 2004
- MADDALA, G. S., **Introduction to Econometrics**, 4ª ed., Wiley, 2009

Artigos:

- ANGRIST, J. D.; KRUEGER, A. B.. Does Compulsory School Attendance Affect Schooling and Earnings? . **The Quarterly Journal of Economics**. , v. 6 , n. 4 , p. 979-1014 , 1991.
- MROZ, T. A.. The Sensitivity of an Empirical Model of Married Women's Hours of Work to Economic and Statistical Assumptions.. **Econometrica**. , v. 55 , p. 765-799 , 1987.

Ementário**Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** ESTATÍSTICA I**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Estatística descritiva uni e bidimensional, teoria das probabilidades, variáveis aleatórias discretas, contínuas e bidimensionais.

Objetivos:

Análise e descrição de dados reais com Estatística Descritiva. Modelagem e Resolução de Problemas probabilísticos. Teoria de Probabilidade. Modelos Probabilísticos Discretos e Contínuos.

Conteúdo Programático:

Módulo 1:

Distribuição de frequências e métodos gráficos

Estatística descritiva unidimensional

Associação entre variáveis quantitativas e regressão linear simples

Módulo 2:

Probabilidade

Variáveis aleatórias discretas unidimensionais

Variáveis aleatórias discretas bidimensionais

Modelos probabilísticos discretos

Variáveis aleatórias contínuas unidimensionais

Modelos probabilísticos contínuos

Bibliografia Básica**Livros:**KELLER, G.; WARRACK, B., **Statistics for management and economics**, 10ª ed., Cengage Learning, 2014BUSSAB, W. O.; MORETTIN, P. A., **Estatística Básica**, 8ª ed., Saraiva, 2013MAGALHÃES, M. N.; LIMA, A. C. P., **Noções de Probabilidade e Estatística**, 7ª ed., EDUSP, 2013**Artigos:**FRIGGE, M.; HOAGLIN, D. C.; IGLEWICZ, B. . Some implementations of the Boxplot. . **The American statistician**. , v. 43 , n. 1 , p. 50-54 , 1989. ; Disponível em: <https://doi.org/10.1080/00031305.1989.10475612>. Acesso em: 20 dez 2018.**Bibliografia Complementar****Livros:**ANDERSON, D. R.; SWEENEY, D. J.; WILLIAMS, T. A., **Estatística Aplicada a Administração e Economia**, 3ª ed., CENGAGE, 2013LEVINE, David M.; BERENSON, Mark L.; STEPHAN, David., **Estatística: Teoria e Aplicações usando o Microsoft excel em Português**, 6ª ed., LTC - LIVROS TECNICOS E CIENTIFICOS, 2012NEWBOLD, Paul., **Statistics for Business and Economics**, 8ª ed., Pearson, 2013TAMHANE, A. C.; DUNLOP, D. D., **Statistics And Data Analysis: From Elementary to Intermediate** , 1ª ed., Prentice-Hall, 2000FREEDMAN, D.; PISANI, R.; PURVES, R., **Statistics**, 4ª ed., W. W. Norton, 2007**Artigos:**COOPER, L. L.; SHORE, F. S. . Students' misconceptions in interpreting center and variability of data represented via histograms and Stem-and-Leaf plots. **Journal of statistics education**. , v. 16 , n. 2 , 2008. ; Disponível em: [10.1080/10691898.2008.11889559](https://doi.org/10.1080/10691898.2008.11889559). Acesso em: 20 dez 2018.PUZA, B. D.; PITT, D. G. W.; O'NEILL, T. J. . The monty hall three doors problem. **Teaching statistics**. , v. 27 , n. 1-4 , p. 11-15 , 2005.

Ementário**Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** ESTATÍSTICA II**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Pontos fundamentais da inferência estatística. Distribuições de probabilidades dos principais estimadores pontuais (média, proporção e variância). Estimativas intervalares na tomada de decisão. Método de estimação da Máxima Verossimilhança. Propriedades dos estimadores pontuais. Testes de hipóteses para parâmetros populacionais.

Objetivos:

Ao final da disciplina de Estatística II os alunos deverão ser capazes de aplicar corretamente as técnicas inferenciais para analisar e resolver problemas das áreas de Administração e Economia. Para alcançar esses objetivos, será necessário que os alunos sejam capazes de:

- Empregar as distribuições de probabilidades dos estimadores pontuais para os parâmetros média, proporção e variância;
- Diferenciar os conceitos de erro amostral e margem de erro, além de aplicar tais conceitos no dimensionamento do tamanho de amostras;
- Construir, interpretar e analisar estimativas intervalares para os parâmetros supracitados;
- Usar o método de estimação de parâmetros denominado máxima verossimilhança para encontrar estimadores para os parâmetros de interesse;
- Aplicar as definições associadas às propriedades dos estimadores pontuais para buscar um estimador apropriado para o parâmetro de interesse;
- Formular e conduzir testes de hipóteses para parâmetros populacionais.

Conteúdo Programático:

1. Distribuições Amostrais (Média, Proporção e Variância).
2. Intervalos de Confiança (Média, Proporção e Variância).
3. Introdução à Inferência Estatística.
4. Método de Estimação: máxima verossimilhança.
5. Propriedades dos Estimadores Pontuais.
6. Teste para a média de uma população (com variância conhecida e desconhecida).
7. Teste para comparação entre as médias de uma única população observada em dois instantes no tempo.
8. Teste para a variância de uma população.
9. Teste para comparação entre as variâncias populacionais de duas populações independentes.
10. Teste para comparação entre as médias populacionais de duas populações independentes.

Bibliografia Básica**Livros:**

TAMHANE, A. C.; DUNLOP, D. D., **Statistics And Data Analysis: From Elementary to Intermediate**, 1ª ed., Prentice-Hall, 2000

BUSSAB, W. O.; MORETTIN, P. A., **Estatística Básica**, 8ª ed., Saraiva, 2013

MAGALHÃES, M. N.; LIMA, A. C. P., **Noções de Probabilidade e Estatística**, 7ª ed., EDUSP, 2013

Artigos:

DEMIDENKO, E. The p-Value you can't buy. . The p-Value you can't buy. . **The American statistician**, v. 70 , n. 1 , p. 33-38 , 2016. ; Disponível em: [10.1080/00031305.2015.1069760](https://doi.org/10.1080/00031305.2015.1069760). Acesso em: 20 dez 2018.

Bibliografia Complementar**Livros:**

HEIJ, C. et al., **Econometric Methods with Applications in Business and Economics**, ª ed., OXFORD, 2004

ANDERSON, David R.; SWEENEY, Dennis J.; WILLIAMS, Thomas A., **Statistics for Business and Economics**, 10ª ed., Thomson - South-Western, 2008

MACHADO, J. F. , **Método Estatístico**, 1ª ed., Saraiva, 2010

HOFFMANN, R., **Estatística Para Economistas**, 4ª ed., Cengage, 2006

CASELLA, G.; BERGER, R. L., **Inferência Estatística**, ª ed., Cengage, 2011

Artigos:

HERNANDEZ, J. M. C.; BASSO, K.; BRANDÃO, M. M. . Pesquisa experimental em marketing. **Revista Brasileira de Marketing**, v. 13 , n. 2 , p. 98-117 , 2014.

DUFLO, E.; DUPAS, P.; KREMER, M. . Peer effects, teacher incentives and the impact of tracking evidence from a randomized evaluation in Kenya†. **American economic review**, v. 101 , p. 1739-1774 , 2011.

Ementário**Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** ESTRATÉGIA COMPETITIVA E CORPORATIVA**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Análise do ambiente externo e discussão sobre como as estratégias podem mudar em função do ambiente do país ou região e de novas tendências, tal como sustentabilidade. Discussão sobre formas de medir desempenho de organizações e avaliar vantagens competitivas. Estudo de estruturas de mercados e dinâmicas de competição. Avaliação dos mecanismos de entrada e saída de empresas de mercados. Análise da competição da indústria e impacto nos lucros. Distinção entre vantagens competitivas sustentáveis e temporárias e sua conexão com ambiente interno: visão baseada em recursos e estratégias de inovação. Discussão sobre estratégias de unidades de negócio: liderança em custos, diferenciação e Oceano Azul. Análise dos determinantes das fronteiras horizontais e verticais das firmas. Avaliação dos benefícios e custos da diversificação corporativa. Elaboração de planos estratégicos e de negócios.

Objetivos:

O objetivo deste curso é estudar como organizações podem obter vantagens competitivas sustentáveis. Uma empresa obtém vantagem competitiva sustentável quando suas ações geram desempenho acima do esperado por um longo período de tempo.

O curso apresenta e discute, em particular, questões relacionadas a análise de ambientes, a estratégia competitiva (como firmas podem estabelecer vantagens competitivas por meio de ações em um setor específico) e a estratégia corporativa (como vantagens podem ser criadas pela articulação de múltiplos negócios).

Sob uma ótica aplicada, o curso também se propõe a treinar os alunos a elaborar planos estratégicos e de negócios.

Ao final, espera-se que os alunos sejam capazes de a) entender como o ambiente (externo e interno) influencia a vantagem competitiva das organizações e b) elaborar estratégias que permitam alcance dos objetivos estratégicos.

Conteúdo Programático:

1. Definição do conceito de estratégia.
2. Introdução a planos estratégicos e de negócios.
3. Diferença entre modelo de negócio e plano de negócio.
4. Mensuração do desempenho da firma.
5. A tendência da sustentabilidade e a integração com a estratégia
6. Estrutura de mercado e competição (ambiente externo).
7. Dinâmica de rivalidade e Estratégias de comprometimento (ambiente externo).
8. Entrada e saída da indústria (ambiente externo).
9. Análise da indústria (modelo de cinco forças) e co-opetição (ambiente externo).
10. Vantagem competitiva sustentável: visão baseada em recursos (ambiente interno).
11. Inovação, hipercompetição e competências dinâmicas (ambiente interno).
12. Análise SWOT
13. Estratégias de unidade de negócios: Liderança em Custos, Diferenciação, Oceano Azul
14. Estratégia corporativa: economias de escala e escopo, tipos de diversificação.
15. Estratégia corporativa: determinantes das fronteiras verticais da firma.
16. Estratégia local: como fatores do país ou região afetam a competitividade das empresas e suas estratégias

Bibliografia Básica**Livros:**

BESANKO, D. et al., **A Economia da Estratégia**, 5ª ed., Bookman, 2012

BRICKLEY, J. A.; CLIFFORD JR., W. S.; ZIMMERMAN, J. L. , **Managerial Economics And Organizational Architecture**, 6ª ed., McGraw-Hill, 2016

BARNEY, Jay B.; HESTERLY, William S., **Administração Estratégica e Vantagem Competitiva**, 3ª ed., Pearson, 2011

Bibliografia Complementar**Livros:**

KIM, W. C.; MAUBORGNE, R. , **A Estrategia do Oceano Azul** , 19ª ed., Elsevier/ Campus, 2005

HITT, M. A.; HOSKISSON, R. E.; IRELAND, D. R., **Administração Estratégica**, 3ª ed., Cengage Learning, 2014

Porter, M., **Estrategia Competitiva: Técnicas para a Análise de Indústria e da Concorrência**, 5ª ed., Campus, 2005

BRANDENBURGER, Adam M.; NALEBUFF, Barry J., **Co-opetition**, 1ª ed., Currency and Doubleday, 1998

GRANT, Robert M., **Contemporary Strategy Analysis**, 7ª ed., John Wiley & Sons, 2010

Ementário**Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Estudo de elementos da organização formal, incluindo estruturas de incentivo, direitos de decisão, mensuração de desempenho, estruturas organizacionais, propriedade e governança corporativa. Caracterização da organização informal, incluindo valores organizacionais, contratos relacionais e poder e política nas organizações. Reflexão sobre o papel estratégico do desenho organizacional, incluindo o alinhamento interno de características organizacionais, o alinhamento externo da organização e seu contexto competitivo e a dinâmica da mudança organizacional.

Objetivos:

Ao final do curso, o aluno será capaz de discutir o funcionamento e a dinâmica organizacional, sob um enfoque estratégico. Ênfase especial será dada na análise dos mecanismos formais e informais que caracterizam as organizações e como tais mecanismos podem ser desenhados ou ajustados para aumentar o desempenho de empresas.

Conteúdo Programático:

Análise da organização formal:

1. Problema de agência
2. Incentivos (pagamento atrelado ao desempenho individual, em grupo ou divisional)
3. Direitos de decisão (nível de descentralização)
4. Especialização e estruturas organizacionais
5. Burocracias
6. Propriedade e governança corporativa

Análise de organização informal:

7. Valores organizacionais
 8. Poder e política nas organizações
 9. Contratos informais ou "relacionais" (reputação e normas sociais)
- Desenho organizacional:
10. Alinhamento e teoria contingencial
 11. Complementaridades entre variáveis organizacionais e mudança
 12. Dinâmica de desenho e teoria de oscilação
 13. Ambidestria organizacional

Bibliografia Básica**Livros:**BESANKO, D. et al., **A Economia da Estratégia**, 5ª ed., Bookman, 2012BRICKLEY, J. A.; CLIFFORD JR., W. S.; ZIMMERMAN, J. L. , **Managerial Economics And Organizational Architecture.**, 6ª ed., McGraw-Hill, 2016CLEGG, S.; KORNBERGER, M.; PITSIS, T, **Administração e organizações**, 2ª ed., Bookman, 2011**Artigos:**

EISENHARDT, K. M.. Agency theory: an assessment and review. . **Academy Of Management Review** . , v. 14 , n. 1 , p. 57-74 , 1989. ; Disponível em: <http://eds.b.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=0&sid=c167cbef-f854-4b32-b493-c0a39db3f1be%40pdc-v-sessmgr05>. Acesso em: 20 dez 2018.

Bibliografia Complementar**Livros:**SILVEIRA, A. Mi., **Governança Corporativa no Brasil e no Mundo: teoria e prática**, 1ª ed., Elsevier, 2010HATCH, M. J. ; CUNLIFFE, A.L., **Organization Theory: Modern, Symbolic, and Postmodern Perspectives**, 1ª ed., Oxford University Press, 2013JONES, G., **Teoria das Organizações**, 6ª ed., Pearson, 2016MINTZBERG, H. et al, **O Processo da Estratégia: Conceitos, Contextos e Casos Selecionados.**, 4ª ed., Bookman, 2006HALL, Richard H. , **Organizações: Estruturas, Processos e Resultados**, 8ª ed., Prentice Hall, 2004**Artigos:**

HOLMSTROM, B. . Moral hazard in teams.. **The Bell Journal Of Economics** . , v. 13 , n. 2 , p. 324-340 , 1982. ; Disponível em: <http://eds.b.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=0&sid=be17fd1a-6a58-400f-bc19-56cb2ffaaf87%40sessionmgr120>. Acesso em: 20 dez 2018.

MILGROM, P.; ROBERTS, J. . Complementarities and fit: strategy, structure, and organizational change in manufacturing. **Journal Of Accounting And Economics**. , v. 19 , n. 2-3 , p. 179-208 , 1995. ; Disponível em: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/016541019400382F?via%3Dihub>. Acesso em: 20 dez 2018.

Ementário**Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** FINANÇAS I**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Natureza da administração financeira. Papel do administrador financeiro. Demonstrações financeiras de uma empresa. Avaliação do valor de uma empresa. Valor do dinheiro no tempo. Avaliação e decisão de projetos de investimento e de títulos de renda fixa

Objetivos:

O objetivo da disciplina é o desenvolvimento e a exploração do ferramental básico da administração financeira. Isso é alcançado através da análise de demonstrações financeiras, do valor do dinheiro no tempo e de ferramentas de decisão de investimentos. Esse ferramental básico será aplicado a avaliação de ações e ao apreçamento de títulos de renda fixa.

Conteúdo Programático:

1. Introdução a finanças corporativas.
2. Demonstrações contábeis e fluxo de caixa.
3. Análise das demonstrações contábeis.
4. Avaliação por fluxos de caixa descontados.
5. Regras de análise de investimentos.
6. Decisões de investimento de capital.
7. Análise de riscos e orçamento de capital.
8. Avaliação de títulos de dívida.
9. Avaliação de ações.

Bibliografia Básica**Livros:**

ROSS, S. A.; WESTERFIELD, R. W.; JAFFE, J. F.; LAMB, R., **Administração Financeira: Corporate Finance**, 10ª ed., AMGH, 2015
BREALEY, Richard A; MYERS, Stewart C.; ALLEN, Franklin., **Princípios de Finanças Corporativas**, 8ª ed., MH - MCGRAW HILL/NACIONAL, 2014
BODIE, Zvi; KANE, Alex; MARCUS, Alan J., **Essentials of investments**, 6ª ed., Irwin/McGraw-Hill, 2006

Artigos:

GRAHAM, J. R.; HARVEY, C. R. . The theory and practice of corporate finance: evidence from the field. . **Journal of financial economics**. , v. 60 , n. 2-3 , p. 187-243 , 2001.

Bibliografia Complementar**Livros:**

SAUNDERS, A., **Administração de Instituições Financeiras**, 2ª ed., Atlas, 2000
GRINBLATT, M.; TITMAN, S., **Mercados Financeiros e Estratégia Corporativa**, 2ª ed., Bookman, 2005
ASSAF NETO, A., **Finanças Corporativas e Valor**, 6ª ed., Atlas, 2012
EHRHARDT, M. C., **Administração Financeira: Teoria e Prática**, 14ª ed., Cengage Learning, 2016
ASSAF NETO, Alexandre., **Matemática Financeira e suas Aplicações**, 12ª ed., Atlas, 2012

Artigos:

JENSEN, M. C.; MECKLING, W. H. . Theory of the firm: managerial behavior, agency costs, and ownership structure. **Journal of financial economics**. , v. 3 , n. 4 , p. 305-360 , 1976.

LA PORTA, R. et al.. Investor protection and corporate valuation. **Journal of finance**. , v. 57 , p. 1147— 1170 , 2002.

Ementário**Inspere Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** FINANÇAS II**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Análise de risco e retorno de ativos individuais e combinações de ativos. Determinação de preços de equilíbrio de mercado de ativos. Cálculo do custo de capital de uma empresa. Discussão do papel do fluxo de informações sobre ativos na determinação de seus preços de equilíbrio. Análise dos fundamentos da estrutura de capital de uma empresa. Avaliação e orçamento de capital em empresas alavancadas. Política de dividendos.

Objetivos:

O objetivo da disciplina é o desenvolvimento e a exploração do ferramental da administração financeira em continuação ao que foi ensinado na disciplina de FINANÇAS 1. Isso é alcançado através da utilização de modelos teóricos que possibilitam a determinação de taxas de desconto ajustadas ao risco utilizadas no cálculo do custo de capital, bem como do estudo da estrutura de capital ótima de uma empresa, critérios utilizados no orçamento de capital de empresas alavancadas e da política de dividendos.

Conteúdo Programático:

1. Teoria de carteiras: risco, retorno e diversificação.
2. Modelos de Precificação de ativos financeiros - equilíbrio no mercado de capitais: Capital Asset Pricing Model (CAPM) e Arbitrage Pricing Theory (APT).
3. Cálculo do custo de capital.
4. Hipótese do Mercado Eficiente.
5. Estrutura de capital.
6. Avaliação e orçamento de capital em empresas alavancadas.
7. Políticas de distribuição de lucros.

Bibliografia Básica**Livros:**

BODIE, Z; KANE, A.; MARCUS, A. J., **Investimentos**, 10ª ed., Bookman, 2014

Ross, Westerfield, Jaffe e Lamb, **Administração Financeira: Corporate Finance - Versão Brasileira de Corporate Finance**, 10ª ed., AMGH, 2015

REILLY, F. K.; NORTON, E. A., **Investimentos**, 7ª ed., Cengage Learning, 2008

Artigos:

FAMA, F.; FRENCH, K. R. . The capital asset pricing model: theory and evidence. . **Journal of economic perspectives**. , v. 18 , n. 3 , p. 25-46 , 2004.

Bibliografia Complementar**Livros:**

ASSAF NETO, A., **Finanças Corporativas e Valor**, 6ª ed., Atlas, 2012

SHARPE, W. F.; ALEXANDER, G. J.; BAILEY, J. V., **Investments**, 6ª ed., Prentice-Hall, 2002

ELTON, E. J. et al., **Modern portfolio theory and investment analysis**, 8ª ed., John Wiley, 2009

BREALEY, R. A; MYERS, S. C.; ALLEN, F., **Princípios de Finanças Corporativas**, 10ª ed., McGraw-Hill, 2013

BRIGHTMAN, E. F.; EHRHARDT, M. C., **Administração Financeira: Teoria e Prática**, 3ª ed., Cengage Learning, 2016

Artigos:

MILLER, M. H.. The Modigliani-Miller propositions after thirty years. . **Journal of economic perspectives**. , v. 2 , n. 4 , p. 99-120 , 1988.

MALKIEL, B. G. . The efficient market hypothesis and its critics.. **Journal of economic perspectives**. , v. 17 , n. 1 , p. 59-82 , 2003.

Ementário**Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** FINANÇAS III**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Estudo de ferramentas para gestão de caixa e decisões de política de crédito e gestão de estoques. Funcionamento dos principais derivativos (opções, termo e futuros) e uso para hedge de preço e duração.

Modelos de apreamento de empresas por meio de fluxo de caixa descontados; aplicação a empresas com investimentos em ativos não operacionais e participações societárias e dificuldades financeiras.

Objetivos:

O objetivo da disciplina é o desenvolvimento e a exploração do ferramental da administração financeira em continuação ao que foi ensinado nas disciplinas de FINANÇAS 1 e 2. Inicialmente, aborda-se o conhecimento do mercado de derivativos e suas diversas aplicações no mercado corporativo. Em seguida será desenvolvida a aplicação dos conceitos aprendidos ao longo das disciplinas de finanças na avaliação de empresas, explorando os diversos fatores que afetam a decisão em finanças corporativas, como a gestão de capital de giro, estoque, financiamento, investimento, dentre outros.

Conteúdo Programático:

1. Mercado de derivativos
2. Apreçamento de derivativos e suas aplicações
3. Gestão de caixa, de capital de giro e estoques
4. Avaliação de empresas por meio de fluxo de caixa descontados
5. Fusões e aquisições
6. Dificuldades financeiras.

Bibliografia Básica**Livros:**

ROSS, S. A.; WESTERFIELD, R. W.; JAFFE, J. F.; LAMB, R., **Administração Financeira: Corporate Finance**, 10ª ed., AMGH, 2015
BRIGHAM, Eugene F.; EHRHARDT, Michael C., **Administração financeira**, 3ª ed., Cengage Learning, 2016
BODIE, Z.; KANE, A.; MARCUS, A. J., **Investimentos**, 10ª ed., McGraw Hill, 2015

Artigos:

COX, J. C.; ROSS, S. A.; RUBINSTEIN, M. . Option pricing: a simplified approach. **Journal of financial economics**. , v. V7 / V 3 , p. 229-263 , 1979.

Bibliografia Complementar**Livros:**

HULL, J. C., **Options, Futures, and other derivatives**, 9ª ed., Prentice-Hall, 2015
GRINBLATT, Mark; TITMAN, Sheridan., **Mercados Financeiros e Estratégia Corporativa**, 2ª ed., Bookman, 2005
COPELAND, T. ; KOLLER, ; MURRIN, J., **Avaliação de Empresas Valuation – Calculando e Gerenciando o Valor das Empresas**, 3ª ed., Makron Books, 2002
BREALEY, R. A; MYERS, S. C.; ALLEN, F., **Principles Of Corporate Finance**, 11ª ed., McGraw-Hill, 2014
REILLY, F. K.; NORTON, E. A., **Investimentos**, 7ª ed., Cengage Learning, 2008

Artigos:

STULZ, R. M.. Should we fear derivatives? . **Journal of economic perspectives**. , v. 18 , n. 3 , p. 173-192 , 2004.

BLACK, F.; SCHOLES, M. . The pricing of options and corporate liabilities. **Journal of political economy**. , v. 81 , n. 3 , p. 637-654 , 1973.

Ementário**Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Dinâmica das organizações empresariais de diversos portes e setores da economia. Conhecimentos elementares das funções da administração. Dia a dia dos profissionais nas organizações. Processos e projetos organizacionais.

Objetivos:

O objetivo deste curso é apresentar uma visão geral da administração de uma empresa e de suas funções ao aluno de administração e economia. Espera-se que ao final do curso os alunos:

- apliquem conceitos elementares relativos às áreas de conhecimento como estratégia, marketing, finanças, custos, operações, gestão de projetos e processos;
- analisem e desenvolvam a capacidade de comunicação em trabalhos em equipes diversas;
- aprimorem a habilidade de aprender de maneira colaborativa.

Como esta disciplina integra várias áreas de conhecimento, logo no 1º período do curso de administração e economia, não existe a expectativa de que todas as ferramentas apresentadas sejam utilizadas da maneira mais correta e exata. Entretanto, padrões mínimos de exigência serão requisitados no decorrer do curso. Em outras palavras, o satisfatório para esta disciplina pode ser o mínimo requerido para as disciplinas posteriores.

Conteúdo Programático:

1. Conceitos iniciais de administração
2. Organizações empresariais;
3. Stakeholders e Estratégia;
4. Produtos e Serviços;
5. Marketing;
6. Trabalho em equipe;
7. Operações;
8. Finanças;
9. Projetos;
10. Processos.

Bibliografia Básica**Livros:**

- KOTLER, P.; KELLER, K. L. , **Administração de Marketing**, 14ª ed., Pearson Education - Br, 2012
- DAFT, R. L., **Administração**, 2ª ed., Cengage, 2010
- JONES, G., **Teoria das Organizações**, 6ª ed., Pearson, 2016

Bibliografia Complementar**Livros:**

- JACOBS F. Richard, CHASE R.B., **Administração de Operações e da Cadeia de Suprimentos**, 13ª ed., Mc Graw Hill/Bookman, 2012
- ROSS, S. A.; WESTERFIELD, R. W.; JAFFE, J. F.; LAMB, R., **Administração Financeira: Corporate Finance**, 10ª ed., AMGH, 2015
- HITT, M. A.; HOSKISSON, R. E.; IRELAND, D. R., **Administração Estratégica**, 3ª ed., Cengage Learning, 2014
- BARNEY, Jay B.; HESTERLY, William S., **Administração Estratégica e Vantagem Competitiva**, 3ª ed., Pearson, 2011
- SLACK, N et al., **Gerenciamento de Operações e de Processos**, ª ed., Bookman, 2008

Artigos:

TEECE, D.; PETERALF, M.; LEIH, S.. Dynamic capabilities and organizational agility: risk, uncertainty, and strategy in the innovation economy. **California management review** , v. 58 , n. 4 , p. 13-35 , 2016. ; Disponível em:

<http://eds.a.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=0&sid=ef16c00d-7f26-4554-905f-95e0e974e37c%40sessionmgr4006>.

Acesso em: 20 dez 2018.

TOEGEL, G.; BARSOUX, J. L.. How to preempt team conflict. . **Harvard business review** , v. 94 , n. 5 , p. 78-83 , 2016. ; Disponível em:

<http://eds.a.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=0&sid=7d1ba091-70d5-4fe0-9445-a033bb93c77e%40sessionmgr4006&bdata=Jmxhbm9c9cHQtYnImc2l0ZT1lZHMtbGl2ZSZzY29wZT1zaXRl#AN=115490552&db=bth>.

Acesso em: 20 dez 2018.

DONALDSON, T.; PRESTON, L. E.. The stakeholder theory of the corporation: concepts, evidence, and implications. **Academy of management review**. , v. 20 , n. 1 , p. 65-91 , 1995. ; Disponível em: <http://eds.a.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=b6b10a5a-0f8f-4ebc-967a-321cdb661d7f%40sessionmgr4008>. Acesso em: 20 dez 2018.

Ementário**Inspere Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** FUNDAMENTOS DE MACROECONOMIA**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Identificação dos modelos teóricos macroeconômicos. Análise dos principais determinantes das variáveis econômicas de curto e médio prazo. Discussão das alternativas de ação dos formuladores de política econômica. Impactos das políticas sobre as principais variáveis macroeconômicas. Entendimento das diferenças entre economias abertas e fechadas.

Objetivos:

A disciplina estuda a teoria macroeconômica para entender o poder e as limitações das políticas públicas em estabilizar as flutuações da economia e promover o crescimento.

Conteúdo Programático:

1. O que é macroeconomia
2. O mercado de bens
3. Mercados financeiros
4. O modelo IS-LM para a economia fechada
5. Abertura dos mercados: o modelo IS-LM para economia aberta
6. Mercado de trabalho
7. As curvas de oferta e demanda agregada (modelo AS-AD)
8. A taxa natural de desemprego e a curva de Phillips
9. Inflação, atividade econômica e crescimento da moeda.

Bibliografia Básica**Livros:**

BLANCHARD, O., **Macroeconomia**, 5ª ed., Pearson - Prentice Hall, 2011

SIMONSEN, M.H.; CYSNE, R. B., **Macroeconomia**, 4ª ed., ATLAS, 2009

MANKIW, N. G., **Macroeconomia**, 8ª ed., LTC, 2015

Artigos:

CLARIDA, R.; GALI, J.; GERTLER, M. . The science of monetary policy: a new Keynesian perspective. **Journal of economic literature**, v. 37, 1999.

Bibliografia Complementar**Livros:**

MANKIW, N. G., **Introdução à Economia**, 6ª ed., Thomson Learning, 2013

ANDREW, B. A., **Macroeconomia**, 6ª ed., PEB - Pearson, 2008

CARLIN, W.; SOSKICE, D., **Macroeconomics: Imperfections, Institutions and Policies**, 1ª ed., Oxford University Press, 2006

SACHS, J. D.; LARRAIN B., F., **Macroeconomia**, 9ª ed., Pearson, 2000

DORNBUSCH, R., **Macroeconomia**, 11ª ed., Mc Graw Hill, 2013

Artigos:

AUERBACH, A. J.; GALE W. G.; HARRIS, B. H.. Activist fiscal policy.. **Journal of economic perspectives**, v. 24, n. 4, p. 141-164, 2010.

WOODFORD, M.. The case for forecast targeting as a monetary policy strategy. **Journal of economic perspectives**, v. 21, n. 4, p. 3-24, 2007.

Ementário**Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Planejamento de operações; exercícios de otimização; vantagens competitivas; arranjo do capital físico; distribuição; cadeia de suprimentos no Brasil e no mundo.

Objetivos:

O foco desta disciplina é a busca por aumentos da produtividade do capital físico da empresa (máquinas, instalações, insumos) necessário para a produção de produtos e serviços. Este aumento da produtividade visa criar valor para seus clientes e gerar vantagens competitivas para as empresas envolvidas na cadeia de suprimentos. Haverá uma constante referência com o capital financeiro que serve tanto como restrição (capital de giro e alocação de ativos) como uma forma da empresa tomar decisões (ROI, pay-back) sobre como melhor alocar seus recursos físicos. Além disso, será mostrado a importância de se construir e manter relacionamentos entre os diferentes envolvidos na cadeia de suprimentos. Espera-se que ao final do curso os alunos tenham a visão sistêmica sobre as atividades da área, tanto internamente, quanto em relação às demais áreas de uma empresa.

Conteúdo Programático:

1. Cadeia de Suprimentos como Geradora de Valor
2. Serviço ao cliente e Efficient Consumer Response
3. Gestão da Cadeia de Suprimentos
4. Gestão de Estoques
5. Previsão de Demanda
6. Planejamento da Produção
7. Gestão da Capacidade de Manufatura
8. Planejamento de Materiais
9. Compras Estratégicas
10. Logística Empresarial
11. Gestão de Transportes
12. Desenho da Malha Logística

Bibliografia Básica**Livros:**

HENRIQUE L. CORRÊA / CARLOS A. CORRÊA, **Administração de Produção e Operações: Manufatura e Serviços - Uma Abordagem Estratégica**, 3ª ed., ATL - ATLAS, 2012

SIMCHI-LEVI, David; KAMINSKY, Philip; SIMCHI-LEVI, Edith., **Cadeia de Suprimentos: Projeto e Gestão, Conceitos, Estratégias e Estudos de Caso**, 3ª ed., Bookman, 2010

BOWERSOX, C., **Gestão Logística de Cadeias de Suprimentos**, 3ª ed., Bookman, 2006

Artigos:

MARSHALL, F. What is the right supply chain for your product?. **Harvard Business Review**, v. 75, n. 2, p. 105-116, 1997.; Disponível em: <http://eds.a.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=0&sid=38df9ec4-5b90-46e5-8bd9-07fdb4e0a3df%40sessionmgr4006>. Acesso em: 20 dez 2018.

Bibliografia Complementar**Livros:**

Corrêa, H.L.; Gianesi, I. G. N.; Caon, M., **Planejamento, Programação e Controle da Produção**, 5ª ed., Atlas, 2007

VOLMANN, BERRY, WHYBARK E JACOBS., **Sistemas de Planejamento e Controle da Produção para o Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos**, 5ª ed., Bookman, 2006

CORRÊA, Henrique Luiz., **Gestão de Redes de Suprimento**, 1ª ed., Atlas, 2010

CHOPRA, Sunil; MEINDL, Peter., **Gestão da Cadeia de Suprimentos**, 4ª ed., Pearson, 2011

SLACK, Nigel; CHAMBERS, Stuart; JOHNSTON, Robert, **Administração da Produção**, 4ª ed., Atlas, 2016

Artigos:

HAU, L. L.; PADMANABHAN, V.; WHANG, S. Information distortion in a supply chain: the bullwhip effect. **Management Science**, v. 43, n. 4, p. 546-558, 1997.; Disponível em: <http://eds.a.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=0&sid=3c345ee7-c6ec-41b9-a571-36d6ff4ec6e7%40sessionmgr4010>. Acesso em: 20 dez 2018.

PEREZ-FRANCO, R. et al.. Rethinking supply chain strategy as a conceptual system. **International Journal Of Production Economics**, v. 182, p. 384-396, 2018. ; Disponível em: http://dspace.mit.edu/bitstream/handle/1721.1/101616/2016_Perez-Franco_RethinkingSCS%20copy.pdf;jsessionid=4C4955A86FA0CEE04BF8F954B7931E8A?sequence=1. Acesso em: 20 dez 2018.

Ementário**Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** GESTÃO DE MARKETING**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Comportamento do Consumidor, Marketing Mix, Pesquisa de Mercado, Segmentação, Posicionamento e Plano de Marketing.

Objetivos:

O objetivo deste curso é apresentar e analisar o conteúdo teórico e prático da disciplina de "Marketing", discutindo sua aplicação à realidade da Administração. São objetivos específicos da disciplina:

- Propiciar ao aluno uma visão abrangente sobre os conceitos que norteiam as ações de marketing e como estratégias de marketing levam empresas ao sucesso;
- Fornecer embasamento teórico e prático de forma que o aluno esteja apto a entender e discutir temas atuais do marketing; e
- Desenvolver no aluno censo crítico sobre os temas que envolvem as empresas e seus profissionais dentro do mundo dos negócios.

Conteúdo Programático:

1. Introdução do Curso e ao Marketing
2. O papel do Marketing e Análise do Ambiente de Marketing
3. Satisfação Valor e Retenção do Cliente.
4. Ética no Marketing
5. Comportamento do Consumidor.
6. Plano Estratégico de Marketing
7. Segmentação e Seleção de Mercados-alvo
8. Posicionamento
9. Concorrência e Pesquisa de Mercado
10. Comunicação Integrada e Gestão de Propaganda, promoção de vendas e Relações Públicas
11. Gestão de Linhas de Produto e Marcas
12. Gestão de Canais e Força de Vendas
13. Marketing de Serviços, Marketing Direto e e-marketing
14. Estratégia de Preço
15. Tendências de Marketing

Bibliografia Básica**Livros:**

CHURCHILL JR, GILBERT A, **Marketing - Criando valor para os clientes**, 3ª ed., Saraiva, 2012

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin L., **Administração de Marketing**, 14ª ed., Pearson, 2012

HOOLEY, Graham J.; PIERCY, Nigel F.; SAUNDERS, John., **Estratégia de Marketing e Posicionamento Competitivo.**, 4ª ed., Prentice-Hall, 2011

Bibliografia Complementar**Livros:**

Hutt, M.D.; Speh, T.W., **B2B - Gestão de Marketing em Mercados Industriais e Organizacionais**, 10ª ed., Cengage, 2011

LOUDON, David; STEVENS, Robert., **Planejamento de Marketing: Guia de Processos e aplicações práticas**, 1ª ed., Makron Books, 2001

RICHERS, Raimar., **Marketing: Uma Visão Brasileira**, 9ª ed., Elsevier, 2000

NUNES, Gilson; HAIGH, David., **Marca: Valor do Intangível : Medindo e Gerenciando seu Valor Econômico**, 1ª ed., Atlas, 2003

SAMARA, Beatriz Santos; MORSCH, Marco Aurélio., **Comportamento do Consumidor: Conceitos e Casos**, 1ª ed., Prentice Hall, 2005

Ementário**Inspere Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** GESTÃO DE OPERAÇÕES E SISTEMAS**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

O papel da área de Operações dentro das empresas. O impacto dos Sistemas de Informação na gestão dos processos empresariais. O uso da Tecnologia da Informação para atingir seus objetivos operacionais. A formulação da Estratégia de Operações e seu impacto nas decisões da empresa. Estudo dos processos de tomada de decisões operacionais: processo produtivo, arranjo físico, capacidade e qualidade. O uso de métodos estruturados no processo de melhoria contínua das organizações (PDCA e DMAIC).

Objetivos:

Esta disciplina tem como objetivo proporcionar ao aluno uma visão geral da área produtiva/operacional e sua interface com sistemas gerenciais de informação. Deverá ainda proporcionar uma visão sistêmica e estratégica sobre a Gestão de Operações, destacando a sua importância para a produtividade da organização como um todo. Ao final do curso o aluno deverá compreender como a Gestão de Operações e a Gestão de Sistemas de Informação podem ser centrais dentro da cadeia de valor de uma organização, seja ela de manufatura ou de serviços.

Conteúdo Programático:

- Estratégia de Operações em empresas de manufatura e serviços;
- Visão Geral dos Sistemas de Informações Gerenciais;
- Gestão da Qualidade em empresas de manufatura e Serviços;
- Métodos estruturados (PDCA e DMAIC) para resolução de problemas;
- Tipos de Processos em empresas de Manufatura e Serviços;
- Análise de Processos em empresas de Manufatura e Serviços;
- Administração das restrições nos processos;
- Gestão da capacidade produtiva;
- Arranjo Físico em operações de Manufatura e Serviços.

Bibliografia Básica**Livros:**

HENRIQUE L. CORRÊA / CARLOS A. CORRÊA, **Administração de Produção e Operações: Manufatura e Serviços - Uma Abordagem Estratégica**, 3ª ed., ATL - ATLAS, 2012

KRAJEWSKI, Lee J.; RITSMAN, Larry P.; MALHOTRA, Manoj K. , **Administração de Produção e Operações**, 8ª ed., Pearson - Prentice Hall, 2009

SLACK, Nigel; CHAMBERS, Stuart; JOHNSTON, Robert, **Administração da Produção**, 4ª ed., Atlas, 2016

Artigos:

SKINNER, W.. The focused factory. . **Harvard Business Review** . , v. 52 , n. 3 , p. 113-121 , 1974. ; Disponível em: <http://eds.b.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=0&sid=8190da30-c465-42ea-8ffd-2972ab6ae681%40pdc-v-sessmgr03>. Acesso em: 20 dez 2018.

Bibliografia Complementar**Livros:**

CORREA, HENRIQUE L.CORRÊA, H. L.; CAON, M. , **Gestão de Serviços - Lucratividade por meio de operações e de satisfação dos clientes** , 1ª ed., ATL - ATLAS, 2002

FITZSIMMONS, J. A.; FITZSIMMONS, M. J. , **Administração de serviços: operações, estratégia e tecnologia da informação**, 4ª ed., Bookman, 2005

LAUDON, K. C.; LAUDON, J. P. , **Sistemas de informação Gerenciais**, 11ª ed., Pearson - Prentice Hall, 2015

HOPP, W. J.; SPEARMAN, M. L., **A Ciência da Fábrica**, 3ª ed., Bookman, 2013

TURBAN, E., , **Tecnologia da informação para gestão: em busca do melhor desempenho estratégico e operacional** , 8ª ed., Bookman, 2013

Artigos:

HESKETT, James L. et al.. Putting the service-profit chain to work. . **Harvard Business Review** . , v. 72 , n. 2 , p. 164-174 , 1994. ; Disponível em: <http://eds.b.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=0&sid=d75b61b9-e338-4903-a41f-22c2e7e4883d%40pdc-v-sessmgr06>. Acesso em: 20 dez 2018.

HALL, J. M.; JOHNSON, M. E. . When should a process be art, not science? . **Harvard Business Review** . , v. 87 , n. 3 , p. 58-65 , 2009. ;

Disponível em: <http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=0&sid=9c04ae8e-ad06-4baa-a92b-6161f03375fc%40sessionmgr102>. Acesso em: 20 dez 2018.

Ementário**Inspere Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Gestão Estratégica de Pessoas no contexto do modelo de negócios, da cultura e da estratégia organizacionais. Principais processos de Gestão de Pessoas envolvendo planejamento e captação de pessoas. Análise sobre desempenho, desenvolvimento, remuneração e retenção (conceitos, metodologias, ferramentas). Aplicação de indicadores estratégicos de Gestão de Pessoas.

Objetivos:

A disciplina tem como objetivo promover no aluno o entendimento e compreensão sobre os principais impactos de Gestão de Pessoas nas organizações e o entendimento dos principais processos vinculados a decisões estratégicas sobre pessoas.

Diante da competitividade existente entre as organizações e da consequente busca acirrada pela contratação e manutenção de profissionais qualificados que sejam responsáveis pelo alcance e superação de resultados, esta disciplina proporciona aos alunos não apenas o conhecimento e compreensão das teorias mais atuais inerentes a Gestão de Pessoas, mas a possibilidade de aplicação prática de conceitos em estudos de caso e na realização de exercícios em sala de aula. Esse macro objetivo se desdobra em:

- i. Identificar a relação de Gestão Estratégica de Pessoas com a natureza do negócio, sua Cultura e Estratégia;
- ii. Distinguir os principais processos de Gestão de Pessoas e a correlação lógica entre eles;
- iii. Compreender os principais conceitos, metodologias e ferramentas envolvidos nos processos de Gestão de Pessoas;
- iv. Ser capaz de identificar, em função de diferentes modelos de negócio, culturas e estratégias, quais as diretrizes para cada processo de Gestão Estratégica de Pessoas;
- v. Desenhar processos e indicadores de Gestão Estratégica de Pessoas.

Conteúdo Programático:

Inserção Gestão de Pessoas no contexto organizacional.

Gestão de Pessoas: Dimensões do Planejamento.

Gestão de Pessoas: Captação

Gestão de Pessoas: Avaliação do Desempenho.

Gestão de Pessoas: Compensação

Gestão de Pessoas: Treinamento e Desenvolvimento

Gestão de Pessoas: Retenção

Gestão de Pessoas: Indicadores de Performance

Bibliografia Básica**Livros:**

BOHLANDER, G. W.; SNELL, S., **Administração de Recursos Humanos**, 14ª ed., Cengage Learning, 2010

KREPS, D. M.; BARON, J. N., , **Strategic Human Resources: Frameworks for General Managers**, 1ª ed., John Wiley, 1999

HANASHIRO, D. M. M.; TEIXEIRA, M. L. M. ZACCARELLI, L. M., **Gestão do Fator Humano**, 2ª ed., Saraiva, 2008

Bibliografia Complementar**Livros:**

MASCARENHAS, A. O. (Coord.), , **Cultura organizacional**, 1ª ed., Cengage Learning, 2007

LIMONGI-FRANÇA, A. C. L. , **Qualidade de vida no trabalho - QVT**, 2ª ed., Atlas, 2008

LIMONGI-FRANÇA, A. C. L. , **Práticas de Recursos Humanos - PRH**, 1ª ed., Atlas, 2007

BECKER, B. E.; HUSELID, M. A.; ULRICH, D. , **Gestão Estratégica de Pessoas com Scorecard**, 2ª ed., Campus, 2001

ULRICH, D. , **Os campeões de Recursos Humanos**, 4ª ed., Futura, 2000

Ementário**Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** HISTÓRIA ECONÔMICA E DAS ORGANIZAÇÕES**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

As origens do capitalismo, reorganização comercial europeia dos séculos XIV e XV. Surgimento dos Estados-Nacionais. Vínculos entre agentes privados do capitalismo (aqui chamados de Organizações) e o agente público estatal. Impactos no desenvolvimento econômico. Instituições que regulam a relação entre aqueles dois agentes. O ambiente institucional: regras formais e regras informais. Desenvolvimento das organizações, e amparo das instituições que as cercam. Entendimento das trajetórias institucionais de países diferentes; especificidades de suas organizações e da própria História Econômica.

Objetivos:

Remontar a trajetória do capitalismo, de suas origens no século XIV aos dias atuais, destacando o ambiente institucional que serve como cenário para as ações das Organizações públicas e privadas e de suas interfaces com o Estado e com a sociedade.

Conteúdo Programático:

Unidade 1

- a) Mudanças institucionais das origens do capitalismo: renascimento comercial e formação dos Estados Nacionais
- b) Práticas mercantilistas em contextos nacionais
- c) Enforcement estatal e iniciativa privada: "as regras do jogo"

Unidade 2

- a) Pioneirismo Inglês na Revolução Industrial como consequência de seu ambiente institucional
- b) As revoluções industriais (séc. XVIII e XIX) como avanço tecnológico: ruptura ou continuidade?
- c) Outros modelos de industrialização: Alemanha, EUA e Japão e suas organizações (bancos e indústrias)

Unidade 3

- a) Padrão-ouro e expansão dos negócios: o liberalismo internacional do século XIX
- b) Divisão Internacional do Trabalho e Imperialismo
- c) Ruptura Institucional e 1ª Guerra Mundial (1914-1918)
- d) Nem Londres, nem Nova York: o novo modelo internacional de negócios e a crise dos anos 20.
- e) Do New Deal à Segunda Guerra.

Unidade 4

- a) O sistema de Bretton Woods e a nova ordem internacional
- b) Welfare State e os anos dourados do capitalismo (anos 50-70)
- c) Crise e Globalização: o neoliberalismo
- d) Os novos competidores industriais e os novos negócios
- e) Pós-Globalização e novos modelos: União Européia e China.

Bibliografia Básica**Livros:**

NORTH, D. C., **Structure and Change in Economic History**, 1ª ed., Norton, 1981
BAUMOL, W. J.; LANDES, D. S.; MOKYR, J. (Org.), **A Origem das Corporações**, 1ª ed., Elsevier, 2010
FRIEDEN, Jeffrey., **Capitalismo Global. História Econômica e Política do Século XX**, 1ª ed., Jorge Zahar, 2008

Artigos:

NORTH, D.. Economic performance through time. **The American economic review**, v. 84, n. 3, p. 359-368, 1994.

Bibliografia Complementar**Livros:**

ACEMOGLU, D.; ROBINSON, J., **Por que as Nações Fracassam: As origens do Poder, da Prosperidade e da Pobreza**, 1ª ed., Campus Elsevier, 2012
CAMERON, R.; NEAL, L., **A Concise History of the World: From Paleolithic Times to The Present**, 4ª ed., Oxford University Press, 2003
EICHENGREEN, B., **Globalização do Capital. Uma História do Sistema Monetário Internacional**, 1ª ed., Editora 34, 2000
RODRÍK, D., **One Economics, Many Recipes: Globalization, Institutions and Economic Growth**, 1ª ed., Princeton University Press, 2007
FINDLAY, R.; O'ROURKE, K. H., **Power and Plenty. Trade, War and the world economy in second millennium**, 1ª ed., Princeton University Press, 2007

Artigos:

ACEMOGLU, D.; JOHNSON, S.; ROBINSON, J. . Reversal of fortune: geography and institutions in the making of modern world income distribution.. **NBER Working Paper** . , 2001.

ROMER, C. . The Great Crash and the onset of the Great Depression. **Quarterly journal of economics** . , v. 105 , p. 597-624 , 1990.

Ementário**Inspere Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** MARKETING AVANÇADO**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Análise das opções e uso de modelos empíricos em situações estratégicas de marketing. Interpretação dos resultados e entendimento das relações com os conceitos e ferramentas de marketing.

Objetivos:

- Propiciar ao aluno uma visão abrangente sobre problemas, modelos e interpretações que norteiam o planejamento, execução e controle da estratégia de marketing e suas ações;
- Fornecer embasamento teórico e prático de forma que o aluno esteja apto a entender e discutir problemas de marketing que necessitem de um tratamento quantitativo; e
- Desenvolver no aluno senso crítico sobre os modelos empíricos que envolvem problemas de marketing.

Conteúdo Programático:

- Pesquisa de Mercado
- Comportamento do Consumidor
- Segmentação
- Posicionamento e Marca
- Execução dos 4 P's
- Técnicas:
- ANOVA
- Correlação e Regressão Linear
- Experimentos
- Análise de Preferência Conjunta (Conjoint)
- Modelo Logit Binomial e Multinomial
- Análise Fatorial
- Análise de Agrupamentos (Clusters)
- Mapas Perceptuais e de Preferências

Bibliografia Básica**Livros:**

MALHOTRA, N. K., **Marketing Research: An Applied Orientation**, 6ª ed., Pearson, 2010

HAIR Jr., J.F.; ANDERSON, R.E.; TATHAM, R.L.; BLACK, W.C., **Multivariate Data Analysis**, 7ª ed., Prentice Hall, 2010

LILLEN, G. L.; RANGASWAMY, A., **Marketing Engineering**, 2ª ed., Prentice Hall, 2004

Artigos:

MINTZ, O.; CURRIM, I. S.. What drives managerial use of marketing and financial metrics and does metric use affect performance of marketing-mix activities?. **Journal Of Marketing**, v. 77, n. 2, p. 17-40, 2013. ; Disponível em: [611fffde254f%40sessionmgr4006](https://doi.org/10.1215/00141801-1270000). Acesso em: 20 dez 2018.

Bibliografia Complementar**Livros:**

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin L., **Administração de Marketing**, 14ª ed., Pearson, 2012

WOOLDRIDGE, J. M., **Introdução à Econometria: Uma abordagem moderna**, 1ª ed., Cengage, 2011

SHARMA, Subhash., **Applied Multivariate Techniques**, 1ª ed., John Wiley & Sons, 1996

FRANSES, Philip Hans; PAAP, Richard., **Quantitative Models in Marketing Research**, 1ª ed., Cambridge University Press, 2010

AAKER, David A.; KUMAR, V.; LEONE, Robert P.; DAY, George S., **Marketing Research**, 11ª ed., Wiley, 2013

Artigos:

VRIES, L.; SONJA, G.; LEEFLANG, P. S. H. . Effects of traditional advertising and social messages on brand-building metrics and customer acquisition.. **Journal Of Marketing**, v. 81, n. 5, p. 1-15, 2017. ; Disponível em:

[http://eds.a.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=0&sid=4b27fd17-8c66-4d30-88b4-394cd4d2d4ab%40sessionmgr4010](https://eds.a.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=0&sid=4b27fd17-8c66-4d30-88b4-394cd4d2d4ab%40sessionmgr4010).

Acesso em: 20 dez 2018.

ARONS, M. S.; VAN DEN DRIEST, F.; KWEED, K.. The ultimate marketing machine. **Harvard Business Review**, v. 92, n. 7-8, p. 54-63, 2014. ; Disponível em: [http://eds.a.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=0&sid=3c8b66ef-b6b7-4c41-a793-](https://doi.org/10.1215/00141801-1270000)

[15541605881e%40sessionmgr4010](#). Acesso em: 20 dez 2018.

Ementário**Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** MICROECONOMIA I**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

As Questões e os Métodos em Economia. Como os Mercados Funcionam. Mercados e Bem-Estar. A Economia do Setor Público. Comportamento da Empresa e Organização da Indústria.

Objetivos:

A finalidade desta disciplina é o estudo das decisões das pessoas e das firmas e suas interações no mercado. Ou seja, focar o comportamento de consumidores, firmas ou grupos de firmas dentro de uma indústria. São objetivos específicos da disciplina, explicar os preços e quantidades de bens e serviços individuais e explicar os efeitos da regulamentação governamental e impostos sobre os preços e quantidades de bens e serviços individuais.

Conteúdo Programático:

1. Introdução e Princípios de Economia
2. Interdependência e Ganhos Comerciais
3. Oferta e Demanda
4. Elasticidade e sua Aplicação
5. Políticas do Governo
6. Eficiência dos Mercados
7. Externalidades e Bens Públicos
8. Custos de Produção
9. Mercados Competitivos
10. Monopólio
11. Oligopólio e Competição Monopolística

Bibliografia Básica**Livros:**

MANKIW, N. G., **Introdução à Economia**, 6ª ed., Thomson Learning, 2013

PINDYCK, R. S.; RUBINFELD, D. L., **Microeconomia**, 1ª ed., Cengage Learning, 2016

HUBBARD, R. G.; ANDREI, C. B.; BAZÁN, C., **Introdução à Economia**, 2ª ed., Bookman, 2010

Artigos:

VARIAN, H. R.. How to build an economic model in your spare time. . **The American economist**. , v. 4 , n. 2 , p. 3-10 , 1997.

Bibliografia Complementar**Livros:**

NOGAMI, O., **Princípios de Economia**, 7ª ed., Cengage , 2016

HALL, R. E.; LIEBERMAN, M., **Microeconomia**, 1ª ed., Pioneira Thomson Learning, 2003

STIGLITZ, J. E., **Introdução à microeconomia**, 3ª ed., Campus, 2003

STOCKMAN, A. C., **Introduction to Economics**, 2ª ed., Dryden Press, 1999

GIAMBIAGI, F.; GONÇALVES, Carlos E.; GUIMARÃES, B., **Economia sem Truques**, 4ª ed., Campus, 2008

Artigos:

HE, J.; GOUVEIA, N.; SALVO, A. . External effects of diesel trucks circulating inside the Sao Paulo megacity.. **Journal of the European Economic Association**. , 2016.

RODRIK, D. . Second thoughts on economics rules.. **Journal of economic methodology**. , v. 25 , n. 3 , p. 276-281 , 2018.

Ementário**Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** MICROECONOMIA II**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Teorias do consumidor. Teoria da firma. Equilíbrio Parcial. Monopólios.

Objetivos:

Este curso tem como objetivo formalizar os conceitos microeconômicos em modelos a serem aplicados à realidade econômica.

Conteúdo Programático:

Teoria do Consumidor
Escolha sob Incerteza
Teoria da Firma
Equilíbrio Parcial
Competição Perfeita
Monopólio

Bibliografia Básica**Livros:**

PINDYCK, R. S.; RUBINFELD, D. L., **Microeconomia**, 1ª ed., Cengage Learning, 2016

VARIAN, H., **Microeconomic Analysis**, 3ª ed., W. W. Norton & Company, 1992

NICHOLSON, W., **Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions**, 11ª ed., Thomson/South-Western, 2012

Artigos:

MACFADDEN, D.. . Economic Choices. **The American Economic Review**. , v. 91 , n. 3 , p. 351-378 , 2001.

Bibliografia Complementar**Livros:**

CHIANG, A. C., **Matemática para Economistas**, 4ª ed., Campus / Elsevier, 2006

LANDSBURG, Steven E., **The Armchair Economist: Economics and Everyday Life**, 1ª ed., Maxwell Macmillan International, 1993

LEVITT, S. D.; DUBNER, S. J., **Freakonomics: O lado oculto e inesperado de tudo que nos afeta.**, 12ª ed., Campus Elsevier, 2005

GIAMBIAGI, F.; GONÇALVES, Carlos E.; GUIMARÃES, B., **Economia sem Truques**, 4ª ed., Campus, 2008

David M. Kreps, **A Course in Microeconomic Theory**, 1ª ed., Princeton University Press, 1990

Artigos:

SIMON, H. A. . Rational decision making in business organizations [Nobel Memorial Lecture]. **American Economic Review**. , v. 69 , n. 4 , p. 493-513 , 1979.

Uncertainty Outside and Inside Economic Models [Nobel Lecture]. HANSEN, L.P.. **Journal of Political Economy**. , v. 122 , n. 5 , p. 945-987 , 2014.

Ementário

Insper Instituto de Ensino e Pesquisa

Currículo: 201662

Curso: ADMINISTRAÇÃO

Disciplina: MODELOS PARA TOMADA DE DECISÃO

Carga Horária Total: 80

Período Letivo: 2019 / 61

Ementa:

Otimização linear: modelagem de problemas de maximização de lucro ou minimização de custos ou perdas; resolução de problemas lineares graficamente e via método simplex; análise de sensibilidade; dualidade (shadow prices); otimização de redes para problemas de transportes; transbordo; fluxo máximo; caminho mínimo; decisão de localização e projetos; programação inteira (método branch and bound); otimização não linear, lagrangeano, condições Karish-Kuhn-Tucker. Teoria dos estoques: modelos, nível de estoques, lote econômico de compras (LEC). Teoria das filas, simulação discreta, simulação contínua. Árvores de decisão.

Objetivos:

O objetivo deste curso consiste em fornecer aos alunos conhecimentos para identificar, resolver e analisar problemas reais de otimização e simulação encontrados em processos dentro de uma organização. Ao final desta disciplina os alunos deverão ser capazes de aplicar os conceitos de otimização e simulação, a fim de maximizar o lucro ou minimizar os custos de uma empresa, nos seguintes quatro pilares.

- > Identificação de oportunidades / problemas de decisão > Representações dos problemas através de modelos matemáticos, grafos e simulação
- > Obtenção de soluções > Análise crítica e de viabilidade das soluções obtidas.

Conteúdo Programático:

Parte I:

1. Introdução à Tomada de Decisão
2. "The Lego Challenge"
3. Otimização Linear:
 - a. Modelagem e Resolução Gráfica
 - b. Método Simplex (Analítico, Tableau, Simplex Duas Fases)
 - c. Resolução de diversos tipos de problemas, como problemas de planejamento de produção, análise de investimentos, problema clássico da dieta, etc.
 - d. Análise de Sensibilidade em problemas de Planejamento de Produção
 - e. Análise do preço sombra – shadow prices
 - f. Dualidade e sua Interpretação Econômica (shadow prices e as variáveis duais)
 - g. Estudo de caso envolvendo a modelagem e resolução de um problema linear e a análise de sensibilidade do problema.
4. Otimização de Redes:
 - a. Redes de Transporte e de Transbordo (com centros de distribuição)
 - b. Redes de Decisão de Localização (rede de designação)
 - c. Redes de Caminho Mínimo (uso da Programação Dinâmica)
 - d. Redes de Fluxo Máximo
 - e. Estudo de Caso
5. Otimização Inteira (método branch and bound)

Parte II:

6. Modelagem e resolução via Solver/Excel
7. Simulação:
 - a. Simulação com variáveis discretas e contínuas
 - b. Teoria das Filas
 - c. Teoria dos Estoques
 - i. Análise de modelos,
 - ii. Nível de estoques e,
 - iii. Lote econômico de compras (LEC)
 - d. Análise de resultados de simulação
8. Otimização Não-Linear:
 - a. Modelagem, resolução gráfica, lagrangeana e resolução via Solver/Excel
 - b. Condições KKT
 - c. Estudo de caso focando a complexidade de um problema não linear e a tomada de decisão
9. Tomada de decisão com incertezas:
 - a. Árvores de Decisão com incertezas (uso do maior valor esperado)
 - b. Uso do software Treeplan
 - c. Estudo de caso

A compreensão desses problemas será obtida por meio da abordagem dos itens específicos descritos na ementa e do desenvolvimento dos seguintes objetivos de aprendizagem.

* Análise e resolução de problemas (AP).

* Pensamento crítico (PC).

* Trabalho em equipe (TE).

* Exposição e comunicação (EC).

A análise e resolução de problemas e o pensamento crítico serão desenvolvidos em todas as aulas expositivas, que também desenvolverão a exposição e comunicação mediante a participação dos alunos. O trabalho em equipe e a exposição e comunicação serão desenvolvidos na

modelagem e na apresentação do trabalho.

Bibliografia Básica

Livros:

WINSTON, W. L., **Operations Research: Applications and Algorithms.**, 4ª ed., Thomson, 2004

RAGSDALE, C. T., **Modelagem e Análise de Decisão.**, 1ª ed., Cengage Learning, 2009

HILLIER, Frederick S., **Introdução à Pesquisa Operacional.**, 9ª ed., Mc Graw Hill, 2013

Artigos:

RODRIGUES, V.P. et al.. Ship Routing with Pickup and Delivery for a Maritime Oil Transportation System: MIP model and heuristics. **Systems.**, v. 4, n. 3, p. 31, 2016. ; Disponível em: [doi:10.3390/systems4030031](https://doi.org/10.3390/systems4030031). Acesso em: 20 dez 2018.

Bibliografia Complementar

Livros:

BERTSIMAS, D.; FREUND, R. M. ,, **Data, Models, And Decisions: The Fundamentals of Management Science**, 1ª ed., Dynamic Ideas, 2004

ARENALES, M. et al., **Pesquisa Operacional**, 1ª ed., Elsevier, 2007

LACHTERMACHER, Gerson,, **Pesquisa Operacional na Tomada de Decisões**, 1ª ed., Campus, 2009

HARRELL, C.; GHOSH, B. K.; BOWDEN, R., **Simulation Using Promodel**, 2ª ed., McGraw-Hill, 2004

COLIN, Emerson Carlos,, **Pesquisa Operacional: 170 Aplicações em Estratégia, Finanças, Logística, Produção, Marketing e Vendas**, 1ª ed., LTC, 2007

Artigos:

ALEMI, A. A. et al.. You can run, you can hide: The epidemiology and statistical mechanics of zombies. **Physical review.**, v. E92, n. 052801, 2015. ; Disponível em: [10.1103/PhysRevE.92.052801](https://doi.org/10.1103/PhysRevE.92.052801). Acesso em: 20 dez 2018.

Ementário**Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** PENSAMENTO CRÍTICO E ÉTICA**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Problemática da ética do indivíduo e da sociedade. Reflexão histórica, com foco no mundo contemporâneo. Análise de noções clássicas da ética. Do justo e injusto, bem e mal, certo e errado; desdobramentos no mundo atual. Introdução aos problemas éticos nas relações de mercado e no mundo empresarial.

Objetivos:

A disciplina tem como objetivo desenvolver a argumentação crítica do aluno – tanto a capacidade de analisar e avaliar argumentos alheios, quanto de justificar e sintetizar o seu próprio ponto de vista – pelo exame de problemas teóricos e práticos, bem como de questões tratadas nos debates públicos atuais. Espera-se que, ao final do curso, o aluno tenha desenvolvido a aptidão para ler e escrever com rigor; analisar a estrutura e força argumentativas; examinar conflitos morais à luz de dilemas éticos; argumentar em favor de uma tese e contrapor-se à mesma.

Conteúdo Programático:

[A] Ética:

- Ética e ciência
- Liberdade e responsabilidade pessoal ou determinismo?
- Razão, emoção e escolha: conflitos inter-pessoais e conflitos intra-pessoais
- Ética normativa e critérios para certo e errado
- O cálculo das conseqüências
- A noção de dever
- Justiça
- Ética e Economia

[B] Lógica:

- Estrutura de argumentos
 - Tipos de enunciados
 - Tipos de argumentos
 - Avaliação de argumentos
 - Lógica formal clássica: apresentação semântica
 - A linguagem da lógica proposicional clássica: o vocabulário; a gramática; a semântica; validade de raciocínios; falácias formais; consistência funcional-veritativa de teorias; algoritmo de decisão de propriedades semânticas.
 - Teoria dos silogismos
- Lógica Informal: a relevância das premissas; avaliação das evidências; problemas semânticos

Bibliografia Básica**Livros:**SANDEL, M., **Justiça: O que é fazer a coisa certa**, 15ª ed., Civilização Brasileira, 2014APPIAH, K. A., **Código de Honra**, 1ª ed., Cia das Letras, 2012NAIM, Moisés, **O Fim do Poder**, 1ª ed., Leya, 2013**Artigos:**MERTON, R. K.; . The unanticipated consequences of purposive social action. **American sociological review.** , v. 1 , n. 6 , p. 894-904 , 196.**Bibliografia Complementar****Livros:**FRANKFURT, H., **On Bullshit**, 1ª ed., Princeton University Press, 2005HEWITT, S.; DUBNER, S., **Pense como um Freak**, 2ª ed., Record, 2015ARIELY, D., **Previsivelmente Irrracional**, 1ª ed., Campus, 2008GIANNETTI, E, **Vícios Privados, Benefícios Públicos? A Ética na Riqueza das Nações.**, 1ª ed., Companhia das Letras, 2007FRIEDMAN, T. L., **O Mundo é Plano**, 3ª ed., Objetiva, 2009**Artigos:**HARDIN, G. . The tragedy of the commons. **Science.** , v. 162 , p. 1243-1248 , 1968. ; Disponível em: <http://www.sciencemag.org/content/162/3859/1243.full.pdf>. Acesso em: 20 dez 2018.

THOMPSON, D. . The story of globalization in 1 Graph: a crystal-clear picture of the world's winners and losers in the last generation.

The Atlantic, v. 24, 2014. ; Disponível em: <https://www.theatlantic.com/business/archive/2014/01/the-story-of-globalization-in-1-graph/283342/>. Acesso em: 20 dez 2018.

Ementário**Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** RESOLUÇÃO EFICAZ DE PROBLEMAS**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Visão sistêmica para análise e definição do problema. Discussão de formas para cálculo de meta de melhoria. Aprofundamento de métodos e ferramentas para desdobramento do problema e construção das hipóteses de causa. Definição de estratégias de prototipação. Desenvolvimento de Plano de Ação. Fundamentos em Gestão de Projetos.

Objetivos:

A disciplina possui dois objetivos principais: desenvolver capacidades de análise e resolução de problemas mal estruturados por meio da aplicação de métodos e ferramentas cuja utilização foi foco de disciplinas anteriores do programa, e desenvolver competências sociais necessárias ao trabalho em equipe.

Conteúdo Programático:

- Gestão baseada em evidências
- Definição de problemas
- Cálculo de metas de melhorias
- Levantamento e validação de hipóteses
- Elaboração de Plano de Ação
- Gestão de Projetos
- Estratégias de comunicação

Bibliografia Básica**Livros:**

ROBBINS, S. P., **Comportamento Organizacional**, 11ª ed., Prentice-Hall, 2005

AGUIAR, Sílvio, **Integração das Ferramentas da Qualidade ao PDCA e ao Programa seis sigma vol. 1**, 1ª ed., Editora de Desenvolvimento Gerencial, 2002

CAMPOS, V.F., **O Verdadeiro Poder: Práticas de Gestão que Conduzem a Resultados Revolucionários**, 1ª ed., INDG Tecnologia e Serviços Ltda, 2009

Artigos:

REPENNING, N.; ASTOR, T.; KIEFFER, D. . The most underrated skill in management. . **Rotman management**. , v. 62-67 , 2018. ; Disponível em: <http://eds.a.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=0&sid=93d6a839-75c3-4a59-b4e3-256c83aa11e0%40sessionmgr4009>. Acesso em: 20 dez 2018.

Bibliografia Complementar**Livros:**

CAMPOS, Vicente Falconi, **Gerenciamento pelas Diretrizes: O que todo membro da alta administração precisa saber para entrar no terceiro milênio**, 4ª ed., INDG Tecnologia e Serviços Ltda, 2004

PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE, **Um Guia do Conhecimento em Gerenciamento de Projetos: Guia PMBOK**, 4ª ed., Project Management Institute, 2008

CARVALHO, M. M.; RABECHINI JÚNIOR, R, **Construindo Competências para Gerenciar Projetos: Teoria e Casos**, 1ª ed., Atlas, 2006

GRAY, Clifford F.; CATTUNDA, Dulce; FERNANDES, Frederico; RABECHINI JR., Roque; BOUER, Gregório , **Gerenciamento de Projetos: O Processo Gerencial**, 6ª ed., Mc Graw Hill, 2016

SOBRAL, Filipe; PECI, Alketa, **Administração: Teoria e Prática no Contexto Brasileiro**, 2ª ed., Pearson Prentice Hall, 2013

Artigos:

PFEFFER, J.; SUTTON, R. I. Evidence-based management.. **Harvard Business Review**. , v. 84 , n. 1 , p. 63-74 , 2006. ; Disponível em: <http://eds.a.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=0&sid=c061e45b-904c-4785-885c-2e7f2ea1c08e%40sessionmgr4009>. Acesso em: 20 dez 2018.

PYZDEK, T. . Uma ferramenta em busca do defeito zero. **HSM Management**. , v. 38 , n. 3 , p. 1-7 , 2003. ; Disponível em: <http://unimoney.tripod.com/top-adm/6sigma-3.pdf>. Acesso em: 20 dez 2018.

Ementário**Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** SISTEMAS DE INFORMAÇÃO**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Criação de Sistemas de Informação. Banco de dados. Access. Programação básica em planilhas Excel. Algoritmos para programas de grande porte. Obtenção de dados na internet em tempo real.

Objetivos:

Apresentar aos alunos de Administração de Empresas e Economia os princípios básicos de Sistemas de Informação bem como a introdução a programação de computadores. As ferramentas computacionais apresentadas proporcionarão vivência necessária para ganhar competitividade no mercado de trabalho. É apresentado ao aluno uma forma de programação para tornar as automatizações das planilhas eletrônicas amigáveis à qualquer usuário, incluindo formas de aquisição de dados "on-line" e acessos a internet usando o Visual Basic for Applications.

Conteúdo Programático:

1. Fundamentos de Sistemas de Informação.
2. Introdução ao Access.
3. Técnicas para construção de banco de dados no Access.
4. Consultando e relacionando tabelas no Access.
5. Utilização de funções básicas e avançadas no Excel.
6. Introdução aos algoritmos e noção de programação de computadores em Excel.
7. Programação de Macros no Excel.
8. Noção de desvios lógicos em programação no Excel.
9. Utilização de iteração em programação de macros no Excel.
10. Programação utilizando variáveis indexadas no Excel.
11. Programação de Formulários no Excel.
12. Programação e acesso à Web usando macros do Excel.

Bibliografia Básica**Livros:**

CAETANO, M. A. L., **Mercado Financeiro: Programação e Soluções Dinâmicas com Microsoft Office Excel 2010 e VBA**, 1ª ed., Érica, 2011

JELLEN, B.; SYRSTAD, T., **VBA e Macros**, 1ª ed., Alta Books, 2010

FRYE, C. D., **Microsoft office Excel 2007**, 1ª ed., Bookman, 2007

Artigos:

MCKEE, T. E.; MCKEE, L. J.B. . Using excel to perform Monte Carlo simulations. . **Strategic Finance**. , v. 96 , n. 6 , p. 47 , 2014.

Bibliografia Complementar**Livros:**

JACOBSON, R., **Microsoft Excel 2000 Visual Basic for Applications**, 1ª ed., Makron Books, 1999

MIGUEL, F. B., **Estudo Dirigido de Access 2000.**, 1ª ed., Érica, 2004

FORBELLONE, A. L. V.; EBERSPACHER, H., **Lógica de Programação.**, 1ª ed., Pearson Prentice Hall, 2005

CARLBERG, C., **Administrando a Empresa com Excel**, 1ª ed., Pearson Makron Books, 2004

FRYE, Curtis D., **Microsoft Excel 2016: Passo a Passo.**, 1ª ed., Bookman, 2016

Artigos:

BALOGH, P.; GOLEA P.; INCEU, V. . Profit Forecast Model Using Monte Carlo Simulation in Excel. **Revista Româna de Statistica**. , v. 61 , n. 12 , p. 33-40 , 2014.

HACURA, A. ; JADAMUS-HACURA, M. ; KOCOT, A. . Risk analysis in investment appraisal based on the Monte Carlo simulation technique.. **The European Physical Journal B - Condensed Matter and Complex Systems**. , v. 20 , n. 4 , p. 551-553 , 2001.

FARNCOMBE, M.; WALLER, A.. Using simulation to optimise renting and space planning decisions.. **Journal of Corporate Real Estate**. , v. 9 , n. 3 , p. 156-167 , 2007.

Ementário

Insper Instituto de Ensino e Pesquisa

Currículo: 201662

Curso: ADMINISTRAÇÃO

Disciplina: SOCIOLOGIA E POLÍTICA

Carga Horária Total: 80

Período Letivo: 2019 / 61

Ementa:

"A ética protestante e o espírito do capitalismo". Reflexão do papel de cada indivíduo no sistema capitalista contemporâneo. Choque/diálogo com a formação cultural brasileira: suas vantagens e inadequações em relação ao capitalismo. "Quem somos?", "como somos?"; "por que somos assim?". As exigências do (novo) capitalismo. Papel do Brasil no concerto das nações (Globalização).

Objetivos:

"Eu me consideraria o mais ditoso dos mortais se pudesse fazer com que os homens se curassem dos seus preconceitos. Chamo de preconceitos não o que nos faz ignorar certas coisas, mas o que nos leva a ignorar a nós mesmos." Montesquieu (O Espírito das Leis; prefácio)

Em colaboração com a âncora do curso:

Dar o conhecimento e fixar os princípios da metodologia científica utilizada ao longo do desenvolvimento das Ciências Sociais – sobretudo em Max Weber –, assimilando conceitos vinculados à objetividade analítica e à negação de juízos de valor. Como decorrência disto, pretende-se contribuir para que o aluno passe a refletir a sociedade em que vive com base no que chamamos ? ação humana? – refutando qualquer tentação vinculada ao raciocínio fácil e simplório do senso comum; buscando o raciocínio crítico, a visão sistêmica e processual das ?coisas da sociedade?.

Desenvolver no aluno aquilo que o sociólogo C. Wright Mills chamou de ? imaginação sociológica?; grosso modo: a capacidade de perceber realidades mais amplas e complexas, encontrar vínculos e nexos causais com dinâmicas sociais, econômicas e políticas nem sempre percebidas pelo indivíduo comum.

Conteúdo Programático:

O curso está dividido em três módulos, a saber:

- Sociologia Clássica e a compreensão do Capitalismo

A intenção deste módulo é apresentar os precursores e alguns dos mais importantes pensadores sociais na forma de fragmentos dos clássicos da escola sociológica europeia. Autores discutidos por Raymond Aron — em "As Etapas do Pensamento Sociológico" — serão analisados, assim como o clássico de Charles Wright Mills, "A Imaginação Sociológica". A leitura, do capítulo 5, de "A Ética Protestante e o Espírito do Capitalismo", completará o bloco.

- Método de análise sociológica – Ação e interação humanas; instituições

Com base em Jon Elster, discutiremos pequenos aspectos da sociologia norte-americana e a chamada "teoria da escolha racional". Receberá ênfase a reflexão a respeito do chamado "equilíbrio social" e os mecanismos para alcançá-lo (normas sociais, negociação e instituições sociais).

- Introdução ao Pensamento Brasileiro

Na deusa da explicação weberiana sobre a gênese do capitalismo e da questão institucional percebida em Elster, discutiremos alguns aspectos do pensamento do sociológico brasileiro, de modo a considerar as diferenças entre o Brasil, a Europa e os Estados Unidos. Serão apresentados alguns autores presentes no livro "Introdução ao Brasil: um banquete no trópico". Além disto, os alunos lerão, na íntegra, o clássico "Raízes do Brasil", de Sérgio Buarque de Holanda.

Bibliografia Básica

Livros:

ARON, R., **As etapas do Pensamento Sociológico**, 7ª ed., Martins Fontes, 2008

HOLANDA, S. B., **Raízes do Brasil**, 27ª ed., Companhia das Letras, 2014

WEBER, M., **A Ética Protestante e o Espírito do Capitalismo**, 1ª ed., Martin Claret, 2013

Artigos:

LEHMANN, D.. Gilberto Freyre: a reavaliação prossegue. **Horizontes antropológicos**. , v. 14 , n. 29 , 2008.

Bibliografia Complementar

Livros:

MILLS, C. W., **A Imaginação Sociológica**, 1ª ed., Zahar, 1975

ELSTER, J., **Peças e Engrenagens das Ciências Sociais**. , 1ª ed., Relume-Dumará, 1994

RIBEIRO, Darcy., **O Povo Brasileiro: A Formação e o Sentido do Brasil**, 3ª ed., Global, 2016

MOTA, L. D. (org.), **Introdução ao Brasil: Um Banquete no Trópico - Volume 1**, 6ª ed., Senac, 2011

NUNES, E. O., **A Gramática Política do Brasil: Clientelismo, Corporativismo e Insulamento Burocrático**, 4ª ed., Garamond, 2010

Artigos:

DECCA, E. S. . Ensaio de nacionalidade: cordialidade, cidadania e desterro na obra de Sérgio Buarque de Holanda. **Locus**. , v. 12 , n. 1147-1170 , p. 145-159 , 2006.

WALDMAN, T. C. . Um herói triste, numa terra radiosa: diálogos entre Macunaíma, de Mário de Andrade, e Retrato do Brasil, de

Ementário**Inspere Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** ANALYSIS OF THE ECONOMIC ENVIRONMENT I**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

This course is designed for students interested in Macroeconomics or those who are willing to learn but have not the opportunity yet. In part, for this reason the course balances the theoretical aspects with the more empirical ones. Students must be acquainted with the leading newspapers and blog in the world. Likewise, students should also follow the debate on the theoretical field. Among the topics discussed in this course one can find the following ones: monetary policy, quantitative easing, relationship between economic policy and the behavior of the main macro variables, leading and lagging indicators, fiscal policy, the external sector, growth forecast.

Objetivos:

Discuss and debate the ongoing problems in the macroeconomic scenario in Brazil and in the key countries like: Japan, US, UK, Australia, New Zealand, Canada, Japan and China. The idea is to put together the previous theoretical framework that students learn in the early Macro and International Economics course with a real world approach. With that in mind, the course has two goals: one is to offer a crash course in economics and the second, and more broad, idea is to prepare students for the demands of the upcoming job market.

Conteúdo Programático:

- Level of Activity: the real side of the economy.
- Employment and Income.
- Inflation and Monetary Policy
- Public Finance and Fiscal Policy.
- External Sector and the World Economy.

Bibliografia Básica**Livros:**

Mishkin, Frederick, , **The Economics of Money, Banking and Financial Markets**, 8ª ed., Pearson - Prentice Hall, 2010
BLANCHARD, Olivier., **Macroeconomia**, 4ª ed., Pearson - Prentice Hall, 2010
Krugman, Paul & Maurice Obstfeld, **International economics**, 8ª ed., Prentice Hall, 2008

Bibliografia Complementar**Livros:**

ANDREW B. ABEL, **MACROECONOMIA - 6º EDICAO**, 6ª ed., PEB - PEARSON (NACIONAL), 2008
Bain, K. & Howells P. , **Monetary economics**, 2ª ed., MacMillan, 2009
CHAMP, Bruce; FREEMAN, Scott., **Modeling Monetary Economies**, 2ª ed., Cambridge University Press, 2001
SARGENT, Thomas J., **Dynamic Macroeconomic Theory**, 3ª ed., Harvard University Press, 1987
SACHS, Jeffrey D.; LARRAIN B., Felipe., **Macroeconomia**, 11ª ed., , 1998

Ementário**Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** APRENDIZAGEM ESTATÍSTICA**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Fundamentos de Aprendizagem Estatística; Aprendizagem Supervisionada; Inferência e Predição; Classificação e Regressão; Perde-ganha Viés-Variância; Classificação e regressão por vizinhos mais próximos; Modelos de regressão linear penalizados; Máquina de Vetores de Suporte; Árvores e Florestas Aleatórias; Boosting; Redes Neurais e Deep Learning; Aprendizagem Não Supervisionada; Análise de Conglomerados; Análise de Componentes Principais; Dados Textuais e Modelo de Tópicos.

Objetivos:

O aumento da capacidade de processamento e a explosão de dados de novas variedades e em grandes quantidades levaram a uma fusão de algoritmos e métodos tradicionalmente associados à Ciência da Computação com as técnicas e modelos de Inferência Estatística, fazendo emergir uma nova disciplina denominada Aprendizagem Estatística, de grande valor prático, que articula as relações entre o pensamento inferencial e o pensamento computacional. O conteúdo desta disciplina estende e complementa as técnicas inferenciais desenvolvidas pelos alunos de Ciências Econômicas e Administração ao longo da trilha de métodos quantitativos. Ao final desta disciplina o aluno deverá ser capaz de:

1. Aplicar diversos métodos de Inferência Estatística e Aprendizagem de Máquina a problemas relacionados a Negócios e Ciências Sociais, com ênfase na Analítica de Predição;
2. Diferenciar as capacidades inferenciais e preditivas dos métodos de aprendizagem estudados;
3. Entender como o equilíbrio entre o viés e a variância de um método de aprendizagem determina suas características preditivas;
4. Desenvolver os conceitos probabilísticos, geométricos e de otimização, envolvidos nos métodos de aprendizagem apresentados;
5. Implementar computacionalmente os métodos de aprendizagem estudados, modelando dados de problemas concretos com a linguagem R no ambiente R Studio.

Conteúdo Programático:

1. Fundamentos de Aprendizagem Estatística;
2. Aprendizagem supervisionada;
3. Classificação e regressão;
4. Antagonismo entre inferência e predição;
5. Erro de predição esperado e o perde-ganha viés-variância;
6. Erro de treinamento e erro de teste;
7. Formas de validação cruzada e a estimativa do erro de predição esperado;
8. Classificação e regressão por vizinhos mais próximos;
9. Regressão linear múltipla penalizada Ridge e LASSO;
10. Máquina de Vetores de Suporte;
11. Redes Neurais e Deep Learning;
12. Árvores: algoritmo CART;
13. Ensembles: Bagging, Florestas Aleatórias e Boosting;
14. Aprendizagem não supervisionada;
15. Análise de conglomerados: algoritmo k-médias e modelos de mistura;
16. Análise de componentes principais;
17. Análise de dados textuais via Modelo de Tópicos.

Bibliografia Básica**Livros:**

JAMES, G. et al., **An Introduction to Statistical Learning with Applications in R**, 2ª ed., Springer, 2013
HASTIE, Trevor; TIBSHIRANI, Robert; FRIEDMAN, Jerome., **The Elements of Statistical Learning**, 2ª ed., Springer, 2013
MURPHY, K., **Machine Learning – A Probabilistic Perspective**, 1ª ed., MIT Press, 2012

Artigos:

BREIMAN, L. Statistical Modeling: the two cultures. **Statistical Science**, v. 3, n. 16, p. 199-215, 2001.

Bibliografia Complementar**Livros:**

ASH, R., **Basic Probability Theory**, 1ª ed., Dover, 2008
DEGROOT, M.; SCHERVISH, M., **Probability and Statistics**, 4ª ed., Pearson, 2011
STRANG, G., **Linear Algebra and its Applications**, 4ª ed., Brookes Cole, 2006
BISHOP, C., **Pattern Recognition and Machine Learning**, 1ª ed., Springer, 2011

DEVROYE, L.; GYÖRFI, L.; LUGOSI, G., **A Probabilistic Theory of Pattern Recognition**, ^a ed., Springer, 1996

Artigos:

BLEI, D. M.; NG, A. Y. ; JORDAN, M. I. Latent Dirichlet Allocation. **Journal of machine learning research.** , n. 3 , p. 993-1022 , 2003.

STONE, M. Cross-validatory choice and assessment of statistical predictions.. **Journal of the Royal Statistical Society.** , v. 36 , n. 2 , p. 111-147 , 1974.

Ementário**Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** AUTOMAÇÃO DE PLANILHAS**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Este curso foi desenhado para atender às necessidades dos alunos em seus estágios e primeiros empregos, enquanto usuários assíduos da ferramenta Planilha Excel. Em sua primeira parte o curso está voltado para a apresentação de recursos avançados em Planilha. Funções de difícil utilização como as de procura e referência, que são a base para o uso de Tabelas Dinâmicas, além de funções matriciais, de calendário, de manipulação de texto e ainda as financeiras. A segunda parte do curso diz respeito ao uso de alguns dos mais populares suplementos do Excel: Tabelas Dinâmicas, Análise de cenários, Análises estatísticas e Solver. A terceira parte do curso já faz uso da gravação de macros (programas em VBA) para automatização de tarefas no Excel. As macros são usadas como partes de projetos de automação e em geral permitem que tarefas ocorram de forma controlada repetidas vezes. O uso de macros para controlar e usar repetidas vezes o Solver, ou para manipular Tabelas Dinâmicas, são alguns dos exemplos que serão vistos. Esta parte do curso está montada sob mini casos ou projetos. Finalmente, na parte quatro, veremos o uso avançado de VBA com controles, criação de funções, suplementos, funções de ajuda ao usuário e controle de outros programas do Office, como por exemplo, o uso do Outlook para envio de e-mails a partir do VBA.

Objetivos:

Apresentar aos alunos as principais ferramentas avançadas de Planilhas Excel, percorrendo desde funções avançadas de procura e referência, como funções financeiras e de bases de dados. Lançando assim as bases para o uso adequado de Tabelas Dinâmicas e outros Suplementos (Add-In). Também usaremos o VBA (Visual Basic for Applications) para automatizar tarefas nas planilhas, como por exemplo, construção e manipulação de gráficos, tabelas, tabelas dinâmicas e outras ferramentas de análise. O uso de gravação de macros e a criação de controles active-x também farão parte desta automação. Finalmente veremos como controlar outros programas do Office a partir do VBA.

Conteúdo Programático:

- Parte I: Funções avançadas em planilha;
- Parte II: Uso de Suplementos em planilha: Tabelas Dinâmicas, Gráficos Dinâmicos, Análise de Dados, Análise de Cenários, Solver, etc;
- Parte III: Automação de Planilhas com o uso de VBA: gravação e manipulação de macros para controle de tarefas no Excel;
- Parte IV: Controles avançados com o uso de VBA: controles active-x para transformação de planilhas em aplicativos, controles de eventos, controles de outros aplicativos do Office.

Bibliografia Básica**Livros:**

WALKENBACH, John. , **Excel 2013 Power Programing with VBA**, 1ª ed., Wiley, 2013

Jackson M; Staunton M. , **Advanced Modelling in Finance using Excel and VBA**, 1ª ed., Wiley, 2001

FRYE,Curtis., **Microsoft Excel 2016: Passo a Passo.**, 1ª ed., Bookman, 2016

Bibliografia Complementar**Livros:**

Microsoft, **Ajuda do Excel (Eletrônica):** <https://support.office.com/pt-br/excel>, a ed., , 0

CAETANO, Marco Antonio Leonel., **Mercado financeiro**, a ed., Érica, 2011

JELLEN, Bill; SYRSTAD, Tracy, **VBA e macros: microsoft excel 2010**, a ed., Alta Books, 2010

CARLBERG, C., **Administrando a Empresa com Excel**, 1ª ed., Pearson Makron Books, 2004

BRUNI, Adriano Leal; PAIXÃO, Roberto Brasileiro, **Excel Aplicado à Gestão Empresarial**, 2ª ed., , 0

Ementário**Inspere Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** COMÉRCIO INTERNACIONAL**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Teorias do comércio internacional. Teorias clássica e neoclássica do comércio. As novas teorias do comércio. Padrão de comércio. Ganhos de troca e efeitos distributivos. Análise das políticas comerciais, instrumentos de política, e impactos políticos e distributivos.

Objetivos:

Aprender os conceitos básicos e habilidades analíticas relacionados ao estudo da teoria do comércio internacional e da política comercial.

Conteúdo Programático:

1. Equilíbrio Geral;
2. Produtividade do trabalho e vantagem comparativa: o modelo ricardiano;
3. O modelo de fatores específicos e distribuição de renda;
4. Recursos e comércio: o modelo Heckscher-Ohlin;
5. O modelo padrão de comércio;
6. Economias de escala, concorrência imperfeita e comércio internacional;
7. Firms e Comércio, Multinacionais e Investimento direto estrangeiro;
8. Os instrumentos de política comercial;
9. A economia política do comércio internacional e política comercial estratégica.

Bibliografia Básica**Livros:**

KRUGMAN, P. R.; OBSTFELD, M., **Economia Internacional: Teoria e Política.**, 8ª ed., Makron Books, 2010

VARIAN, H. R., **Microeconomia: Princípios Básicos**, 6ª ed., Campus, 2003

FEENSTRA, R. C.; TAYLOR, A. M., **International Economics**, 2ª ed., Worth Publishers, 2012

Bibliografia Complementar**Livros:**

HELPMAN, Elhanan; KRUGMAN, Paul R., **Market structure and foreign trade**, 1ª ed., MIT Press, 1987

KRUGMAN, P. R., **Pop Internationalism**, 1ª ed., MIT Press, 1997

HELPMAN, E., **Understanding Global Trade**, 1ª ed., Belknap Press, 2011

FEENSTRA, Robert C., **Advanced International Trade**, 1ª ed., Princeton University Press, 2004

IRWIN, Douglas A., **Free Trade Under Fire**, 3ª ed., Princeton University Press, 2009

Ementário**Inspere Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Modelos de crescimento exógeno: modelo de Solow e variações. Modelos de crescimento endógeno. Investimento em educação e capital humano. Convergência internacional de renda. Transferência internacional de tecnologia. Direitos de propriedade intelectual. Desenvolvimento financeiro. Instituições.

Objetivos:

Apresentar os principais modelos de crescimento econômico, bem como testes empíricos de alguns desses modelos; analisar políticas econômicas indutoras do crescimento.

Conteúdo Programático:

- 1) Fatos estilizados sobre o crescimento econômico
- 2) O modelo de Solow
- 3) Modelos de crescimento com capital humano
- 4) Aplicações empíricas dos modelos neoclássicos de crescimento: A hipótese de convergência
- 5) O modelo de crescimento endógeno de Romer ("variety expansion")
- 6) Um modelo com transferência internacional de tecnologia
- 7) Instituições e desempenho econômico de longo prazo
- 8) Outros Modelos de crescimento endógeno: modelos AK e "learning by doing"
- 9) Outros Modelos de crescimento endógeno: neo-Schumpeterianos ("quality ladder")
- 10) Uma aplicação do modelo quality ladder: transferência internacional de tecnologia e clubes de convergência
- 11) Uma aplicação do modelo quality ladder: desenvolvimento financeiro
- 12) Desenvolvimento financeiro e falhas de mercado (provavelmente não dará tempo este semestre)

Bibliografia Básica**Livros:**

VALDÉS, B. , **Economic Growth: theory, empirics and policy**, 2ª ed., MIT Press, 1999

JONES, C. I. and D. Vollrath, **Introduction to Economic Growth**, 3ª ed., W. W. Norton & Company, 2013

AGHION, Phillippe; Durlauf, Steven (organizers), **Handbook Of Economic Growth Volume 1-A** , 1ª ed., Elsevier, 2005

Bibliografia Complementar**Livros:**

ACEMOGLU, D., **Introduction to Modern Economic Growth**, 1ª ed., Princeton University Press, 2009

BARRO, R. J.; SALA-I-MARTIN, X., **Economic Growth**, 2ª ed., MIT Press, 2004

ACEMOGLU, D.; ROBINSON, J. A., **Why Nations Fail: The Origins of Power, Prosperity, and Poverty**, 1ª ed., Crown Publishing Group , 2012

WEIL, D., **Economic Growth**, 3ª ed., Pearson Education, 2012

HELPMAN, E. , **The Mystery of Economic Growth**, 1ª ed., Harvard University Press, 2010

Ementário**Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** DESIGN THINKING**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Human-centered approach to innovation. People's needs. Technology and business success. Inspiration gathering. Ideas generating. Story telling.

Objetivos:

To offer participants tools and techniques for human centered innovation, based on three big pillars: looking, understanding and making. Thus, participants will learn and practice the design thinking methodology to expand creativity, to gain insights more connected to the real needs of people, and to materialize ideas through prototyping (for product, service or spaces). The course is a balance between theory and practice and offers an opportunity to gain abilities to face a world with high level of complexity and changes. The theoretical part will be based on recent articles and cases about design thinking and the practical part will be based on a real field project conducted in groups. The discipline is held in rooms prepared for Design Sprints and in the Fab Lab (digital manufacturing laboratory located on the 4th floor).

Conteúdo Programático:

- Design Thinking and its connection with other areas of knowledge;
- Human Centered Design: looking, understanding and making;
- Design Thinking tools - empathy, data analysis and insights, opportunities, ideation, idea presentation, collaboration, prototyping and validation, storytelling;
- Field project: identification of an opportunity, proposal of a creative solution, prototyping, storytelling and validation;

Bibliografia Básica**Livros:**

KNAPP, J., **Sprint: How to Solve Big Problems and Test New Ideas in Just Five Days.**, 1ª ed., Simon & Schuster, 2016

HATCH, Mark., **The Maker Movement Manifesto: Rules for Innovation in the New World of Crafters, Hackers, and Tinkerers.**,^a ed., McGraw-Hill, 2016

KUMAR, Vijay. , **101 Design Methods: A Structured Approach for Driving Innovation in Your Organization.** ,^a ed., Wiley & Sons, 2013

Bibliografia Complementar**Livros:**

MOGGRIDGE, B., **Designing interactions**, 1ª ed., MIT Press, 2007

GARRETT, J. J., **The elements of user experience : user-centered design for the web and beyond**, 2ª ed., New Riders, 2011

CROSS, N. , **Designerly Ways of Knowing**, 1ª ed., Springer, 2006

NORMAN, Donald., **The Design of Everyday Things**, 1ª ed., Basic Books, 2013

BROWN, T.; KATZ, B., **Change by Design: How Design Thinking Transforms Organizations And Inspires Innovation**, 1ª ed., Harper Business, 2009

Ementário**Inspere Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** DIGITAL MARKETING**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Digital economy. Technology. Communications with consumers. Consumer Data. Location-based messaging and shared communication. Digital tools, monitoring tools. Social networking. Networked based predictive modeling. Targeting and referral strategies. Value producing.

Objetivos:

This course aims to identify the core topics that encompassed the effective management of digital marketing strategies, and it intends to provide a conceptual and practical structure concerning the use of digital tools and approaches to produce marketing strategies. Specific goals:

- The student should develop the critical ability to apply concepts, principles, and theories in this area of knowledge
- The student should be able to analyze and contribute to the development of a digital marketing strategy
- Students should develop a practical understanding of marketing tools within the digital environment

Conteúdo Programático:

These topics are subject to change. Initial plans are to cover the following:

1. The context of the Digital Society: The fourth revolution
2. Marketing 4.0 and digital landscape.
3. Digital marketing foundations: concept, the internet marketing paradigm and digital lifestyles.
4. The consumer journey and habits in the information and digital era; the Brazilian digital consumer.
5. Digital business models; business strategy in the digital age.
6. Outbound vs Inbound Marketing
7. On vs. Off marketing resource allocation
8. Digital advertising and promotion: Search advertising (paid search, display, SEO); social media (Google, Facebook, Instagram, YouTube)
9. Social listening: ratings and reviews; word-of-mouth.
10. Digital marketing metrics (analytics and reporting)

Bibliografia Básica**Livros:**

STONE, Bob; JACOBS, Ron., **Successful direct marketing methods: interactive, database, and customer-based marketing for digital age**,^a ed., Mc Graw Hill, 2008

FARRIS, Paul W.; BENDLE, Neil T.; PFEIFER, Phillip E.; REIBSTEIN, David J., **Marketing metrics: 50 + metrics every executive should master**,^a ed., Wharton School Publishing, 2007

SHIH, Clara Chung-wai, **The Facebook era: tapping online social networks to market, sell and innovate**, 2^a ed., Prentice Hall, 2011

Artigos:

KANNAN, P.K.; LI, H. A.. Digital marketing: a framework, review and research agenda. **International journal of research in marketing**, v. 34, n. 1, p. 22-45, 2016. ; Disponível em: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0167811616301550?via%3Dihub>. Acesso em: 20 dez 2018.

Bibliografia Complementar**Livros:**

TAPSCOTT, Don; WILLIAMS, Anthony D. , **Wikinomics: how mass collaboration changes everything**,^a ed., Portfolio, 2007

WUYTS, Stefan; DEKIMPE, Marnik G.; GJSBRECHTS, Els; PIETERS, Rik (Ed.), **The connected customer: the changing nature of consumer and business markets**,^a ed., N.Y.: Routledge, 2010

MOHAMMED, Rafi A., **Internet marketing: building advantage in the networked economy**, 2^a ed., McGraw-Hill/Irwin, 2004

BOONE, Louis E.; KURTZ, David L. , **Contemporary Marketing**, 11^a ed., Thomson/South-Western, 2003

TRACY, Joe., **Web marketing applied**, 1^a ed., Advanstar, 2000

Artigos:

BORGES, M. T. P. M.; VERISSIMO, J. M. C. . Digital marketing and social media: why bother? . **Business horizons**, v. 57, n. 6, p. 703-708, 2014. ; Disponível em: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0007681314000949?via%3Dihub>. Acesso em: 20 dez 2018.

FLOREDDU, P.B.; CABIDDU, F.; EVARISTO, R.. Inside your social media ring: how to optimize online corporate reputation. **Business horizons**, v. 57, n. 6, p. 737-745, 2014. ; Disponível em: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0007681314000998?via%3Dihub>

[via%3Dihub](#). Acesso em: 20 dez 2018.

Ementário**Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** DIREITO E ECONOMIA DAS POLÍTICAS PÚBLICAS**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Organização do Estado e a Intervenção do governo na economia; Análise econômica dos sistemas judiciais; Introdução a economia institucional; Externalidades: seus impactos e mecanismos de correção; Políticas Ambientais; Bens Públicos; Direitos de propriedade intelectual; Informação assimétrica e seguro social; Economia dos contratos; Previdência social; Redistribuição de renda e incentivos ao trabalho; Incidência legal versus incidência econômica do imposto; Taxação e redistribuição; Taxação e eficiência econômica; Economia do Crime; Direitos Humanos, Educação e Políticas Ambientais.

Objetivos:

Ao final do curso, o aluno deverá ser capaz de:

- Entender a atuação do Estado, sobretudo no que se refere às atuações do Poder Executivo e Judiciário.
- Discutir as questões fundamentais do setor público.
- Avaliar os impactos de políticas públicas, legislação normativa e decisões judiciais sobre a economia.
- Decidir/Apontar quais as formas desejáveis no desenho de políticas públicas e de tomada de decisões judiciais, usando-se o instrumental estudado no curso de Economia.
- Avaliar a atuação do Estado com base no conceito de eficiência econômica, mas, ao mesmo tempo, entender as limitações deste conceito na sua aplicação às tomadas de decisões estatais*.

*Objetivo da trilha de Microeconomia.

Conteúdo Programático:

O Estado Brasileiro; Tripartição de Poderes

Common law; civil law; legal originis.

Economia Institucional

Externalidades positiva e negativas, Custos sociais e privados.

Pigouvian taxation, políticas ambientais, mercado de licenças para poluir.

Teorema de Coase

Bem público

Função melhor resposta

Equilíbrio de Nash

Free riding

Regra de Samuelson

Teorema do eleitor mediano

Análise benefício-custo

Direitos de Propriedade Intelectual

Informação assimétrica; moral hazard; seleção adversa; screening

Seguridade social; seguro desemprego, modelo do ciclo de vida; suavização do consumo; incerteza; auto-seguro

Regimes de previdência social: repartição e capitalização

Pay-as-you-go; razão de dependência; mudança demográfica

Economia dos Contratos

Gini; programas de transferência de renda

Incidência legal e incidência econômica; imposto específico e ad valorem.

Taxação; redistribuição; progressividade e regressividade; tributos, impostos e taxas

Análise econômica do direito tributário.

Regra de Ramsey

Teoria econômica do crime

Políticas de combate ao crime, direitos humanos.

Bibliografia Básica**Livros:**

Stiglitz, J. E., **Economics of The Public Sector**, 3ª ed., W.W. Norton & Co, 2000

MACKAAY, E., e ROUSSEAU, S., **Análise Econômica do Direito**, 1ª ed., Atlas, 2015

Gruber, J., **Public Finance and Public Policy**, 1ª ed., MIT Press, 2012

Bibliografia Complementar**Livros:**

ACEMOGLU, D., **Por que as nações fracassam: As origens do poder, da prosperidade e da pobreza.**, 1ª ed., Campus Elsevier, 2012

COASE, R. H., **The Firm the Market and the Law**, 1ª ed., University of Chicago Press, 1988

TIMM, L. B. (org.), **Direito e Economia no Brasil**, 1ª ed., Atlas, 2012

Hillman, A., **Public Finance and Public Policy: Responsibilities and Limitations of Government**, 2^a ed., Cambridge University Press, 2009

Giambiagi, F. e Além, A., **Finanças Públicas: Teoria e Prática no Brasil**, 3^a ed., Editora Campus Elsevier, 2007

Ementário**Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** ECONOMETRIA AVANÇADA**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Modelos para média e variância condicional de série temporal univariada. Modelos de regressão, univariados e multivariados, com dados de séries temporais.

Objetivos:

Ao final desta disciplina os alunos deverão ser capazes de utilizar as técnicas e os métodos econométricos para dados em séries temporais, buscando mensurar quantidades de interesse para, por exemplo, tomada de decisão. Além disso, os alunos deverão ser capazes de modelar relações dinâmicas nos dados e realizar previsões.

Conteúdo Programático:

1. Introdução à Análise de Séries Temporais.
2. Modelos ARMA.
3. Teste de Raiz Unitária.
4. Modelos ARIMA e SARIMA.
5. Modelos ARCH e GARCH.
6. Modelos Autorregressivos Vetoriais – VAR.
 - 6.1. Causalidade de Granger;
 - 6.2. Função de Resposta ao Impulso;
 - 6.3. Decomposição da Variância do Erro de Previsão.
7. Modelos de Correção de Erros Vetoriais – VEC.

Bibliografia Básica**Livros:**

ENDERS, W., **Applied Econometric Time Series**, 3ª ed., Wiley, 2010

MORETTIN, P. A.; TOLOI, C. M. C., **Análise de Séries Temporais**, 2ª ed., Edgard Blücher, 2006

MORETTIN, P. A., **Econometria Financeira: Um Curso em Séries Temporais Financeiras.**, 2ª ed., Edgard Blücher, 2011

Bibliografia Complementar**Livros:**

WOOLDRIDGE, J. M., **Introdução à Econometria: Uma abordagem moderna**, 1ª ed., Cengage, 2011

LÜTKEPOHL, H. , **New Introduction to Multiple Time Series Analysis**, 2ª ed., Springer/Verlag, 2007

TSAY, R. S. , **Analysis of Financial Time Series**, 2ª ed., Wiley, 2005

BUENO, R. L. S., **Econometria de Séries Temporais**, 2ª ed., Cengage Learning, 2011

GUJARATI, D. N., **Econometria Basica**, 3ª ed., Pearson, 1999

Ementário**Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** ESTUDOS CULTURAIS: NA ARENA DAS NARRATIVAS MULTICULTURAIS**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Multiculturalismo contemporâneo; realidade brasileira; novas expressões sócio-culturais; afro-brasileiros; povos indígenas; gênero; raça; sexualidade; migrações; feminismo; movimento LGBT; direitos humanos; direitos fundamentais de todos os (novos) sujeitos.

Objetivos:

Ao final do curso, o aluno deverá ser capaz de:

- Entender e explicar o impacto dos conceitos de cultura e multiculturalismo relacionando-os com a explosão de novas expressões identitárias.
- Colocar-se na crise das metanarrativas modernas e na conseqüente tendência cultural às hibridizações, mestiçagens e à pluralidade cultural, reconhecendo-se como um sujeito que legitima uma práxis e que impõe modalidades narrativas.
- Observar as políticas e práticas do Estado em relação a transversalidade de raça, gênero, orientação sexual, ou outro modo de vida compartilhado que impõe demandas por políticas específicas.

Vale destacar que a metodologia adotada pelo Insper é a do Aprendizado Centrado no Aluno, segundo a qual o aluno é protagonista de seu aprendizado. As disciplinas são formatadas de forma a criar sentido prático objetivo aos alunos. Em um curso como este, espera-se do aluno que conheça, pratique e tome decisões importantes sobre os temas, polêmicas e dilemas que a disciplina pode apresentar. Os alunos precisam falar, debater, ouvir uns aos outros, interagir, mesclando participações individuais e em grupo. Também é preciso ler bastante de forma crítica, escrever e expor suas ideias.

Conteúdo Programático:

- Ambientes: o sujeito e os estudos culturais.
- Estudos culturais: como podemos nos compreender?
- O que é cultura?
- Cultura e civilização: um mundo monocultural?
- Hibridismo, multiculturalismo e pós-modernidade: o que representam?
- Problemas contemporâneos: ainda podemos falar em raças humanas?
- O que implica pensar em Gênero?
- Como representar/pensar a cultura brasileira?
- De Identidades e Grupos: quem somos?
- O feminismo contemporâneo
- O exílio de Procusto: o movimento LGBT
- O movimento Negro Unificado e o acampamento Terra Livre.
- Cultura popular e resistência coletiva
- Sujeito de direitos implica em direitos do sujeito?
- É possível ser/viver os Estudos Culturais?

Bibliografia Básica**Livros:**

STOREY, J., **Teoria Cultural e Cultura Popular: uma introdução**, 1ª ed., SESC São Paulo, 2015

ADICHIE, C. N., **Sejamos Todos Feministas**, 1ª ed., Companhia das Letras, 2015

VELHO, G., **Individualismo e Cultura: Notas para uma Antropologia da Sociedade Contemporânea**, 8ª ed., Jorge Zahar Editores, 2008

Artigos:

BAPTISTA, M. M. Estudos Culturais: O quê e o como da Investigação. **Carnets**, n. 1, p. 451-461, 0. ; Disponível em: <https://journals.openedition.org/carnets/4382>. Acesso em: 20 dez 2018.

Bibliografia Complementar**Livros:**

BUTLER, J., **Problemas de Gênero : Feminismo e Subversão da Identidade**, 1ª ed., Civilização Brasileira, 2015

CANCLINI, N., **Culturas Híbridas: Estratégias para Entrar e Sair da Modernidade**, 4ª ed., EDUSP, 2013

MOREIRA, A. F. ; CANDAU, V. M. ,, **Multiculturalismo: Diferenças Culturais e Práticas Pedagógicas**, 1ª ed., Vozes, 2008

BHABHA, H. K. , **O Local da Cultura**, 2ª ed., UFMG, 2014

HALL, S., **A Identidade Cultural na Pós-Modernidade**, 12ª ed., Lamparina, 2014

Artigos:

MOURA. C. . O advento dos conceitos de cultura e civilização: sua importância para a consolidação da autoimagem do sujeito moderno.. **Filosofia Unisinos**, v. 10 , n. 2-143 , p. 157-173 , 2009. ; Disponível em: <https://journals.openedition.org/carnets/4382>. Acesso em: 20 dez 2018.

Ementário**Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** GESTÃO AMBIENTAL E RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

As organizações, em vários setores de atividade / indústrias, têm enfrentado diversos desafios, envolvendo riscos ou oportunidades, em relação a questões ambientais e sociais. Incertezas quanto as regulações ambientais, bem como a crescente atenção quanto a responsabilidade e transparência em relação aos esforços das organizações quanto ao desempenho ambiental e social, têm requerido a expansão das relações de negócios, para além daquelas convencionais, com fornecedores, funcionários e clientes. Nesse contexto, os gestores necessitam entender como restrições ambientais e sociais podem criar ou destruir valor para uma ampla gama de stakeholders. Além disso, alguns problemas ligados à questão da sustentabilidade somente podem ser solucionados através do desenvolvimento de um modelo de negócio único. Com base nisso, este curso pretende focar na identificação de riscos e oportunidades para a criação de valor compartilhado, através de soluções de negócio, a fim de diminuir problemas ambientais e sociais do planeta. O curso irá preparar futuros gestores e empreendedores a identificar, estabelecer diálogo e desenvolver um "plano de negócio social" para lidar com as reivindicações de múltiplos stakeholders.

Objetivos:

Apresentar e discutir o desenvolvimento dos seguintes conceitos: Desenvolvimento Sustentável, Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), Gestão Ambiental, Sustentabilidade e Responsabilidade Social Corporativa, Valor Compartilhado, Capitalismo Consciente e Modelos de Negócios Sociais;

Analisar, de forma crítica, através de casos, vídeos, artigos e exercícios, os problemas / riscos e oportunidades ambientais e sociais, bem como práticas gerenciais relacionadas à sustentabilidade de empresas e negócios sociais;

Apresentar e discutir as principais ferramentas que as empresas estão utilizando de forma a analisar oportunidades e riscos relacionados a questões de sustentabilidade (ambiental e social);

Ao final do curso o aluno será capaz de:

Entender problemas típicos, dilemas e oportunidades ligados à questão de sustentabilidade das empresas e o desenvolvimento de novos negócios;

Avaliar e criar estratégia de sustentabilidade (planejamento, execução e controle) levando em conta múltiplos stakeholders e o chamado Triple Bottom Line.

Conteúdo Programático:

Embasamento / Contextualização

Crescimento X Desenvolvimento (diferenças conceituais): Desenvolvimento Sustentável, Sustentabilidade Ambiental Corporativa, Responsabilidade Social Corporativa, Capitalismo Consciente, Triple Bottom Line, Modelo de Negócio Social;

Problemas ambientais e socioeconômicos mundiais.

Sustentabilidade e Estratégia: como as empresas estão lidando com restrições ambientais e socioeconômicas para criar Valor Compartilhado?

Planejamento de Estratégia Sustentável: Missão, Visão, Valores e Objetivos;

Modelos de Negócio Social;

Execução da Estratégia Sustentável:

Prevenção de Poluição

Gestão (Stewardship) de Produto

Gestão de Stakeholders: Quem são? O que querem? O que queremos deles?

Tecnologia Limpa

Inovação Tecnológica e Social

Visão de Sustentabilidade

Base da Pirâmide

O Modelo Integrado de Sustentabilidade: criando Valor Compartilhado

Controle Triplo: o GRI como ferramenta padrão de reporte;

Sustentabilidade e Desempenho;

Impactos gerais e causas.

Bibliografia Básica**Livros:**

CARROLL, Archie B.; BUCHHOLTZ, Ann K., **Business e Society: Ethics and Stakeholder Management**, 7ª ed., South-Western, 2009

TIETENBERG, T. H.; LEWIS, L., **Environmental and Natural Resource Economics**, 8ª ed., Pearson Addison Wesley, 2009, 2009

NICHOLLS, A. (ed.), **SOCIAL entrepreneurship: new models of sustainable social change**, 1ª ed., Oxford University Press, 2008

Bibliografia Complementar**Livros:**

Elkington and Hartigan, **Creating Successful Business Models Lessons from Social Entrepreneurship**,^a ed., Harvard Business Review, 2008

Hohnen, P., **The Future of Sustainability Reporting**. EEDP Program Paper. Mackey, J. **The Kind of capitalist you want to be**,^a

ed., Harvard Business Review, 2013

Nidomulu and Prahalad, **Why sustainability is now the key driver of innovation**,^a ed., Harvard Business Review, 2009

Porter, M. E. and Kramer, **Creating Shared Value vol. 89**,^a ed., Harvard Business Review, 2011

Porter, M.E. & Kramer, M.R., **Strategy and society: the link between competitive advantage and corporate social responsibility**,^a ed., Harvard Business Review, 2006

Artigos:

Carroll, A.B. . Corporate social responsibility: The centerpiece of competing and complementary framework. **Organizational Dynamics**. , v. 44 , p. 87-96 , 2015.

Donaldson, T. & Preston, L. E. . The stakeholder theory of the corporation: concepts, evidence, and implications.. **Academy of Management Review** . , v. 20 , p. 65-91 , 1995.

Hart, S.L., and Milstein, M.B.. Creating sustainable value. **Academy of Management Executive**. , v. 17 , n. 2 , 2003.

Mitchell, R. K., Agle, B. R., & Wood, D. J. . Toward a theory of stakeholder identification and salience: defining the principle of who and what really counts.. **Academy of Management Review** . , v. 22 , p. 853-886 , 1997.

Tsoutsoura, M. . Corporate Social Responsibility and Financial Performance. **Working Paper Series, Center for Responsible Business, Haas, University of California**. , v. 2004 , 0.

United Nations, . The sustainable development goals. . , 2016.

Unruh and Ettenson. Growing Green. **Harvard Business Review**.. , 2010.

Werbach, A. . A Different Way to Formulate Your Business Strategy. **Harvard business review**. , 2009.

Ementário**Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** GESTÃO INTEGRADA DA MANUFATURA**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Gestão do ciclo de vida do produto (PLM). Gestão da Produção - Enterprise Resource Planning (ERP) - Manufacturing Execution System (MES). Simulação e Digitalização da Manufatura. Internet das Coisas para a Indústria (IIoT).

Objetivos:

Ao final deste curso, o aluno será capaz de:

1. Compreender os métodos de gerenciamento do ciclo de vida do produto e suas interações com planejamento da manufatura.
2. Conhecer as ferramentas de simulação e digitalização para o planejamento e otimização da manufatura.
3. Listar e identificar as funcionalidades dos sistemas de Enterprise Resource Planning (ERP) e Manufacturing Execution System (MES).
4. Identificar as tendências de avanço da manufatura, principalmente com a utilização da internet das coisas industrial (IIoT).

Conteúdo Programático:

Introdução a gerenciamento do ciclo de vida do produto.

Funcionalidades do Manufacturing Execution System (MES) e sua interface com sistemas de produção automatizados.

Funcionalidades dos sistemas de Enterprise Resource Planning e sua ligação com o MES.

Integração do Sistema de Manufatura: Sistemas MES (Manufacturing Execution Systems) e sistemas ERP (Enterprise Resource Planning).

Ferramentas de simulação para planejamento e otimização da manufatura de forma digital.

Bibliografia Básica**Livros:**

GROOVER, M. P, **Automation, Production Systems, and Computer-Integrated Manufacturing**, 4ª ed., Pearson, 2015

WALLACE, T. F.; KREMZAR, M. H. , **ERP: Making it Happen : The Implementers Guide to Success with Enterprise Resource Planning**, a ed., John Wiley, 2001

VOLLMANN, T. E., et al. , **Manufacturing Planning and Control for Supply chain Management**, a ed., McGraw-Hill, 2005

Artigos:

BOYES, H., et al. . The industrial internet of things (IIoT): an analysis framework. . **Computers in Industry**. , v. 101 , p. 1-12 , 2018. ; Disponível em: <https://doi.org/10.1016/j.compind.2018.04.015>. Acesso em: 20 dez 2018.

Bibliografia Complementar**Livros:**

KALPAKJIAN, S.,, **Manufacturing, Engineering and Technology**, 5ª ed., Pearson/Prentice Hall, 2006

LIKER, J.K., , **The Toyota way : 14 management principles from the world's greatest manufacturer**, a ed., McGraw-Hill, 2004

WALLACE, Thomas F. , **MRP II : Making it Happen ; The Implementers Guide to Sucess With Manufacturing Resource Planning**, 2ª ed., John Wiley, 1990

CORRÊA, Henrique Luiz; CAON, Mauro; GIANESI, Irineu G. N. , **Planejamento, programação e controle da produção: MRP II/ERP: conceitos, uso e implantação**, 5ª ed., Atlas, 2007

Artigos:

WANG, S. et al.,. Big Data enabled Intelligent Immune System for energy efficient manufacturing management.. **Journal of Cleaner Production**. , v. 195 , p. 507-520 , 2018. ; Disponível em: <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.05.203>. Acesso em: 20 dez 2018.

Ementário**Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** GLOBAL CITIES**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Rapid urbanization in both the developed and less developed world, combined with recent trends towards globalization and fiscal decentralization, has put enormous pressure on large cities and city-regions. As urban populations grow, large cities struggle to provide basic services (e.g. housing, water, sanitation, public safety, transit) and address the negative externalities associated with rapid growth (e.g. pollution and congestion).

In the early 21st century, despite economic development and growth around the world, urbanization is most often associated with informal occupations and precarious modes of life, due to lack of services provision, poor transportation and infrastructure, and mismanagement. Yet, urban areas are seen as vibrant, diverse and desirable places to live, work and visit and are seeing a wave of revitalization not seen in many decades.

The way of living and surviving in cities across the world can be described in different ways: through the decline of the industrial economy, the offshoring of work, the creation of network cities, and the emergence of "global cities." Public and private sector alike, such as policy makers and real estate developers, have to deal with the global issues and economic crisis at the city level, and try to devise new, smarter, and safer solutions to make life in cities better.

This course will set out a basic economics and public management framework to understand the problems faced by cities and use it to evaluate the issues and challenges they endure. It also addresses some of the promises and dilemmas of creating and managing the space where we live, work and produce, through a number of best practices studies, which suggest that there is a smart and best way to impact the places we live.

Objetivos:

The students will be able to understand and criticize current problems in large cities. It is expected that the students will be able to evaluate urban realities in different contexts, both domestically and internationally.

The students will be able to:

- To understand the key issues about urbanization;
- To analyze different aspects of cities, large and small, and discuss the differences between megacities, global cities, and smart cities;
- To apply basic principles for analysis of large cities and metropolitan regions in countries with diverse political, institutional, and cultural contexts; and
- To evaluate the practice of urban governance.

Conteúdo Programático:

1. Urbanization Overview
 - a. Concepts of Cities
 - b. Cities in a World Economy
 - c. Patterns of Urban Growth
 - d. Rankings and Classifications
2. The economics approach to Cities
 - a. Urban Public Economy
 - b. Local Government Expenditures
3. Governing Global, Mega, Worldly, and Smart Cities
 - a. Global Cities
 - b. Large Metropolitan Areas
 - c. Competitive Cities
4. Financing Cities
 - a. Taxes
 - b. Alternative Revenues
 - c. Financing Cities, Metropolitan and Large Areas
 - d. Fiscal Federalism
5. The City as a Growth Machine
 - a. Recession and the future of cities
 - b. City Business
6. The Triumph of Cities? Sustainability and Survival

Bibliografia Básica**Livros:**

Glaeser, Edward. , **The Triumph of the City: How Our Greatest Invention Makes Us Richer, Smarter, Greener, Healthier, and Happier** Penguin Press Jacobs, ^a ed., Penguin Press Jacobs, 1969

Sassen, Saskia, **Cities in a World Economy**, 3^a ed., Pine Forge Press, 2006

Ferrer, Jorge Núñez , **Financing models for smart cities**, 2^a ed., , 2013

Bibliografia Complementar

Livros:

Amen, Michael M., Kevin Archer, M. Martin Bosman , **Relocating Global Cities: From the Center to the Margins.** ,^a ed., Rowan and Littlefield Publishers, 2015

ATKearney. , **Global Cities 2015. The Race Accelerates,** ^a ed., , 2015

Brenner, Neil, and Roger Keil , **The Global Cities Reader,** ^a ed., Routledge, 2006

Detter, Dag and Stefan Folster. , **The Public Wealth of the Cities.How to Unlock Hidden Assets to Boost Growth and prosperity** ,^a ed., Brookings Institution Press, 2017

World Bank , **Planning, Connecting, and Financing Cities—Now. Priorities for City Leaders International Bank for Reconstruction and Development** ,^a ed., The World Bank, 2013

Artigos:

Alm, James.. "Municipal Finance of Urban Infrastructure: Knowns and Unknowns." . **Working Paper** . , 0.

Clark, Greg . Global Cities: A Short History. **Brookings Institution Press.** , 0.

OECD.. Competitive Cities in the Global Economy. **OECD Territorial Reviews.** , 0. ; Disponível em:
http://www.mexicodiplomatico.org/lecturas/competitive_cities_global_economy.pdf. Acesso em: 20 dez 2018.

. The Worlds Cities in . **United Nations.** , 2016. ; Disponível em:
http://www.un.org/en/development/desa/population/publications/pdf/urbanization/the_worlds_cities_in_2016_data_booklet.pdf.
Acesso em: 20 dez 2018.

Mumford, Lewis. The City in History: Its Origins, Its Transformations, and Its Prospects. . , 1968.

O'Sullivan, Arthur. Urban Economics, Eighth Edition. **McGraw-Hill Irwin.** , 2012.

Ementário

Inspere Instituto de Ensino e Pesquisa

Currículo: 201662

Curso: ADMINISTRAÇÃO

Disciplina: GLOBAL STRATEGY

Carga Horária Total: 80

Período Letivo: 2019 / 61

Ementa:

Objetivos:

The basic objective of this course is to comprehend the strategy and management of multinational corporations (MNCs). We will explore the differences between managing a MNC and a domestic company and also how and why companies decide to expand abroad, and how they can become successful in the global arena.

This course is mainly targeted to help students understand the strategic issues and tradeoffs in a multinational context and assess the strategic performance of MNCs. This elective course is not only appropriate for students who intend to pursue careers in MNCs, but also for those attracted to management consulting, investment banking, venture capital, and other careers in the global context.

At the end of the course, students should be able to:

Interpret competition in the global arena

Assess the challenges of different MNCs and their relations with different countries

Develop a practical understanding of the internationalization strategy options

Write an elementary business case

In-class business case discussions, lectures as well as business case development and team presentations will illustrate real-world applications of global strategy and international management.

Conteúdo Programático:

1. Expanding Abroad: Motivations, Means, and Mentalities
2. Understanding the International Context: Responding to Conflicting
3. Developing Transnational Strategies: Building Layers of Competitive Advantage
4. Developing a Transnational Organization: Managing Integration
5. Creating Worldwide Innovation and Learning: Exploiting Cross-Border Knowledge Management
6. Engaging in Cross-Border Collaboration: Managing Across Corporate Boundaries
7. Building New Management Capabilities: Key to Effective Implementation
8. Shaping the Transnational's Future: Defining an Evolving Global Role

Bibliografia Básica

Livros:

Bartlett, C. A., & Beamish, P. W., **Transnational Management: Text and Cases in Cross-border Management**,^a ed., Cambridge University Press, 2018

Charles, E. Hill, **International Business: Competing in the Global Marketplace**, 10^a ed., McGraw-Hill/Irwin, 2015

Pankaj Ghemawat, **Redefining Global Strategy: crossing borders in a world where difference still matters**,^a ed., Harvard Business Review Press, 2007

Bibliografia Complementar

Livros:

Cavusgil, S. T., Knight, G. & Riesenberger, J., **International Business: The New Realities**, 4^a ed., Pearson, 0

Guillén, M. F. & Ontiveros, E., **Global Turning Points: The Challenges for Business and Society in the 21st Century**, 2^a ed., Cambridge University Press, 2016

Hill, C. W. L. & Hult, G. T. M., **Global Business Today**, 9^a ed., McGraw-Hill Education, 2015

Khanna, T. & Palepu, K. G., **Winning in Emerging Markets: A Road Map for Strategy and Execution**,^a ed., Harvard Business Review Press, 2010

Peng, M. W., **Global Business**, 4^a ed., Cengage Learning, 2016

Artigos:

Ghoshal, S. . Global Strategy: An Organizing Framework. **Strategic Management Journal**, n. 8, p. 425-440, 0.

Khanna, T., Palepu, K. G. . Emerging giants: building world-class companies in developing countries. **Harvard Business Review**, p. 2-10, 2006.

Peng, M.W. . Institutional transitions and strategic choices. **Academy of Management Review**, v. 28, n. 2, p. 275-296, 2003.

Ramamurti, R. . Developing countries and MNEs: extending and enriching the research agenda. **Journal of International Business Studies**, v. 35, n. 4, p. 277-283, 2004.

Ementário

Insper Instituto de Ensino e Pesquisa

Currículo: 201662

Curso: ADMINISTRAÇÃO

Disciplina: HISTÓRIA DO PENSAMENTO ECONÔMICO

Carga Horária Total: 80

Período Letivo: 2019 / 61

Ementa:

Teoria do valor; formação de preços e distribuição. Equilíbrio e crescimento. Papel do Estado. Mudança tecnológica e institucional. Causas internas (lógica da pesquisa) e externas (contextos prático e intelectual) das principais mudanças teóricas da história do pensamento econômico.

Objetivos:

Ao final do curso o aluno deverá ser capaz de:

- Descrever e Localizar na cronologia da História do Pensamento Econômico as teorias econômicas de Cantillon, Quesnay, Adam Smith, David Ricardo, Karl Marx, John Stuart Mill, Jevons, Marshall, Wicksell, Fisher, Hayek e Keynes.
- Comparar e contrastar entre autores aspectos específicos das teorias (a serem apresentados nos objetivos de aprendizagem de cada tópico).
- Organizar dados e evidências da história econômica a partir das teorias econômicas apreendidas.

Objetivos de aprendizagem focados nessa disciplina:

- Análise e resolução de problemas (intenso)
- Pensamento Crítico (muito intenso)
- Comunicação escrita (muito intenso)

Conteúdo Programático:

1.Introdução do curso e breve análise dos métodos e objetivos do estudo de História do Pensamento Econômico.

1.1.Estrutura do Pensamento Econômico (1650-2016)

Objetivo de aprendizagem: Descrever a estrutura da História do Pensamento Econômico de acordo com Screpanti and Zamagni (2005)

1.2.A teoria econômica é cumulativa como nas ciências exatas e naturais?

Objetivo de aprendizagem: Distinguir entre os conceitos de progresso analítico e progresso teórico. Integrar o conceito de progresso teórico com a relevância do estudo de HPE.

2.O surgimento da teoria econômica no iluminismo europeu do século XVIII.

2.1.Processo histórico e teoria do valor

Objetivo de aprendizagem: Descrever a emergência das primeiras ideias do liberalismo político e econômico durante o iluminismo.

2.2.Precusores da economia política

2.2.1.William Petty (1623-87)

2.2.2.Locke (1632-1704), North (1641-91) and Mandeville (1670-1733)

2.2.3.Cantillon (1680-1734)

2.2.4.Quesnay (1694-1774)

Objetivo de aprendizagem: Descrever a emergência das primeiras ideias do liberalismo político e econômico durante o iluminismo. Descrever e comparar, os modelos de determinação e de distribuição do produto social desenvolvidos por Cantillon e Quesnay.

3.A contribuição econômica da Adam Smith.

3.1."Dois corpos atraem-se com força proporcional às suas massas e inversamente proporcional ao quadrado da distância que separa seus centros de gravidade." e a "propensão existente na natureza humana a intercambiar uma coisa pela outra".

Objetivo de aprendizagem: compreender como a autonomia científica da economia emerge da afinidade metodológica com a física newtoniana.

3.2.Uma Investigação sobre a Natureza e a Causa da Riqueza das Nações (1776)

3.2.1.Divisão do Trabalho e PIB per capita no longo prazo

Objetivo de aprendizagem: Descrever o modelo de dinâmica do PIB per capita no longo prazo desenvolvido por Smith

3.2.2.Trocas e a mão invisível: uma falácia?

Objetivo de aprendizagem: Explicar os limites do conceito de mão invisível. Aplicar o conceito de mão invisível à crise financeira de 2008/09 nos EUA.

3.2.3.Expressão do valor: o que significa deflacionar uma série temporal?

Objetivo de aprendizagem: Explicar a expressão do valor de troca por meio do trabalho comandado

3.2.4.Divisão funcional da renda: qual a origem e a natureza dos lucros?

Objetivo de aprendizagem: Explicar e comparar as duas abordagens sobre o lucro desenvolvidas por Adam Smith. Interpretar suas repercussões de ambas as abordagens em termos dos seus desdobramentos na teoria econômica.

4.O utilitarismo e o surgimento da economia clássica inglesa: Ricardo e Malthus.

4.1.Renda da Terra e distribuição funcional da renda

Objetivo de aprendizagem: (i) explicar o princípio da produtividade marginal decrescente; (ii) organizar as relações entre produtividade marginal decrescente, lucros residuais e desaceleração do PIB no modelo ricardiano de distribuição funcional da renda; (iii)

4.2.Lei de Say: Malthus x Ricardo sobre a possibilidade de desequilíbrio macroeconômico

Objetivo de aprendizagem: comparar as hipóteses de Ricardo e de Malthus sobre as relações entre demanda e oferta agregada.

5.A crítica marxista da economia clássica e a teoria da exploração: Karl Marx.

5.1.Método de análise

5.2.Mercadoria e valor

5.3.Mercadoria Força de Trabalho: Valor de uso e valor de troca

5.4.Processo de produção de mais valia

Objetivos de aprendizagem: explicar o conceito de mais valia e organizar os conceitos de mais valia, processo de trabalho e de valorização, capital variável etc no contexto do modelo marxiano de repartição funcional da renda.

6.A síntese e originalidade de John Stuart Mill.

Objetivos de aprendizagem: identificar a transição da natureza do lucro no pensamento econômico a partir das contribuições de John Stuart Mill.

7.A revolução marginalista de Jevons, Menger e Walras.

7.1.Revolução Marginalista: Introdução.

Objetivos de aprendizagem: comparar as abordagens marginalistas e clá

Bibliografia Básica

Livros:

MARX, K., **O Capital: Crítica da Economia Política, v. 1**, 1ª ed., Civilização Brasileira, 2002

SCREPANTI, E.; ZAMAGNI, S., **An Outline of the History of Economic Thought.**, 2ª ed., Oxford University Press, 2005

SMITH, Adam. , **Riqueza das Nações: Uma investigação sobre a natureza e as causas da riqueza das nações.**,^a ed., Abril Cultural, 2009

Bibliografia Complementar

Livros:

RICARDO, D., **Princípios de Economia Política e Tributação.** ,^a ed., Abril Cultural, 1996

RUTHERFORD, D., **In the shadow of Adam Smith.**,^a ed., Palgrave, 2012

STURN, Richard (Ed.) et al., **Is there progress in economics?: knowledge, truth and the history of economic thought**,^a ed., Edward Elgar Publishing, 2002

KEYNES, John Manard., **Teoria Geral do Emprego, do Juro e da Moeda.** ,^a ed., Saraiva, 2012

JEVONS, Willian Stanley. , **A Teoria da Economia Política.** ,^a ed., Abril Cultural, 1996

Ementário**Inspere Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** HISTÓRIA ECONÔMICA DO BRASIL I**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Caracterização dos pontos fundamentais para o processo de formação econômica do Brasil. Estudo dos períodos da Colônia, do Império e início da República. Reflexão sobre a lógica econômica nos diversos contextos históricos. Análise de textos clássicos e da nova economia institucional da área de História Econômica do Brasil. Abordagem empírica sobre o período que compreende os anos 1822-1945. Reflexão sobre a formação da indústria brasileira.

Objetivos:

A disciplina tem como objetivo geral refletir sobre alguns problemas econômicos brasileiros desde o início do processo de colonização até a década de 1940. Espera-se que os alunos possam entender e refletir criticamente esses problemas, utilizando dados estatísticos e conceitos de Macro e de Microeconomia.

Conteúdo Programático:

1. Introdução ao curso, apresentação do programa de ensino e da lógica da disciplina
2. A lógica da Colonização
3. Atividades econômicas e Ocupação na América Colonial Portuguesa
4. Crise do antigo Sistema Colonial
5. Independência: processo e consequências econômicas
6. Surgimento da economia cafeeira
7. Café e a transição do trabalho escravo para o assalariado
8. Complexo cafeeiro paulista escravista
9. Melhoria no sistema de transportes: Estradas de Ferro
10. Política econômica nos anos 1889-45
11. Os anos 1822-1945: uma abordagem empírica
12. Formação da indústria brasileira nos anos 1840-1945

Bibliografia Básica**Livros:**

PRADO JR., C., **História Econômica do Brasil**, 43ª ed., Brasiliense, 2012

ABREU, M. A. (org.), **A Ordem do Progresso - Dois Séculos de Política Econômica no Brasil**, 2ª ed., Elsevier, 2014

FURTADO, Celso., **Formação Econômica do Brasil.**, 34ª ed., Companhia Editora Nacional, 2007

Bibliografia Complementar**Livros:**

SZMRECSÁNYI, Tamás; LAPA, José Roberto do Amaral (Org.), **História Econômica da Independência e do Império.**, 2ª ed., Associação Brasileira de Pesquisadores em História Econômica, 2002

CANO, Wilson., **Raízes da Concentração Industrial em São Paulo.**, 4ª ed., Unicamp, 1998

HABER, Stephen., **How Latin America Fell Behind: Essays on The Economic Histories of Brazil and Mexico**, 1ª ed., Stanford University Press, 1997

BAER, Werner., **A Economia Brasileira**, 3ª ed., Nobel, 2009

SUZIGAN, Wilson., **Indústria Brasileira: Origem e Desenvolvimento.**, 1ª ed., Hucitec, 2000

Ementário**Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** HISTÓRIA ECONÔMICA DO BRASIL II**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Estudo das estratégias de desenvolvimento da economia brasileira a partir do processo de substituição de importações. Análise das crises internacionais das décadas de 1970 e 1980 e seus efeitos sobre o crescimento econômico do Brasil. Estudo dos planos de estabilização da década de 1980 e o início da abertura econômica na década de 1990. Apresentação da estrutura do Plano Real, e a análise da evolução da conjuntura econômica recente do Brasil, com ênfase na concepção do regime de política econômica vigente a partir de 1999. A Era Lula (2003- 2010).

Objetivos:

A disciplina tem como objetivo geral estudar a economia brasileira no período do pós-guerra, com atenção especial às transformações ocorridas a partir de 1964 e nas políticas econômicas do pós 1990. Também avaliaremos o regime de política econômica implementado em 1999 e as consequências dos mandatos do presidente Luís Inácio Lula da Silva (2003-2010).

Conteúdo Programático:

1. Restrição externa, crescimento acelerado e crise: 1945-1964;
2. Estabilização e Reforma estrutural, 1964-1967;
3. O "milagre Econômico", 1967-1974;
4. O primeiro choque do petróleo e o processo de ajuste, 1973-1980: "crescimento com endividamento" dos anos 70;
5. Novos choques externos, recessão e aceleração inflacionária, 1980-1986;
6. Crise do Estado e tentativas frustradas de estabilização, 1986-1990;
7. Reformas estruturais e inflação "crônica", 1990-1993;
8. Formulação e implementação do Plano Real, 1993-1998;
9. Arcabouço teórico dos Planos de Estabilização;
10. Política Cambial e Metas de Inflação;
11. Período Lula (2003-2010);
12. Principais desafios enfrentados pela economia brasileira na atualidade.

Bibliografia Básica**Livros:**

BAER, Werner., **A Economia Brasileira**, 3ª ed., Nobel, 2009

GIAMBIAGI, F.; VILLELA, A.; HERMANN, J.; CASTRO, L. B, **Economia Brasileira Contemporânea**, 3ª ed., Campus, 2016

ABREU, M. A. (org.), **A Ordem do Progresso - Dois Séculos de Política Econômica no Brasil** , 2ª ed., Elsevier, 2014

Bibliografia Complementar**Livros:**

LOPES, F., **O Choque Heterodoxo**, 1ª ed., Campus, 1986

DORNBUSCH, R., **Exchange Rates and Inflation.**, 1ª ed., The MIT Press, 1988

FRANCO, G., **O Plano Real e Outros Ensaio**s, 2ª ed., Franciso Alvez, 1995

FERREIRA, P. et al., **Desenvolvimento Econômico: Uma Perspectiva Brasileira**, 1ª ed., Campus, 2012

MOURA, A. R. (Org.), **Paeg e Real dois Planos que Mudaram a Economia Brasileira**, 1ª ed., FGV, 2007

Ementário

Insper Instituto de Ensino e Pesquisa

Currículo: 201662

Curso: ADMINISTRAÇÃO

Disciplina: IMPERFECT COMPETITION AND COMPETITION POLICY

Carga Horária Total: 80

Período Letivo: 2019 / 61

Ementa:

The objective of the course is to give students the necessary tools to study the competitive strategy of imperfect markets' participants. Game theory provides the framework to study the behavior of companies in these markets and we will use cases and market simulation to illustrate its core insights.

Objetivos:

How search engines (such as Google or Baidu) explore their ability of to target consumers to their benefit? How do companies like Uber or Spotify compete in their respective markets? What is the role of advertising and innovation in markets with very few companies? Why the European Commission (and not its American peer, the Federal Trade Commission) has imposed billions of euros fine on Google for anticompetitive behavior? What kind of public interventions would prevent anticompetitive behavior?

Departing from national and international cases plus classroom game simulations, the course is focused on studying markets where competition is far from what we call perfect competition. The game theory's framework will be applied to investigate and analyze market strategies such as price competition, market segmentation, advertising, investment in innovation among others, with a focus on the digital economy.

By the end of the course, the student must be able to analyze and apply basic game theory to imperfect competition markets in the context of mergers, collusion, advertising, R&D competition, antitrust policy and business strategy. Also, the student must be able to discuss the role of government in the market in determining antitrust policy and patent policy.

Conteúdo Programático:

- Oligopoly
- Pricing strategies and market segmentation
- Advertising and related marketing strategies
- R&D and innovation strategies
- Search and switching costs
- Digitalization of society: Network and platform economics
- Competition policy: cartel and merger analysis, vertically related markets

Bibliografia Básica

Livros:

BELLEFLAMME, P.; PEITZ, M, **Industrial Organization: Markets and Strategies**,^a ed., Cambridge Univ Press, 2010

Shy, Oz., **Industrial Organization: Theory and Applications**,^a ed., MIT, 1995

Luis M. B. Cabral, **Introduction to Industrial Organization**, 2^a ed., The MIT Press, 2017

Bibliografia Complementar

Livros:

MOTTA, M, **Competition Policy: Theory and Practice**,^a ed., Cambridge University Press, 2004

SPIEGLER, Ran, **Bounded Rationality and Industrial Organization**,^a ed., MIT, 2011

Tirole, J., **The Theory of Industrial Organization**,^a ed., MIT Press, 1989

Manne, G. A., & Wright, J. D. , **Google and the limits of antitrust: The case against the case against Google**,^a ed., Harv. JL & Pub, 2011

Boldrin, M. and Levine, D.K., , **The case against patents**,^a ed., Journal of Economic Perspectives, 2013

Artigos:

Gouri, G., & Salinger, M. A. Protecting Competition vs. Protecting Competitors: Assessing the Antitrust Complaints Against Google. . , 2016.

Newman, John M. . Silicon Valley Rhetoric: Three Myths Debunked. . , 2018.

Gomes, R, . Sponsored Search Auctions: Simple Economics and Implications for Antitrust Policy. **Antitrust Chronicle, Competition Policy International** . , v. 7 , 2010.

Tirole, J. . Economics for the Common Good. **Princeton University Press** . , 2017.

Ementário**Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS (LIBRAS)**Carga Horária Total:** 40**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Educação de surdos, cultura surda, linguística da LIBRAS (Língua Brasileira de Sinais), língua portuguesa, inserção da pessoa surda no mercado de trabalho, inclusão social, importância da Libras no curso de engenharia, economia e administração.

Objetivos:

Analisar de forma reflexiva as mudanças que ocorrem nas instituições e na sociedade a partir da inclusão da LIBRAS na educação dos surdos. Capacitar os alunos quanto ao acesso da (LIBRAS) Língua Brasileira de Sinais nos seus aspectos teóricos e práticos assim como oferecer subsídios para o trabalho com pessoas Surdas, levando em conta suas especificidades linguísticas e culturais. Quebrar barreiras de pré-conceitos em relação ao relacionamento com as pessoas surdas; Desenvolver e permitir identificar as necessidades das pessoas surdas a fim de lhes proporcionar maior possibilidade de participação e interação na sociedade.

Conteúdo Programático:

- Visão geral dos aspectos históricos da Língua de Sinais e sua relação com o curso.
- Parâmetros da Língua de Sinais e alfabeto manual
- Cumprimentos e saudações e alfabeto manual (dinâmica em dupla)
- Inserção social do Surdo e métodos de comunicação
- Advérbios de Tempo, de Modo e lugar
- Verbos e construção de diálogos
- Tipos de frases na Libras
- Numerais – Objetos e diálogos
- Introdução aos Classificadores
- Valores monetários.
- Oficina com surdos.
- Construção e apresentação de diálogos em LIBRAS
- O Surdo no ambiente empresarial - sinais relacionados ao ambiente de trabalho.

Bibliografia Básica**Livros:**

QUADROS, R.; KARNOPP, L., **A Linguística e a Língua de Sinais Brasileira**, 1ª ed., Artemed, 2003

PEREIRA, M. C. C., **LIBRAS: Conhecimento Além dos Sinais**, 1ª ed., Pearson, 2011

GESSER, A. , **Libras? Que Língua é essa?** , 1ª ed., Parábola, 2009

Artigos:

SOUZA, I. L.; GEDIEL, A. L.. Os sinais dos surdos: uma análise a partir de uma perspectiva cultural. **Trabalhos em linguística aplicada**, v. 56 , n. 1 , 2017. ; Disponível em: http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0103-18132017000100163&script=sci_abstract&tlng=pt. Acesso em: 20 dez 2018.

Bibliografia Complementar**Livros:**

SACKS, Oliver, **Vendo Vozes – Uma viagem ao Mundo dos Surdos**, 1ª ed., Companhia de Bolso, 2010

FRIZANCO, M. L. E.; HONORA, M. ,, **Livro Ilustrado de Língua de Sinais Brasileira: Desvendando a Comunicação usada pelas Pessoas Surdas - Volume I**, 1ª ed., Ciranda Cultural, 2009

FRIZANCO, M. L. E.; HONORA, M. , **Livro Ilustrado de Língua de Sinais Brasileira: Desvendando a Comunicação usada pelas Pessoas Surdas - Volume II**, 2ª ed., Ciranda Cultural, 2010

NOVAES, E. C. , **Surdos: Educação, Direito e Cidadania**, 1ª ed., WAK, 2014

LUZ, R. D. , **Cenas Surdas : Os Surdos Terão Lugar no Coração do Mundo?**, 1ª ed., Parábola Editorial, 2013

Artigos:

MARTINS, S. E. S. O.; NAPOLITANO, C. J.. Inclusão, acessibilidade e permanência: direitos de estudantes surdos à educação superior. **Educar em revista**, n. 3 , p. 107-126 , 2017. ; Disponível em: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0104-40602017000700107&lng=en&nrm=iso&tlng=pt. Acesso em: 20 dez 2018.

CARNIEL, F. . A reviravolta discursiva da Libras na educação superior., **Revista brasileira de educação**, v. 23 , n. e230027 , 2018. ;

Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/rbedu/v23/1809-449X-rbedu-23-e230027.pdf>. Acesso em: 20 dez 2018.

Ementário**Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** MACROECONOMIA DE CURTO PRAZO**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Fontes de flutuações macroeconômicas. Modelos dos ciclos macroeconômicos. Impacto das políticas de estabilização sob distintas hipóteses. Formulação e implementação de políticas monetária e fiscal.

Objetivos:

Aprender os conceitos básicos e habilidades analíticas relacionados ao estudo das flutuações macroeconômicas e das políticas de estabilização.

Conteúdo Programático:

- 1 Ciclos econômicos: definição e medidas
- 2 Demanda, oferta e flutuações
- 3 O mercado de trabalho
- 4 Inflação, desemprego e regras monetárias
- 5 Política monetária
- 6 Política fiscal
- 7 A economia aberta no curto prazo
- 8 Inflação e desemprego na economia aberta
- 9 Choques e políticas de estabilização na economia aberta
- 10 Extensões

Bibliografia Básica**Livros:**

BLANCHARD, O., **Macroeconomia**, 5ª ed., Pearson - Prentice Hall, 2011

CARLIN, W.; SOSKICE, D., **Macroeconomics: Imperfections, Institutions and Policies**, 1ª ed., Oxford University Press, 2006

ROMER, D., **Advanced Macroeconomics**, 4ª ed., McGraw-Hill, 2012

Bibliografia Complementar**Livros:**

BERNANKE, B.; WOODFORD, M., **The Inflation-targeting debate. Volume 32**, 1ª ed., University of Chicago Press, 2005

GIAVAZZI, F.; GOLDFAJN, I.; HERRERA, S., **Inflation targeting, debt, and the Brazilian experience, 1999 to 2003**, 1ª ed., MIT Press, 2005

CARLIN, W.; SOSKICE, D., **Macroeconomics: Institutions, Instability, and the Financial System**, 1ª ed., Oxford University Press, 2015

GALÍ, J., **Monetary Policy, inflation, and the business cycle: an Introduction to the new keynesian framework and its applications**, 2ª ed., Princeton University Press, 2015

MANKIW, N. G., **Macroeconomia**, 8ª ed., LTC, 2015

Ementário**Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** MACROECONOMIA INTERNACIONAL**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Finanças internacionais. O processo de determinação da taxa de câmbio. As relações de paridade da economia aberta. A determinação simultânea da taxa de câmbio, do nível de atividade econômica e das contas do balanço de pagamentos. Os efeitos das políticas macroeconômicas sob diferentes regimes cambiais. O impacto das políticas macroeconômicas sobre a economia mundial; as relações de interdependência e potencial de coordenação entre estados soberanos; os benefícios e problemas advindos da integração dos mercados de capitais. Análise do processo de integração global na direção dos países em desenvolvimento; o impacto dos choques globais sobre a sustentabilidade das contas externas; o papel das reservas internacionais na promoção da estabilidade financeira.

Objetivos:

Aprender os conceitos básicos e habilidades analíticas relacionados ao estudo da história e dos problemas da macroeconomia internacional.

Conteúdo Programático:

1. A taxa de câmbio
 - 1.1 A abordagem de ativos para a determinação da taxa de câmbio
 - 1.2 Moeda, juros e câmbio no curto e longo prazos
 - 1.3 A abordagem monetária e o efeito Fisher com preços flexíveis
 - 1.4 O modelo geral de longo prazo da taxa de câmbio
2. Macroeconomia aberta
 - 2.1 Contas nacionais e do balanço de pagamentos
 - 2.2 Determinação do produto e da taxa de câmbio no curto prazo
 - 2.3 Regimes de câmbio fixo e intervenção cambial
 - 2.4 Crises cambiais
3. Política macroeconômica internacional
 - 3.1 Passado e presente do sistema monetário internacional
 - 3.2 A escolha do regime cambial
 - 3.3 Transmissão de choques e coordenação
 - 3.4 O mercado de capitais global
4. De volta para casa
 - 4.1 Choques globais e a vulnerabilidade externa
 - 4.2 Reservas e estabilidade financeira.

Bibliografia Básica**Livros:**

- FEENSTRA, R. C.; TAYLOR, A. M., **International Macroeconomics**, 3ª ed., Worth Publishers, 2014
- TERRA, C., **Finanças Internacionais - Macroeconomia Aberta: Teoria, Aplicações e Políticas**, 1ª ed., Elsevier Campus, 2013
- KRUGMAN, P. R.; OBSTFELD, M., **Economia Internacional: Teoria e Política**, 8ª ed., Makron Books, 2010

Bibliografia Complementar**Livros:**

- MARK, N. C., **International Macroeconomics and Finance: Theory and econometric methods**, 1ª ed., Blackwell Publishers, 2001
- RODSETH, A., **Open Economy Macroeconomics**, 1ª ed., Cambridge University Press, 2000
- MANKIW, N. G., **Macroeconomia**, 8ª ed., LTC, 2015
- BLANCHARD, O., **Macroeconomia**, 5ª ed., Pearson - Prentice Hall, 2011
- ANDREW, B. A., **Macroeconomia**, 6ª ed., PEB - Pearson, 2008

Ementário**Inspere Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** MACROECONOMICS AND FINANCIAL MARKETS**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

This course is designed for students interested in applying the concepts of economics and finance to the real world. We use a trading software with real time data where students learn how to create positions of stock indexes, interest rates and currencies. This course emphasizes more the empirical application rather than the theoretical issues. In part because a great part of the literature that was discussed in previous econ/business courses is concerned with banks and their exposure to the currency market – among other derivatives – student groups simulate these concepts using a computer platform where each group is in charge of a currency and decides to buy (or sell) the currency according to the economic environment and other variables into consideration. In each decision the software records a monetary gain or loss and the winner is the one with highest monetary gain.

Objetivos:

This course deals with applying concepts business and economics students had in their previous courses to real world situations. We use computer software where students get acquainted with spot and futures transactions in the key markets: commodities, currencies, stock indexes and metals. In these markets students learn how to apply option strategies like: straddles, butterfly, strangle, collar and candle, among others. We also talk about technical indicators and charts, as a way to complement to the economic analysis.

Conteúdo Programático:

Overview of Financial Markets
Understanding Interest Rates
The Behavior of Interest Rates
Mechanics of Future Markets
Leverage
The Theory of Rational Expectations
Economic Analysis of Financial Structure
Money Multiplier
The Federal Reserve
The Central Bank of Brazil
Trading
Determinants of Money Supply
Tools of Monetary Policy

Bibliografia Básica**Livros:**

Mishkin, Frederick, , **The Economics of Money, Banking and Financial Markets**, 8ª ed., Pearson - Prentice Hall, 2010
BLANCHARD, Olivier., **Macroeconomia**, 4ª ed., Pearson - Prentice Hall, 2010
MURPHY, J. , **Technical Analysis of the Financial Markets**, ª ed., NYIF, 2011

Bibliografia Complementar**Livros:**

WOODFORD, M, **Interest and Prices: Foundations of a Theory of Monetary Policy**, ª ed., Princeton U Press Press, 2003
WALSH, C., **Monetary Theory and Policy**, 3ª ed., MIT Press, 2008
Champ , Freeman , Haslag. , **Modeling Monetary Economies**, ª ed., Cambridge University Press, 1999
Sargent, Thomas J, **Dynamic Macroeconomic Theory**, ª ed., Harvard University Press, 1992
HICKS, J. , **Critical Essays in Monetary Theory**, ª ed., Claredon Press, 1944

Ementário**Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** MARKETING METRICS AND DATA MARKETING**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

This course is designed to introduce different data gathering procedures, metrics and analytical methods applied to marketing. Students will have the opportunity to define a business problem, develop a research plan, collect, process, analyze data, present findings and implications as a class project. This course will draw from basic knowledge of business, marketing management and strategy, statistics and econometrics (and is complementary to the compulsory course of Marketing Avançado). The course format is the following:

- Class sessions will center on a particular marketing problem and a corresponding set of contents (see below).
- In class, students will be invited to take place in discussions of the relevant cases, issues and implications for marketing practice.
- Classes will be practical in the sense that students work in small groups to carry on activities such as: discussion of a topic/video/short reading/marketing problem, data processing, data analysis and decision making. Guest speakers and field assignment may be scheduled.
- There will be group projects to engage students in the overall content of marketing metrics and data marketing

Objetivos:

The objective of this course is to provide students with an applied knowledge in the domain of marketing analytics by exploring the most applicable metrics and data driven marketing management and strategy. To this end, the key quantitative techniques and relevant cases provide the ground for this course. Important supporting course objectives include:

- Developing a keen awareness of major problems in accountable marketing and gaps between execution and planning and, as a result, identifying marketing research understanding that represent high priority areas for successful marketing implementation.
- Strengthening the skills needed to fully conduct thorough marketing projects that (a) require data collection/processing from sources like surveys, CRM, internet, and (b) impactful analytics in qualitative and quantitative approach that support decision making of firms in areas such as branding, sales, product, channels, pricing, consumer behavior, segmentation and positioning.

Conteúdo Programático:

PART 1: Challenges of Marketing Analytics

- Marketing and firm strategy
- Marketing in the era of data overload
- Marketing and the interface with IT and Statistics Areas
- Digital marketing and analytics
- Marketing metrics dashboard
- From briefing to problem definition

PART 2: Data Collection and Processing

- Qualitative data: ZMET, BCM, Interview
- Primary Quantitative data: Survey
- Proprietary sources (ex. CRM, Internet Records)
- Secondary sources (ex. Market Research, Public Records)

PART 3: Data Analysis and Decision Making

- Key features of data: Descriptive statistics
- Consumer behavior I: Scale validity
- Consumer behavior II: Laboratory and Field experiment
- Text mining: Content analysis
- Market segmentation: Cluster analysis
- Branding and competition: Perceptual maps
- Pricing strategy: Price elasticities
- Classical Marketing Metrics: Classical Metrics
- Digital Marketing Metrics: Internet Marketing Metrics
- Consumer value: Customer Lifetime Value
- Sales mediating models: Structural equation models

Bibliografia Básica**Livros:**MALHOTRA, Naresh K., **Marketing Research: An Applied Orientation**, 6ª ed., Pearson, 2010Farris, Paul W.; Bendle, Neil T.; Pfeifer, Phillip E.; Reibstein, David J. , **Marketing metrics: 50 + metrics every executive should master**, 3ª ed., Wharton School Publishing, 2007HAIR Jr., J.F.; ANDERSON, R.E.; TATHAM, R.L.; BLACK, W.C., **Multivariate Data Analysis**, 7ª ed., Prentice Hall, 2010**Bibliografia Complementar****Livros:**WOOLDRIDGE, Jeffrey M. , **Econometric analysis of cross section and panel data**, 2ª ed., MIT Press, 2010

FEINBERG F. T; KINNEAR T. ; TAYLOR J. ,, **Modern Marketing Research: Concepts, Methods and Cases**, 2^a ed., South-Western College Pub, 2012

LILIEN, G. L.; RANGASWAMY, A., **Marketing Engineering**, 2^a ed., Prentice Hall, 2004

Wayne L. Winston, **Marketing Analytics: Data-Driven Techniques with Microsoft Excel**, ^a ed., , 2014

Jeffery, M. (2010), **Data-driven marketing: the 15 metrics everyone in marketing should know**, ^a ed., John Wiley & Sons, 2010

Ementário**Inspere Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** MERCADOS FINANCEIROS 360°: NEGÓCIOS E OPORTUNIDADES DE CARREIRA NA INDÚSTRIA FINANCEIRA**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Indústria financeira; segmentos de negócios; Certificação Profissional ANBIMA-CPA 20.

Objetivos:

A disciplina tem como objetivo detalhar as oportunidades de negócios e de carreira profissional no mercado financeiro, possibilitando ao aluno uma visão integrada da indústria financeira.

Conteúdo Programático:

1. Introdução e visão geral da indústria financeira;
2. Regulação e autorregulação dos mercados financeiros e de capitais;
3. Banco de Varejo e Indústria de Cartões;
4. Financiamento ao Consumo;
5. Banco de Atacado;
6. Banco de Investimento;
7. Tesouraria;
8. Gestão de Fundos e Wealth Management;
9. Sistemas de Pagamentos, clearings e bolsa de valores; e
10. Back Office e Risco Operacional.

Bibliografia Básica**Livros:**SECURATO, J. R. (Org.), **Cálculo Financeiro das Tesourarias - Bancos e Empresas**, 5ª ed., Saint Paul Institute of Finance, 2015LIMA, I.S.; LIMA, G. A.S.F.; PIMENTEL, R. C., **Curso de Mercado Financeiro**, 2ª ed., Atlas, 2012ASSAF NETO, A., **Mercado Financeiro**, 11ª ed., Atlas, 2012**Artigos:**

LAZZARINI, S. G.; ZYLBERSZTAJN, D.; TAKAKI, F. S.. Inovações contratuais em mercados futuros: o caso do boi gordo na BM&F.

Revista de administração contemporânea, v. 22, n. 3, p. 7-26, 1998.**Bibliografia Complementar****Livros:**SHILLER, R., **Finanças para uma boa sociedade**, 1ª ed., Elsevier, 2012NEFTCI, S., **Principles of Financial Engineering**, 2ª ed., Elsevier, 2008SOBREIRA, R. (ORG.), **Regulação Financeira e Bancária**, 1ª ed., Atlas, 2005GIAMBIAGI, F.; GARCIA, M., **Risco e Regulação**, 1ª ed., Elsevier, 2010SARDENBERG, A. p. (ORG.), **Desenvolvimento do Mercado de Capitais no Brasil**, 1ª ed., Sociologia e Política, 2015**Artigos:**ALLEN, F.; SANTOMERO, Anthony M.. What do financial intermediaries do?. **Journal of banking and finance**, v. 25, n. 2, p. 271-294, 2001.CARVALHO, F. J. C.. Inovação financeira e regulação prudencial: da regulação de liquidez aos acordos da Basileia. **Regulação Financeira e Bancária**, p. 121-139, 2005.

Ementário**Inspere Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** MICROECONOMIA III**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Teoria dos jogos não-cooperativos. Modelagem formal e o estudo de exemplos clássicos; aplicações em economia industrial. Definição e estudo de noções de equilíbrio para jogos estáticos e dinâmicos, finitos e infinitos, com informação perfeita, imperfeita, completa e incompleta. Jogos repetidos e equilíbrio de Nash. Equilíbrio perfeito em sub-jogos. Equilíbrio de Nash bayesiano. Equilíbrio bayesiano perfeito. Modelos de duopólio de Cournot, Bertrand e Stackelberg. Conluio, reputação e guerra de preços em mercados oligopolistas. Externalidades e provisão voluntária de bens públicos.

Objetivos:

A disciplina tem por objetivo apresentar o instrumental básico de Teoria dos Jogos, com atenção especial à sua aplicação na área de organização industrial. Espera-se que, ao final do curso, os alunos possam entender como aplicar na prática o conhecimento adquirido, através da modelagem de situações envolvendo comportamento estratégico.

Conteúdo Programático:

O curso é dividido em quatro partes principais:

Parte I: Jogos Estáticos de Informação Completa

Parte II: Jogos Dinâmicos de Informação Completa

Parte III: Jogos Estáticos de Informação Incompleta

Parte IV: Jogos Dinâmicos de Informação Incompleta

Bibliografia Básica**Livros:**

GIBSONS, R., **Game Theory For Applied Economists**, 1ª ed., Princeton University Press, 1992

BIERMAN, H. Scott; FERNANDEZ, Luis., **Game Theory With Economic Applications**, 2ª ed., Addison-Wesley, 1998

SHY, Oz., **Industrial Organization: Theory and Applications.**, 1ª ed., MIT Press, 1996

Bibliografia Complementar**Livros:**

TADELIS, S., **Game theory: an introduction**, 1ª ed., Princeton University Press, 2013

FUDENBERG, D., **Game Theory (MIT Press)**, 1ª ed., The MIT Press, 1991

JEAN TIROLE, **THEORY OF INDUSTRIAL ORGANIZATION**, 1ª ed., MIT PRESS, 1988

ROTH, A. E.; SOTOMAYOR, M., **Two-Sided Matching: A Study in Game-Theoretic Modeling and Analysis**, 1ª ed., Cambridge University Press, 1992

SUNDARAM, R. K., **A First Course in Optimization Theory**, 1ª ed., Cambridge University Press, 1999

Ementário**Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** MICROECONOMIA IV**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Análise de diversos métodos econométricos. Aleatorização. Modelos para dados em painel. Modelo de diferenças em diferenças. Modelos para variáveis dependentes qualitativas. Regressões descontínuas.

Objetivos:

Aprender a aprender métodos microeconômicos ainda não estudados.

Conteúdo Programático:

Revisão de Conceitos Fundamentais de Estatística e Econometria

Aleatorização

Modelos para Dados em Painel

Modelos de Diferenças em Diferenças

Modelos com variável dependente qualitativa

Propensity Score Matching

Regressão Descontínua

Bibliografia Básica**Livros:**

BRESOLIN, A. B. (Coord.); MENEZES FILHO, N. A. (Org.), **Avaliação Econômica de Projetos Sociais**, 1ª ed., Fundação Itau Social, 2016

CAMERON, A. C.; TRIVEDI, P. K., **Microeconometrics Using Stata**, 1ª ed., Stata Press, 2010

ANGRIST, J. D.; PISCHKE, J. S., **Mastering 'Metrics: The Path from Cause to Effect Paperback**, 1ª ed., Princeton University Press, 2014

Bibliografia Complementar**Livros:**

ANGRIST, J. D.; PISCHKE, J., **Mostly Harmless Econometrics: na Empiricist's Companion**, 1ª ed., Princeton University Press, 2009

LEE, MYOUNG-JAE, **Matching, Regression Discontinuity, Difference in Differences, and Beyond**, 1ª ed., Oxford University Press, 2016

DURLAUF, S. N., **Microeconometrics**, 1ª ed., PALGRAVE USA, 2010

, ,^a ed., , 0

GERBER, A. S.; GREEN, D. P., **Field Experiments: Design, Analysis, and Interpretation**, 1ª ed., W. W. Norton & Company, 2012

Ementário**Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** POLÍTICAS PÚBLICAS APLICADAS À EDUCAÇÃO**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Tendo como pano de fundo as reformas educacionais a partir da Constituinte de 1988, pretende-se, por meio do estudo de ações e programas específicos de maior relevância e notoriedade, estudar a forma de organização do Estado brasileiro, a divisão de poderes, a questão federativa, os controles externo e interno, a judicialização da política pública, ou seja, os entraves e obstáculos que tem diante de si o policy maker no processo de elaboração e implementação da política pública.

Objetivos:

O curso pretende qualificar o estudante para participar do processo de formulação de política pública com habilidades e competências complementares a sua formação específica, para que ela possa ser potencializada na interação com saberes indispensáveis à análise de viabilidade jurídica e política. Pretende-se explorar as especificidades da gestão pública, o ambiente institucional onde ela ocorre e os expedientes que podem ser mobilizados para superar as dificuldades práticas que impedem seu sucesso. O estudante vai se deparar com um conjunto de constrangimentos na esfera pública, ausentes da esfera privada, que devem ser considerados para o êxito de iniciativas inovadoras. A inovação na gestão pública se mostrará mais desafiadora, a partir da discussão dos casos selecionados, mas não impossível ou improvável. As reformas educacionais do período estudado foram escolhidas justamente por demonstrarem a validade dessa afirmação.

Conteúdo Programático:

Foram selecionados três livros que narram de perspectivas diferentes a história das reformas pós-1988. Tomou-se o cuidado de escolher livros de autores indiscutivelmente relevantes e respeitados na história recente da educação, mas com posicionamentos não necessariamente convergentes. Ao longo de todo curso esses três livros serão manuseados para familiarizar o estudante com o universo conceitual da educação, de modo a qualificá-lo para uma discussão proveitosa sobre os casos selecionados. Nesse sentido, os capítulos selecionados são aqueles que situam os estudantes em relação aos principais pontos de inflexão na história recente da educação, entendidos como aqueles onde se deram os principais saltos de inovação de política pública setorial. O livro coordenado por Célio da Cunha, *O MEC PÓS-CONSTITUIÇÃO*, servirá de guia do período, sobretudo pela abrangência, ao dedicar um capítulo para cada um dos nove ministros do período 1988-2014. Os livros de Paulo Renato Souza e Demerval Savani serão usados subsidiariamente.

O estudo de casos será realizado mediante a leitura crítica de artigos acadêmicos que situam o debate. Foram escolhidos os papers que tiveram maior circulação, independentemente da qualidade do argumento. O objetivo aqui é municiar o estudante com as condições de julgar o mérito do argumento com base em evidências empíricas, submetendo as ações e programas analisados à avaliação. Um estudo de caso particular reveste-se de especial relevância: a formulação de uma política pública de avaliação, no caso, a criação do IDEB, que embasa as políticas públicas de fomento da educação.

Bibliografia Básica**Livros:**

SAVIANI, Demerval, **Da LDB ao Fundeb, por uma outra política educacional**, 4ª ed., Autores Associados, 2011

SOUZA, Paulo Renato, **A Revolução Gerenciada**, 1ª ed., Prentice Hall, 2005

CUNHA, Célio. , **O Mec Pós-Constituição**, 1ª ed., Liber , 2016

Bibliografia Complementar**Livros:**

HANUSHEK, Eric A.; WELCH, Finis, **Handbook of the economics of education - Volume 1** , 1ª ed., North Holland, 2006

RAVITCH, D. , **The death and life of the great American school system**, a ed., Basic Books, 2011

BURTLESS, Gary (Ed.), **Does Money Matter? The Effect of School Resources on Student Achievement and Adult Success** , 1ª ed., Brookings Institution Press, 1996

WANG, Víctor C.X. , **Educational Leadership and Organizational Management**, 1ª ed., Information Age Publishing, 2016

FERREIRA, N. S. C. , **Gestão democrática da educação: atuais tendências, novos desafios**, 8ª ed., Cortez, 2014

Ementário
Insper Instituto de Ensino e Pesquisa

Currículo: 201662

Curso: ADMINISTRAÇÃO

Disciplina: PROBLEMAS EM ECONOMIA

Carga Horária Total: 80

Período Letivo: 2019 / 61

Ementa:

Entendimento da dinâmica das variáveis econômicas. Estimativa da reação destas variáveis a mudanças de política econômica ou do ambiente competitivo. Estudo de temas econômicos concretos. Papel da teoria econômica e dos métodos quantitativos no entendimento destes problemas reais.

Objetivos:

Ao final da disciplina é esperado que os alunos sejam capazes de aplicar corretamente o instrumental econômico, tanto teórico quanto estatístico, acumulado nos três primeiros anos de curso de forma a modelar e resolver problemas concretos.

Conteúdo Programático:

- Câmbio, poupança e mercado de trabalho
- Política cambial
- Instrumentos alternativos de controle monetário
- Produtividade e mercado de trabalho
- Investimento
- Interação estratégica das firmas
- Teoria e comportamento do consumidor
- Escolha sob incerteza

Bibliografia Básica

Livros:

WILLIAMSON, S. D., **Macroeconomics**, 5ª ed., Pearson, 2014

ENDERS, W., **Applied Econometric Time Series**, 3ª ed., Wiley, 2010

NICHOLSON, W., **Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions**, 11ª ed., Thomson/South-Western, 2012

Bibliografia Complementar

Livros:

KRUGMAN, P. R.; OBSTFELD, M., **Economia Internacional: Teoria e Política.**, 8ª ed., Makron Books, 2010

MORETTIN, P. A.; TOLOI, C. M. C., **Análise de Séries Temporais**, 2ª ed., Edgard Blücher, 2006

MORETTIN, P. A., **Econometria Financeira: Um Curso em Séries Temporais Financeiras.**, 2ª ed., Edgard Blücher, 2011

BUENO, R. L. S., **Econometria de Séries Temporais**, 2ª ed., Cengage Learning, 2011

GUJARATI, D. N., **Econometria Basica**, 3ª ed., Pearson, 1999

Ementário**Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** PRODUCT-SERVICE SYSTEM DESIGN**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Technology ; complexities of value creation ; intersections among business, engineering and economies ; PSS concept ; business and innovation tool ; PSS design and evaluation.

Objetivos:

- Understand the PSS Design concept and its contribution to value creation and innovation through examples of applications along with potential benefits and barriers to adoption.
- Apply tools and techniques typically used for PSS design, such as: user centered design, value analysis, stakeholders map, customer experience journeys, among others.
- Develop a PSS Design based solution working as a consultancy team dealing with a real problem through a practical project, where administrators, economists and engineers work together to come up with innovative solutions.

Conteúdo Programático:

- Product-Service System: concept, origin, characteristics and types of PSS
- Value Propositions and Value creation
- Contemporary market research
- User Centered Design (UCD): the design thinking mindset, the design process and methods such as, stakeholders map, persona, user journey, point of view, brainstorming, rough prototyping, test with users and feedback grid.
- Business model, business case and scenarios.

Bibliografia Básica**Livros:**

BROWN, Tim; KATZ, Barry. , **Change by design**,^a ed., Harper Business, 2009

LUSCH, R., **Service-Dominant Logic: Premises, Perspectives, Possibilities Paperback**, 1^a ed., Cambridge University Press, 2014

OSTERWALDER et al., **Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want**, 1^a ed., Wiley, 2014

Artigos:

PIERONI, M. et al. . Transforming a traditional product offer into PSS: a practical application. **Procedia CIRP**. , v. 47 , p. . 412-417 , 2016.

Bibliografia Complementar**Livros:**

OSTERWALDER, A.; PIGNEUR, Y., **Business Model Generation** ,^a ed., Alta Books, 2011

PATTON, J. D.; BLEUEL, W. H., **After the Sale : How to Manage Product Service for Customer Satisfaction and Profit**, 1^a ed., Solomon Press, 2000

THOMKE, S. H., **Managing Product and Service Development : Text and Cases** , 1^a ed., McGraw-Hill, 2007

JOHNSTON, R.; CLARK, G., **Service Operations Management : Improving Service Delivery** , 2^a ed., Prentice-Hall, 2008

ZEITHAML, Valarie A.; BERRY, Leonard L.; PARASURAMAN, A. , **Delivering Quality Service : Balancing Customer Perceptions and Expectations** , 1^a ed., Free Press, 1990

Artigos:

ROSA, M.. Characterizing design thinking towards integration with product-service system development process . **Universidade de São Paulo** . , 2017. ; Disponível em: <http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/18/18156/tde-08032017-104519/en.php>. Acesso em: 20 dez 2018.

ALMQUIST, E.; SENIOR, J.; BLOCH, N. . The elements of value. **Harvard Business Review**. , v. 94 , n. 9 , p. 47-53 , 2016.

Ementário**Inspere Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** R PARA CIÊNCIA DOS DADOS**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Parte 1: Fundamentos da Linguagem R; Tipos de dados e objetos básicos: Vetores, Matrizes, Arrays, Listas, Data Frames, Strings e Fatores; Condicionais; Estruturas Repetitivas e de Controle; Ambientes e Funções; Vetorização e Programação Funcional; Bibliotecas e Pacotes do R; Parte 2: R para Ciência de Dados; O Ambiente R Studio; Importando Dados; Preparando e Transformando Dados; Visualizando e Explorando Dados; Modelando Dados; Comunicando Resultados com R Markdown.

Objetivos:

A produção vertiginosa de dados e informações no mundo contemporâneo demandou a fusão de habilidades computacionais e inferenciais na criação de um novo profissional: o Cientista de Dados, capaz de tomar decisões a partir da modelagem e análise de dados complexos. Para que as análises feitas pelo Cientista de Dados sejam reprodutíveis, automatizáveis em larga escala e facilmente comunicáveis, é imperativo que este trabalhe em um nível programático, indo além do "apontar e clicar" das ferramentas de análise tradicionais. Nesta disciplina, damos passos importantes na formação de um Cientista de Dados completo, desenvolvendo os fundamentos da linguagem R, que serão aplicados, dentro do ambiente R Studio, ao fluxo de diversas análises de dados, compreendendo as fases de importação, preparação, transformação, visualização, exploração e modelagem, além da composição integrada de relatórios para a comunicação de resultados. Teremos a oportunidade de aplicar e estender os métodos inferenciais desenvolvidos pelos alunos de Economia e Administração na trilha de métodos quantitativos, com aulas práticas e fortemente participativas, conduzidas no formato de oficinas de programação e análise de dados. Ao final desta disciplina o aluno deverá ser capaz de:

1. Entender a estrutura, construir e inspecionar os principais tipos de objetos da linguagem R;
2. Escrever programas de complexidade moderada que compreendam funções definidas pelo usuário, condicionais, estruturas repetitivas e de controle;
3. Articular os aspectos funcionais da linguagem R, aproveitando oportunidades de vetorização nos programas desenvolvidos;
4. Utilizar as principais facilidades do ambiente R Studio;
5. Importar dados de fontes diversas, estruturadas ou não, relacionais, não relacionais e textuais;
6. Preparar e transformar dados para análise, cuidando de valores nulos ou ausentes, da formatação de datas e horários, de verificações de integridade, entre outros aspectos;
7. Visualizar dados e efetuar análises exploratórias que resumam as informações e sugiram boas formas de modelagem;
8. Modelar e analisar dados para fins de inferência e predição;
9. Comunicar os resultados das análises na linguagem R Markdown, de maneira integrada: quaisquer mudanças nos dados devem produzir novos relatórios automaticamente.

Conteúdo Programático:

1. Aspectos fundamentais da linguagem R, instalação e acesso à documentação;
2. Facilidades do ambiente R Studio;
3. Tipos de dados e objetos básicos: criação e inspeção de propriedades e conteúdos;
4. Vetores, Matrizes e Arrays;
5. Listas;
6. Data Frames;
7. Strings e Fatores;
8. Condicionais, Estruturas Repetitivas e de Controle;
9. Ambientes e Funções;
10. Vetorização e Programação Funcional;
11. Utilizando bibliotecas e pacotes do R;
12. Núcleo duro do R para Ciência de Dados: bibliotecas dplyr, tidyverse e ggplot2;
13. Importação de dados em formatos diversos;
14. Preparação e transformação de dados;
15. Visualização de dados e análise exploratória;
16. Modelagem de dados;
17. Comunicação integrada de resultados com R Markdown.

Bibliografia Básica**Livros:**COTTON, R., **Learning R.**,^a ed., O'Reilly Media, 2013WICKHAM, H. GROLEMUND, G., **R for Data Science**,^a ed., O'Reilly Media, 2017ZUMEL, N.; MOUNT, J., **Practical Data Science with R.**,^a ed., Manning, 2014**Artigos:**WICKHAM, H.. Data science: how is it different to statistics?. . **IMS Bulletin.** , v. 2014 , 0.

Bibliografia Complementar

Livros:

JAMES, G. et al., **An Introduction to Statistical Learning with Applications in R.**, 2ª ed., Springer, 2013

GROLEMUND, G., **Hands-On Programming with R.**, 1ª ed., O'Reilly Media, 2014

MATLOFF, N., **The Art of R Programming**, 1ª ed., No Starch Press, 2011

DAVIES, Tilman., **The Book of R.**, 1ª ed., No Starch Press, 2016

TEETOR, Paul., **R Cookbook.**, 1ª ed., O'Reilly Media, 2014

Artigos:

WICKHAM, H. Ggplot2. . Computational Statistics. . , v. 2 , n. 3 , p. 180-185 , 2011.

WICKHAM, H. . Tidy data. . **The journal of statistical software.** , v. 10 , n. 59 , 2014.

Ementário**Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** STARTUP LAB**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

O curso é extremamente vivencial e exige que participante invista, pelo menos, o dobro do tempo utilizado em sala de aula, em preparações prévias e trabalhos de campo, interagindo com potenciais clientes, usuários, influenciadores, parceiros e fornecedores.

Os objetivos específicos da disciplina são:

Domínio das técnicas de criação de startups mais recentes como Lean Startup, Customer Development, Design Thinking, Job to be done, Scrum, Lean Analytics, OKR;

Integração com a comunidade de empreendedorismo do Brasil e no exterior, incluindo aceleradoras, incubadoras, investidores, fontes de fomento e entidades de apoio;

Vivência dos desafios e dilemas do empreendedor, incluindo proatividade, resiliência, fracasso, auto-aprendizado.

Habilidade na compreensão e gestão de pessoas, incluindo sócio, membros do time, fornecedores, parceiros e clientes;

Aplicação de conhecimentos adquiridos em outras disciplinas de Administração e Economia em ambiente de recursos escassos como planos de marketing eficazes com investimentos mínimos ou formação de equipes atrelada à participação em resultados futuros.

Estes objetivos serão alcançados por meio de:

Vivência empreendedora;

Aulas vivenciais em formato de workshops e mentorias com convidados que são ex-alunos empreendedores e/ou principais referências do empreendedorismo brasileiro;

Interações constantes com potenciais clientes, fornecedores, parceiros, investidores no Brasil e no exterior.

Avaliações individuais mensais a respeito do domínio das competências empreendedoras e o processo de criação de startups.

Objetivos:

Este curso foi estruturado para quem já tem uma startup ou pensar em criar uma nos próximos três anos. Este horizonte de tempo é importante, pois o conteúdo do programa foi planejado para ser totalmente aplicado e, participantes do curso que não se interessem por empreender (pelo menos no curto prazo), talvez, não consigam vivenciar plenamente a experiência de pilotar um novo negócio totalmente inovador e desafiador. Além de aprender e vivenciar os fundamentos sobre como criar uma startup, esta disciplina também é um laboratório. Isto significa testar ideias e hipóteses que não darão certo. Não foi só o Airbnb que fracassou antes de dar certo. A vida dos empreendedores é marcada muito mais por erros do que acertos, mas isto também é um aprendizado. Certa vez, Thomas Edison, afirmou que ele não fracassou ao tentar, cerca de 10.000 vezes, desenvolvendo a lâmpada. Simplesmente, encontrou 10.000 maneiras que não funcionaram. Mas como disse Drew Houston, fundador do Dropbox: "Você só precisa acertar uma vez". Tudo isto para que mesmo se der tudo "errado" com a sua startup, o participante tem condições de "passar" na disciplina com ótimo aproveitamento.

Outro ponto a se destacar da disciplina Startup Lab é que não apenas um número crescente de jovens quer criar startups. Grandes empresas brasileiras como AMBEV, Natura, Gerdau, Brasken, Porto Seguro, Hospital Albert Einstein e internacionais como Google, Red Bull, Unilever, Facebook, entre tantas, querem startups e novos talentos empreendedores que dominem os conhecimentos típicos de startups. Dentre as grandes empresas, todas as grandes instituições financeiras (Goldman, Sachs, Merrill Lynch, XP, Bradesco, Itaú, Banco do Brasil) também estão atrás das startups financeiras (fintechs). Muitas destas grandes empresas, inclusive, já abordam este tema já no processo seletivo de estágio e, principalmente trainees.

Neste contexto, o objetivo do STARTUP LAB, é uma disciplina optativa de empreendedorismo para alunos de Administração e Economia, é fortalecer as competências empreendedoras visando com isso, aumentar as chances de sucesso na criação de startups inovadoras e de rápido crescimento.

Ao término do curso, o participante deve demonstrar suas competências na criação da sua própria startup, incluindo em um ambiente corporativo (corporate startups).

Conteúdo Programático:

O conteúdo programático da disciplina Startup Lab é o resultado fusão de duas disciplinas famosas da Universidade de Stanford (Technology Entrepreneurship and Lean Startups [ENGR 245] e How to Start a Startup [CS 183]) adaptadas ao ecossistema brasileiro de empreendedorismo. Por esta razão, a preparação prévia inclui a leitura de textos e a visualização dos vídeos gravados das aulas ministradas em Stanford. Todos estes materiais estão disponíveis apenas em inglês.

Opportunity recognition: How to find the best opportunity for me

Team formation: How to find the best partners

Corporate Entrepreneurship: How to create a startup inside a large organization

High growth startups: How to create innovative and high-growth potential startups

Fund raising: How to raise funds from investors and government agencies

Bibliografia Básica**Livros:**

BLANK, S.; DORF, B. , **Starturp: manual do empreendedor**,^a ed., Alta Books, 2014

NAKAGAWA, Marcelo. , **Empreendedorismo**,^a ed., Senac, 2013

NAKAGAWA, M. , **Plano de Negócio: Teoria Geral**,^a ed., Manole, 2011

Bibliografia Complementar

Livros:

OSTERWALDER, A.; PIGNEUR, Y., **Business Model Generation**, ^a ed., Alta Books, 2011

Osterwalder, A.; Pigneur, Y., **Value Proposition Design - Como Construir Propostas de Valor Inovadoras**, ^a ed., HSM do Brasil, 2014

HSIEH, T. , **Satisfação garantida: delivering happiness**, ^a ed., Thomas Nelson, 2010

GRANDO, Nei (Org.) . , **Empreendedorismo Inovador: Como Criar Startups de Tecnologia no Brasil.**, 1^a ed., ÉVORA, 2012

DRUCKER, P. , **Inovação e espírito empreendedor: (entrepreneurship): prática e princípios.**, ^a ed., Cengage Learning, 2010

Ementário

Insper Instituto de Ensino e Pesquisa

Currículo: 201662

Curso: ADMINISTRAÇÃO

Disciplina: TECHNOLOGICAL INNOVATION

Carga Horária Total: 80

Período Letivo: 2019 / 61

Ementa:

This course is of a practical nature. Students are expected to take active participation in it. The course includes subject matter presentations by the professor, followed by discussions in small groups. Preparation for the classes, with pre-readings and online research is an essential part of this course.

Students are supposed to keep a weekly "innovation case" log book, a practice that will help them exercise one systematic prospection strategy that may be used in finding and understanding technological innovation opportunities in everyday life.

Students will also present business innovation cases they will have prepared along during the course. Active participation in all these activities is a key component of the final grade of the student.

The subject matter expositions will introduce theoretical content to students. This content may have been previously introduced to students via pre-readings and video materials illustrating the points to be discussed. All discussions are contextualized in real-life cases, and feasible business scenarios.

Grading will be based on the performance of students in: 1) the creation of individual logbooks on technology innovation cases along the semester, 2) the quality of the dissertation in their mid-term exam, and 3) the writing and presentation (in groups) of a business case or an opportunity file (ex. a discussed Business Model CANVAS) of an existing technological company. The case study should emphasize the impact of innovation, be it in creating economic value, social value, cultural value, etc.

For both works, part of the activities will happen in-class (discussions, status reports) and part off-class (follow up, mentoring, research, group discussions and document preparation).

Main emphasis of the course is on:

In-class workshop-like discussions and off-class mentoring, research & group work

Correlation of the subject matters learned in this class with those of courses taught in other disciplines in Business Management at INSPER

Presentation and discussion of real-life technology firms

Preparation and discussion of students work in class, forcing course participants to share knowledge learned, acid-test concepts and suppositions and gain a clear sense for the challenges and dilemmas faced by technology entrepreneurs

Intense preparation by participants

Bi-weekly evolution gauging of each student's log book research work and preparation of case study / business model opportunity file with the professor

Objetivos:

This course analyses the role of technology innovation and transfer in a company's position in the market. It also allows a better understanding of the value of an innovation strategy based on a systemic, scientific approach, in all dimensions of technology innovation: creativity and ideation processes, R&D mechanisms, the analysis of the markets and the consumer, and so on.

Specific objectives include building capabilities to:

Identify innovation phenomena, anticipate its consequences, and design models through which business value can be generated

Analyse a technology-based company and define the dynamics involved in its creation and development, as well as the competences that the people involved need to possess or acquire.

Encourage the technology venture spirit, nurturing and forging the entrepreneur.

Understand research and innovation processes, and measure efficiency and success indicators of technology ventures.

Recognize the importance of strategy in regards to the creation and capture of value.

Identify value creation phenomena in different sectors, from the more traditional ones (energy, infrastructure, agribusiness) to the ones axed on or impacting the economy of knowledge (IT, e-commerce, social networks),

Depict a company in regards to its positioning before innovation waves, in particular sectors (innovation networks)

Perceive the transformation factors underlying an industrial sector, and the role played by national mechanisms that support innovation and value creation via innovation.

Sense the importance of intellectual property and mechanisms to protect it.

Explain business models used in technology ventures, along with the role of venture capital in their financing.

Analyse real case scenarios of technology ventures successes and failures, becoming capable of explaining the underlying factors responsible for those outcomes

Conteúdo Programático:

The outline content of the course is based on the book from Byers, Thomas H. et al. 2011. Technology Ventures, From Idea to Enterprises. McGraw-Hill. 680 p.

The readings, videos, support materials and class activities will all be in English. Students will be asked to create their log books and case studies in English. Presentation materials (PPTs), along with any other ancillary support materials, will also be in English. Students will not be valued on their proficiency level or correctness of their English, but rather on the content of the material presented. A minimum English level will be required to convey the intended content. Due to the high level of international attendance of this course, it is suggested that students use mostly English to interact either in their in-class and off-class activities.

Bibliografia Básica

Livros:

Byers, Thomas H. , **Technology Ventures, From Idea to Enterprises**,^a ed., McGraw-Hill, 2011

Christensen, Clayton M. , **The Innovator's Dilemma, Harper Business Essentials**,^a ed., , 2002

Utterback, James M. , **Mastering the Dynamics of Innovation**,^a ed., Harvard Business School Press, 1996

Bibliografia Complementar

Livros:

Davenport, Thomas H. , **Process Innovation**,^a ed., Harvard Business School Press, 1993

Drucker, Peter F. , **Innovation and Entrepreneurship**,^a ed., Harper and Row, 19685

Gruelken, Wolfgang, **Lessons in Radical Innovation**,^a ed., Prentice Hall, 2002

Tidd, Joe, Bessant, John e Pavitt, Keith, **Managing Innovation** ,^a ed., Wiley, 2001

Tushman, Michael L., e O'Reilly Charles A. III, **Winning Through Innovation**,^a ed., Harvard Business School Press, 1997

Ementário**Inspere Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** TENDÊNCIAS EM MARKETING**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Ao final do curso, os alunos deverão estar aptos a ajustar estratégias de marketing de forma coerente com o rumo das novas tendências, entendendo como cada uma delas poderá impactar o desempenho e sucesso das empresas.

Objetivos:

Com o surgimento de novas configurações dos mercados, mudanças dinâmicas no comportamento do consumidor surgimento de novas tecnologias e crescente exploração de nichos de mercado, uma série de novos desafios estão sendo impostos às empresas e aos profissionais marketing. Esse curso tem como objetivo principal apresentar as últimas tendências em marketing explorando como tais movimentações influenciam as estratégias corporativas de mercado e discutindo ferramentas e práticas da área para lidar com essas mudanças.

Conteúdo Programático:

O curso tratará de diversos temas que serão dinâmicos e renovados constantemente.

Nesse serão tratados os seguintes tópicos:

- Mercado de Luxo
- Mercado de Baixa Renda
- Marketing Verde
- Marketing Internacional
- Marketing Esportivo

Bibliografia Básica**Livros:**

KOTABE, M. & HELSEN, K, **Global Marketing Management**,^a ed., John Wiley Professional, 2016

PRAHALAD, C.K., **Riqueza na Base da Pirâmide: Como Erradicar a Pobreza com lucro**, 5^a ed., Bookman, 2010

SRUN, F., **Luxury Selling: Lessons from the world of luxury in selling high quality goods and services to high value clients**,^a ed., Palgrave Macmillan, 2017

Bibliografia Complementar**Livros:**

BRADBURY, T. & O'BOYLE, **Understanding Sport Management: International perspectives**,^a ed., Routledge, 2017

OTTOMAN, J.A., **As novas regras do Marketing Verde**,^a ed., M.Books, 2012

RIBEIRO, L. (Org.), **Marketing social e comportamento do consumidor**,^a ed., Pearson, 2015

KAPFERER, J.N., KERNSTOCK, J., BREXENDORF, T.O. & POWELL, S.M. (Editors), **Advances in Luxury Brand Management (Journal of Brand Management: Advanced Collections)**,^a ed., Palgrave Macmillan, 2017

AMBRÓSIO, V., **Plano de Marketing**,^a ed., Pearson, 2011

Ementário**Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** TÓPICOS AVANÇADOS EM RENDA FIXA**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Participantes e segmentação dos mercados. Mecanismos de colocação dos títulos públicos, segmentos de negociação e sistemas de custódia e liquidação. Regulamentação, processos de emissão e documentação. Cláusulas de garantia (collateral), subordinação e restritivas (covenants). Mercado interbancário e operações compromissadas (Repos).

Características contratuais e convenções de mercado. Títulos públicos e privados no Brasil e no exterior. Convenções e práticas de mercado.

Principais instrumentos derivativos de juros dos mercados brasileiro e internacional.

Fluxos de caixa descontados e rendimento dos instrumentos. Relação entre preço e rendimento de títulos e carteiras. Determinantes do nível de taxas de juros e teorias clássicas sobre curvas de juros. Taxas de juros referenciais (Selic, DI, Fed Funds, Treasuries, Libor, etc.). Taxas a vista (spot) e a termo (forward). Estimativa da curva de juros spot: vértices e interpolação. Cupom cambial sujo e limpo. Títulos soberanos e spread over Treasury.

Variáveis que afetam o preço de um título (fatores de risco). Valor de mercado por full valuation por aproximação linear. Mensuração do risco de preço: sensibilidade, duration e convexidade. Hedging de carteiras com contratos DI Futuro. Instrumentos de renda fixa com opções embutidas.

Securitização: motivações, benefícios econômicos, participantes do mercado, tipos de collateral e instrumentos. Fatores determinantes do spread de crédito. Agências classificadoras de risco e sistemas de rating. Estrutura de risco das taxas de juros.

Objetivos:

O objetivo geral da disciplina é aprofundar o conhecimento sobre os mercados financeiros para instrumentos de renda fixa. O curso aborda tanto as questões relacionadas ao funcionamento dos mercados quanto às características contratuais e aplicações dos principais instrumentos no contexto nacional e internacional.

O curso enfatiza aspectos práticos enfrentados por administradores financeiros, com destaque para as operações e problemas mais corriqueiros no mercado brasileiro.

Conteúdo Programático:

Visão Geral dos Mercados e dos Instrumentos de Renda Fixa

Principais Instrumentos dos Mercados Monetário e de Capitais: Brasil e Exterior

Avaliação de Instrumentos de Renda Fixa

Análise de Risco e Hedging em Renda Fixa

Securitização e Instrumentos de Renda Fixa sujeitos a Risco de Crédito

Bibliografia Básica**Livros:**

FABOZZI, F.J. , **Fixed Income Analysis & Workbook** , 2ª ed., Wiley, 2007

HULL, JOHN, **OPTIONS, FUTURES AND OTHER DERIVATIVES**, 8ª ed., PHE - PEARSON HIGHER EDUCATION, 2011

SANTOS, JOSÉ CARLOS DE SOUZA, SILVA, MARCO EUGÊNIO DA, **DERIVATIVOS E RENDA FIXA - TEORIA E APLICAÇÕES AO MERCADO BRASILEIRO**, 1ª ed., ATLAS, 2015

Bibliografia Complementar**Livros:**

FABOZZI, F.J. , **The Handbook of Fixed Income Securities**, 7ª ed., McGraw- Hill, 2005

FERREIRA, L.F. Rogé. , **Manual de Gestão de Renda Fixa**, 1ª ed., Bookman, 2004

SECURATO, J.R. e outros. , **Cálculo Financeiro das Tesourarias – Bancos e Empresas**, 4ª ed., Saint Paul , 2008

TUCKMAN, B. , **Fixed Income Securities: Tools for Today's Markets**, 2ª ed., John Wiley & Sons, 0

VERONESI P. , **Fixed Income Securities: Valuation, Risk, and Risk Managemen**, 1ª ed., Wiley, 2010

Ementário
Insper Instituto de Ensino e Pesquisa**Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** VALUATION**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

The course is designed to cover advanced topics of corporate finance and firm and equity valuation from a conceptual and practical framework. Discounted cash flow models and relative valuation are used in standard cases (public companies) and specific cases (private companies, start-up, distressed companies, etc.). Finance theory is introduced in this course with application and integration of finance, business strategy and accounting concepts to valuation of companies.

Objetivos:

The main objectives of this course are (students shall be able to):
apply different valuation approaches as FCF, FCFE, DDM and relative valuation to estimate firm and equity value;
identify which technique best fits each case, outlining advantages and disadvantages of each situation;
analyze a company's financial performance and extract information from the financial statements to make projections and estimates;
identify and analyze value drivers and relate these drivers to the valuation process;
conduct a practical valuation of a company, in collaboration with other students, and produce a written report and an oral presentation.

Conteúdo Programático:

1. Introduction and approaches to valuation
2. Financial statements analysis and valuation
3. Cash flow, growth and terminal value determinants
4. Cost of equity, cost of debt and weighted average cost of capital (WACC)
5. Discounted cash flow valuation models: free cash flow to equity model, free cash flow to firm model and dividend discount model
6. Relative valuation: earnings, book value, revenue and sector specific multiples
7. Acquisitions and Takeovers: value of synergies and control
8. Valuation of start-up firms: private equity method, scoreboard
9. Valuation of private firms: size premium, value of transparency, total beta
10. Valuation of distressed firms: financial difficulties, bankruptcy costs, liquidation value

Bibliografia Básica**Livros:**

DAMODARAN, A. , **Investment Valuation: Tools and Techniques for Determining the Value of Any Asset**, 2ª ed., John Wiley & Sons, 2002

COPELAND, T. ; KOLLER, .; MURRIN, J.,, **Avaliação de Empresas Valuation – Calculando e Gerenciando o Valor das Empresas**, 3ª ed., Makron Books, 2002

DAMODARAN, A. , **Finanças corporativas: teoria e prática**, 2ª ed., Bookman, 2004

Bibliografia Complementar**Livros:**

DAMODARAN, A., **Avaliação de Empresas**, 2ª ed., Pearson Prentice Hall, 2007

KOLLER, T., GOEDHART, M., WESSELS, D, **Valuation**, 4ª ed., John Wiley & Sons, 2005

Rapport, A., **Creating Shareholder Value: A Guide for Managers and Investors**, 2ª ed., Free Press, 1998

BENNINGA, S., SARIG, O. H. ,, **Corporate Finance: A Valuation Approach**, 1ª ed., The Mc Graw-Hill , 1997

TITIMAN, S., MARTIN, J. D. ,, **Valuation: The Art And Science of Corporate Investment Decisions**, 2ª ed., Prentice-Hall, 2011

Ementário**Insper Instituto de Ensino e Pesquisa****Currículo:** 201662**Curso:** ADMINISTRAÇÃO**Disciplina:** VALUE CHAIN AND BUSINESS ECOSYSTEMS MANAGEMENT**Carga Horária Total:** 80**Período Letivo:** 2019 / 61**Ementa:**

Competitive advantage, value creation, profitability pools, relative cost and relative price position, business management, value chain, supply and demand management, industry structure, firm resources and capabilities, activity systems, new venture/innovation, product design and production, business concepts and models, logistics, supply chain management, inter-firm coordination, business ecosystems structure, nodal advantage and strategies.

Objetivos:

By completion of the program, students will be able to:

- Understand value creation, competitive advantage and profitability sources of a firm
- Analyze firm-level value chains to develop competitive advantage and improve profitability;
- Practice venture/innovation value chains to develop a new product
- Recognize global and local industry-level value chains to design competitive supply-chains;
- Understand competition in a networked economy – leveraging business ecosystems;

Students will build from these concepts and practice to have an integrative perspective of business development and management.

Conteúdo Programático:

The course Value Chain and Business Ecosystems Management evolves from the concept of value chains, initially defined by Porter (1985) to business ecosystems, first defined by Moore, 1993 and more recently leveraged to overcome output-centric industry definitions in a networked economy. The underlying logic is to provide value chain/ecosystems management tools and to the extent possible, practice them through cases, exercises and a group project involving venture/innovation value chains in the design of a new product.

The course starts with an introduction to value creation, competitive advantage and profit pools, involving analysis of relative price and relative cost to relate the value chain and the business P&L. Then, the course unfolds in three main parts with different time dedication: the first one, firm-level value chains offers an integrative perspective of business management including its supply side (sourcing, inbound logistics, technology and production management), demand side (sales, marketing, distribution and revenue) and the value side (profit, cost and value-based management), from a strategic, planning and operations perspective. Students will develop a product design/production group project to experience the venture/innovation value chain within a firm, leveraging our FabLab and TechLab facilities.

The second part, industry-level value chains, builds on the extended enterprise concept to design differentiated supply chains (first defined by Keith Oliver, 1982). Competition is not anymore

restricted to one firm but in how they interact/coordinate with anterior (suppliers) and posterior (clients) firms in their value chain, i.e. supply-chains are designed to link firm-level value chains from raw material producers to the delivery of final products to clients. Different cases and recent trends are going to be used to discuss tools and approaches to supply chain management.

Finally, the third part of the course discusses business ecosystems from its definition by Moore (1993) as a parallel to nature ecosystems evolution and dynamic characteristics, to recent strategies to build and compete with ecosystems – from competitive advantage of a firm to nodal advantage in an ecosystem (Kumar et al, 2015). Case discussion and experiencing ecosystems among the groups in the venture/innovation value chain groups in the first part will be used to apply the concepts and ideas of business ecosystems.

Bibliografia Básica**Livros:**

SHAPIRO, J., **Modeling the Supply Chain (Duxbury Applied)**, 2ª ed., Cengage Learning, 2006

MOORE, James F., **The Death of Competition: Leadership and Strategy in the Age of Business Ecosystems**, a ed., Harper Paperbacks, 1997

MAGRETTA, J., **Understanding Michael Porter: The Essential Guide to Competition and Strategy**, 1ª ed., Harvard Business Review Press, 2011

Artigos:

DASS, M.; Kumar, P.. Bringing product and consumer ecosystem to the strategic front.. **Business horizons** , v. 57 , p. 225-234 , 2014. ; Disponível em: https://ac.els-cdn.com/S0007681313001870/1-s2.0-S0007681313001870-main.pdf?_tid=d51de126-3b00-4abf-94de-dd7bf83de058&acdnat=1535569103_1630bcc297b11690c1663de4224ac03d. Acesso em: 20 dez 2018.

Bibliografia Complementar**Livros:**

CHIPCHASE, J.; STEINHARDT, S., **Hidden in Plain Sight: How to Create Extraordinary Products for Tomorrow's Customers**, a ed., HarperBusiness, 2013

PORTER, M.E., **Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance**, a ed., The Free Press, 1998

STEAD, Jean Garner, STEAD, W. Edward, **Sustainable Strategic Management**, 2ª ed., Routledge, 2013

ADNER, Ron, **The Wide Lens: A New Strategy for Innovation**,^a ed., Portfolio, 2012

PRESUTTI JR., W. D.; MAWHINNEY, J., **Understanding the Dynamics of the Value Chain**,^a ed., Business Expert Press, 2013

Artigos:

KUMAR, P.; KUMAR, S.; DASS, M.. From competitive advantage to nodal advantage: ecosystem structure and the new five forces that affect prosperity.. **Business horizons**, v. 58, n. 4, p. 469-481, 2015. ; Disponível em:

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0007681315000403?via%3Dihub>. Acesso em: 20 dez 2018.

HARSEN, M. T.; BIRKINSHAW, J.. The Innovation value chain. HBR Spotlight. **Harvard business review**, v. 85, n. 6, p. 121-130, 2007. ; Disponível em: <http://eds.a.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=0&sid=96f9cc49-b8c0-4d52-ac71-97bf197148f8%40sessionmgr4010>.

Acesso em: 20 dez 2018.

