



Inspirar para Transformar



MBA Executivo em Finanças

Master of Business Administration



Uma estimulante e diversificada experiência de ensino

Conheça alguns atributos do Insper que podem ajudar em sua escolha

Os programas de MBA do Insper representam **uma oportunidade diferenciada de aprendizagem e desenvolvimento pessoal e profissional**, aperfeiçoando **competências gerenciais e habilidades de liderança** necessárias para crescer como indivíduo nas organizações ou atuar em posições de direção.

Os conteúdos ministrados nos programas de MBA do Insper **aliam rigor conceitual com uma abordagem pragmática**, sendo este um de nossos diferenciais, tanto na pesquisa como no ensino. A união entre teoria e prática, somada à ampla infra-estrutura da Escola, proporciona aos alunos uma experiência de aprendizado estimulante e diversificada.

Dessa forma, o Insper cria condições para a ampliação da **capacidade de argumentação e do pensamento crítico**, bem como o aperfeiçoamento da **aptidão para tomada de decisão e resolução de problemas** com foco em resultados.

“Ministrar aulas no MBA do Insper é motivo de orgulho e satisfação para qualquer professor, seja pela forma com que os professores são tratados pela Escola, seja pela altíssima qualidade dos alunos que a Escola consegue reunir.”

Prof. Rafael Paschoarelli

MBA Executivo

Infra-estrutura em benefício do aluno e a favor do ensino

O *campus* do Insper possui instalações modernas e avançada tecnologia voltada ao processo de ensino e aprendizado. Todos os ambientes da Escola permitem acesso *wireless* a alunos e professores. As salas de aula foram projetadas a partir das plantas originais da Harvard Business School, o que favorece a interação entre os alunos e destes com o corpo docente.



“O MBA Executivo do Insper é fator essencial para meu desenvolvimento profissional, auxiliando a encontrar soluções práticas e eficientes para os desafios que enfrentamos diariamente, além de proporcionar *networking* com grandes profissionais dos mais diversos setores.”

Ricardo Zweibil
MBA Executivo – Turma 32

Aluno Insper: o protagonista do próprio aprendizado

O Insper possui uma visão educacional bastante transparente, que consiste no **aprendizado centrado no aluno**, uma proposta integradora que visa não apenas a transmitir conhecimentos, mas também a desenvolver e/ou aperfeiçoar habilidades e transformar atitudes.

Com base nessa premissa, todas as experiências e conhecimentos adquiridos previamente pelo aluno são levados em conta no processo de ensino, contribuindo para um crescimento natural e dinâmico.

Assim, pode-se dizer que **os professores não apenas ensinam, mas também criam meios para que o aluno possa chegar a determinada conclusão ou raciocínio**, estimulando sua intuição. Ao mesmo tempo em que é exposto a conceitos ou teorias, o aluno é convidado a pensar por meio de casos ou simulações.

Ao longo do percurso no MBAs Executivos do Insper, o aluno se depara com dezenas de estudos de casos em sala de aula. Estas são oportunidades em que o aluno pode “quebrar” a empresa, pode alcançar resultados negativos, pode “errar” sem sofrer as conseqüências impostas pela realidade. Assim, por meio de tentativas, acertos e erros, o aluno cria a bagagem necessária para acertar e alcançar os resultados positivos determinados pelo dia-a-dia empresarial.

Direcionamento e aperfeiçoamento profissional no Insper

O **Núcleo de Desenvolvimento de Carreiras** é a área do Insper responsável por contribuir com o desenvolvimento profissional dos alunos e membros da Comunidade Alumni da Escola. Para tanto, incentiva a utilização de estratégias e ferramentas que permitam a identificação de seus interesses, potencializando o aproveitamento de sua experiência acadêmica. Por meio de atividades em grupo (*workshops*) e individuais (*coaching*) sem custo adicional, o Núcleo facilita o direcionamento da trajetória profissional dos participantes.



Aprendizado além da sala de aula

Como complemento à formação de seus alunos e *alumni*, o Insper dispõe de centros de estudos voltados à geração, transmissão e aplicação de conhecimento. São eles:

Centro de Empreendedorismo: visa a incentivar o espírito empreendedor e a estimular a criação de novos negócios e, para tanto, promove o desenvolvimento de habilidades específicas por meio de eventos como palestras, encontros, competições e pesquisas.

Centro de Pesquisas em Estratégia: é uma área voltada à geração e difusão de conhecimento em estratégia de negócios. Estabelece ampla interação entre o ambiente empresarial e o ambiente acadêmico de pesquisa.

Centro de Políticas Públicas: tem a missão de produzir pesquisas e organizar debates que contribuam para o desenvolvimento social e econômico do Brasil. Nesse sentido, realiza estudos orientados para a análise e formulação de políticas econômicas.

Visão Pragmática: a teoria e suas aplicações

Devido à extensa experiência do corpo docente do Insper como executivos de grandes empresas ou consultorias, os conteúdos ministrados nos programas de MBA Executivo do Insper possuem aplicabilidade imediata no dia-a-dia profissional. A apresentação de estudos de casos nacionais e internacionais possibilita a contextualização dos conteúdos à realidade do mercado, consolidando a aliança entre teoria e prática. Os programas contêm disciplinas optativas, permitindo que o aluno customize seu curso de acordo com seus interesses e necessidades.

Rigor Acadêmico: compromisso com o conhecimento

Tanto no ensino quanto nas atividades de pesquisa, o rigor conceitual com uma abordagem pragmática é um dos diferenciais do Insper. Nesse sentido, a Escola proporciona aos alunos a formação de uma sólida base conceitual: além do acesso a conteúdos e bibliografias de fundamental importância, os programas têm uma característica de formação e motivação semelhantes à de um *Master of Business Administration* internacional. Atividades de transmissão, geração e aplicação de conhecimento complementam este escopo.

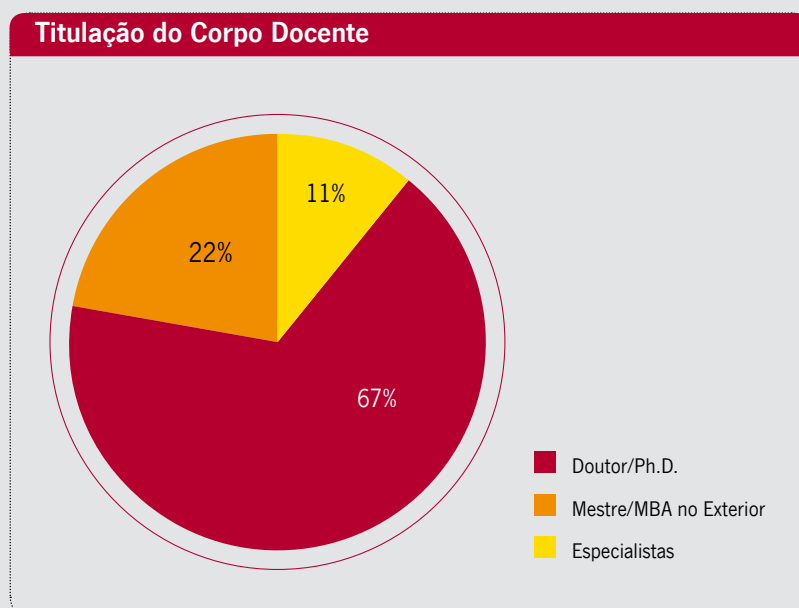
Programas do Insper: reconhecimento no Brasil e no exterior

O **padrão de qualidade** dos programas de MBA Executivo do Insper é atestado pela Association of MBAs (AMBA), mais importante órgão certificador de MBA.

Na busca por uma inserção internacional cada vez mais intensa, o Insper é membro do European Foundation for Management Development (EFMD), da Association to Advance Collegiate School of Business International (AACSB) e do Executive MBA Council. A participação e atuação junto a essas entidades permite o desenvolvimento de uma importante rede de relacionamentos e favorece oportunidades de vivência, estudo e pesquisa em destacadas escolas estrangeiras, propiciando experiências enriquecedoras para professores e alunos.

Alta qualidade no ensino e na aprendizagem

Nosso **corpo docente** é constituído por Doutores, Mestres e MBAs de renomadas escolas nacionais e internacionais, muitos dos quais com atuação no mercado de trabalho e/ou ampla vivência em grandes empresas ou consultorias, permitindo, assim, uma melhor contextualização dos conteúdos acadêmicos à realidade do mercado. A discussão de estudos de casos e conteúdos desenvolvidos pelo próprio Insper e por renomadas escolas internacionais promove a utilização dos conceitos na prática.



“ Nos últimos anos, tenho compartilhado minha experiência como executivo em empresa multinacional com a atividade de docente aqui no Insper. E tem sido bastante gratificante não só pela troca de experiências que tenho vivenciado com os alunos, mas também pelo retorno que recebo dos alunos em relação ao seu aprendizado e crescimento profissional. ”

Prof. Edelcio K. Nisiyama
MBA Executivo
e MBA Executivo em Finanças

Professores *Advisors* e a importância do suporte à Coordenação

Cada área de concentração de disciplinas tem um professor *Advisor* que, indicado pela Coordenação Geral dos Programas de MBA Executivo, com total embasamento e vivência em sua área, sugere mudanças ou melhorias em planos de aulas, em bibliografias, em estudos de casos, entre outros. Além de promover constantemente o alinhamento dos currículos dos MBAs Executivos do Insper às exigências e aos padrões dos acreditadores, como AMBA e AACSB, o professor *Advisor* permite a interação entre o Insper e o que há de mais avançado fora da Escola.

Diversidade e profundidade na Bibliografia de Referência

A Biblioteca Telles oferece farto material em diversas mídias, incluindo estudos de casos: são mais de 16 mil títulos e acesso a bases de dados virtuais com mais de cinco mil periódicos nacionais e internacionais.

Parcerias Internacionais: a relevância do conhecimento compartilhado

Com a proposta de estimular a troca de experiências acadêmicas e o desenvolvimento de programas que atendam as necessidades dos nossos alunos, o Insper mantém parcerias com conceituadas universidades estrangeiras. Essas alianças também proporcionam a alunos a oportunidade de uma importante vivência internacional, bem como a realização conjunta de pesquisas e seminários acadêmicos.

Extensão Internacional: *networking*, visão global, novas experiências, novos horizontes

Periodicamente, alunos e *alumni* dos MBAs Executivos do Insper podem vivenciar uma experiência enriquecedora em escolas fora do País. Essa vivência é de extrema relevância, pois permite aos participantes um entendimento específico de novas estruturas organizacionais. Além disso, o aluno é colocado em contato com um ambiente internacional acadêmico e de negócios que pode gerar uma importante *networking*.

Atualmente, os alunos dos MBAs Executivos contam com três programas: o Darden Insper Program, Global MBA Insper – Tulane e o CLI/MIT – Graduate Certificate in Global Logistics and Supply Chain Management.



Darden Insper Program

Uma vez por ano, sempre no segundo semestre, um grupo de alunos e *alumni* tem a oportunidade de vivenciar uma experiência de educação diferenciada na Darden School of Business da University of Virginia, uma das mais conceituadas escolas de negócios dos Estados Unidos que tem no Insper seu único parceiro no Brasil. A cada ano, novos temas são propostos de acordo com o contexto do mercado.

Global MBA Inspere – Tulane *Alliance of the Americas for Global Business Leadership*

Firmado por meio da parceria entre o Inspere e a Freeman School of Business da Tulane University, concede a **dupla titulação** aos participantes que concluírem todas as etapas do programa.

O Inspere é a única instituição de ensino no Brasil selecionada a participar do programa. As demais instituições são: IESA (Caracas, Venezuela), ITAM (Cidade do México, México) e UniAndes (Bogotá, Colômbia).



CLI/MIT – Colômbia

O Inspere, por meio do Center for Latin-American Logistics Innovation – CLI, participa do programa desenvolvido a partir da parceria entre o Massachusetts Institute of Technology – MIT e o CLI, uma organização colombiana para o desenvolvimento da Logística.

O envolvimento nas atividades de pesquisa e ensino do CLI concede ao Inspere a possibilidade de enviar alguns de nossos alunos de MBA Executivo para participar do programa, conduzido por professores do MIT e das escolas envolvidas.



Alumni: **interação profissional e senso de comunidade**

A Comunidade Alumni do Inspere congrega ex-alunos formados e que seguem trocando experiências e vivências. Desde sua criação, em 2003, mais de 5000 formados se cadastraram. A comunidade proporciona benefícios exclusivos a seus membros, como palestras, eventos, acesso a serviços (Painel de Oportunidades, acervo da Biblioteca Telles, etc.), além de condições especiais para cursar disciplinas avulsas ou outros programas da Escola.

Networking: **inúmeras possibilidades de relacionamento**

O Inspere propicia a interação de profissionais dos mais diversos segmentos em um ambiente de estudos e interesses em comum, possibilitando formar e desenvolver novas redes de relacionamento, estimulando a troca de idéias e discussões de temas atuais.

Além disso, por meio dos programas de Extensão Internacional, a Instituição proporciona aos alunos a chance de entrar em contato com pessoas de diferentes realidades, culturas e negócios. Desta forma, eles vivenciam experiências enriquecedoras e ampliam seu repertório pessoal e profissional.

A interação entre profissionais dos mais diversos segmentos proporciona aos alunos do Inspere um positivo *networking*, além de contribuir para seu aperfeiçoamento pessoal e profissional.

MBA Executivo em Finanças

Desde 1987 o Insp^{er} vem preparando profissionais que atualmente ocupam posições de destaque em grandes empresas. O MBA Executivo em Finanças do Insp^{er} é o mais tradicional MBA do mercado brasileiro.

Objetivos gerais dos MBAs do Insp^{er}

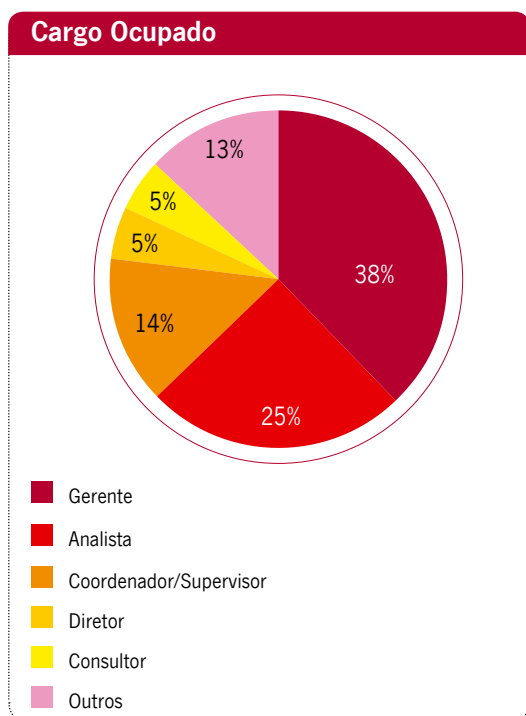
Os programas de MBA Executivo do Insp^{er} preparam indivíduos para pensar de forma estratégica e integrada a organização; analisar de forma crítica e estruturada; resolver problemas e tomar decisões, liderando indivíduos, grupos e organizações, promovendo mudanças e buscando objetivos e resultados positivos.

“O MBA Executivo em Finanças do Insp^{er} agrega um conhecimento indispensável a qualquer um que queira ter sucesso no mundo das finanças. Começando pelo *background* da teoria econômica bem como das cadeiras quantitativas básicas, o curso evolui para o estudo de diversos campos em que esses conceitos serão aplicados, como administração de carteiras e derivativos, dando ao aluno uma visão integrada do que seja um processo decisório bem fundamentado. Tenho enorme orgulho de fazer parte do corpo docente desta Instituição, pela sua permanente busca pela excelência, bem como deste programa em particular, pelo seu caráter diferenciado e inovador.”

Prof. João Luiz Mascolo
MBA Executivo em Finanças

Objetivos específicos do MBA Executivo em Finanças

Este programa é voltado para executivos, gestores e especialistas com formações variadas, áreas e setores econômicos diversos que buscam aprofundar os conhecimentos na área financeira e do mercado de capitais e que almejam posições de liderança e destaque no mercado.





O MBA Executivo em Finanças irá prepará-lo para:

1. Atuar em finanças corporativas, compreendendo amplamente as diferentes alternativas de ação relativas à gestão e ao controle financeiro de uma empresa ou unidade de negócios e da gestão de ativos, mensurando e balanceando retornos e riscos, avaliando as alternativas mais adequadas de financiamento e investimentos;
2. Operar no mercado financeiro e de capitais, desenvolvendo habilidades para atuação efetiva como gestor no mercado financeiro e de capitais, compreendendo seu funcionamento e desenvolvendo análises financeiras bem fundamentadas e que possibilitem decisões referentes a aplicações de capital, investimentos no mercado de ações, opções, *equity*, derivativos e mercados futuros;
3. Pensar de forma estratégica e integrada a organização, seus planos, suas funções e decisões, utilizando a estratégia como um quadro de referência ajustado ao contexto empresarial e competitivo e assegurando que ações, soluções, impactos e resultados nos diversos níveis e funções organizacionais estejam subordinados à estratégia geral;
4. Analisar de forma crítica, estruturada e justificada por seus argumentos informações, fatos, evidências e hipóteses decorrentes da teoria ou da prática, avaliando validade, relevância e consistência para obter soluções e decisões solidamente fundamentadas e considerando alternativas complementares e até mesmo opostas;
5. Resolver problemas e tomar decisões considerando o contexto específico e propondo soluções que contemplem as múltiplas dimensões do problema (indivíduos, conjuntura interna e externa da organização, aspectos financeiros, etc);
6. Liderar desenvolvendo competências que permitam o crescimento de outros indivíduos na execução da estratégia, dos planos e das decisões da organização, na busca de objetivos comuns e resultados superiores, motivando e estimulando a participação e o compartilhamento de conhecimento dos diversos agentes.



Duração e Estrutura

O programa do MBA Executivo em Finanças tem carga horária de 642 horas e deve ser cursado ao longo de oito períodos trimestrais. Tem estrutura modular composta por Fundamentos de Negócios, Currículo Obrigatório (*Core*), Disciplinas Optativas, Business Game, Projeto Aplicado e Extensão Internacional (opcional).

Fundamentos de Negócios (96 horas)

Cursos *on-line*, em inglês, da Harvard Business School Cases cujos objetivos são: subsidiar a uniformidade dos conhecimentos entre os alunos para o bom desempenho do programa e servir como auxílio no aproveitamento das disciplinas presenciais. São elas: *Quantitative Methods, Finance, Financial Accounting e Mathematics for Management*.

Currículo Obrigatório (330 horas)

São 11 disciplinas essenciais, com 30 horas de duração cada, que garantem uma formação de base, preparando o aluno para enfrentar os desafios impostos pelo mercado de trabalho.

Monitorias (96 horas)

Aulas ministradas aos sábados, para fortalecimento e prática de conceitos vistos durante a semana, nas seguintes disciplinas: Economia de Empresas, Métodos Quantitativos para Tomada de Decisão, Contabilidade Gerencial e Controle e Finanças Corporativas.

Disciplinas Optativas (90 horas)

O MBA Executivo em Finanças pode ser customizado de acordo com seu interesse profissional. Dentre as disciplinas optativas oferecidas, o aluno pode escolher três para compor o seu currículo. Além disso, ainda é possível selecionar algumas disciplinas optativas oferecidas pelo MBA Executivo.

Business Game (30 horas)

Ao final do programa, o aluno tem a oportunidade de vivenciar a experiência de gerir uma empresa ao aplicar conceitos e habilidades adquiridos em uma situação simulada. O *Business Game* proporciona um ambiente de simulação em que o aluno, colocado no papel de gestor, tem a oportunidade de tomar decisões estratégicas nas áreas abordadas pelas disciplinas do programa, mensurando o impacto de suas escolhas no resultado do negócio.

Projeto Aplicado

Como a característica pedagógica de nossos programas é o aprendizado centrado no aluno, por meio da utilização de estudos de casos, para efeitos de certificação cada participante irá desenvolver um caso sobre um problema de negócio enfrentado por uma empresa ou uma organização, ou ainda desenvolver o plano de negócio para o *start-up* de uma nova organização. Nessa atividade o aluno deverá utilizar todas as técnicas e os conceitos desenvolvidos ao longo do programa. O projeto aplicado deverá ser desenvolvido individualmente.

Perfil dos Alunos

Perfil Demográfico	
Faixa Etária	
Entre 26 e 37 anos	
Idade média: 31,6 anos	
Sexo	
Masculino	68%
Feminino	32%
Estado Civil	
Solteiro	50%
Casado	45%
Outros	5%
Formação	
Administração	43%
Engenharia	14%
Contabilidade	12%
Economia	11%
Direito	7%
Comunicação Social	3%
Outros	10%
Localização Geográfica	
Região Metropolitana de São Paulo	98%
Interior de São Paulo	2%

Perfil Socioeconômico	
Sector de Atuação	
Serviços	85%
Indústria	14%
Comércio	1%
Área de Atuação	
Financeiro/Risco	39%
Comercial/Comércio Exterior	13%
Contabilidade/Controladoria	8%
Consultoria/Serviços	4%
Comunicação/Marketing/Serviços	4%
Outros	32%
Cargo Ocupado	
Gerente	38%
Analista	25%
Coordenador/Supervisor	14%
Diretor	5%
Consultor	5%
Outros	13%

Fonte: Insp, 2009.

“ O aluno entra em contato com teorias e suas aplicações. Por meio de casos/exercícios, consegue aplicar os modelos em situações práticas. A presença de alunos/professores com experiências diferenciadas promove questionamentos relevantes nas discussões e a integração de conceitos em contexto multidisciplinar. Essas interações proporcionam ambiente eficaz para o aprendizado e o sucesso em sua carreira profissional. ”

Leonardo Pagano

Professor MBA Executivo em Finanças

Disciplinas – MBA Executivo em Finanças

Métodos Quantitativos Aplicados

Os métodos quantitativos têm sido amplamente utilizados nas finanças modernas, desde finanças de mercado até finanças de empresas. Esta disciplina foi estruturada para apoiar o desenvolvimento do raciocínio analítico, que permita acompanhar a demanda quantitativa do MBA Executivo em Finanças. O curso é desenvolvido utilizando exemplos práticos do dia-a-dia.

Economia de Empresas

O entendimento da teoria do consumidor abre caminho para a busca de oportunidades de aumento de valor do negócio. A economia das empresas visa, então, a capacitá-lo a identificar essas oportunidades e conhecer exemplos de empresas que conseguiram capturá-las de forma bem sucedida.

Ambiente Macroeconômico

Prepara o aluno para identificar oportunidades de negócios em função de mudanças de variáveis macroeconômicas. Em países emergentes, como o Brasil, mudanças na condução da política econômica são constantes. O gestor financeiro eficaz precisa antecipar essas possíveis mudanças, para melhor administrar riscos, projetos e, mais do que isso, administrar a estratégia financeira e de criação de valor da companhia.

Contabilidade para Análise de Negócios

A matéria contábil merece destaque, em função de uma maior demanda por transparência das empresas de capital fechado e aberto, por parte dos mercados financeiros e de capitais. Entender o ambiente contábil das organizações nas quais trabalhamos e com as quais queremos fazer negócios é vital para mensurarmos o retorno econômico dessas organizações, bem como entendermos o grau de risco ao qual estamos expostos dentro do contexto da análise dos seus demonstrativos financeiros.

Mercados Financeiros e de Capitais

A execução de estratégias bem sucedidas demanda um relacionamento adequado com o mercado financeiro e de capitais, no sentido de suprir as necessidades de capital para investimentos das companhias e dos bancos. O objetivo desta disciplina é apresentar os instrumentos e oportunidades de captação de recursos de médio e longo prazo para financiar as mais diversas utilizações de capital das empresas e dos bancos e também analisar quais as exigências para que as empresas e os bancos possam captar esses recursos. Além dos itens descritos acima, serão aprofundadas as análises em relação a quais instrumentos e estratégias são mais adequados para cada necessidade de captação de recursos.

O Insper proporciona aos alunos um ambiente em que a troca de experiências e a busca pelo conhecimento são estimuladas constantemente.



Finanças Corporativas I

Apresenta a ótica de risco e retorno para avaliação de negócios, como também estimula busca de soluções financeiras para os empreendimentos. Essas soluções precisam estar alinhadas com a estratégia do negócio, de modo que contribuam para a criação de vantagem competitiva.



Finanças Corporativas II

Esta disciplina aprofunda aspectos da gestão financeira voltados à estruturação de operações e gestão dos resultados. A captação de recursos (dívida e ações) é tratada de forma prática, bem como a dinâmica de governança corporativa que facilita seu acesso a esses mercados.

Estratégia Empresarial

A identificação de oportunidades e a análise da competição podem ser consideradas como “o coração do pensamento estratégico”. Mas, identificá-las não é suficiente. É preciso criar caminhos para que a organização seja capaz de servir aos clientes de forma rentável e com diferenciais que sustentem a criação de valor ao longo do tempo. Esse é o objetivo da disciplina Estratégia Empresarial.

Derivativos e Riscos Financeiros

O elevado grau de incerteza, histórico do mercado de capitais, foi potencializado pelo evento de 11 de setembro de 2001. A gestão de riscos passou a ser um dos tópicos mais importantes na visão da alta gestão das organizações. Esta disciplina tem em foco a gestão dos riscos financeiros e como os produtos derivativos podem ser utilizados para modificar o perfil de riscos de posições de empresas ou investidores, adequando-o à sua vontade de assumir risco.

Operações e Sistemas

Abordagem da Gestão de Operações e Sistemas a partir de uma perspectiva estratégica e sistêmica que considere as contingências dos mercados focados e do posicionamento na cadeia produtiva. A disciplina apresenta os fundamentos estratégicos de operações e de tomada de decisões relativas a projeto do produto, processos de produção, gestão da qualidade, gestão da capacidade produtiva e planejamento e controle da produção e operações. A questão de sistemas é discutida com visão gerencial de como utilizar a tecnologia de informação para obter vantagens competitivas, gerenciar empresas globais e desenvolver serviços e produtos.

Comportamento Organizacional e Gestão de Pessoas

Introdução aos principais temas de Comportamento Organizacional, motivação, liderança, cultura organizacional, poder e comunicação (e dos mais importantes conceitos e práticas de gestão de recursos humanos), papéis na gestão de recursos humanos, relações de trabalho, remuneração, atração, seleção e desenvolvimento. A disciplina tem por objetivo capacitar os alunos para um gerenciamento e liderança eficaz de indivíduos, áreas e projetos, bem como auxiliar na reflexão e no aprimoramento dos próprios comportamentos na interação com subordinados, pares e superiores hierárquicos.

Processo Seletivo e Encontro com a Coordenação

Antes de fazer sua inscrição, recomendamos que você participe de um Encontro com a Coordenação para saber mais sobre o Insper, sua proposta educacional e os programas de MBA Executivo.

Para escolher um programa de MBA Executivo é essencial estar seguro quanto aos seus objetivos e suas necessidades. Nesse sentido, o Insper traz a você uma chance de visitar a Instituição e entrar em contato com sua proposta educacional antes de se inscrever.

Ao participar de um Encontro com a Coordenação, você terá a oportunidade de conhecer os programas de MBA do Insper mais profundamente.

Além disso, ao visitar o *campus* da Escola e conhecer sua infraestrutura, você poderá entrar em contato com alguns dos atributos que fazem do Insper um ambiente no qual a troca de experiências e o estímulo à busca de conhecimento são constantes.

A seguir serão apresentados os pré-requisitos para inscrição no processo seletivo dos programas de MBA do Insper.

Processo Seletivo

Experiência Profissional

O tempo de experiência exigido para o curso MBA Executivo em Finanças deve ser igual ou superior a três anos.

1. Pré-Requisitos

- › Formação superior
- › Experiência gerencial
- › Leitura fluente em língua inglesa
- › Adesão ao Código de Ética do Insper



2. Formulário de Admissão

Para ingressar no Processo Seletivo dos MBAs Executivos você deve preencher o formulário *online* de admissão, acessando www.insper.edu.br/mba.

3. Teste de Raciocínio Lógico Quantitativo (TRLQ) com English Reading Test (ERT)

Para o processo seletivo o candidato deverá apresentar a nota do teste mencionado acima.

Após o término do preenchimento do Formulário Online de Admissão, as informações serão analisadas e, atendendo aos requisitos do programa, você será contatado para o agendamento do TRLQ ERT.

O teste será realizado conforme as datas e horários disponíveis. Assim como as demais etapas do Processo Seletivo, visa ao melhor conhecimento do corpo discente por parte do Instituto. Tal conhecimento leva ao maior aproveitamento do conteúdo pelo aluno.

O Teste de Raciocínio Lógico-Quantitativo (TRLQ), com English Reading Test (ERT), é composto por duas partes: interpretação de textos em inglês e raciocínio lógico-quantitativo. O teste tem a duração de duas horas e trinta minutos, sendo:

- › Interpretação de textos em inglês: 15 questões de múltipla escolha para serem respondidas em 1h.
- › 30 questões de múltipla escolha para serem respondidas em 1h30min

O Comitê de Avaliação levará em conta o desempenho do candidato em relação ao da turma.

A realização do TRLQ ERT tem um custo de R\$ 150,00 para o candidato e as informações sobre seu pagamento serão apresentadas no ato do agendamento pela empresa “Primeira Escolha”, responsável pela realização do teste.

- › A validade do TRLQ ERT para matrícula corresponde ao intervalo de um ano a contar da divulgação do resultado.
- › Em casos específicos poderá ser solicitado que o candidato refaça o TRLQ ERT, implicando, assim, o pagamento de uma nova taxa.

A análise dos resultados do TRLQ ERT em conjunto com a análise dos demais dados do formulário online de admissão determinará o prosseguimento ou não no Processo Seletivo

4. Entrevista de Admissão

Os candidatos que prosseguirem no Processo Seletivo serão chamados para uma entrevista com um membro do Comitê de Admissão.

Na entrevista, você deverá, **OBRIGATORIAMENTE**, entregar alguns documentos. Consulte a lista no site www.insper.edu.br/mba.

5. Análise do Comitê de Admissão

Após a realização da entrevista, o desempenho do candidato será analisado pelo Comitê de Admissão e todos serão informados sobre a finalização de seu processo seletivo.

- › Validade da aprovação no processo seletivo para matrícula: quatro trimestres consecutivos, a partir do trimestre de sua aprovação, inclusive.
- › Os candidatos reprovados durante as etapas do Processo Seletivo serão comunicados na conclusão da respectiva etapa.

Coordenação

Coordenador Geral dos Programas de MBA Executivo

Silvio A. Laban Neto

Graduado em Engenharia Naval pela Poli-USP (1985); Pós-graduado com Especialização em Administração de Empresas pela EAESP-FGV (1997); Doutorado em Administração com ênfase em Marketing pela EAESP-FGV (2004).

Iniciou as atividades acadêmicas e de docência em 2004 na EAESP-FGV, tendo sido também vice-coordenador do Centro de Excelência em Varejo.

Atuou por mais de 19 anos como executivo nas seguintes organizações de serviços e varejo: Accenture, Carrefour, Pão de Açúcar e Wal Mart.

Recebeu títulos e premiações, como: “Melhor Trabalho da Divisão Acadêmica Marketing” - Prêmio ANPAD 2008: Claro, D. P. e Laban Neto, Silvio A. - *How to build a structured network and be successful in sales: the impact of degree centrality and tie strength of sales force*; “Um dos 50 mais influentes profissionais de TI”, Revista Info Exame (2002); entre outros.

Atuou em instituições voltadas ao desenvolvimento e gestão da cadeia de abastecimento varejista, tendo sido co-presidente da Associação Efficient Consumer Response (ECR) Brasil e América Latina, além de ter sido membro do Comitê Executivo da Global Commerce Initiative (GCI). Foi membro titular do Conselho Fiscal da Duke Energy e atua como Venture Corp. da Endeavor.

Professores com vasta experiência profissional coordenam e lecionam nos MBAs Executivos do Insper.

Diretora Acadêmica de Pós-Graduação Lato Sensu

Letícia Costa

Formada em Engenharia de Produção pela Escola Politécnica da Universidade de São Paulo e MBA na Samuel Curtis Johnson School of Management de Cornell University. Iniciou sua carreira profissional como analista de sistemas nas Indústrias Villares e, em 1986, entrou para a Booz & Company (anteriormente conhecida como Booz Allen Hamilton) no escritório de Londres. Retornou ao Brasil no início dos anos '90 e foi responsável pelas práticas de indústria e de operações na América Latina, tendo sido membro do conselho da Booz & Company. Letícia começou a trabalhar no Insper em 2010 na Coordenação do Centro de Pesquisa em Estratégia e, atualmente também é responsável pelos Programas de Pós-Graduação Lato Sensu. Participa do Conselho Consultivo do fundo de private equity FAMA, do Conselho da Sadia e da Localiza, e é diretora da AEA - Associação Brasileira de Engenheiros Automotivos.

Direção

Diretor-Presidente

Claudio L. S. Haddad

Direção Executiva

Letícia Costa

Christian Menescal

Sérgio G. Lazzarinni

Marcia Moura

Luca Borroni-Biancastelli

Rinaldo Artes

MBA Executivo em Finanças

Turmas* em Fevereiro, Maio, Julho e Outubro

Código de Ética e Conduta do Insper

- › Comprometimento na realização dos objetivos assumidos.
- › Confiança mútua lastreada na honestidade e na integridade das relações.
- › Responsabilidade para preservar e desenvolver o patrimônio humano, material e cultural da Instituição.
- › Valorização da diversidade, fortalecendo o respeito e a aceitação das diferenças.

