

Índice de Confiança do Empresário

de pequenos e médios negócios no Brasil (IC-PMN)

Investimentos ainda em alta, apesar de leve queda na confiança

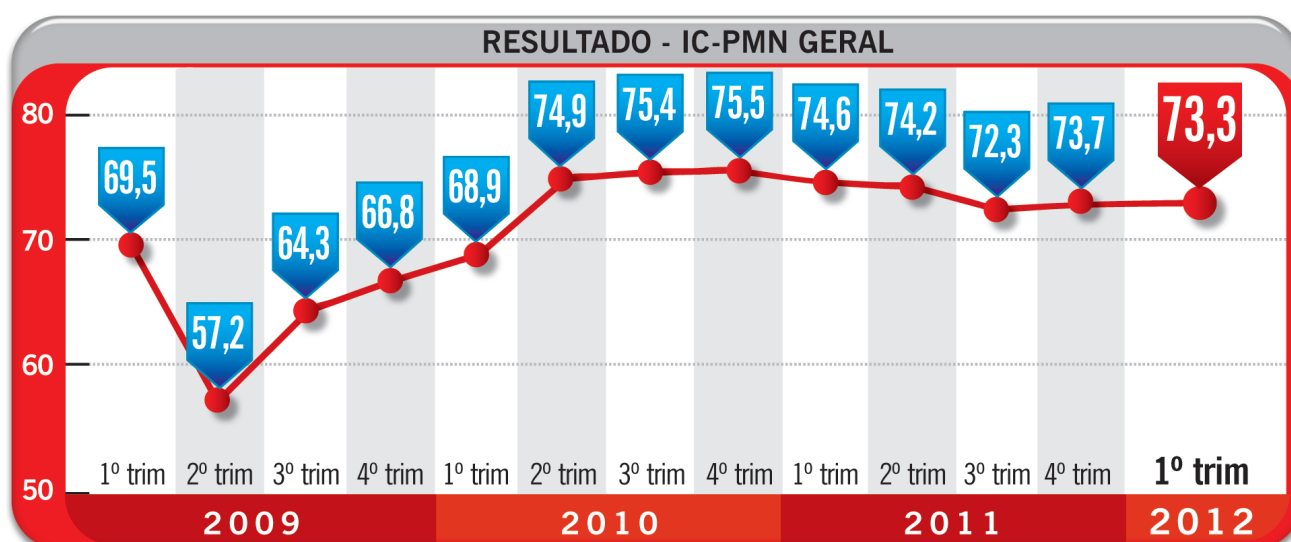
As expectativas dos agentes econômicos em relação ao futuro da economia podem afetar variáveis-chave para o desenvolvimento do País, tais como investimento e geração de novos postos de trabalho. Por essa razão, conhecê-las é de fundamental importância. Para isso, você conta com o **Índice de Confiança do Empresário de Pequenos e Médios Negócios no Brasil (IC-PMN)**. Lançado em novembro de 2008, o Índice, desenvolvido pelo Insper Instituto de Ensino e Pesquisa em parceria com o Santander tem o intuito de aprofundar o conhecimento a respeito das expectativas do empresariado nacional, contando com divulgações trimestrais.

O IC-PMN aponta uma queda na confiança do pequeno e médio empresário com relação ao primeiro trimestre de 2012. O índice atingiu o valor de 73,3 pontos, queda em relação ao trimestre anterior (73,7 pontos) e resultado inferior ao apurado no mesmo período de 2011 quando o IC-PMN atingiu 74,6 pontos. Embora os empresários estejam menos otimistas com relação ao desempenho geral da economia, de seu ramo de

atividade e de seu faturamento, em contrapartida, a perspectiva de contratação de novos empregados permaneceu praticamente estável e houve aumento nas perspectivas de lucro das empresas e na disposição dos empresários de pequenos e médios negócios em investir. A perspectiva de investimento dos empresários subiu de 70,5 pontos no quarto trimestre de 2011 para 70,9 pontos no primeiro trimestre de 2012.

Queda em serviços e estabilidade na indústria e no comércio

Considerando os diferentes ramos de atividade, verifica-se uma queda significativa no otimismo do setor de Serviços. Apesar da queda de 74,9 para 73,5 pontos, o setor de serviços é o mais otimista. Já a confiança do empresário de pequenos e médios negócios dos ramos industrial e comercial permaneceu praticamente estável. A confiança do comércio passou de 73,2 pontos no quarto trimestre de 2011 para 73,1 no primeiro trimestre de 2012 e a confiança da indústria variou de 73,5 pontos para 73,4 no mesmo período.



Comportamento diferente entre as regiões

Os resultados do IC-PMN indicam um comportamento diferente quando o índice é analisado por região: as regiões Norte e Sudeste apresentaram um aumento da confiança. A confiança dos empresários da região Norte subiu de 76,0 pontos no quarto trimestre de 2011 para 76,4 pontos no primeiro trimestre de 2012, enquanto na região Sudeste a confiança dos empresários aumentou de 72,9 para 73,1 pontos no mesmo período. Por outro lado, a confiança dos empresários nas regiões Centro-Oeste, Nordeste e Sul apresentou uma queda. Os empresários da região Centro-Oeste apresentaram a queda mais significativa com o índice variando de 77,3 pontos no último

IC-PMN por Questão

Expectativas	1º Tri/11	3º Tri/11	4º Tri/11	1º Tri/12
Economia	71,4	70,5	72,3	71,6
Ramo	76,5	75,4	76,7	75,5
Faturamento	78,0	76,5	78,4	76,8
Lucro	76,6	74,5	76,2	76,4
Empregados	70,7	67,1	68,3	68,2
Investimento	74,0	70,0	70,5	70,9

IC-PMN por Ramo de Atividade

Expectativas	1º Tri/11	3º Tri/11	4º Tri/11	1º Tri/12
Comércio	74,6	71,3	73,2	73,1
Indústria	74,6	73,5	73,5	73,4
Serviços	74,4	73,4	74,9	73,5

IC-PMN por Região Geográfica

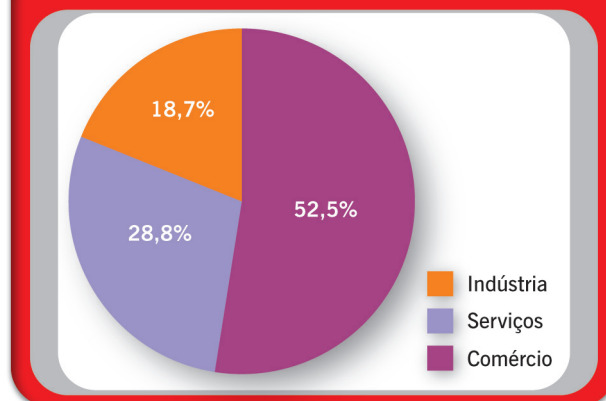
Expectativas	1º Tri/11	3º Tri/11	4º Tri/11	1º Tri/12
Centro-Oeste	72,3	73,1	77,3	72,6
Nordeste	74,1	72,2	74,4	73,5
Norte	76,7	76,8	76,0	76,4
Sudeste	75,3	72,0	72,9	73,1
Sul	74,1	71,8	73,1	72,3

trimestre de 2011 para 72,6 pontos no primeiro trimestre de 2012, esses dados permitem considerar a região Norte como a mais otimista.

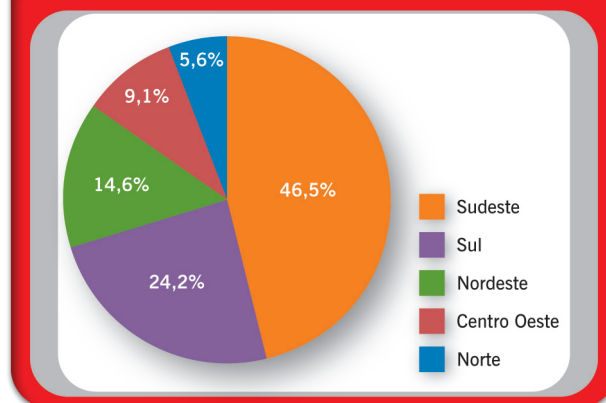
Metodologia

Com coleta e divulgação trimestral, o IC-PMN varia em uma escala de 100 pontos, sendo 100 o nível máximo de confiança. Os dados foram coletados entre os dias 1 a 5 de Dezembro de 2011, contando com a participação de 1.200 empresários de todo o Brasil e dos setores de indústria, comércio e serviços. As respostas foram obtidas por meio de entrevistas telefônicas. As questões utilizadas na construção do Índice abordam a confiança do empresariado sob diversos aspectos, tais como: o ritmo de crescimento da economia, as expectativas em relação ao desempenho do seu ramo de atividade e da própria empresa, envolvendo questões que englobam faturamento, lucro, plano de investimento e contratação.

Ramo de Atividade



Região Geográfica



Arquivos das edições do IC-PMN disponíveis para download em www.insper.edu.br/cpe

Elaboração: O Centro de Pesquisas em Estratégia do Insper busca a geração e a difusão de conhecimentos em estratégias de negócios, por meio de ampla interação entre o ambiente empresarial e o ambiente acadêmico de pesquisa. **Informações e contato:** (11) 4504-2383. Acesse: www.insper.edu.br/cpe. **Parceria:** Santander. **Assessoria de Imprensa:** Fernanda Buischi - Relações com a Mídia - Insper. **Informações e contato:** (11) 4504-2662 / e-mail: fernandabob@insper.edu.br - Nancy Pires - Relações com a Imprensa - Santander. **Informações e contato:** (11) 3553-5244 / e-mail: npires@santander.com.br.