



Insper

 Instituto de Ensino e Pesquisa

Inspirar para Transformar



MBA Executivo

Master of Business Administration



Uma estimulante e diversificada experiência de ensino

Conheça alguns atributos do Insper que podem ajudar em sua escolha

Os programas de MBA do Insper representam **uma oportunidade diferenciada de aprendizagem e desenvolvimento pessoal e profissional**, aperfeiçoando **competências gerenciais e habilidades de liderança** necessárias para crescer como indivíduo nas organizações ou atuar em posições de direção.

Os conteúdos ministrados nos programas de MBA do Insper **aliam rigor conceitual com uma abordagem pragmática**, sendo este um de nossos diferenciais, tanto na pesquisa como no ensino. A união entre teoria e prática, somada à ampla infra-estrutura da Escola, proporciona aos alunos uma experiência de aprendizado estimulante e diversificada.

Dessa forma, o Insper cria condições para a ampliação da **capacidade de argumentação e do pensamento crítico**, bem como o aperfeiçoamento da **aptidão para tomada de decisão e resolução de problemas** com foco em resultados.

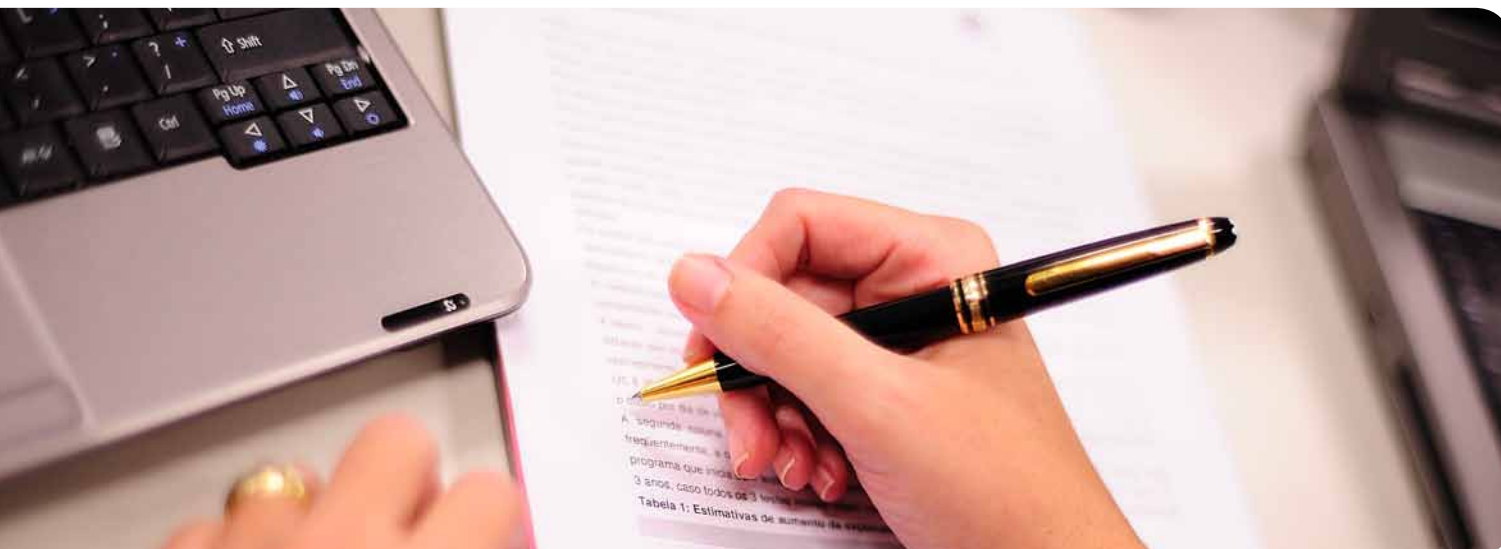
“Ministrar aulas no MBA do Insper é motivo de orgulho e satisfação para qualquer professor, seja pela forma com que os professores são tratados pela Escola, seja pela altíssima qualidade dos alunos que a Escola consegue reunir.”

Prof. Rafael Paschoarelli

MBA Executivo

Infra-estrutura em benefício do aluno e a favor do ensino

O *campus* do Insper possui instalações modernas e avançada tecnologia voltada ao processo de ensino e aprendizado. Todos os ambientes da Escola permitem acesso *wireless* a alunos e professores. As salas de aula foram projetadas a partir das plantas originais da Harvard Business School, o que favorece a interação entre os alunos e destes com o corpo docente.



“O MBA Executivo do Insper é fator essencial para meu desenvolvimento profissional, auxiliando a encontrar soluções práticas e eficientes para os desafios que enfrentamos diariamente, além de proporcionar *networking* com grandes profissionais dos mais diversos setores.”

Ricardo Zweibil
MBA Executivo – Turma 32

Aluno Insper: o protagonista do próprio aprendizado

O Insper possui uma visão educacional bastante transparente, que consiste no **aprendizado centrado no aluno**, uma proposta integradora que visa não apenas a transmitir conhecimentos, mas também a desenvolver e/ou aperfeiçoar habilidades e transformar atitudes.

Com base nessa premissa, todas as experiências e conhecimentos adquiridos previamente pelo aluno são levados em conta no processo de ensino, contribuindo para um crescimento natural e dinâmico.

Assim, pode-se dizer que **os professores não apenas ensinam, mas também criam meios para que o aluno possa chegar a determinada conclusão ou raciocínio**, estimulando sua intuição. Ao mesmo tempo em que é exposto a conceitos ou teorias, o aluno é convidado a pensar por meio de casos ou simulações.

Ao longo do percurso nos MBAs Executivos do Insper, o aluno se depara com dezenas de estudos de casos em sala de aula. Estas são oportunidades em que o aluno pode “quebrar” a empresa, pode alcançar resultados negativos, pode “errar” sem sofrer as conseqüências impostas pela realidade. Assim, por meio de tentativas, acertos e erros, o aluno cria a bagagem necessária para acertar e alcançar os resultados positivos determinados pelo dia-a-dia empresarial.

Direcionamento e aperfeiçoamento profissional no Insper

O **Núcleo de Desenvolvimento de Carreiras** é a área do Insper responsável por contribuir com o desenvolvimento profissional dos alunos e membros da Comunidade Alumni da Escola. Para tanto, incentiva a utilização de estratégias e ferramentas que permitam a identificação de seus interesses, potencializando o aproveitamento de sua experiência acadêmica. Por meio de atividades em grupo (*workshops*) e individuais (*coaching*) sem custo adicional, o Núcleo facilita o direcionamento da trajetória profissional dos participantes.



Aprendizado além da sala de aula

Como complemento à formação de seus alunos e *alumni*, o Insper dispõe de centros de estudos voltados à geração, transmissão e aplicação de conhecimento. São eles:

Centro de Empreendedorismo: visa a incentivar o espírito empreendedor e a estimular a criação de novos negócios e, para tanto, promove o desenvolvimento de habilidades específicas por meio de eventos como palestras, encontros, competições e pesquisas.

Centro de Pesquisas em Estratégia: é uma área voltada à geração e difusão de conhecimento em estratégia de negócios. Estabelece ampla interação entre o ambiente empresarial e o ambiente acadêmico de pesquisa.

Centro de Políticas Públicas: tem a missão de produzir pesquisas e organizar debates que contribuam para o desenvolvimento social e econômico do Brasil. Nesse sentido, realiza estudos orientados para a análise e formulação de políticas econômicas.

Visão Pragmática: a teoria e suas aplicações

Devido à extensa experiência do corpo docente do Insper como executivos de grandes empresas ou consultorias, os conteúdos ministrados nos programas de MBA Executivo do Insper possuem aplicabilidade imediata no dia-a-dia profissional. A apresentação de estudos de casos nacionais e internacionais possibilita a contextualização dos conteúdos à realidade do mercado, consolidando a aliança entre teoria e prática. Os programas contêm disciplinas optativas, permitindo que o aluno customize seu curso de acordo com seus interesses e necessidades.

Rigor Acadêmico: compromisso com o conhecimento

Tanto no ensino quanto nas atividades de pesquisa, o rigor conceitual com uma abordagem pragmática é um dos diferenciais do Insper. Nesse sentido, a Escola proporciona aos alunos a formação de uma sólida base conceitual: além do acesso a conteúdos e bibliografias de fundamental importância, os programas têm uma característica de formação e motivação semelhantes à de um *Master of Business Administration* internacional. Atividades de transmissão, geração e aplicação de conhecimento complementam este escopo.

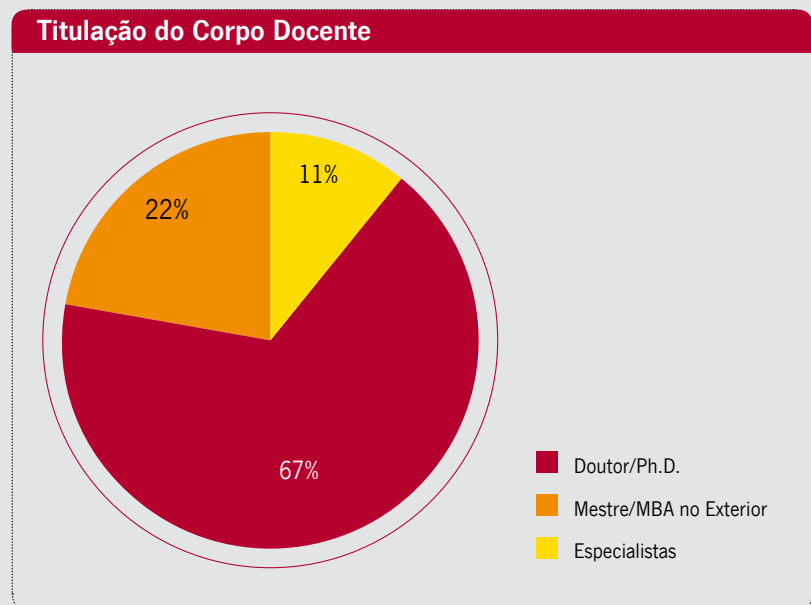
Programas do Insper: reconhecimento no Brasil e no exterior

O **padrão de qualidade** dos programas de MBA Executivo do Insper é atestado pela Association of MBAs (AMBA), mais importante órgão certificador de MBA.

Na busca por uma inserção internacional cada vez mais intensa, o Insper é membro do European Foundation for Management Development (EFMD), da Association to Advance Collegiate School of Business International (AACSB) e do Executive MBA Council. A participação e atuação junto a essas entidades permite o desenvolvimento de uma importante rede de relacionamentos e favorece oportunidades de vivência, estudo e pesquisa em destacadas escolas estrangeiras, propiciando experiências enriquecedoras para professores e alunos.

Alta qualidade no ensino e na aprendizagem

Nosso **corpo docente** é constituído por Doutores, Mestres e MBAs de renomadas escolas nacionais e internacionais, muitos dos quais com atuação no mercado de trabalho e/ou ampla vivência em grandes empresas ou consultorias, permitindo, assim, uma melhor contextualização dos conteúdos acadêmicos à realidade do mercado. A discussão de estudos de casos e conteúdos desenvolvidos pelo próprio Insper e por renomadas escolas internacionais promove a utilização dos conceitos na prática.



“ Nos últimos anos, tenho compartilhado minha experiência como executivo em empresa multinacional com a atividade de docente aqui no Insper. E tem sido bastante gratificante não só pela troca de experiências que tenho vivenciado com os alunos, mas também pelo retorno que recebo dos alunos em relação ao seu aprendizado e crescimento profissional. ”

Prof. Edelcio K. Nisiyama
MBA Executivo
e MBA Executivo em Finanças

Professores *Advisors* e a importância do suporte à Coordenação

Cada área de concentração de disciplinas tem um professor *Advisor* que, indicado pela Coordenação Geral dos Programas de MBA Executivo, com total embasamento e vivência em sua área, sugere mudanças ou melhorias em planos de aulas, em bibliografias, em estudos de casos, entre outros. Além de promover constantemente o alinhamento dos currículos dos MBAs Executivos do Insper às exigências e aos padrões dos acreditadores, como AMBA e AACSB, o professor *Advisor* permite a interação entre o Insper e o que há de mais avançado fora da Escola.

Diversidade e profundidade na Bibliografia de Referência

A Biblioteca Telles oferece farto material em diversas mídias, incluindo estudos de casos: são mais de 16 mil títulos e acesso a bases de dados virtuais com mais de cinco mil periódicos nacionais e internacionais.

Parcerias Internacionais: a relevância do conhecimento compartilhado

Com a proposta de estimular a troca de experiências acadêmicas e o desenvolvimento de programas que atendam as necessidades dos nossos alunos, o Insper mantém parcerias com conceituadas universidades estrangeiras. Essas alianças também proporcionam a alunos a oportunidade de uma importante vivência internacional, bem como a realização conjunta de pesquisas e seminários acadêmicos.

Extensão Internacional: *networking*, visão global, novas experiências, novos horizontes

Periodicamente, alunos e *alumni* dos MBAs Executivos do Insper podem vivenciar uma experiência enriquecedora em escolas fora do País. Essa vivência é de extrema relevância, pois permite aos participantes um entendimento específico de novas estruturas organizacionais. Além disso, o aluno é colocado em contato com um ambiente internacional acadêmico e de negócios que pode gerar um importante *networking*.

Atualmente, os alunos dos MBAs Executivos contam com três programas: o Darden Insper Program, Global MBA Insper – Tulane e o CLI/MIT – Graduate Certificate in Global Logistics and Supply Chain Management.



Darden Insper Program

Uma vez por ano, sempre no segundo semestre, um grupo de alunos e *alumni* tem a oportunidade de vivenciar uma experiência de educação diferenciada na Darden School of Business da University of Virginia, uma das mais conceituadas escolas de negócios dos Estados Unidos que tem no Insper seu único parceiro no Brasil. A cada ano, novos temas são propostos de acordo com o contexto do mercado.

Global MBA Insp – Tulane *Alliance of the Americas for Global Business Leadership*

Firmado por meio da parceria entre o Insp e a Freeman School of Business da Tulane University, concede a **dupla titulação** aos participantes que concluírem todas as etapas do programa.

O Insp é a única instituição de ensino no Brasil selecionada a participar do programa. As demais instituições são: IESA (Caracas, Venezuela), ITAM (Cidade do México, México) e UniAndes (Bogotá, Colômbia).



CLI/MIT – Colômbia

O Insp, por meio do Center for Latin-American Logistics Innovation – CLI, participa do programa desenvolvido a partir da parceria entre o Massachusetts Institute of Technology – MIT e o CLI, uma organização colombiana para o desenvolvimento da Logística.

O envolvimento nas atividades de pesquisa e ensino do CLI concede ao Insp a possibilidade de enviar alguns de nossos alunos de MBA Executivo para participar do programa, conduzido por professores do MIT e das escolas envolvidas.



Alumni: **interação profissional e senso de comunidade**

A Comunidade Alumni do Insp congrega ex-alunos formados e que seguem trocando experiências e vivências. Desde sua criação, em 2003, mais de 5000 formados se cadastraram. A comunidade proporciona benefícios exclusivos a seus membros, como palestras, eventos, acesso a serviços (Painel de Oportunidades, acervo da Biblioteca Telles, etc.), além de condições especiais para cursar disciplinas avulsas ou outros programas da Escola.

Networking: **inúmeras possibilidades de relacionamento**

O Insp propicia a interação de profissionais dos mais diversos segmentos em um ambiente de estudos e interesses em comum, possibilitando formar e desenvolver novas redes de relacionamento, estimulando a troca de idéias e discussões de temas atuais.

Além disso, por meio dos programas de Extensão Internacional, a Instituição proporciona aos alunos a chance de entrar em contato com pessoas de diferentes realidades, culturas e negócios. Desta forma, eles vivenciam experiências enriquecedoras e ampliam seu repertório pessoal e profissional.

A interação entre profissionais dos mais diversos segmentos proporciona aos alunos do Insp um positivo *networking*, além de contribuir para seu aperfeiçoamento pessoal e profissional.

MBA Executivo

O MBA Executivo do Insper vem se consolidando como referência educacional nas empresas por preparar profissionais capazes de aplicar conteúdos pertinentes à conjuntura das organizações e do mercado em que atuam.

Objetivos gerais dos MBAs do Insper

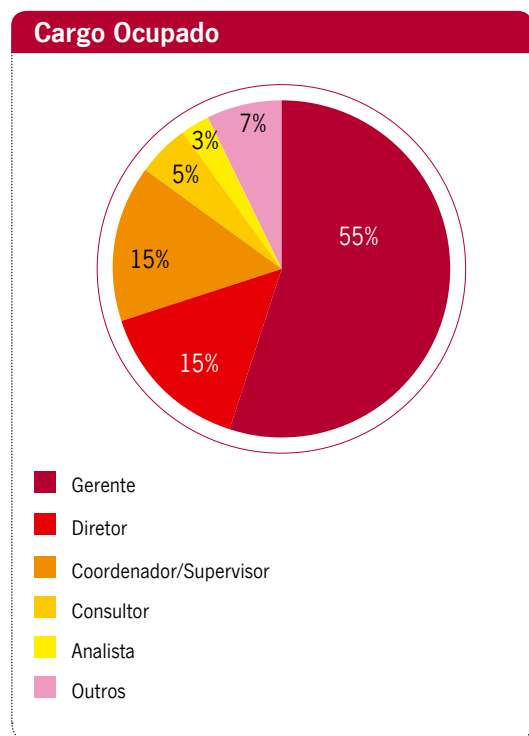
Os programas de MBA Executivo do Insper preparam indivíduos para pensar de forma estratégica e integrada a organização; analisar de forma crítica e estruturada; resolver problemas e tomar decisões, liderando indivíduos, grupos e organizações, promovendo mudanças e buscando objetivos e resultados positivos.

“ Para mim é uma grande satisfação dar aula no MBA Executivo do Insper. Como professor de empreendedorismo, tenho um grande prazer em contribuir com o despertar do lado empreendedor dos alunos, testemunhar a abertura de novos empreendimentos e ver como eles levam as novas competências para o dia-a-dia no trabalho, identificando oportunidades, promovendo inovações e realizando projetos interessantes. O aluno dos MBAs Executivos tem uma qualificação especial que enriquece a relação professor-aluno, exigindo de nós um esforço para mantermos nossas aulas sempre atualizadas e dinâmicas e, ao mesmo tempo, nos brindando com um rico e rápido desenvolvimento pessoal. Esses resultados representam tudo o que o verdadeiro educador precisa para se manter sempre motivado e realizado em sua profissão. ”

Prof. Marcos Hashimoto
MBA Executivo

Objetivos específicos do MBA Executivo

Este programa é voltado para gerentes, empreendedores e especialistas com formações variadas, de áreas e setores econômicos diversos, que possuem sólida formação acadêmica, experiência profissional e que almejam o aprimoramento profissional para a busca de posições de destaque no mercado de trabalho.





O MBA Executivo irá prepará-lo para:

1. Administrar negócios ou empreendimentos coordenando recursos organizacionais, humanos, financeiros, materiais e de informação, visando assegurar a implantação da estratégia da organização e os processos de forma eficiente, eficaz e sustentável;
2. Compreender como utilizar as alavancas de valor relacionadas a finanças, marketing e operações na busca por resultados sustentáveis, a curto, médio e longo prazos, considerando o contexto competitivo e o ambiente socioeconômico e conciliando as diferentes perspectivas de todos os *stakeholders*;
3. Pensar de forma estratégica e integrada a organização, seus planos, suas funções e decisões, utilizando a estratégia como um quadro de referência ajustado ao contexto empresarial e competitivo e assegurando que ações, soluções, impactos e resultados nos diversos níveis e funções organizacionais estejam subordinados à estratégia geral;
4. Analisar de forma crítica, estruturada e justificada por seus argumentos informações, fatos, evidências e hipóteses decorrentes da teoria ou da prática, avaliando validade, relevância e consistência para obter soluções e decisões solidamente fundamentadas e considerando alternativas complementares e até mesmo opostas;
5. Resolver problemas e tomar decisões considerando o contexto específico e propondo soluções que contemplem as múltiplas dimensões do problema (indivíduos, conjuntura interna e externa da organização, aspectos financeiros, etc);
6. Liderar desenvolvendo competências que permitam o crescimento de outros indivíduos na execução da estratégia, dos planos e das decisões da organização, na busca de objetivos comuns e resultados superiores, motivando e estimulando a participação e o compartilhamento de conhecimento dos diversos agentes.

Duração e Estrutura

O programa do MBA Executivo tem carga horária de 610 horas e deve ser cursado ao longo de oito períodos trimestrais. Tem estrutura modular composta por Fundamentos de Negócios, Currículo Obrigatório (Core), Monitorias, Disciplinas Optativas, *Business Game*, Projeto Aplicado e Extensão Internacional (opcional).

Fundamentos de Negócios (96 horas)

Cursos *on-line*, em inglês, da *Harvard Business School Cases* cujos objetivos são: subsidiar a uniformidade dos conhecimentos entre os alunos para o bom desempenho do programa e servir como auxílio no aproveitamento das disciplinas presenciais. São elas: *Quantitative Methods*, *Finance*, *Financial Accounting* e *Mathematics for Management*.

Currículo Obrigatório (330 horas)

Composto de 11 disciplinas essenciais, com 30 horas de duração cada, que garantem uma formação de base, preparando o aluno para enfrentar os desafios impostos pelo mercado de trabalho.

Monitorias (64 horas)

Aulas ministradas aos sábados, para fortalecimento e prática de conceitos vistos durante a semana, nas seguintes disciplinas: Economia de Empresas, Métodos Quantitativos para Tomada de Decisão, Contabilidade Gerencial e Controle e Finanças Corporativas.

Disciplinas Optativas (90 horas)

Dentre as disciplinas optativas oferecidas, o aluno pode escolher três para compor o seu currículo. Também é possível selecionar algumas disciplinas optativas oferecidas pelo MBA Executivo em Finanças.

Business Game (30 horas)

Ao final do programa, o aluno tem a oportunidade de vivenciar a experiência de gerir uma empresa ao aplicar conceitos e habilidades adquiridos em uma situação simulada. O *Business Game* proporciona um ambiente de simulação em que o aluno, colocado no papel de gestor, tem a oportunidade de tomar decisões estratégicas nas áreas abordadas pelas disciplinas do programa, mensurando o impacto de suas escolhas no resultado do negócio.

Projeto Aplicado

Como a característica pedagógica de nossos programas é o aprendizado centrado no aluno, por meio da utilização de estudos de casos, para efeitos de certificação cada participante irá desenvolver um caso sobre um problema de negócio enfrentado por uma empresa ou uma organização, ou ainda desenvolver o plano de negócio para o *start-up* de uma nova organização. Nessa atividade o aluno deverá utilizar todas as técnicas e os conceitos desenvolvidos ao longo do programa. O projeto aplicado deverá ser desenvolvido individualmente.

“ Dar aulas no Inspers me motiva a estar sempre atualizado não só sobre os assuntos específicos que abordo em aula, mas também a manter um alto patamar de informação geral, para fazer as ilações e conclusões com as experiências e os conteúdos abordados em sala. Outro aspecto é a alta qualidade dos alunos em sala e que constantemente me desafiam com perguntas e colocações de alta relevância. Sempre que faço referências à Escola percebo reações positivas e de aprovação em todo meio empresarial que freqüente, o que transfere alta credibilidade e demonstra preparo por parte da Escola. ”

Prof. Marcus Sousa Soares

MBA Executivo e MBA Executivo em Finanças

Perfil dos Alunos

Perfil Demográfico		Perfil Socioeconômico	
Faixa Etária		Sector de Atuação	
Entre 26 e 41 anos		Indústria	74%
Idade média: 33,8 anos		Serviços	25%
Sexo		Outros	1%
Masculino	68%	Área de Atuação	
Feminino	32%	Financeiro/Risco	15%
Estado Civil		Marketing/Comunicação/Produto	14%
Casado	56%	Comercial/Comércio Exterior	9%
Solteiro	38%	Engenharia	7%
Outros	6%	Consultoria/Serviços	7%
Formação		Projetos	6%
Administração	30%	Tecnologia da Informação	6%
Engenharia	23%	Administrativo/Suprimentos	4%
Tecnologia da Informação	10%	Outros	32%
Economia	6%	Cargo Ocupado	
Direito	5%	Gerente	55%
Contabilidade	3%	Diretor	15%
Comunicação Social	3%	Coordenador/Supervisor	15%
Outros	20%	Consultor	5%
Localização Geográfica		Analista	3%
Região Metropolitana de São Paulo	94%	Outros	7%
Interior de São Paulo	5%		
Outro estado	1%		

Fonte: Inspers, 2009.

Disciplinas – MBA Executivo

Teoria Organizacional e Governança Corporativa

Constitui o primeiro passo para que você compreenda o funcionamento das organizações e possa, assim, redesenhá-las e conduzir mudanças para que criem valor a longo prazo. Engloba a análise da estrutura organizacional – o sistema formal de autoridade e controle – e da cultura organizacional – o conjunto de valores e normas que direcionam o comportamento e a interação entre os indivíduos. Os gerentes que dominam a Teoria Organizacional são capazes de diagnosticar problemas e aplicar processos de projeto organizacional, fazendo evoluir a estrutura, a tecnologia e a cultura, para responder favoravelmente às demandas do ambiente e dos *stakeholders*. Esta disciplina busca criar um *framework* conceitual no qual se encaixarão os conhecimentos a serem obtidos nas demais disciplinas.

Economia de Empresas

As teorias e metodologias microeconômicas devem nortear a tomada de decisão para que os recursos de capital e tecnologia sejam aplicados eficazmente pelas mais diversas empresas e organizações. Esta disciplina apresenta a você um conjunto de técnicas de análise econômica para auxiliá-lo na tomada de decisão: sobre preços e gastos de capital, previsão de demanda, análise de custos e níveis de produção. Essas decisões devem considerar as condições do ambiente econômico e de mercado, reações dos concorrentes e limitações políticas, legais e regulamentares. As análises econômicas devem, ainda, considerar limitações internas – principalmente ligadas aos processos operacionais e gestão de pessoas – estabelecendo pontes com outras disciplinas do curso.

Ética, Liderança e Comportamento Organizacional

Nesta disciplina você é preparado para exercer sua liderança de forma mais efetiva, atuando nos níveis individuais, de grupo e da organização como um todo. No âmbito individual são abordados temas como motivação, habilidades e aprendizagem. No âmbito das equipes e áreas, você aprenderá sobre o funcionamento dos grupos, a desenhar processos eficazes de comunicação e a estabelecer uma liderança adequada em relação às pessoas, tarefas e estrutura sob sua responsabilidade. Finalmente, no âmbito da organização, a disciplina mostra as inter-relações entre o papel gerencial e as políticas de recursos humanos, as questões éticas, a estrutura e a cultura, permitindo domínio da dinâmica organizacional e conhecimento abrangente, não só das metodologias e ferramentas de gestão de pessoas, como também da criação de equipes de alto desempenho.

Métodos Quantitativos para Decisões

A eficácia de sua atuação gerencial depende da capacidade de interpretação de informações estatísticas e do uso de ferramentas quantitativas para a tomada de decisão e para a resolução de problemas. O uso de estatísticas nas organizações abrange diversas funções, todas elas abordadas em outras disciplinas do MBA Executivo: Contabilidade, Finanças, Marketing, Operações e Economia. Algumas das ferramentas de grande aplicação prática que você aprenderá no curso são as amostragens, testes de hipóteses, comparações, regressões e métodos estatísticos para o controle de qualidade.

Gestão de Marketing

O papel do Marketing para a empresa precisa ser compreendido em termos de ações, decisões e interações com outras áreas da organização, em um contexto de gerência geral.

A partir desta disciplina, você se capacita a participar do desenvolvimento de estratégias e ações de Marketing que levem a um diferencial competitivo e ao alcance das metas empresariais. Você aprende também a controlar os elementos do marketing *mix*, incluindo a política de produto, canais de distribuição, comunicação e formação de preço, para atender às necessidades dos clientes de forma rentável. O curso aborda, ainda, o uso inteligente de informações de mercado, o gerenciamento do relacionamento com o consumidor, comunicação integrada e a implementação e controle de ações de Marketing.

Contabilidade Gerencial e Controle

Nesta disciplina você aprenderá conceitos e técnicas contábeis utilizadas por gestores para a tomada de decisões econômicas em um contexto de aplicações reais. Ela trata da análise contábil, mais do que da própria metodologia de contabilidade. São analisadas em Contabilidade Gerencial, as necessidades das informações contábeis para fins gerenciais, os métodos de custeio modernos, suas vantagens e limitações, o planejamento e controle de custos, orçamentos e sistemas de controle gerencial, medidas de desempenho e lucratividade e a análise de custos para a tomada de decisão, incluindo as relativas ao Marketing e Operações.

Gestão de Operações de Manufatura e Serviços

Tanto em empresas de manufatura como de serviços, a função de operações tem sido reconhecida como uma importantíssima alavanca competitiva, exigindo, para tanto, que seja abordada a partir de uma perspectiva estratégica e sistêmica que considere as contingências dos mercados focados e o posicionamento na cadeia produtiva. Você compreenderá os fundamentos estratégicos de operações e aprenderá a tomar decisões relativas às diversas áreas de gestão de operações, tais como o projeto do produto, processos de produção, gestão da qualidade, gestão da capacidade produtiva, planejamento e controle da produção e operações, bem como a gestão da cadeia de suprimentos.

Finanças Corporativas

O papel gerencial relativo a *Corporate Finance* engloba previsão e planejamento, decisões de investimentos e financiamento e a coordenação e controle das decisões com impacto financeiro. Por meio desta disciplina você passará a dominar conceitos e metodologias capazes de suportar decisões relativas às expansões de instalações, aquisições de empresas, políticas de crédito a clientes, decisões de investimentos e outras que impactam os resultados das empresas e o valor das organizações para seus acionistas. Abordados de maneira prática, os principais temas são: análise de demonstrações financeiras, ativos financeiros, custo de capital, orçamento de capital, decisões sobre estrutura do capital e política de dividendos, risco e retorno, fluxo de caixa e capital de giro.

Estratégia de Tecnologia de Informação

Cada vez mais as gestões da informação e do conhecimento nas empresas são fatores críticos de sucesso. Sistemas de informação passam a ser ferramentas para suportar processos de negócios que devem, por sua vez, suportar a estratégia da empresa. É uma disciplina que não discute esses temas do ponto de vista estritamente tecnológico, mas com visão gerencial de como utilizar a tecnologia de informação para obter vantagens competitivas, gerenciar empresas globais e desenvolver serviços e produtos. Entre os tópicos analisados estão: a integração do fluxo de informações por toda a empresa, o gerenciamento da cadeia e do relacionamento com clientes, problemas e decisões mais frequentes relativos a sistemas de informação, a gestão do conhecimento e o suporte à decisão gerencial e os sistemas integrados de gestão.

Ambiente Econômico Global

O dirigente empresarial de hoje não pode ignorar o ambiente econômico em que a organização está inserida. Esta disciplina desenvolve a capacidade analítica necessária para orientar as decisões gerenciais, permitindo que se administre a interação da empresa com seu ambiente, tanto doméstico quanto internacional. O estudo das relações macroeconômicas relevantes no âmbito nacional – incluindo tópicos como política governamental, déficit público, estabilização e crescimento econômico, taxa de juros, câmbio e inflação – é seguido pela análise dos efeitos da competição internacional e da globalização da atividade econômica, abordando temas como comércio internacional e investimento, fluxo internacional de capitais, mercados financeiros internacionais e determinação de taxas de juros.

Gestão Estratégica

Para ser bem sucedida, uma empresa precisa criar e sustentar vantagens competitivas e compreender bem o ambiente em que opera. Nem todos os setores de serviços e manufatura oferecem as mesmas oportunidades de rentabilidade sustentada e suas estruturas se alteram no tempo. Uma empresa obtém posição competitiva dentro de seu setor quando a configuração de seu pacote produto/serviço e suas atividades funcionais geram valor para seus clientes. O desafio de formular estratégias competitivas eficazes depende do balanço de oportunidades e riscos associados aos ambientes incertos e dinâmicos dos setores econômicos. Esta disciplina analisa os fundamentos da gestão estratégica, aprimorando sua habilidade de formular e implantar estratégias eficazes. Análise e dinâmica da competição, recursos e *core competencies*, fusões e aquisições, alianças estratégicas, *corporate governance* e liderança estratégica são alguns dos temas tratados.

Processo Seletivo e Encontro com a Coordenação

Antes de fazer sua inscrição, recomendamos que você participe de um Encontro com a Coordenação para saber mais sobre o Insper, sua proposta educacional e os programas de MBA Executivo.

Para escolher um programa de MBA Executivo é essencial estar seguro quanto aos seus objetivos e suas necessidades. Nesse sentido, o Insper traz a você uma chance de visitar a Instituição e entrar em contato com sua proposta educacional antes de se inscrever.

Ao participar de um Encontro com a Coordenação, você terá a oportunidade de conhecer os programas de MBA do Insper mais profundamente.

Além disso, ao visitar o *campus* da Escola e conhecer sua infraestrutura, você poderá entrar em contato com alguns dos atributos que fazem do Insper um ambiente no qual a troca de experiências e o estímulo à busca de conhecimento são constantes.

A seguir serão apresentados os pré-requisitos para inscrição no processo seletivo dos programas de MBA do Insper.

Processo Seletivo

Experiência Profissional

O tempo de experiência exigido para o curso MBA Executivo deve ser igual ou superior a cinco anos.

1. Pré-Requisitos

- › Formação superior
- › Experiência gerencial
- › Leitura fluente em língua inglesa
- › Adesão ao Código de Ética do Insper



2. Formulário de Admissão

Para ingressar no Processo Seletivo dos MBAs Executivos você deve preencher o formulário *online* de admissão, acessando www.insper.edu.br/mba.

3. Teste de Raciocínio Lógico Quantitativo (TRLQ) com English Reading Test (ERT)

Para o processo seletivo o candidato deverá apresentar a nota do teste mencionado acima.

Após o término do preenchimento do Formulário Online de Admissão, as informações serão analisadas e, atendendo aos requisitos do programa, você será contatado para o agendamento do TRLQ ERT.

O teste será realizado conforme as datas e horários disponíveis. Assim como as demais etapas do Processo Seletivo, visa ao melhor conhecimento do corpo discente por parte do Instituto. Tal conhecimento leva ao maior aproveitamento do conteúdo pelo aluno.

O Teste de Raciocínio Lógico-Quantitativo (TRLQ), com English Reading Test (ERT), é composto por duas partes: interpretação de textos em inglês e raciocínio lógico-quantitativo. O teste tem a duração de duas horas e trinta minutos, sendo:

- › Interpretação de textos em inglês: 15 questões de múltipla escolha para serem respondidas em 1h.
- › Raciocínio lógico quantitativo: 30 questões de múltipla escolha para serem respondidas em 1h30min

O Comitê de Avaliação levará em conta o desempenho do candidato em relação ao da turma.

A realização do TRLQ ERT tem um custo de R\$ 150,00 para o candidato e as informações sobre seu pagamento serão apresentadas no ato do agendamento pela empresa “Primeira Escolha”, responsável pela realização do teste.

- › A validade do TRLQ ERT para matrícula corresponde ao intervalo de um ano a contar da divulgação do resultado.

- › Em casos específicos poderá ser solicitado que o candidato refaça o TRLQ ERT, implicando, assim, o pagamento de uma nova taxa.

A análise dos resultados do TRLQ ERT em conjunto com a análise dos demais dados do formulário online de admissão determinará o prosseguimento ou não no Processo Seletivo

4. Entrevista de Admissão

Os candidatos que prosseguirem no Processo Seletivo serão chamados para uma entrevista com um membro do Comitê de Admissão.

Na entrevista, você deverá, **OBRIGATORIAMENTE**, entregar alguns documentos. Consulte a lista no site www.insper.edu.br/mba.

5. Análise do Comitê de Admissão

Após a realização da entrevista, o desempenho do candidato será analisado pelo Comitê de Admissão e todos serão informados sobre a finalização de seu processo seletivo.

- › Validade da aprovação no Processo Seletivo para matrícula: quatro trimestres consecutivos, a partir do trimestre de sua aprovação, inclusive.
- › Os candidatos reprovados durante as etapas do Processo Seletivo serão comunicados na conclusão da respectiva etapa.

Coordenação

Professores com vasta experiência profissional coordenam e lecionam nos MBAs Executivos do Insper.

Coordenador Geral dos Programas de MBA Executivo

Silvio A. Laban Neto

Graduado em Engenharia Naval pela Poli-USP (1985); Pós-graduado com Especialização em Administração de Empresas pela EAESP-FGV (1997); Doutorado em Administração com ênfase em Marketing pela EAESP-FGV (2004).

Iniciou as atividades acadêmicas e de docência em 2004 na EAESP-FGV, tendo sido também vice-coordenador do Centro de Excelência em Varejo.

Atuou por mais de 19 anos como executivo nas seguintes organizações de serviços e varejo: Accenture, Carrefour, Pão de Açúcar e Wal Mart.

Recebeu títulos e premiações, como: “Melhor Trabalho da Divisão Acadêmica Marketing” - Prêmio ANPAD 2008: Claro, D. P. e Laban Neto, Silvio A. - *How to build a structured network and be successful in sales: the impact of degree centrality and tie strength of sales force*; “Um dos 50 mais influentes profissionais de TI”, Revista Info Exame (2002); entre outros.

Atuou em instituições voltadas ao desenvolvimento e gestão da cadeia de abastecimento varejista, tendo sido co-presidente da Associação Efficient Consumer Response (ECR) Brasil e América Latina, além de ter sido membro do Comitê Executivo da Global Commerce Initiative (GCI). Foi membro titular do Conselho Fiscal da Duke Energy e atua como Venture Corp. da Endeavor.

Diretora Acadêmica de Pós-Graduação Lato Sensu

Letícia Costa

Formada em Engenharia de Produção pela Escola Politécnica da Universidade de São Paulo e MBA na Samuel Curtis Johnson School of Management de Cornell University. Iniciou sua carreira profissional como analista de sistemas nas Indústrias Villares e, em 1986, entrou para a Booz & Company (anteriormente conhecida como Booz Allen Hamilton) no escritório de Londres. Retornou ao Brasil no início dos anos '90 e foi responsável pelas práticas de indústria e de operações na América Latina, tendo sido membro do conselho da Booz & Company. Letícia começou a trabalhar no Inspere em 2010 na Coordenação do Centro de Pesquisa em Estratégia e, atualmente também é responsável pelos Programas de Pós-Graduação Lato Sensu. Participa do Conselho Consultivo do fundo de private equity FAMA, do Conselho da Sadia e da Localiza, e é diretora da AEA - Associação Brasileira de Engenheiros Automotivos.

Direção

Diretor-Presidente

Claudio L. S. Haddad

Direção Executiva

Letícia Costa

Christian Menescal

Sérgio G. Lazzarinni

Marcia Moura

Luca Borroni-Biancastelli

Rinaldo Artes

MBA Executivo

Turmas* em Fevereiro, Maio, Julho e Outubro

Informe-se mais: compareça a um **Encontro com a Coordenação**.

Faça sua inscrição pelo e-mail contato@insper.edu.br ou por telefone **(11) 4504-2400**.

*As informações sobre data de início, horário e local de realização do curso poderão sofrer modificações de acordo com cronograma fixo estabelecido após aprovação do número de alunos da turma, disponibilidade de horários, salas e professores, ou ocorrência de eventuais incidentes. Todas as modificações serão previamente comunicadas aos alunos e, caso não tenham interesse em prosseguir, o Inspere compromete-se a restituir a integralidade dos valores pagos.

Código de Ética e Conduta do Inspere

- › Comprometimento na realização dos objetivos assumidos.
- › Confiança mútua lastreada na honestidade e na integridade das relações.
- › Responsabilidade para preservar e desenvolver o patrimônio humano, material e cultural da Instituição.
- › Valorização da diversidade, fortalecendo o respeito e a aceitação das diferenças.

Insper Instituto
de Ensino
e Pesquisa

Inspirar para Transformar

Rua Quatá, 300 | Vila Olímpia | 04546-042 | São Paulo – SP
Tel.: 11 4504-2400 | E-mail: contato@insper.edu.br
www.insper.edu.br/mba